

	I.E.S Segundo de Chomón		Calificación:	
	LMSGI			1º D.A.M
	Evaluación: 1ª			Ud 1: Introducción a los lenguajes de marcas
Fecha: 15 Septiembre 2023	ACTIVIDADES RECOMENDADAS UD 1			

Una vez impartida la UD 1, se recomienda hacer esta serie de ejercicios:

1. Enumera al menos, tres de las características de los lenguajes de marcas.

1. Uso de etiquetas
2. Sintaxis predefinida
3. Separación de contenido y presentación

2. Explica las diferencias entre un lenguaje de marcas orientado a la presentación de otro orientado al almacenamiento y procesamiento de información.

Los lenguajes de marcas orientados a la presentación, como HTML y se utilizan para definir la apariencia visual de documentos web y otros medios digitales, enfocándose en etiquetas de formato y teniendo menos énfasis en la estructura de datos.

Por otro lado, los lenguajes de marcas orientados al almacenamiento y procesamiento de información, como XML y JSON, se centran en la estructuración jerárquica y semántica de datos, priorizando la representación de información legible tanto para humanos como para máquinas, siendo más flexibles en cuanto a formato visual y siendo comunes en la transferencia de datos entre sistemas, la configuración de bases de datos y la automatización.

3. Halla en internet algún ejemplo de servicio web que proporcione datos en formato XML.

el "Instituto Nacional de Estadística" (INE) de España. El INE ofrece una API que permite acceder a una variedad de datos estadísticos relacionados con el país, como datos demográficos, económicos, sociales y geográficos.

4. Busca en internet un servicio web que proporcione datos en formato JSON sobre películas de cine.

OMDb API" (Open Movie Database API). OMDb es una base de datos de películas en línea que ofrece una API gratuita para acceder a información sobre películas y programas de televisión.

5. Busca en la web una fórmula expresada en MathML. Elabora un listado de al menos tres de las etiquetas que utiliza incluyendo su significado.

Ni idea