

Mini Projeto 01 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão do Cliente

1999

Total de Clientes

51,98 Mil

Média de Salario Anual

12 Mil

Total de Compras na Loja

8147

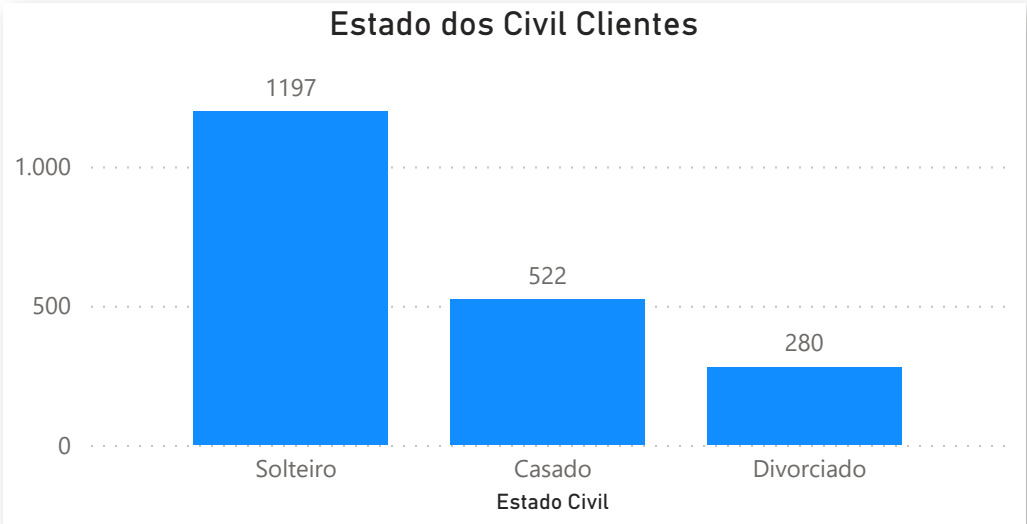
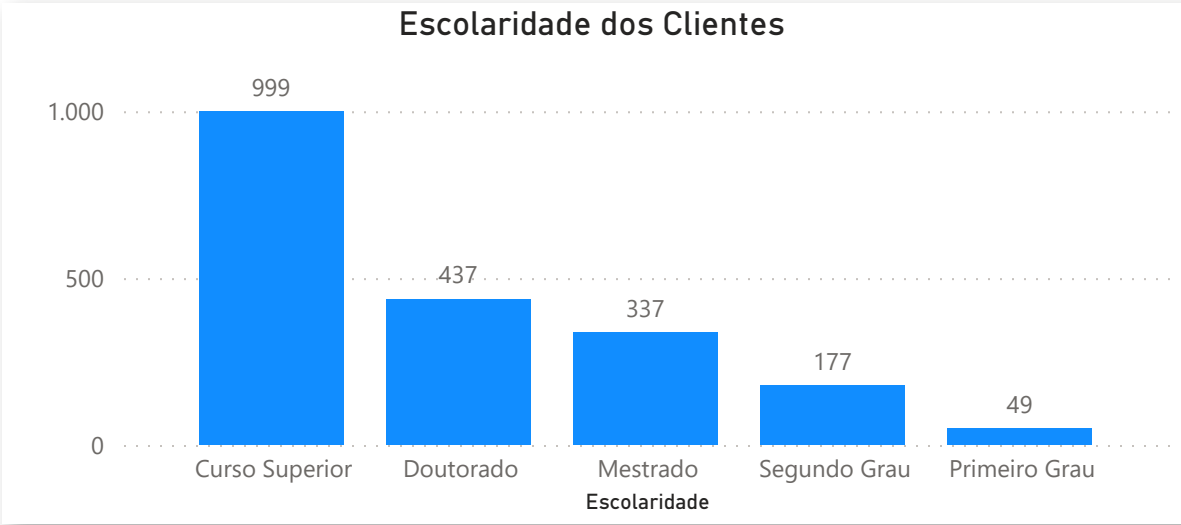
Total de Compras na Web

