

Empreendedorismo

INSTITUTO FEDERAL DO TRIÂNGULO MINEIRO – CAMPUS UBERLÂNDIA CENTRO

TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET- 1º PERÍODO

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO

PROFESSORA: JULIANE SILVESTRE

Abordagens Teóricas do Empreendedorismo

Comportamento



Inovação



Processo



Abordagem Comportamental do Empreendedorismo



Origem

Evolução

Perfil Empreendedor

Traços de Personalidade

Comportamento Empreendedor

Origem



Max Weber:

Economista e Sociólogo Alemão – Séc. XX

“Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo”

Associação do empreendedor a um sistema de autoridade carismática, baseada na Liderança.

Origem



Para Weber, o comportamento de indivíduos empreendedores é explicado através da crença religiosa ou da ética protestante:

Estabelece normas de conduta que freiam a extravagância, a ostentação, a preguiça.

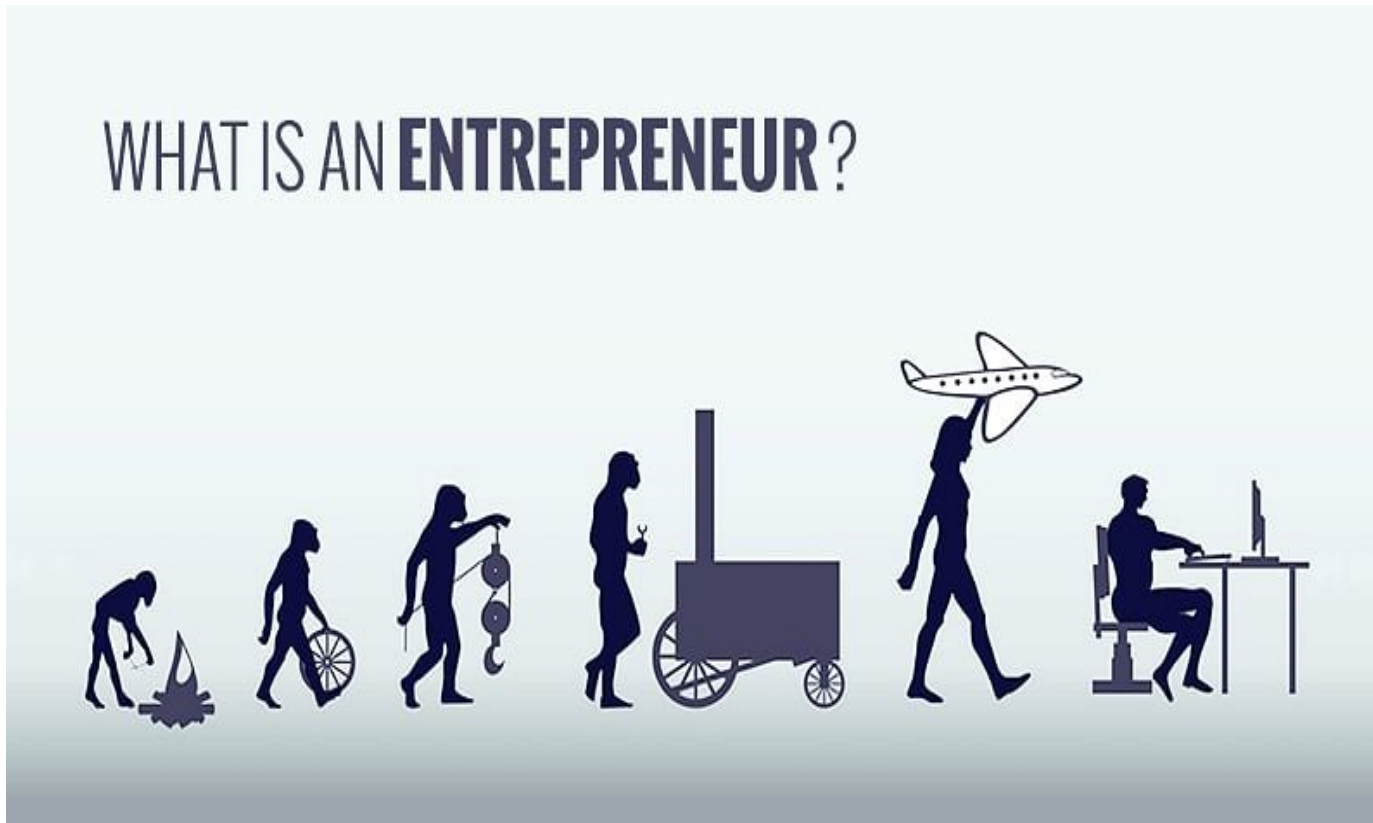
=

Maior produtividade, diminuição de custos e aumento da poupança

=

Crescimento econômico

Evolução

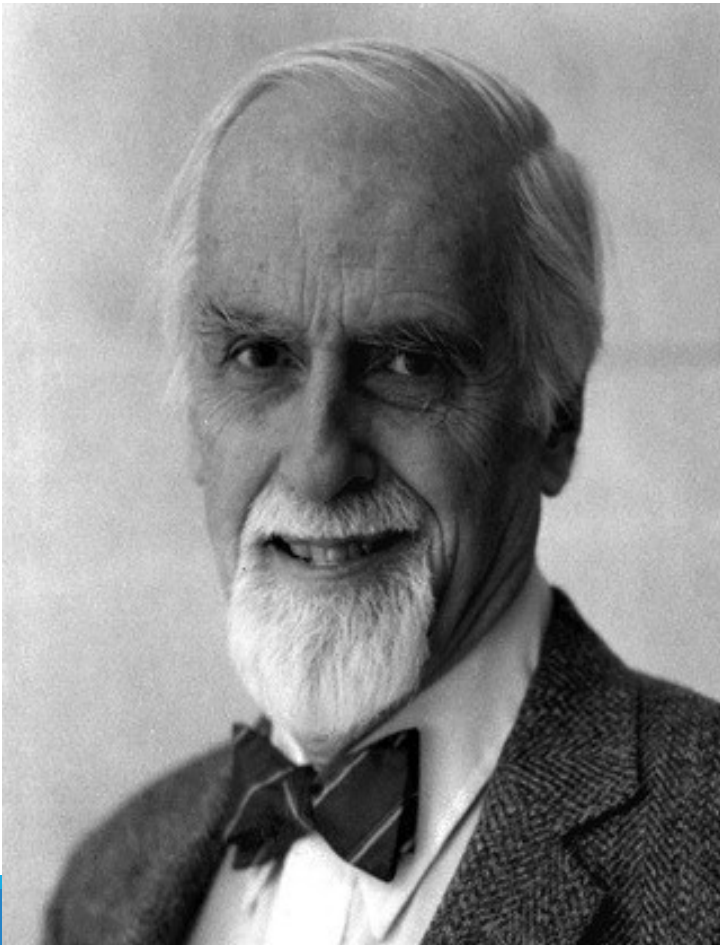


Emergência da Globalização

Aumento da relevância da figura do empreendedor na sociedade

Necessidade de compreender as características de empreendedores

A Abordagem Comportamental



David McClelland: Início das contribuições da Psicologia

Identificou sistema de valores e as motivações por trás da ação de indivíduos de diferentes sociedades.

