

MODELO C 2.0

Flujo do Impacto

Flujo Comercial



Desafío Socioambiental	Oportunidad de mercado
Foco del impacto	Cliente
Acciones de impacto positivo	Productos y Servicios
Cambios Iniciales/Intermedios	Resultados internos Corto plazo / Medio Plazo
Intención de Impacto	Ambición para el negocio

Propósito del negocio



Capacidad Operacional

Actividades-clave	Infraestructura	Canales de distribución y venta
Equipo	Aliados y Conexiones	
Costos	Mecanismos de Ingreso	



Gestión Estratégica

Seguimiento del impacto	Acuerdos de Gobernanza	Análisis comercial y financiera
--------------------------------	-------------------------------	----------------------------------------