5270

Total de Compras via Catalogo

4661

Total de Compras com Desconto



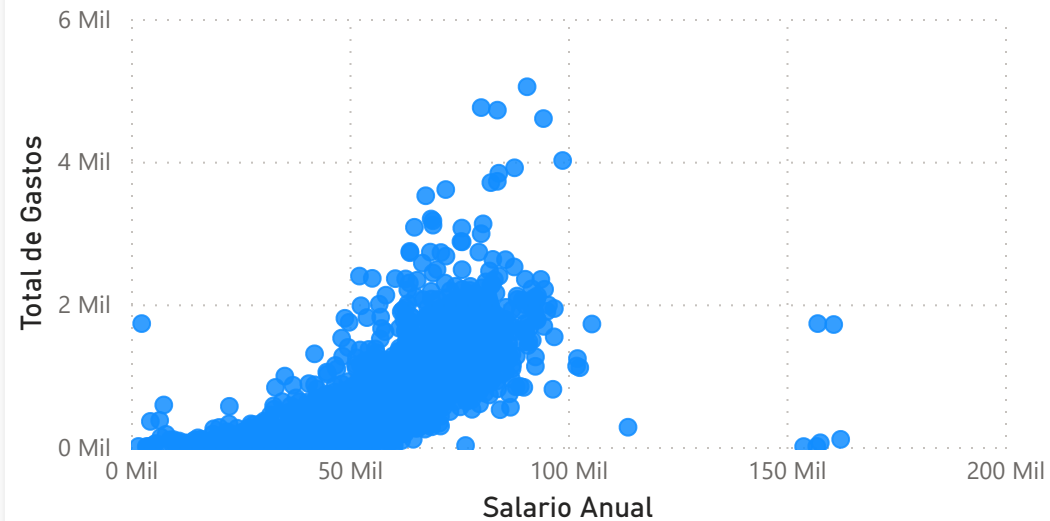
Países

Alemanha	Argentina	Brasil	Chile	Espanha	Estados Unidos	Portugal
----------	-----------	--------	-------	---------	----------------	----------

