

TIPOGRAFÍA Y TEXTOS

Los textos deben ser **escalables, legibles y fáciles de comprender** para una amplia gama de usuarios.

❑ Espaciado en los textos

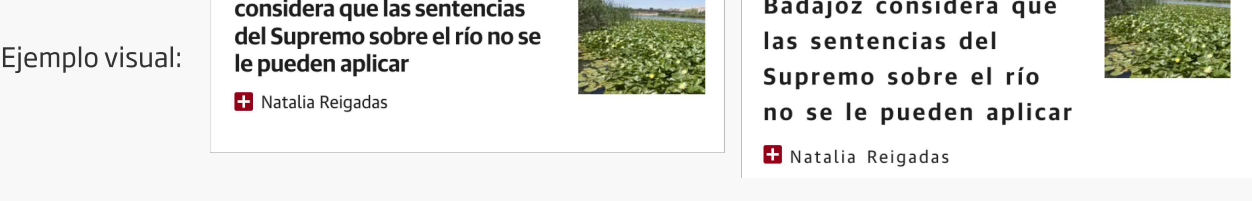
WCAG: [Link](#) [AA](#)

Las WCAG no obligan a establecer un espaciado concreto, pero a nivel de código deben poder establecerse los siguientes ajustes:

- La altura de la línea (interlineado) a al menos 1.5 veces el tamaño de la fuente.
- El espaciado entre párrafos a al menos el doble del tamaño de la fuente.
- El espaciado entre letras (tracking) a al menos 0.12 veces el tamaño de la fuente.
- El espaciado entre palabras a al menos 0.16 veces el tamaño de la fuente.

Estos ajustes permiten a personas con dislexia o baja visión leer más fácilmente el contenido, ya que un espaciado adecuado entre letras, palabras y párrafos reduce el estrés visual y mejora la comprensión.

Recursos: [Editor de espaciado de texto](#)



❑ Redimensión del texto

WCAG: [Link](#) [AA](#)

Permitir que el tamaño del texto pueda aumentarse hasta un 200% (sin hacer uso de tecnología de asistencia) sin afectar la legibilidad o la funcionalidad. Esto implica que la página debe ser flexible al ajustar la tipografía, sin que el contenido se corte o pierda su estructura.

Excepciones: Subtítulos y las imágenes de texto

Recursos: [Text resizer](#) [Escalas Gov.UK](#) [Escalas Apple](#)



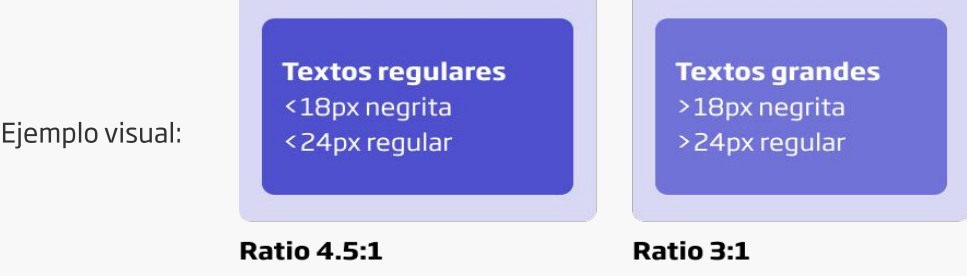
❑ Contraste mínimo

WCAG: [Link](#) [AA](#)

- Texto normal o imágenes de texto: La proporción de contraste entre el texto y el fondo debe ser al menos 4.5:1.
- Texto grande: Si el texto tiene un tamaño mayor (18px) , como el texto en negrita o de gran tamaño, la proporción de contraste requerida es 3:1.

Excepciones: Logotipos, textos decorativos y de contenidos inactivos (disabled)

Recursos: [Contrast](#) [Contrast Finder](#)



❑ Contraste (mejorado)

WCAG: [Link](#) [AAA](#)

Exige un contraste aún mayor (al menos 7:1) para texto regular y 4.5:1 para texto grande, lo que mejora la legibilidad para usuarios con discapacidad visual.

Recursos: [Contrast Grid](#) [axe DevTools](#) [Color Contrast Analyser](#)

❑ Evita textos en formato imagen

WCAG: [Link](#) [AA](#)

El uso de texto incrustado en imágenes debe evitarse cuando sea posible, especialmente si el texto puede presentarse con formato HTML.

Excepciones: Si el texto es personalizable y el usuario puede configurar la fuente, tamaño, color y fondo de la imagen (svg), o si se trata de un logo



❑ Presentación visual

WCAG: [Link](#) [AAA](#)

Los usuarios pueden modificar la apariencia del texto para satisfacer sus preferencias.

