本文档为 2024 CCF BDCI 比赛用语料的一部分 。部分文档使用大语言模型改写生成， 内容可能与现实情况 不符，可能不具备现实意义，仅允许在本次比赛中使用。

# 深化主题教育 数字化赋能乡村振兴建新功 丨千年古村复繁华 数字赋能新慈乌

发布时间：2023-06-29 发布人：新闻宣传中心

民族要复兴，乡村必振兴，乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。党的二 十大报告把“ 三农” 工作摆在突出位置作出全面部署，吹响了新时代新征程全面推进乡村振兴 的号角。苏州联通党委认真履行央企责任，扎实推进公司助力乡村振兴工作重点，发挥企业 网络优势、技术优势和平台优势， 以数字乡村建设为抓手，助力乡村振兴开新局。

金村，又名慈乌村，是一个具有上千年历史的文化古村。据史书记载，这里从晋代开始 便有村落，唐代称太平乡永昌里，宋时称潘圻村。明代洪武初年，金氏先祖金启明从浙江兰 溪辗转到此定居。金村村域总面积 10.2 平方公里，下辖 63 个村民小组，人 口 7908 人，村 党委下设 15 个党支部，党员人数 299 名。

张家港市作为首批“ 国家数字乡村试点地区 ”之一，也是苏州地区唯一入选的县级市，苏 州联通党委高度重视乡村振兴建设，张家港分公司支部书记亲自挂帅，占领先机，带领团队 多次攻坚，与张家港金村村成立“ 大党委” 举行党建共建签约，双方建立了良好的沟通组织关 系，张家港联通承诺将利用自身优势，为金村提供更优质的网络以及更贴合的信息化服务。

## “互联网+非遗 ”，赋能乡村振兴新引擎

文化振兴是乡村振兴的重要组成部分，以数字赋能创新载体途经，为传统文化注入了新 的活力，互联网让国家级非物质文化遗产金村庙会“ 飞上云端” 。金村村和苏州联通张家港市 分公司合作，首次创新以线上直播的形式举办了“ 金村庙会线上云展” ，在中国联通 APP-小 燕直播、中国联通官方视频号、中国联通官方微博、中国联通快手四大平台同步直播，直播 中宣传了金村大米、白云方糕、网红猪头肉、羊绒衫等特产，提升本地品牌影响力，推动数 字乡村经济的转型升级。金村庙会云上直播总观看人数超过 74 万人，最高时段共有 14.3 万 观众同时在线观看，带动了金村特产美食、针织品的销售，拓宽了村民的增收渠道，加快了 乡村振兴的步伐。

## “大数据+村务” ，助推乡村治理显成效

如何提升基层治理能力，提高基层治理效率，是一直困扰金村村两委班子且迫切需要解 决的问题。针对乡村基层工作耗时耗力、成效低且缺乏数据、统计、决策依据等诸多问题， 张家港联通通过数字化提升方案和“N” 个 5G 应用场景，利用物联网、大数据等技术，打造 乡村驾驶舱，探索用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新的有效路径，实现对 金村的人、房、地、物、事件、资产等相关数据可视化、一体化管理，不断提升基层治理能 力。

借助互联网信息化技术提高乡村的治理水平和能力，建设了一批包括乡村微治理、村基 础信息台账、智慧积分、智慧党建、村务互动、专项公开等智能化应用。提升数字化乡村治 理能力，通过对日常办公的数字化管理，扩展移动端应用，避免了数据因时间、地点等因素 的不确定性，减少了工作量，从而提升村委在农村生态环境、人居环境、便民服务、乡村治 理等方面的服务效率；提升村民自主治理的意识，通过积分制管理或新风户评比等形式，并 结合村民门户、微信端应用等渠道，激励村民参与乡村治理，为生态环境、人居环境的治理 提供了新的活力，使每个人都能参与到智慧、美丽乡村的建设中。