Mini Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

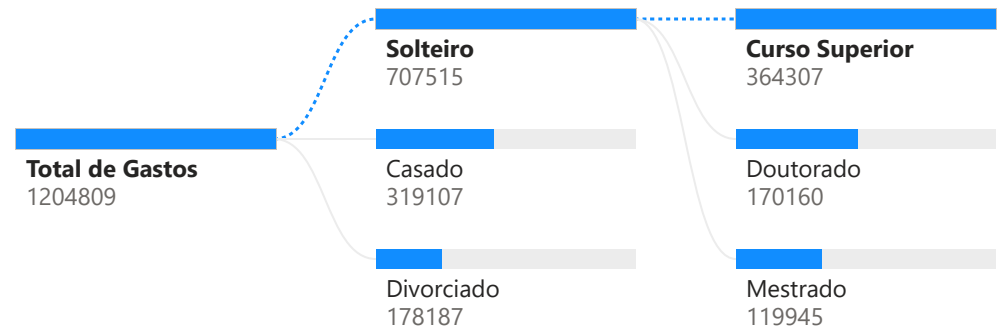
Visão Comportamento de Gasto do Cliente

Total de Gastos por Salario Anual

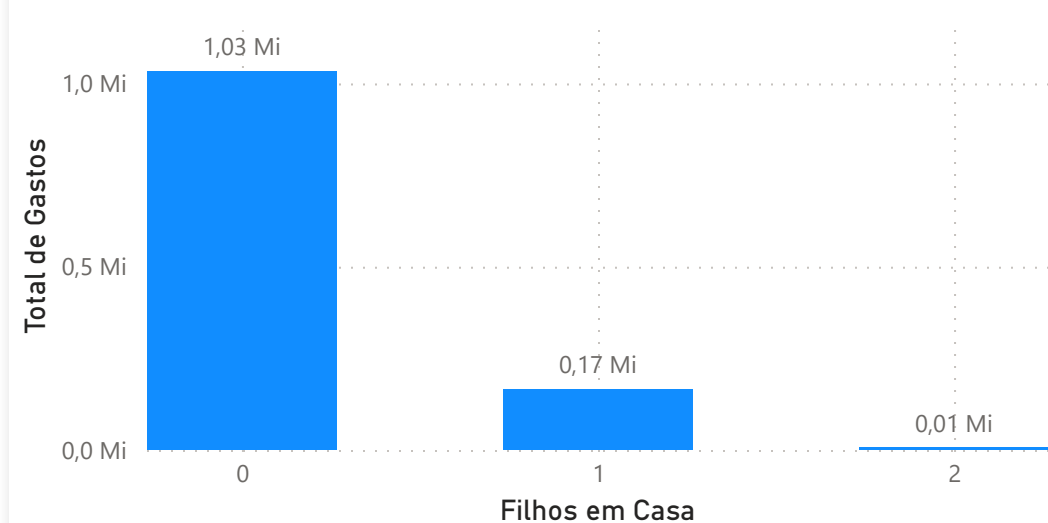


