

# Laboratório Prático 1 - Dashboard Analítico de Vendas Globais

Ano

2011

2014

Segmento

☐ Consumidor

☐ Corporativo

☐ Home Office

Pais

☐ Afghanistan

☐ Albania

☐ Algeria

☐ Angola

☐ Argentina

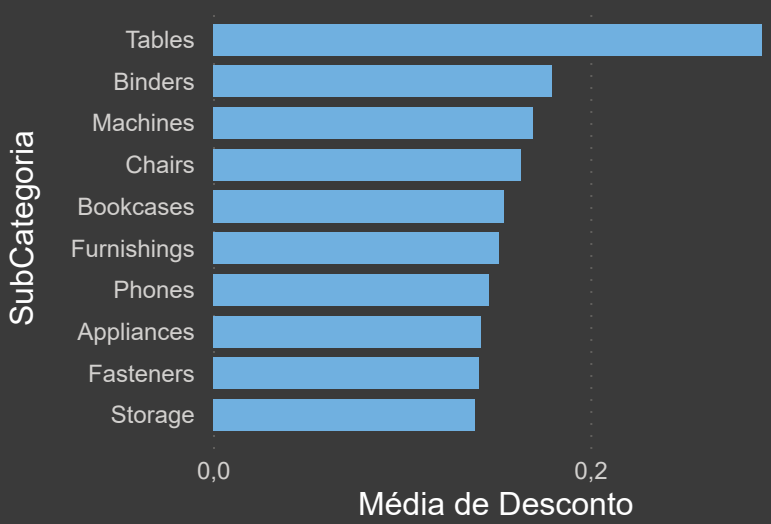
☐ Armenia

☐ Australia

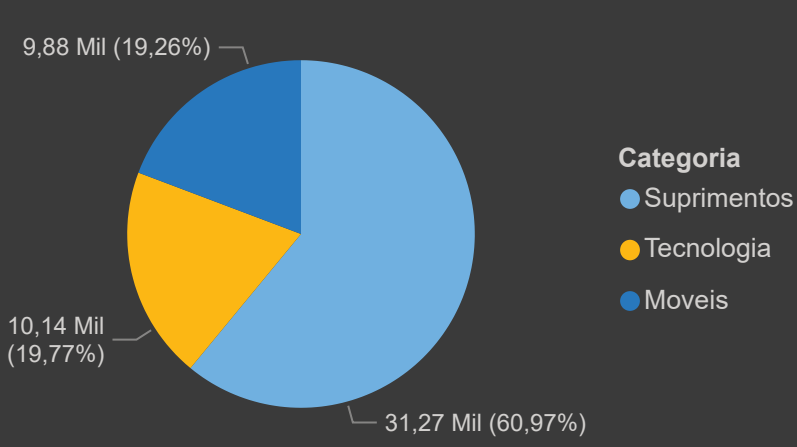
☐ Austria

☐ Azerbaijan

Média de Desconto por SubCategoria



Total de Vendas por Categoria



Total de Vendas Global

12,64 Mi

Soma de Total\_Vendas

Média de Total de Vendas por País



Contagem de Pedido por Pais e Prioridade