Relaciona o empreendedor à necessidade de sucesso, de reconhecimento, de poder e controle.

Sucesso/sobrevivência de orgs. atribuído ao perfil empreendedor

Perfil Empreendedor



Necessidade de autorrealização como força motivadora do comportamento empreendedor.

Resultado: empreender é a intenção de se superar e de realizar sonhos, englobando características psicológicas do indivíduo.

Características básicas do empreendedor



PROPENSÃO A CORRER RISCOS

INOVAÇÃO

POSTURA ESTRATÉGICA

PERSONALIDADE

Traços de personalidade



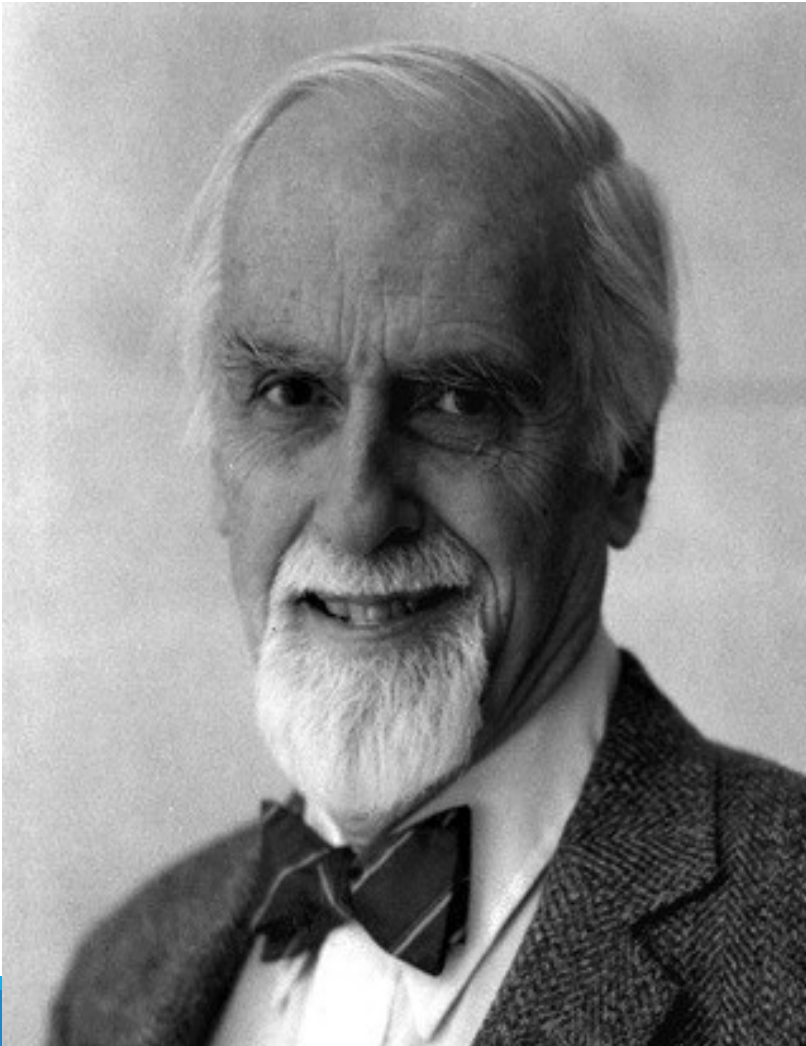
Empreendedor como herói

Motivação generalizada por realização

Infinidade de características

**Dificuldade de se estabelecer um perfil
“unificado” de empreendedores**

Características de empreendedores (McClelland)



