

Em andamento:

Website Redesign

Responsável: Alice Martins

Prazo Final: 2025-02-01

Descrição: Redesenhar o site corporativo para melhorar UX e SEO.

Observações: Precisamos de uma versão mobile responsiva.

Dias até Finalização: 15

CRM Implementation

Responsável: Bruno Souza

Prazo Final: 2025-02-05

Descrição: Implementação de um novo sistema CRM para vendas.

Observações: Deve integrar com sistemas existentes.

Dias até Finalização: 19

Email Marketing

Responsável: Eduardo Ramos

Prazo Final: 2025-02-15

Descrição: Automação e otimização de campanhas de e-mail marketing.

Observações: Analisar taxa de abertura e cliques.

Dias até Finalização: 29

Product Launch

Responsável: Gabriel Mendes

Prazo Final: 2025-02-20

Descrição: Planejamento e execução do lançamento de um novo produto.

Observações: Planejar um evento de lançamento.

Dias até Finalização: 34

Competitor Analysis

Responsável: Juliana Castro

Prazo Final: 2025-02-28

Descrição: Análise de concorrentes para benchmarking estratégico.

Observações: Analisar estratégias dos principais concorrentes.

Dias até Finalização: 42

Webinar Series

Responsável: Kleber Santos

Prazo Final: 2025-03-02

Descrição: Organização de uma série de webinars para geração de leads.

Observações: Selecionar palestrantes e definir temas.

Dias até Finalização: 44

Rebranding Initiative

Responsável: Natália Peixoto

Prazo Final: 2025-03-10

Descrição: Iniciativa de rebranding para melhorar a identidade visual.

Observações: Atualizar materiais visuais e slogan.

Dias até Finalização: 52

Market Expansion

Responsável: Patrícia Gomes

Prazo Final: 2025-03-15

Descrição: Plano de expansão para novos mercados.

Observações: Analisar viabilidade financeira.

Dias até Finalização: 57

Automation Workflow

Responsável: Thiago Campos

Prazo Final: 2025-03-22

Descrição: Criação de um novo fluxo de automação interna.

Observações: Testar diferentes cenários de automação.

Dias até Finalização: 64

Pendente:

SEO Strategy

Responsável: Carla Lima

Prazo Final: 2025-02-10

Descrição: Definição de uma nova estratégia de SEO para melhorar rankings.

Observações: Foco em palavras-chave de alta conversão.

Dias até Finalização: 24

App Development

Responsável: Fernanda Costa

Prazo Final: 2025-02-18

Descrição: Desenvolvimento de um novo aplicativo mobile para clientes.

Observações: Considerar suporte para iOS e Android.

Dias até Finalização: 32

Customer Survey

Responsável: Helena Rocha

Prazo Final: 2025-02-22

Descrição: Pesquisa e análise da satisfação do cliente.

Observações: Criar questionários para clientes.

Dias até Finalização: 36

Sales Training Program

Responsável: Larissa Nunes

Prazo Final: 2025-03-05

Descrição: Desenvolvimento de um programa de treinamento de vendas.

Observações: Criar materiais de apoio para os vendedores.

Dias até Finalização: 47

Technical Documentation

Responsável: Otávio Mendes

Prazo Final: 2025-03-12

Descrição: Criação de documentação técnica para novo produto.

Observações: Precisa ser acessível para todos os usuários.
Dias até Finalização: 54

Client Onboarding

Responsável: Ricardo Alves
Prazo Final: 2025-03-18
Descrição: Otimização do processo de onboarding de clientes.
Observações: Treinamento para novos clientes.
Dias até Finalização: 60

UX Research Study

Responsável: Vanessa Lopes
Prazo Final: 2025-03-25
Descrição: Pesquisa sobre experiência do usuário para novo produto.
Observações: Entrevistar pelo menos 10 usuários reais.
Dias até Finalização: 67

Concluído:

Social Media Campaign

Responsável: Diego Ferreira
Prazo Final: 2025-02-12
Descrição: Criação de campanha para redes sociais para aumentar engajamento.
Observações: Testar diferentes tipos de conteúdo.
Dias até Finalização: 26

New Blog Series

Responsável: Igor Almeida
Prazo Final: 2025-02-25
Descrição: Criação de uma série de blogs para atrair tráfego orgânico.
Observações: Conteúdo precisa seguir guidelines de SEO.
Dias até Finalização: 39

Lead Generation Plan

Responsável: Marcos Vieira
Prazo Final: 2025-03-08
Descrição: Plano de geração de leads para equipe comercial.
Observações: Definir KPIs para medir sucesso.
Dias até Finalização: 50

Performance Review

Responsável: Sabrina Duarte
Prazo Final: 2025-03-20
Descrição: Avaliação de desempenho dos times de operação.
Observações: Revisão trimestral de performance.
Dias até Finalização: 62