本文档为 2024 CCF BDCI 比赛用语料的一部分 。部分文档使用大语言模型改写生成， 内容可能与现实情况 不符，可能不具备现实意义，仅允许在本次比赛中使用。

“游新疆”V2.0 上线

中国联通助力新疆数字文旅开启新篇章

发布时间：2024-05-28 发布人：新闻宣传中心

“去爱、去生活、去受伤”

“风是透明的河流，雨是冰凉的流星” “哪怕再颠簸， 日子也要闪亮的过”

......

这些出 自迷你剧集《我的阿勒泰》中的 “金句”击中了每个 向往阿勒泰美景的人。很多观众看完剧集后表示：人在工位，心 已到阿勒泰。迷你剧《我的阿勒泰》的热播，为入夏后开启旅游 旺季的阿勒泰旅游又添了 “一把火”。

“ 电视剧看得我心潮澎湃，现在终于来到阿勒泰的草原上， 真的和电视剧里的感觉一模一样。”来自杭州的苏先生，在看完 《我的阿勒泰》后，马上订了来新疆的机票，辗转来到阿勒泰地 区哈巴河县。“我在游新疆小程序上看到一篇‘ 西北第一村白哈 巴深度游全攻略 ’，跟着攻略游玩，为我省了好多事。”

苏先生口中说的 “游新疆”小程序，正是由中国联通新疆分 公司打造的新疆维吾尔自治区官方文旅服务总入 口，在《我的阿

勒泰》播出后，新疆联通立即在小程序开设了 “遇见阿勒泰”专 区，内容不仅包括《我的阿勒泰》剧集里的经典场景，还为广大 游客提供旅游攻略和购票通道，以及丰富的组团旅行服务。

随着新疆旅游旺季的到来， “游新疆”平台也迎来全新 2.0 改版本上线，进一步丰富游客旅行期间 “吃、住、行、游、购、 娱”数字文旅服务，力求为全国各地游客带来更加便捷、丰富的 旅游体验。

**用户界面更加亲民化**

贵州游客李先生分享了他在使用 “游新疆”平台时的感受。 多次来到新疆旅游的李先生和他的老伴，通过 “游新疆”平台抢 购过滑雪场门票的优惠券，体验到平台带来的便利。这次他们再 次来到新疆旅游时，发现平台已经进行了更新。他们对新版本表 示赞赏：“新版本的界面更清爽了，整体布局更加清晰，非常适 合我们老年人使用。”李先生的感受并非个例，这次更新主要针 对老年用户的使用需求进行了优化，2.0 版本在界面设计上更加 简洁直观，视觉体验更加清新明快。新的用户界面不仅仅是视觉 上的提升，更在功能布局和使用便捷性上做了全面优化。更新后 的 “游新疆”平台突出了新疆的特色元素，通过更大、更清晰的 字体设计，使老年用户在操作时不再感到困扰。以往，复杂的界 面和小字往往让老年游客在使用时感到困难，如今的设计则充分 考虑了老年人的视觉需求，使他们在使用时更加轻松愉快。此外，

界面颜色搭配和图标设计也更具亲和力，让用户在使用过程中感 觉更加舒适。李先生特别提到，新版本在导航功能上也进行了优 化，目的地搜索和旅游路线推荐更加智能化。他和老伴通过新平 台轻松找到适合他们的旅游路线，并能快速预订酒店和景区门票。 相比之前，新版平台的使用体验有了显著提升，这让他们对接下 来的旅程充满期待。对于经常来新疆旅游的老年人来说，平台的 更新不仅提升了他们的使用体验，更增加了他们对旅游的热情和 信心。李先生表示：“这个平台让我们感觉像是有了一个贴心的 旅行助手，不仅方便了我们的行程安排，还让我们能够更加深入 地了解和体验新疆的美景和文化。”新版 “游新疆”平台，通过 不断优化用户界面和功能布局，为广大游客提供了更加亲民、便 捷的旅游服务，尤其是对于老年游客而言，无疑是一次体验上的 飞跃。

**内容功能更加深度化**

湖北游客李女士在分享她的旅游体验时，对 “游新疆”平台 的慢直播功能给予了高度评价。她表示，通过慢直播，她可以远 在千里之外的湖北实时查看喀纳斯景区的实时状况，了解最新的 天气、水草生长情况等细节。这一功能不仅帮助她策划旅行路线， 更成为她日常生活中美好回忆的一部分。李女士提到：“慢直播 让我们在出发前就能掌握景区的具体情况，确保行程安排更加科

学合理。旅行结束后，通过慢直播再次看到那些美丽的景色，更 是让人怀念不 已。”