## 建设“民情地图” ，助力乡村精准访民情

推动数字乡村建设和村务工作相结合，探索民情地图工作法。利用卫星遥感调查方法进 行数据采集，对辖区“ 人、房、地” 等信息进行采集，明确地块及其权属，建立基础地理信息 台账。并建立常态化数据更新机制，满足不同数据源的快速接入，并打通与各业务应用系统 之间的数据通道，为业务应用提供数据和功能服务。通过遥感监测建设完成智慧金村民情地 图，形成多专题应用，形成作战地图，有效推动金村的“ 三优三保” 退旧复垦工作。

智慧金村“ 民情地图” 以“ 管好一块地”“ 铺就一张图”“ 服务一村人”作为总体建设目标，采 集更新 23 类民情地理信息数据，构建 1 个民情地图地理信息数据库，建设 6 个民情地图看 板，研发 3 个民情地图应用场景，形成金村“ 民情地图工作法”。

构建以地块为载体，包含“ 人、房、地、物” 四类信息，水稻、小麦、油菜、房屋建筑等

23 个数据图层的民情地图地理信息数据库，并定期推送更新。

建设形成农业现状、工商经济、 乡村建设、公共设施和智慧物联 5 类专题数据的“ 一张 图” 看板， 同时综合形成“ 一图感知” 综合看板，并作为其他 5 张图的总入 口。 以地图看板为 基础，直接衍生“ 农业补贴申报支持系统”，同时为“ 商铺租赁管理系统” 和“厂房流转管理系统” 提供地理信息服务，形成金村“ 民情地图工作法”。

## 资产管理数字化，焕发集体资产新活力

金村村固定资产总量较多，当时没有有效的管理方式，人员编制也无法在保障基础业务 的同时兼顾固定资产的科学化管理。针对以上问题，苏州联通张家港市分公司利用自身优势 通过资产管理清查服务将智能应用与现场管理服务进行组合，以物联网、移动互联网、云技 术、大数据为核心技术，融合语音识别、人脸识别、人工智能等趋势技术打造固定资产智能 管理系统，通过受过培训的专业人员上门服务的方式，帮助村委做好固定资产的管理服务工 作，解决村委碰到的固定资产管理问题和监管需求。通过数据完成资产管理风险评估，给出 解决建议，系统包括以下功能：微信扫码变更、微信扫码借还、微信扫码交接、微信扫码报 修、微信扫码盘点、微信扫码巡检、大数据风险评估、资产多维分布视图、3D 实景动态展 示、支持下属机构管理等。

## 数字化赋能，绘就乡村振兴新画卷

金村村以数字化赋能，为提升乡村治理能力提供了科技支撑，也为乡村振兴提供了新的 方法路径。通过“ 互联网+” 的治理模式建设，提升乡村治理能力，建设相关管理系统，加强 对村民议事、智慧积分、“ 互联网” 党建、智慧安防、垃圾分类、生态环境监测等的治理，既 满足管理人员的治理需求，又满足了村民的服务需求，从而提升工作人员的服务效率及村民 的幸福感，有效推动村委“ 三优三保” 工作的顺利开展，提升了工作效率。

经过一年多的探索，智慧金村建设模式已取得了初步成效。金村村以此入选“ 苏州市智 慧农村示范村” ，位列苏州大市第 9 名、张家港地区第2 名。相关建设成果被中央电视台、 新华网、中国青年网、扬子晚报、引力播等宣传报道。《张家港金村村：数字助振兴，古村 复繁华》数字乡村案例介绍被“ 学习强国” 平台采纳发布。

乡村兴则国家兴。苏州联通将坚决贯彻中国联通“ 1+9+3” 战略规划，持续筑牢数字基础 设施底座，勇担“ 国家队、主力军、排头兵”使命担当， 以“数字乡村” 建设为方向，结合地域 特色，打造江南现代化“ 富春山居图” 样板，让中国联通数字乡村信息化服务能力惠及更多村 镇，努力谱写中国式现代化乡村全面振兴的华美篇章。