Busca por oportunidade e iniciativa

Persistência

Comprometimento

Exigência de qualidade e eficiência

Correr riscos calculados

Estabelecimento de metas

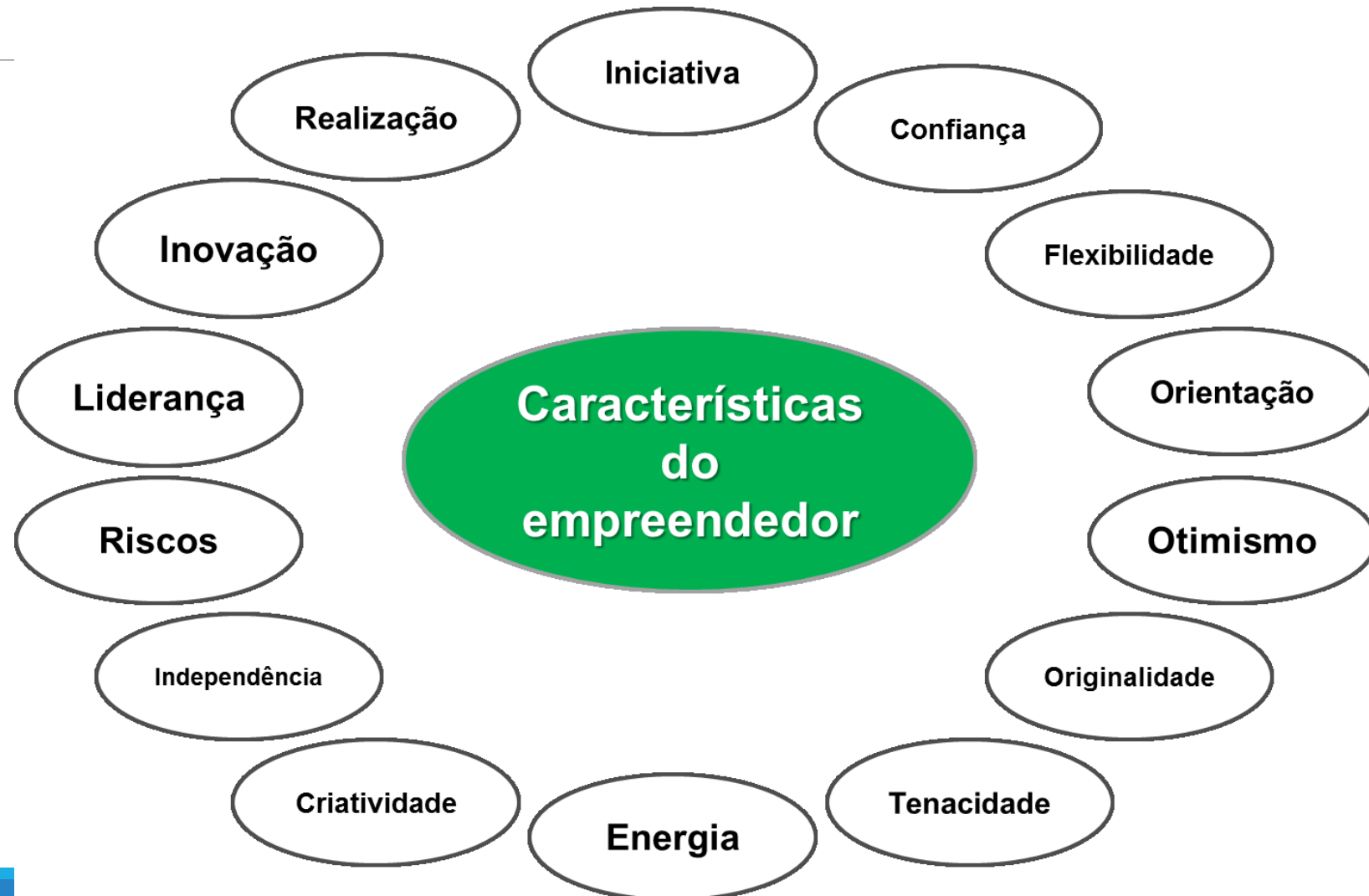
Busca de informações

Planejamento e monitoramento

Persuasão e rede de contatos

Independência e autoconfiança

Características de empreendedores (Filion)



Comportamento empreendedor



Indivíduo possui características empreendedoras

Influências contextuais, culturais, sociais, familiares, regionais

Empreendedores assimilam comportamentos, que refletem no modo como agem e criam empresas

Abordagem Comportamental do Empreendedorismo

O empreendedor é uma pessoa criativa marcada pela capacidade de estabelecer e atingir objetivos e que mantém alto nível de consciência do ambiente em que vive, usando-a para detectar e aproveitar oportunidades de negócio.

Abordagem Comportamental do Empreendedorismo

Trata-se de um líder com competências especiais para tratar a complexidade das atividades cotidianas, busca atender a altos níveis de qualidade e de satisfação de clientes, canalizando as ações da empresa em direção aos objetivos, promovendo a ética e os princípios morais, sociais e ambientais como um fator de competitividade e sucesso.

Abordagem Comportamental do Empreendedorismo

Fenômeno influenciado pelo contexto histórico, social e regional, que depende de características do comportamento de líderes empreendedores, sua conduta e sistema de valores pessoais para sua manifestação

Abordagem Econômica do Empreendedorismo



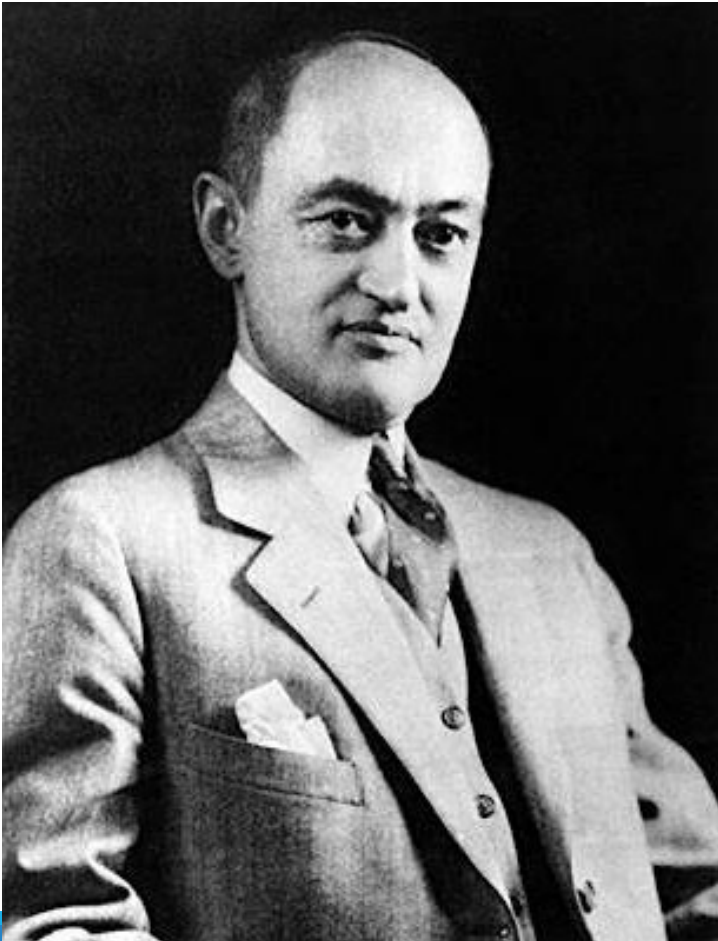
Origem

Evolução

Inovação

Tipos de Inovação

Origem



Joseph Schumpeter

Economista Austríaco – Séc. XX

Importante pensador de linha desenvolvimentista

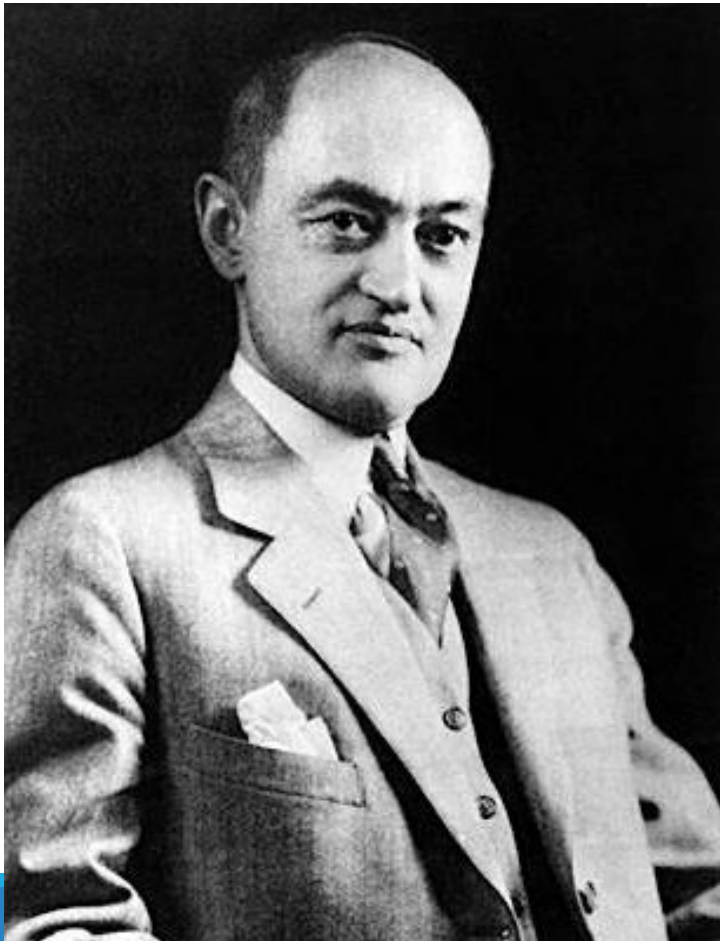
Um dos precursores da relação teórica entre empreendedorismo, inovação e desenvolvimento econômico.

