

本档为 2024 CCF BDCI 比赛用语料的一部分。部分档使用大语言模型改写成，内容可能与现实情况不符，可能不具备现实意义，仅允许在本次比赛中使用。

联通世界 燃情巴黎——中国联通创新优化产品 提供贴心国际漫游服务

发布时间：2024-07-26 发布人：新闻宣传中心

随着夏日的热浪逐渐攀升，全球的目光开始聚焦于巴黎——这座充满浪漫与艺术气息的城市，准备共同见证体育界的顶级盛宴。巴黎，这个历经数百年风雨的城市，因其悠久的历史、独特的文化和浓厚的艺术氛围，一直以来都是全球游客的梦幻目的地。每年夏季，巴黎不仅吸引了无数浪漫的情侣和蜜月旅行者，还吸引了大批体育迷和文化爱好者。今年的巴黎，更因其将举办一系列重要的国际体育赛事，而成为全球瞩目的焦点。为满足出境旅行客户，尤其是即将前往巴黎和欧洲观赛的体育迷们，对出境漫游流量服务在高品质、超优惠、按需订购、按需使用等方面的需求，中国联通全新推出“畅游欧洲，激情巴黎”出境漫游随心选活动。此次活动不仅是中国联通在全球市场中的又一次创新尝试，更是对广大用户的真挚回馈。无论是追求高品质网络体验的商务人士，还是希望随时分享旅行点滴的普通游客，都能通过这次活动找到适合自己的流量套餐。用户可以根据自己的旅行计划和使用习惯，自由选择不同的流量包，确保在整个旅程中都能享受到稳定高速的网络服务。

此外，这次活动还特别注重用户的实际使用体验。为了确保用户在使用过程中不会遇到任何问题，中国联通提供了专业的客服支持，用户在遇到任何问题时，都可以随时联系中国联通的客服团队，获得及时的帮助和解答。这种贴心的服务，让用户在享受旅程的同时，也能感受到来自中国联通的关怀和支持。

随心选择，畅享体育激情

此次中国联通推出的“畅游欧洲，激情巴黎”出境漫游随心选活动，为用户提供了灵活多样的流量选择，无论是短途旅行还是长时间的欧洲漫游，都能找到合适的流量套餐。具体来说，本次活动提供了四种流量选择，分别是 15 元 500MB、45 元 2GB、60 元 5GB 和 80 元 10GB，使用期限均为 8 天。这个活动特别为前往巴黎及其它欧洲热门城市的用户量身定制，确保用户在旅行期间享受高速稳定的网络服务。包内流量可以在欧洲十个国家共享使用，包括法国、英国、德国、意大利、西班牙、挪威、荷兰、瑞典、丹麦和俄罗斯。这种共享使用模式不仅满足了用户灵活、多样的流量消费需求，还提供了在多个国家旅行期间按需共享使用漫游流量的新体验，使用户在欧洲旅行期间不再受限于单一国家的流量限制。

在活动期间，用户在 8 天内用完所订购的流量或到期后，可以根据后续的使用时间和流量需求，灵活选择其他适合自己的流量产品，真正实现了按需订购、按需使用的便利体验。这种灵活的流量选择，使得用户在旅行中能够更加自由地安排自己的上网计划，无需担心流量不够用或浪费的问题。特别是在巴黎这座世界著名的浪漫之都，无论是与爱人一起漫步在塞纳河畔，还是在卢浮宫前拍照留念，用户都能通过高速稳定的网络连接，将这些美好的瞬间即时分享给远在家乡的亲朋好友。在体育赛事期间，用户可以通过流畅的网络连接，随时随地观看赛事直播，分享赛事进展，感受现场的热烈氛围。无论是在埃菲尔铁塔下的浪漫夜色中，还是在激烈的体育赛事现场，用户都能畅享高速稳定的网络服务，将每一个激动人心的时刻都及时传递给身边的人。这种无缝的网络体验，不仅增强了用

户的旅行乐趣，也提升了他们对中国联通品牌的信赖和依赖。

畅享流量，省心放心安心

值得特别关注的是，中国联通不仅提供了覆盖欧洲十国的 8 天漫游流量包，还推出了涵盖港澳、东盟十国、澳大利亚和新西兰以及日韩等多个方向的“出境漫游流量随心用”活动。这些活动特别适合前往这些地区的用户，为他们提供了更加灵活和经济实惠的流量解决方案。例如，参加活动的用户只需支付低至 2.97 元的费用，即可享受到最长 10 天的出境漫游流量服务。这种极具竞争力的价格不仅让用户在出境旅行时节省了大量的通信费用，也提供了一个更为便捷的通信体验。