- No usar !important en la declaración de la familia de las fuentes



❑ Imágenes de texto (sin excepción)

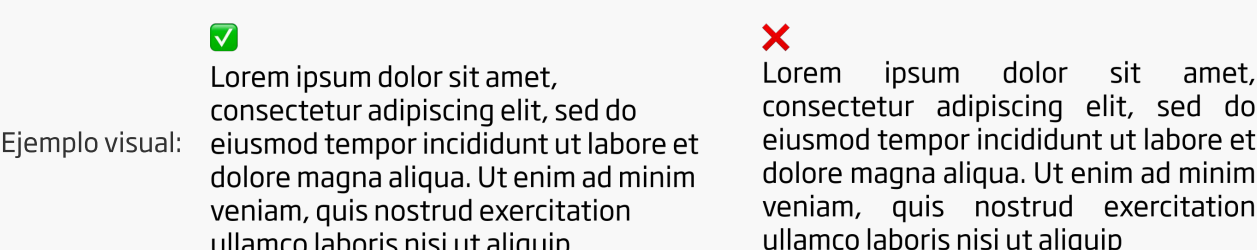
WCAG: [Link](#) [AAA](#)

Los usuarios deben poder elegir la forma en la que se les presenta el texto, por lo tanto, éste no puede formar parte de una imagen. Ya que la apariencia del texto en imágenes no se puede alterar con ningún tipo de extensión o tecnología de asistencia.

❑ Alineación de texto a la izquierda

WCAG: [Link](#) [AAA](#)

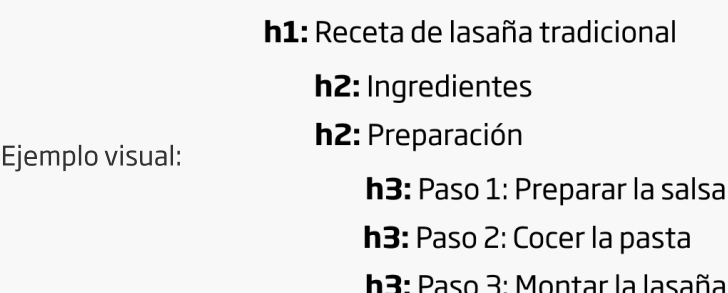
El texto debe estar alineado a la izquierda. Esto permite evitar que los espacios entre palabras se vuelvan irregulares o grandes, lo que ocurre en textos completamente justificados y puede causar dificultades de comprensión.



❑ Encabezados de sección

WCAG: [Link](#) [AAA](#)

Se deben utilizar encabezados para organizar el contenido y para hacer más fácil la navegación por las distintas secciones de una página. Los encabezados deben reflejar una jerarquía lógica y semántica, por ejemplo, con el uso de etiquetas HTML H1, H2, H3.. que ayuden a los usuarios a entender la relación entre las distintas secciones.



❑ Nivel de lectura

WCAG: [Link](#) [AAA](#)

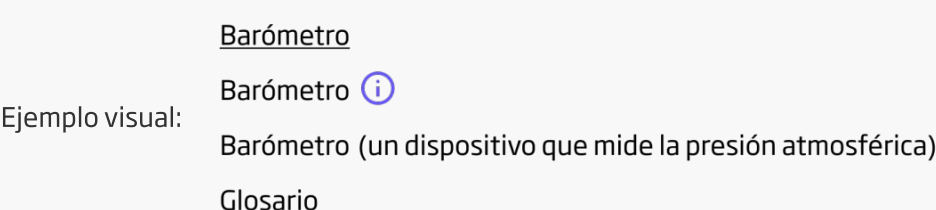
El contenido textual de una página sea escrito en un nivel de lectura accesible para una amplia audiencia. Si el contenido está en un nivel más avanzado, deben proporcionarse resúmenes o alternativas más simples para facilitar la comprensión.

❑ Evitar el uso de palabras inusuales

WCAG: [Link](#) [AAA](#)

El uso de jerga, metáforas y figuras retóricas puede ser un obstáculo para la comprensión de la información, en este sentido se debe proporcionar una forma de traducción o explicación de la información

- **Palabras inusuales resaltadas:** En cada ejemplo, las palabras poco comunes están claramente marcadas mediante subrayados, enlaces o iconos de información.
- **Definiciones claras:** Se proporciona una definición inmediata o accesible para explicar el significado de la palabra.
- **Opciones de acceso:** Los usuarios pueden obtener la definición sin interrumpir su flujo de lectura, ya sea mediante tooltips, enlaces a un glosario o explicaciones en el texto.



❑ Abreviaturas

WCAG: [Link](#) [AAA](#)

Las abreviatura o acrónimos no siempre son comprensibles para todas las personas, en este sentido, se debe proporcionar una forma de identificar su significado real



❑ Guía de pronunciación

WCAG: [Link](#) [AAA](#)

Cuando hay palabras o frases en el contenido web que pueden ser difíciles de pronunciar o entender, se debe proporcionar una guía sobre cómo se pronuncian. Esto es especialmente importante para nombres propios, términos técnicos o palabras en idiomas extranjeros.