2.0 版 “游新疆”平台依托中国联通的 5G 网络技术，显著增 强了景区慢直播模块，不仅提供了更高质量的画面，还扩大了覆 盖范围。现在，游客可以在平台上实时观看全疆 15 家 5A 级景区 的美景直播，这些景区也积极配合提供了多角度、多场景的直播 画面，进一步丰富了观赏体验。景区通过这种方式进行宣传，不 仅吸引了更多的游客，也提升了 自身的知名度和美誉度。

新版本 “游新疆”平台不仅在慢直播功能上进行了优化，还 在许多其他功能上做了大量的改进，特别是针对年轻游客的旅游 需求。新增的头号玩家、行程定制、特价秒杀、线上抽奖、一键 租车等功能，极大地丰富了平台的服务内容，让年轻游客能够享 受到更多的实惠和便利。头号玩家功能通过积分和奖励机制，鼓 励游客积极参与平台互动，获取更多优惠和福利；行程定制功能 则根据游客的偏好和需求，智能推荐最合适的旅游路线，提供个 性化的旅行方案。

此外，新版平台还新增了特色场馆服务功能，使游客不仅可

以欣赏到壮丽的自然风光，还能深入了解新疆的民俗文化。通过

这些功能，游客可以参观当地的博物馆、文化中心、传统手工艺

作坊等，体验丰富多彩的新疆文化。李女士对此表示非常满意：

“ 以前来新疆旅游，我们大多只是观光山水，现在通过‘游新疆 ’

平台，我们有机会更深入地了解这个地方的文化和历史，这种体 验是无可替代的。”

**预约预订更加便捷化**

在景区预约预订功能方面，新版 “游新疆”平台进行了多项 创新，使得游客的预订过程更加便捷和人性化。目前，平台已经 支持多种身份识别通道，包括身份证、港澳通行证、台胞证、军 官证、外国人永久居住身份证和车牌号等，此外，还特别为团队 预约开辟了专门通道。这些功能的推出极大地方便了各类游客， 无论是散客、团客还是自驾游游客，都能享受到更加便捷和安全 的购票体验。

在具体操作中，游客只需通过平台输入相关身份信息，便可 轻松完成预约，避免了以往繁琐的购票流程。同时，平台还提供 了多样化的支付方式，满足不同游客的支付习惯，进一步提升了 用户体验。伊犁琼库什台景区和巴州丝绸之路长城文化博物馆自 平台上线以来，一直利用该平台开展线上预约工作，取得了显著 成效。据统计，琼库什台景区的线上预约次数已累计超过 20 万 次。景区负责人熊先生表示：“‘游新疆 ’平台的线上预约功能， 不仅提高了景区的管理效率，还大大减少了游客的排队时间，使 入园过程更加顺畅。”

作为自治区官方文旅服务平台， “游新疆” 自 2022 年 6 月 上线运营以来，始终秉持 “一站式”服务游客的理念，不断整合 和优化文旅产业上下游产品供应链。目前，平台已经吸引了全疆 800 余家景区和场馆入驻，覆盖范围广泛。80 余家收费景区实现 了一键购票功能，游客只需通过平台即可轻松购票，避免了现场 排队购票的麻烦。与此同时，7000 余家酒店和民宿也已在平台上 架，为游客提供了丰富的住宿选择。无论是高端酒店还是经济型 民宿，游客都能根据自己的需求进行选择和预订。

此外，平台还推出 了 70 余条新疆特色路线产品，涵盖了从 草原、沙漠到冰川的各种自然景观，让游客能够深入体验新疆的 多样风貌。同时，平台上还有 600 余条新疆特产和文创产品，游 客可以通过一键预定的方式，轻松将这些独具新疆特色的商品带 回家。无论是旅游途中还是返程之后，游客都能随时享受到这些 产品的独特魅力，感受到新疆的文化底蕴。

自上线以来， “游新疆”平台的服务次数已经超过了 3000 万次，成为广大游客了解和体验新疆的重要窗 口。未来，平台将 继续提升服务质量，不断推出新的功能和服务，努力为游客提供 更加便捷、全面的旅游服务。通过这一平台，新疆正逐步向世界 展示其独特的文化和自然魅力，让更多人了解并爱上这个美丽的 地方。

展望未来，中国联通将立足 “数字技术融合创新排头兵”使 命，落实自治区 “旅游兴疆”战略，以持续提升游客满意度为中 心工作，应用联通 5G+智慧旅游大模型场景，不断创新服务模式， 提升多样化体验服务能力，将 “游新疆”平台真正打造成新疆数 字文旅名片，通过智慧文旅手段积极推广新疆文化旅游资源，让 更多的人了解新疆、来到新疆、爱上新疆。