Origem

Teoria do Desenvolvimento Econômico:
uma investigação sobre lucros, capital, crédito,
juro e o ciclo econômico



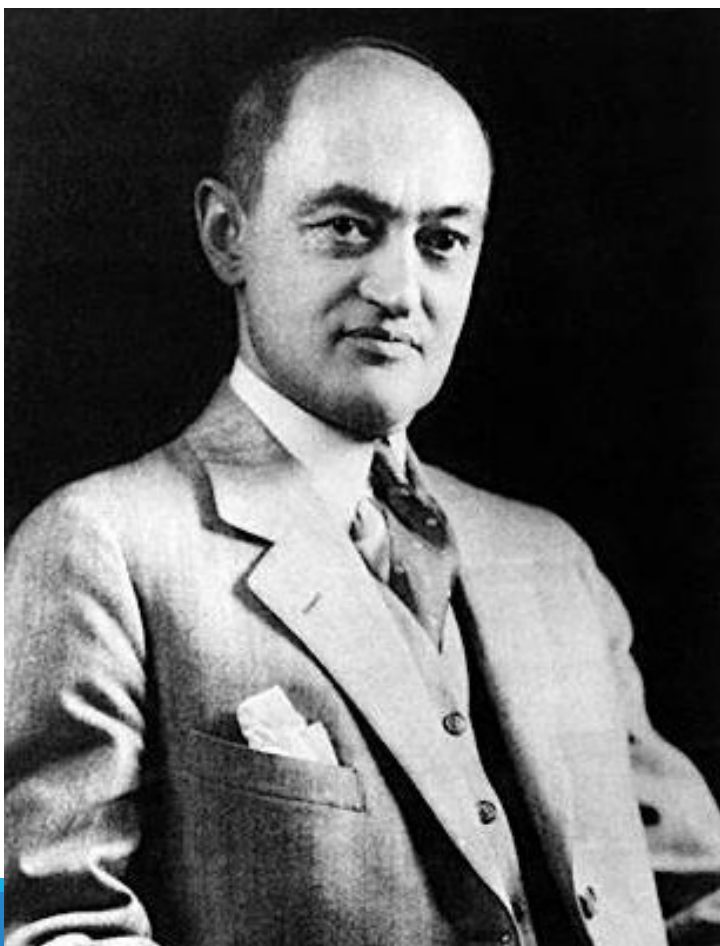
Origem



As análises econômicas tradicionais (clássica e neoclássica) defendem a tendência de autorregulação e de equilíbrio de mercado (oferta e demanda), promovendo crescimento econômico.

Contrário a essa visão, Schumpeter defendia que o funcionamento da economia é marcado por um cenário de mudanças, que mudam o próprio curso tradicional das coisas.

Origem

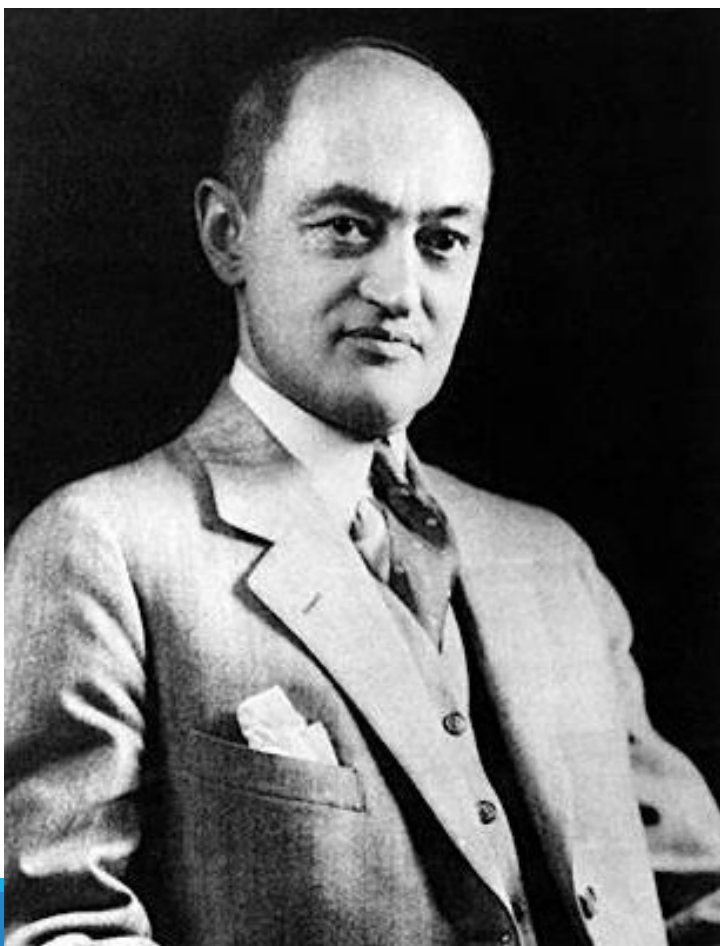


A essas mudanças, Schumpeter dá o nome de mudanças descontínuas.

O desenvolvimento não acontece a partir de mudanças impostas de fora (crescimento exógeno).

O desenvolvimento econômico ocorre a partir de mudanças que surjam de dentro, ou seja, aquelas que partem da própria iniciativa humana, social e econômica.

Origem



O desenvolvimento econômico é, portanto, uma mudança espontânea e descontínua no funcionamento da economia, que altera e desloca para sempre o estado de equilíbrio previamente existente.