Estado Civil × Escolaridade ×

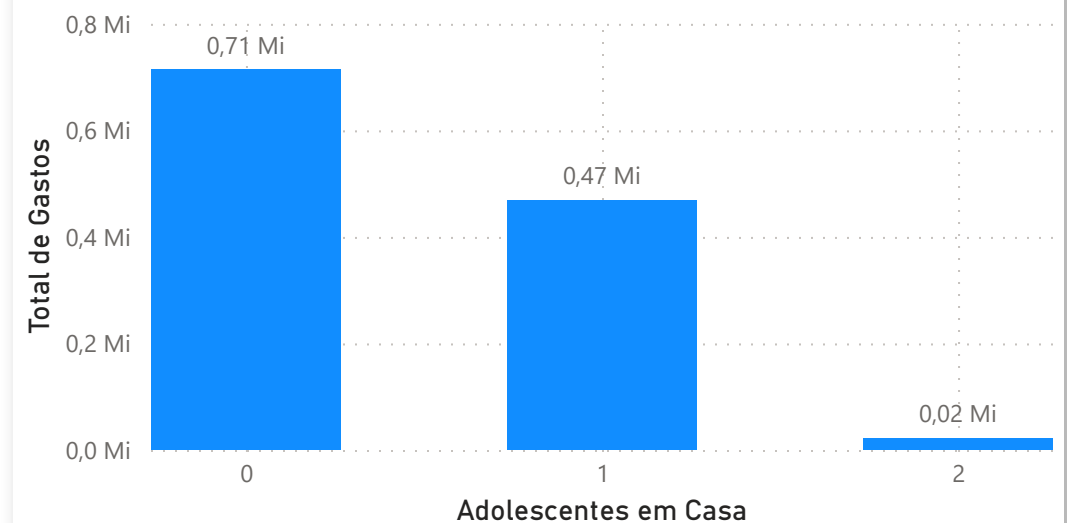
Solteiro



Total de Gastos por Filhos em Casa

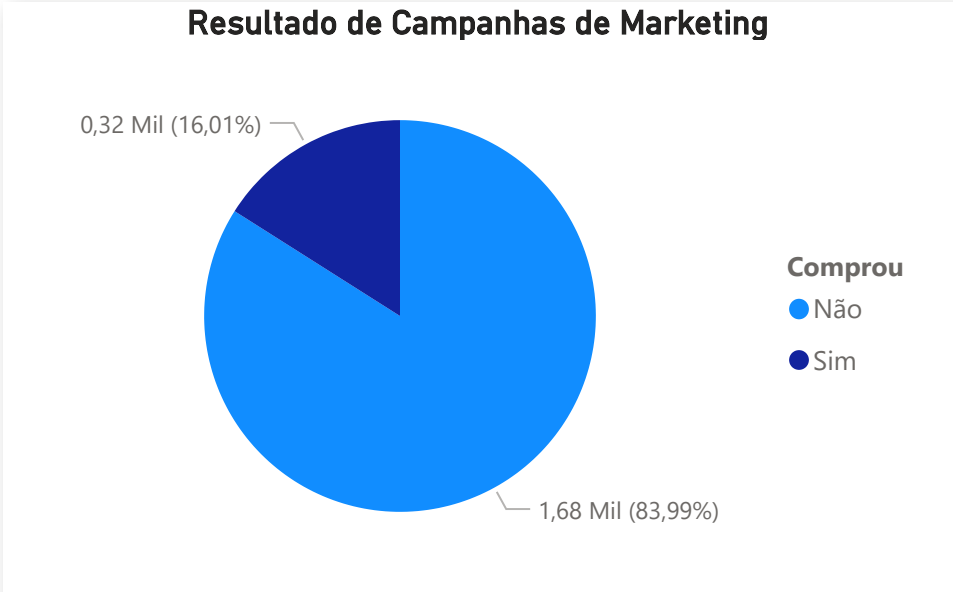
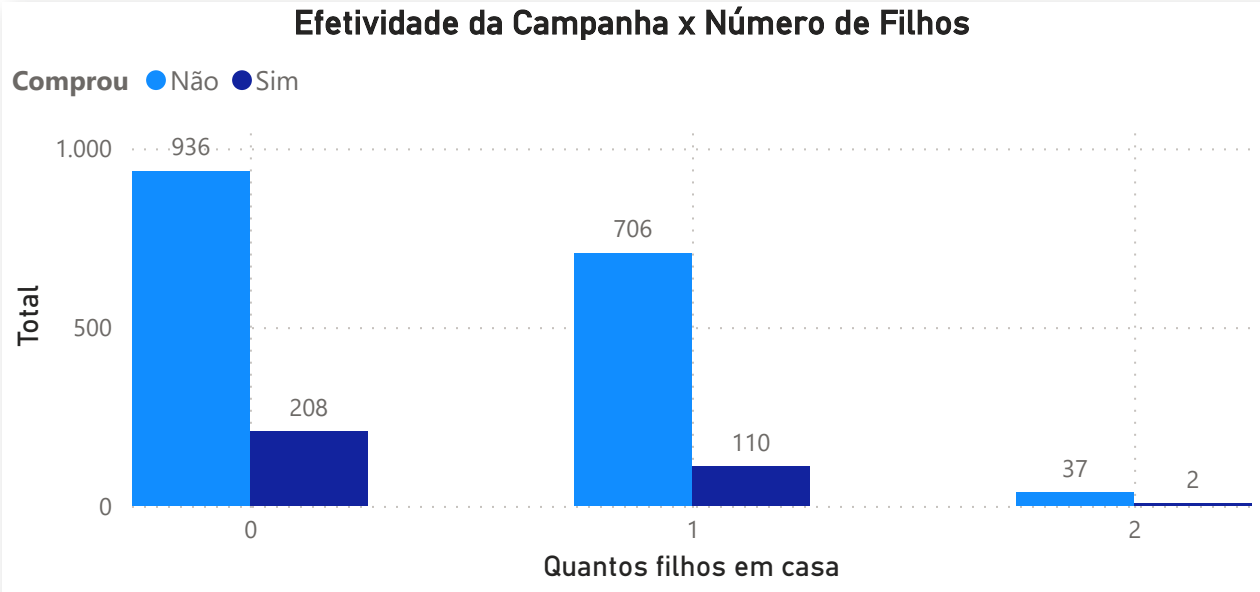


