

MODELO C 2.0

Fluxo do Impacto

Desafio Socioambiental

Foco do impacto

Ações de impacto positivo

Mudanças

Iniciais / Intermediárias

Intenção de impacto

Fluxo Comercial

Oportunidade de mercado

Cliente

Produtos e Serviços

Resultados internos

Curto prazo / Médio prazo

Ambição para o negócio

Propósito do negócio

Capacidade Operacional

Atividades-chave

Infraestrutura

Canais de distribuição e venda

Equipe

Parceiros e Conexões

Custos

Mecanismos de Receita

Gestão Estratégica

Acompanhamento do Impacto

Acordos de Governança

Análise comercial financeira