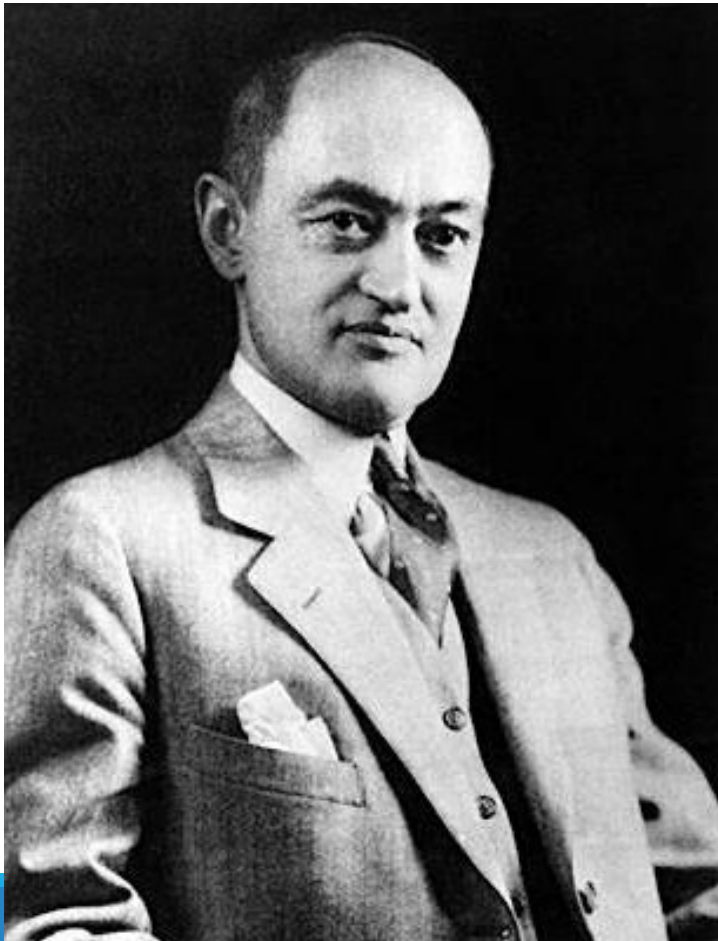


INOVAÇÃO



Desenvolvimento econômico

Origem



Tipos de inovação

1. Introdução de um novo produto
2. Introdução de um novo método de produção
3. Abertura de um novo mercado
4. Utilização de novos recursos, materiais e matérias-primas
5. Desbravamento de novos mercados

Origem



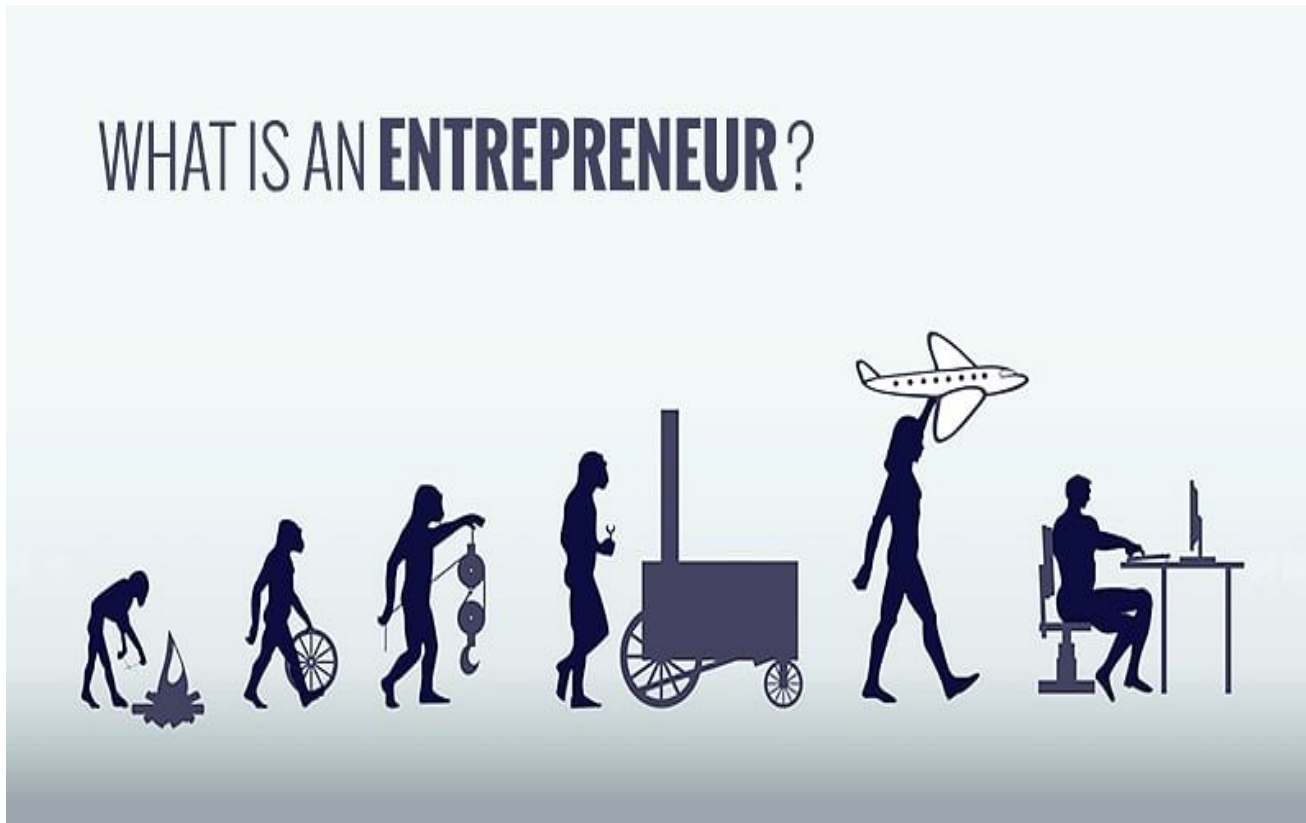
EMPREENDEDORISMO

Schumpeter define empreendedorismo como a realização de novas combinações (inovações).

Esse fenômeno é executado por um “sujeito econômico”, o empreendedor – indivíduo que inova.

Uma vez executado o processo de inovação, o indivíduo perde sua caracterização enquanto empreendedor.

Evolução



Definições

Empreendedor como agente propulsor da inovação

Empreendedorismo como a capacidade de criar inovações e novas formas para explorá-las

Inovação



Empreendedor implementa novas ideias

Inventor produz novas ideias

Capitalista possui meios para investir

Gestor realiza as funções administrativas

Inovação



A função do empreendedorismo seria a de “fazer novas coisas ou a de fazer as coisas que já vinham sendo feitas de uma nova maneira.”

Inovação, então, passa a ser vista como a concepção e implementação de novas ideias em torno de produtos, serviços, processos, métodos, sistemas, materiais, etc., novos ou significativamente melhorados.

Inovação Radical



Inovação Radical:

Introdução, por meio de um agente dotado de uma alta capacidade criadora, de algo que rompe com o sistema econômico, realizando novas combinações para produzir ou induzir uma mudança radical em um produto, serviço, processo, etc.

Inovação Radical



Inovação Incremental



Inovação Incremental:

Envolve a introdução de melhorias em produtos, serviços, processos, métodos, sistemas, materiais, etc., já estabelecidos no mercado.

Inovação Incremental



TIMELINE

Veja todos os modelos de iPhone



Inovação Fechada



Tipo de inovação onde a empresa busca estabelecer um processo inovativo de forma independente, limitando seu uso e não compartilhando esse processo e o conhecimento dele derivado com outras empresas.