Total de Gastos por Adolescentes em Casa

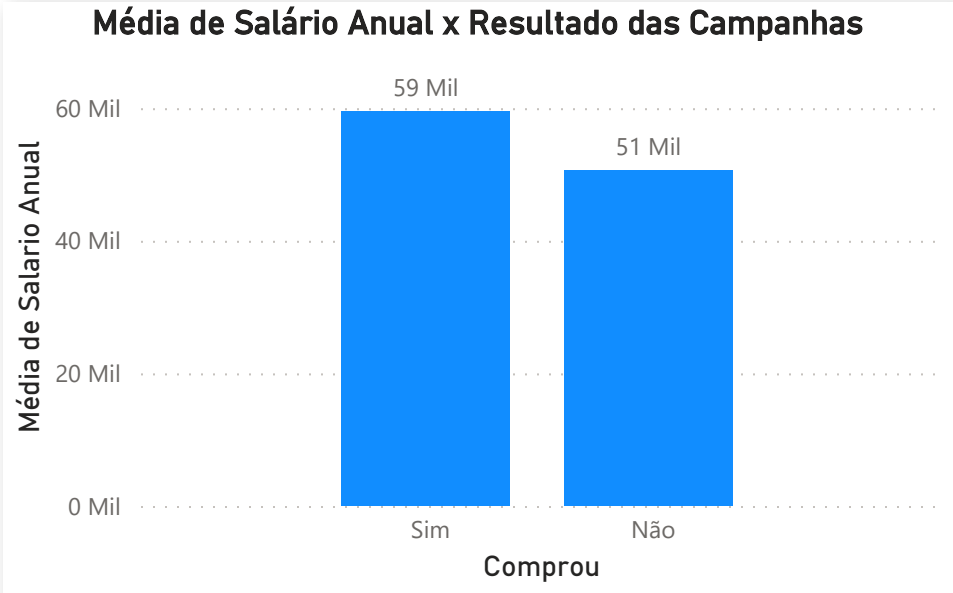


Mini Projeto 01 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão da Performance das Campanhas de Marketing



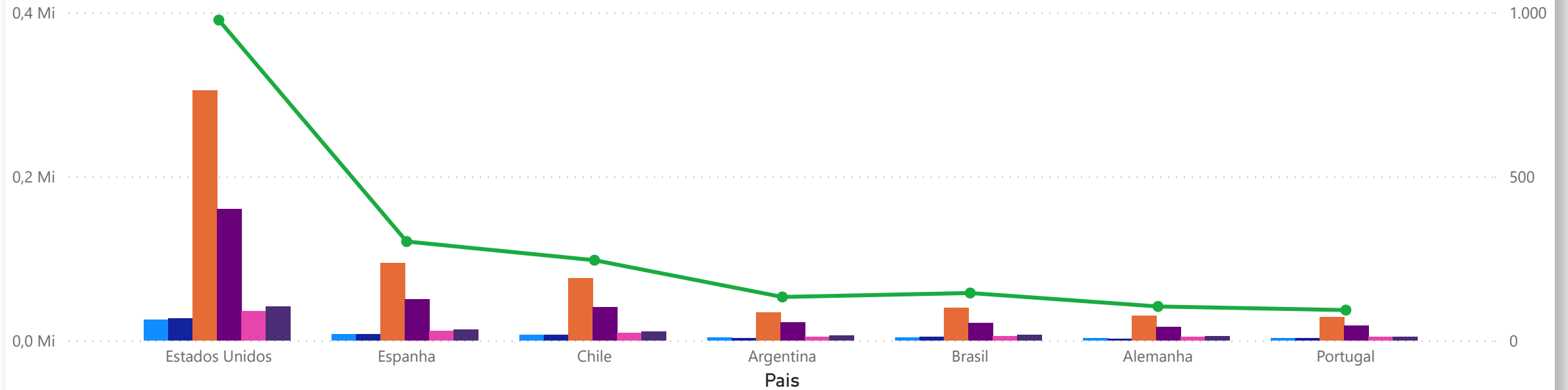
Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input type="checkbox"/> Não	4539	1820	1453	320	814	8946
<input type="checkbox"/> Casado	1172	502	427	71	234	2406
Alemanha	42	20	20		23	105
Argentina	113	17	31	12	21	194
Brasil	94	30	29	15	19	187
Chile	144	85	42		32	303
Espanha	195	111	91	9	33	439
Estados Unidos	527	216	196	29	92	1060
Portugal	57	23	18	6	14	118
<input type="checkbox"/> Divorciado	618	244	174	13	129	1178
<input type="checkbox"/> Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
<input checked="" type="checkbox"/> Sim	760	513	291	16	123	1703
Total	5299	2333	1744	336	937	10649



Mini Projeto 01 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão da Performance dos Pontos de Venda

Total de Gastos em todas Categorias por País



Total de Gastos por Ano e País

