## **TEXTO ALTERNATIVO**

Los textos alternativos (alt text) son esenciales para **describir imágenes** a usuarios con discapacidad visual, permitiendo que **lectores de pantalla** transmitan la información visual de manera accesible.

## Contenido no textual WCAG: Link Todo contenido no textual (imágenes, videos, gráficos, etc.) debe tener una alternativa textual que lo describa adecuadamente, proporcionando descripciones alternativas para imágenes mediante el atributo alt. • Debe aparecer este atributo aunque esté vacío (imágenes decorativas que no aporten valor), alt=" • Si en lugar de <img> es <svg> en lugar de alt=", se puede usar aria-hiden="true" • No hay que incluir la palabra "imagen, icono, ilustración..." sería redundante para el lector • El alt-text permite ver el contenido de la imagen cuando ésta no ha cargado Los controles (ejemplo: radio button) no llevan alt-text sino etiqueta Excepciones: Elementos decorativos, CAPTCHA. Árbol de decisión W3C **Recursos:** Árbol de decisión <u>DigitalA11Y Tublets</u> Guardar ▶ <svg xmlns="http://www.w3.org/20 00/svg" viewBox="0 0 32 32" Ejemplo visual: aria-hidden="true" role="present ation" focusable="false" style= s-es/sites/es-es/files/2023-02/rf2206904 2.jpg" width="900" height="505" alt="Un trabajador de ACNUR hablando con una refugiada siria en el Líbano." typeof="foaf:Image"> = \$0 Autentificación accesible (mínimo) WCAG: Link AAEn ningún proceso de autenticación se requiere una prueba de función cognitiva como recordar una contraseña o resolver un acertijo. Alternativas: Copiar y pegar. Si la contraseña se puede copiar desde un gestor de contraseñas, mensaje de texto o se completa automáticamente, se cumpliría el criterio. Suma las posiciones 4 y 4 Resolve the simple captcha below: del PIN de tu tarjeta de compra. Despues sumale el 6+6= Ejemplo visual: numero 949 e introduce el resultado final en la pantalla submit de compra. Autentificación accesible (mejorado) WCAG: Link AAA Los procesos de autenticación (como el inicio de sesión o la verificación de identidad) deben ser accesibles para todos los usuarios. Se deben ofrecer alternativas que permitan a las personas verificar su identidad de manera que sea comprensible sin necesidad de realizar pruebas cognitivas. No soy un robot Ejemplo visual: Privacidad - Términos

Autor: Alicia Parras Martínez

Linkedin