此外，为了进一步提升用户的出境漫游体验，中国联通在暑期推出了“出境漫游数据放量促销”活动，大幅提升了 165 个国家和地区的包天高速漫游流量。这项活动使得 78 个国家和地区的包天漫游流量达到了 2GB，更有 11 个国家和地区的包天漫游流量达到了 3GB。这些改进措施充分满足了用户在境外旅行期间的日常流量使用需求，使得他们能够更加自由地上网、导航、分享旅行中的点滴美好时刻。

这种漫游流量的充裕供应不仅极大地提升了用户在境外旅行时的网络体验，也减少了他们频繁寻找 WiFi 热点的麻烦和烦恼。特别是在一些网络基础设施不够完善的国家和地区，可靠的漫游流量服务显得尤为重要。用户无需担心因为连接不安全的公共 WiFi 而带来的个人数据泄露风险，能够更加安心地使用手机进行网上支付、社交媒体互动和浏览信息。

中国联通通过这些创新的流量服务，展示了其在全球通信市场中的竞争力和影响力。这些活动不仅为用户提供了实实在在的便利，也在无形中提升了中国联

通的品牌形象。专业的客服团队随时待命，确保用户在使用过程中遇到任何问题都能得到及时解决。从流量使用的技术支持，到账号管理和费用查询，中国联通都能提供详尽而周到的服务。用户在享受旅行乐趣的同时，也能体验到高品质的通信服务带来的便利和安心。

优质服务，极速联通世界

中国联通用户在享受欧洲十国的漫游服务时，只需简单操作即可实现。具体操作步骤如下：用户只需发送短信“KTGM11”至 10010，根据提示选择合适的流量包，确认订购后即可生效。此外，用户还可以选择下载并登录中国联通 APP，进入“出境漫游专区”，按照提示选择订购心仪的流量包。无论是通过短信还是 APP，用户都能在短时间内完成操作，享受到便捷的通信服务。这种便捷的操作方式，使得用户在出境旅行前就能轻松搞定通信问题，无需担心到达目的地后因网络问题而手忙脚乱。

中国联通在漫游服务上的创新不仅体现在便捷的操作流程上，还在于其高品质的服务保障。为了确保用户在旅行期间能够享受到畅通无阻的通信服务，中国联通特别配备了专业的国际客服团队，提供 7x24 小时的全方位支持。无论用户是在境内还是境外，遇到任何关于漫游服务的问题，都可以随时拨打免费热线 10010（境内）或+8618618610010（境外），中国联通的客服人员将第一时间给予解答和帮助。这种全天候的服务模式，极大地提高了用户的使用体验，让他们在海外旅行时感到更加安心和放心。

从“首届宽带奥运”到“5G 智慧冬奥”，中国联通一直致力于为客户提供高品质的通信服务。其在国际通信市场上的不断创新和进步，使得用户无论身处何地，都能享受到高速、稳定的网络连接。特别是在各种国际盛会期间，中国联通的优

质服务更是得到了广泛的认可和赞誉。为了满足不同用户的需求，中国联通还推出了多种定制化的流量包，用户可以根据自己的使用习惯和需求进行选择，真正实现了按需订购和使用的灵活性。

此外，中国联通还在不断优化其国际漫游服务，提升用户体验。通过引入先进的技术手段和优化网络架构，中国联通能够为用户提供更加快速、稳定的网络服务。用户在享受旅行乐趣的同时，还能随时随地与家人朋友保持联系，分享旅途中的点滴美好。这种无缝的通信体验，使得用户在海外旅行时无论是工作还是娱乐，都能轻松应对，享受无忧无虑的旅行生活。

总之，中国联通的漫游服务不仅让用户在出境旅行时享受到了极大的便利，也展示了其在国际通信市场中的竞争力和影响力。未来，中国联通将继续致力于提升服务质量，为用户提供更加优质的通信解决方案，无论用户身在何处，都能体验到中国联通带来的便捷和高效。