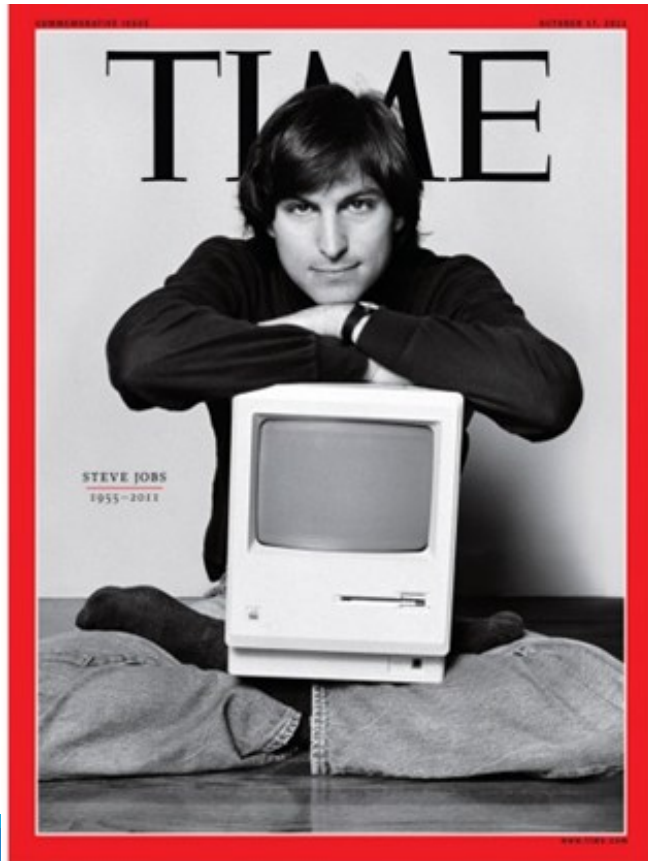
Inovação protegida por Patente.

Inovação Aberta



Tipo de inovação onde a empresa busca utilizar conhecimento, patentes e licenças externas de forma compartilhada, acelerando o processo de inovação por meio da troca de informações e conhecimento com outras empresas.

Abordagem Econômica do Empreendedorismo

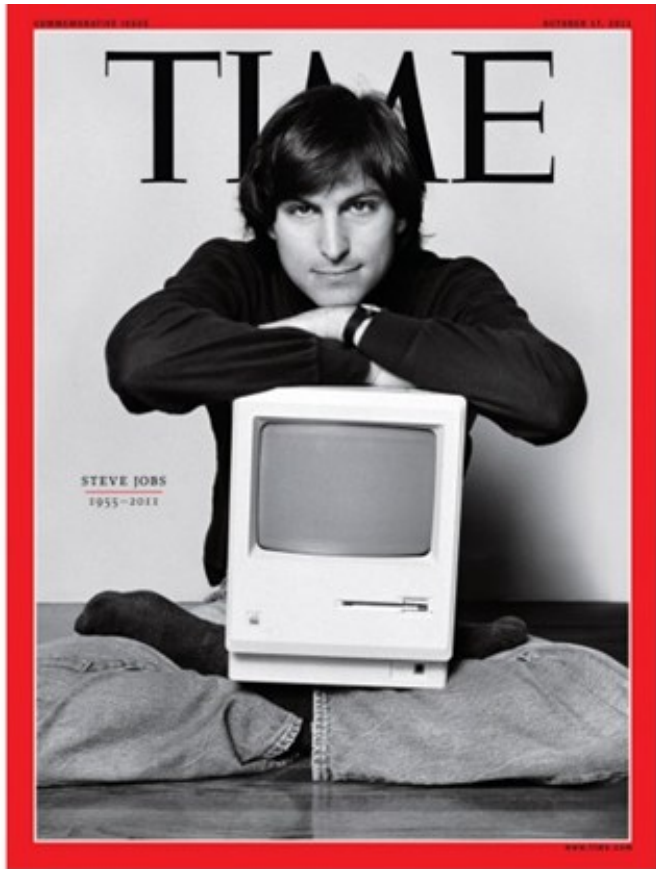


A inovação é uma função especial e privilégio do empreendedor, um tipo de sujeito especial.

Empreendedor é agente capaz de inovar, tem capacidade de ampliar as fronteiras do mercado e da produção em uma dada economia

O empreendedor é um perturbador do mercado, agente de desequilíbrio criativo.

Abordagem Econômica do Empreendedorismo



A ação do empreendedor estimula a configuração de processos de destruição criativa.

Processo de destruição da ordem econômica vigente por meio da introdução de novos produtos e serviços, da criação de novas empresas e novas formas de organização, ou da exploração de novos recursos, rompendo com os padrões anteriormente estabelecidos em uma dada indústria.

Destruição criativa



A destruição criativa leva não apenas à produção de produtos e serviços de melhor qualidade, como, também, à ruptura das estruturas estabelecidas de mercado, prejudicando as empresas comprometidas com o modelo vigente anterior.



A destruição criativa é o motor do desenvolvimento econômico e do capitalismo.

Abordagem Econômica do Empreendedorismo

Fenômeno que envolve a percepção e a exploração de oportunidades, no âmbito dos negócios, utilizando os recursos disponíveis de maneira inovadora, e promovendo o desenvolvimento econômico.

Abordagem Processual do Empreendedorismo



Origem



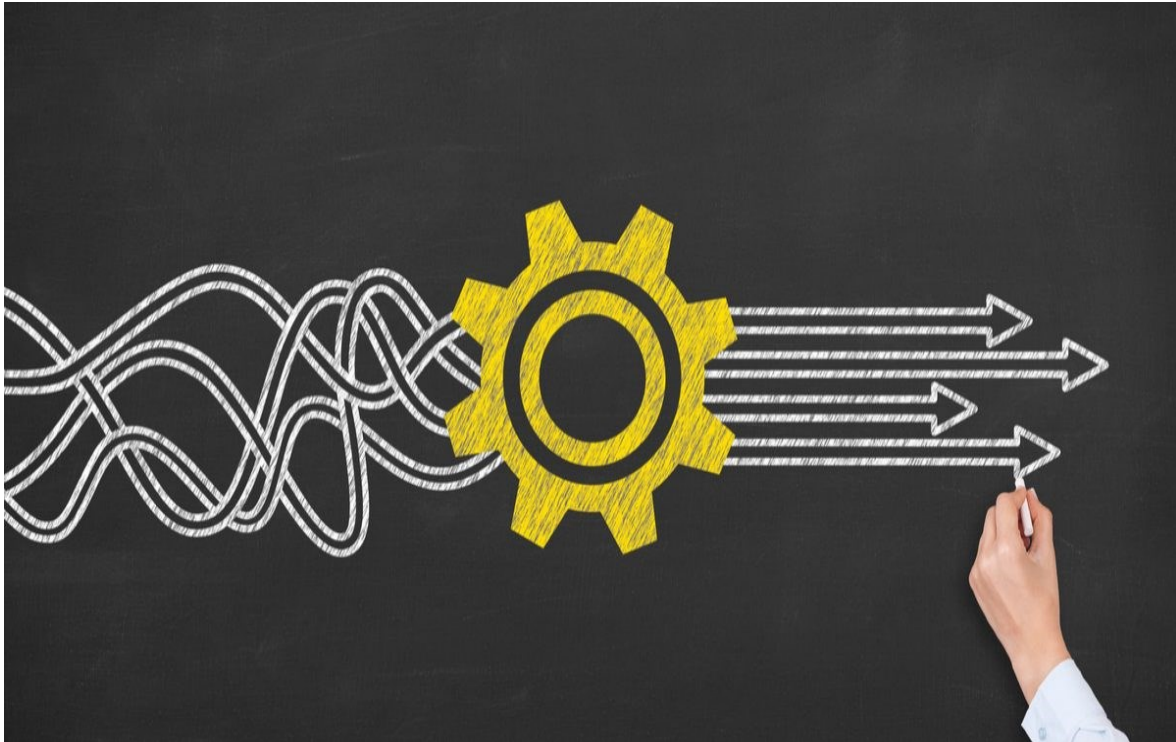
Necessidade de se encontrar aquilo que é distinto, único ao fenômeno empreendedor.

Indivíduo???

Resultado???

Processo e Oportunidade!!!

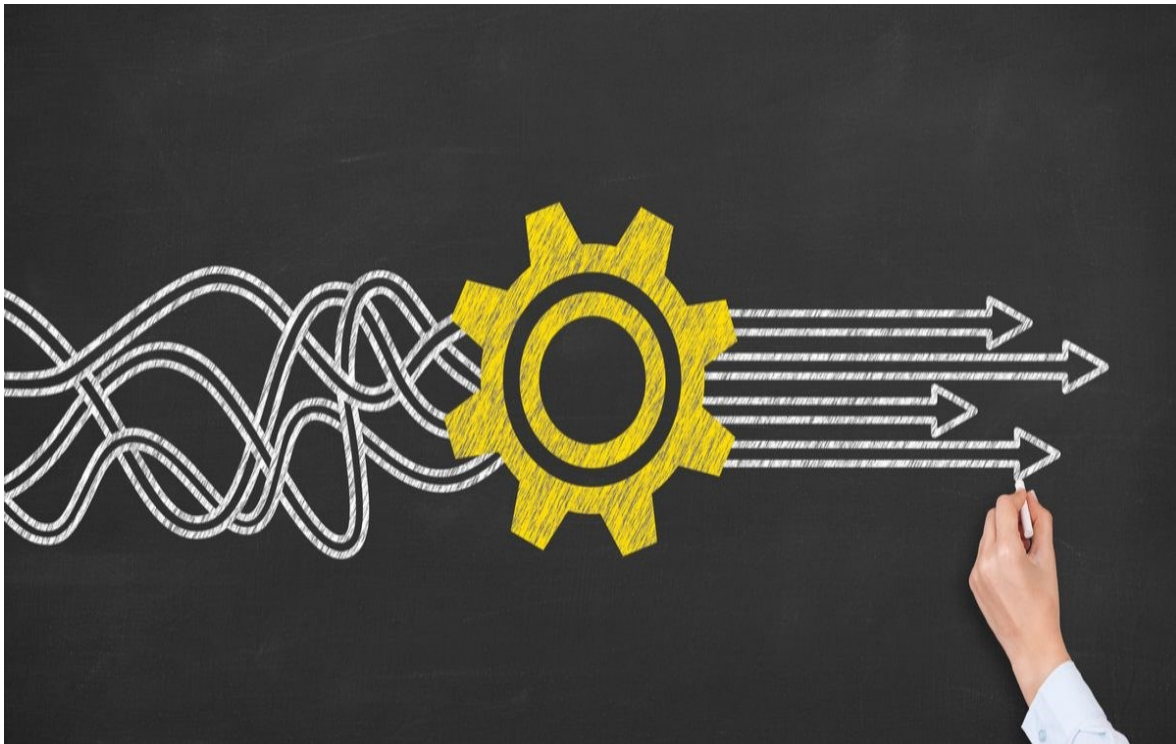
Definições



Processo empreendedor

“Como, por quem, e com quais efeitos, as oportunidades de criação de produtos e serviços são descobertas, avaliadas e exploradas”.

Definições



Processo empreendedor

Sequência de etapas que envolvem aspectos como as características do indivíduo empreendedor, fatores contextuais, a existência e a identificação de oportunidades de negócio, e a exploração dessas oportunidades através da criação de novos empreendimentos.

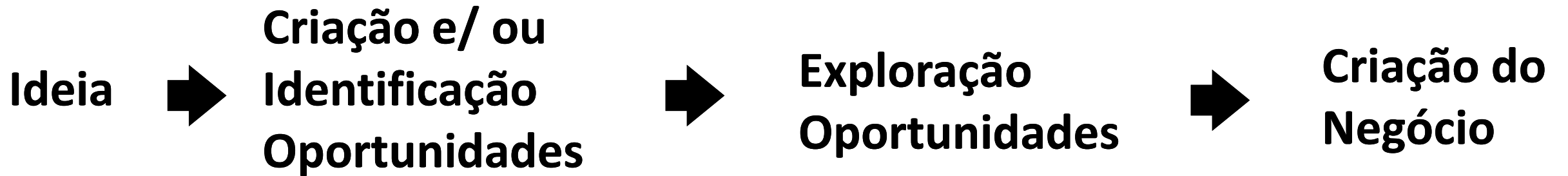
Processo empreendedor



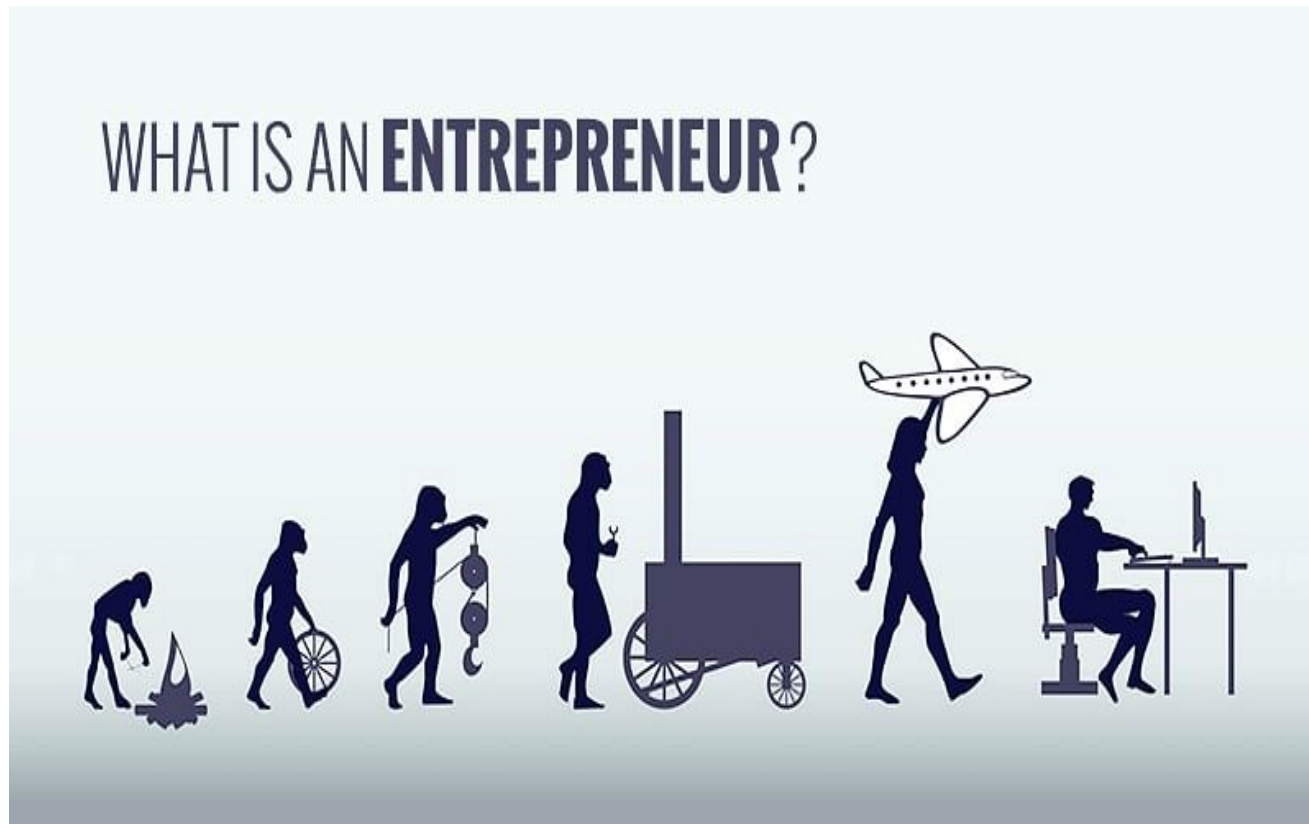
Abrange todas as funções, atividades e ações associadas com a percepção de oportunidades e com a posterior criação de negócios para aproveitá-las.

Engloba etapas cumulativas que convergem para a criação de um novo negócio, envolvendo: ideia, oportunidades, criação do negócio.

Processo Empreendedor



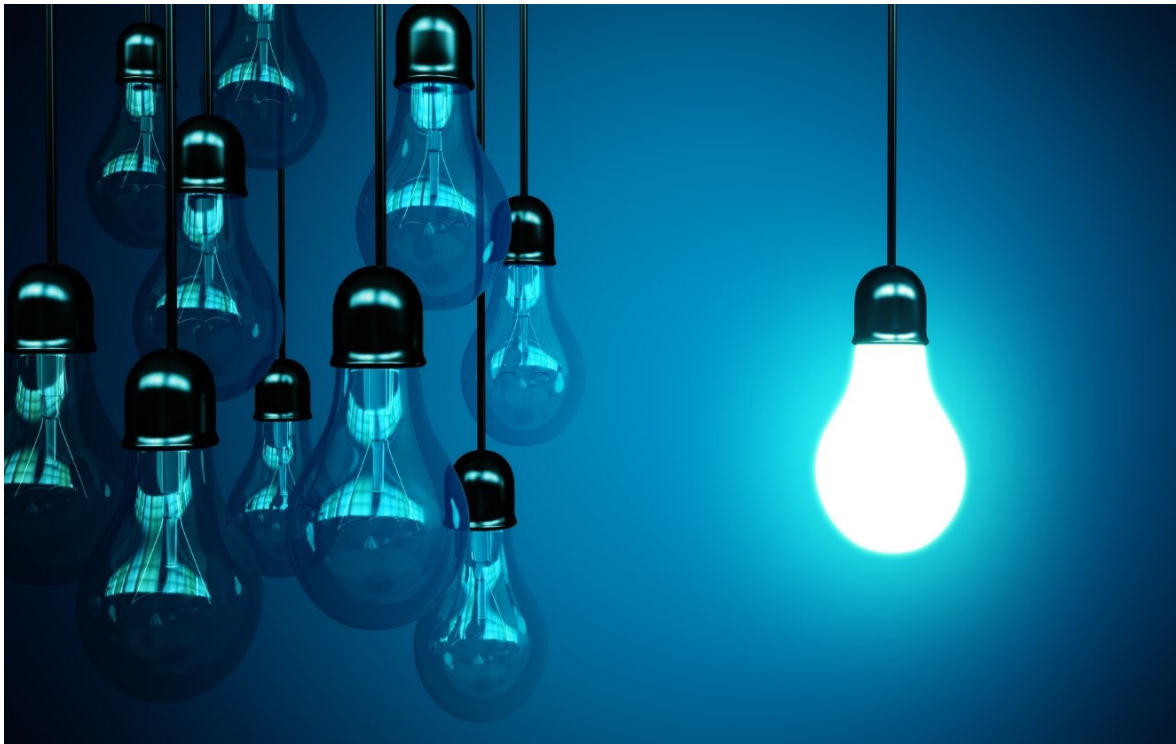
Empreendedorismo como processo



Empreendedor como agente que cria e/ou descobre oportunidades a partir de suas ideias, de seu estado de alerta e de suas motivações

Empreendedorismo como o processo de identificação e exploração de oportunidades de negócio

Oportunidades



Situações em que novos produtos, processos e empresas podem ser gerados e explorados de modo lucrativo.

Representa uma possibilidade para o empreendedor atender a uma necessidade insatisfeita no mercado.

Identificando Oportunidades: formas



Novo produto ou serviço

Novo modelo de negócio

Novo mercado

Novo processo de produção

Nova matéria-prima

Identificando Oportunidades: fontes



Mudança tecnológica

Mudança político-legal

Mudança social e cultural

Mudança econômica e demográfica

Identificando Oportunidades: fatores



Ideias e motivações

Formação educacional/profissional

Conhecimento/experiência mercado

Atenção empreendedora

Identificando Oportunidades: viabilidade



Descrição da ideia

Análise do setor

Análise do mercado

Avaliação das capacidades internas

Estabelecimento das estratégias para potencializar a viabilidade da ideia

Explorando Oportunidades:



Garantir viabilidade da ideia

Definir inovação e diferenciais

Definir Modelo de Negócio

Estruturar Plano de Negócio

Criar novo negócio

Abordagem Processual do Empreendedorismo

A abordagem processual, ao permitir a apreensão do processo empreendedor e da dinâmica entre criação, descoberta e exploração de oportunidades, isto é, do processo empreendedor, viabiliza uma explicação mais aplicada e aproximada da realidade da manifestação do empreendedorismo.



Dúvidas?

Profa. Juliane Silvestre

Julianesilvestre@iftm.edu.br