本文档为 2024 CCF BDCI 比赛用语料的一部分 。部分文档使用大语言模型改写生成， 内容可能与现实情况 不符，可能不具备现实意义，仅允许在本次比赛中使用。

**中国联通荣获 DCMM5 级最高等级认证，引领通信行 业数据管理新高度**

发布时间：2023 年 8 月 14 日

在数字化转型的浪潮中，中国联通再次以卓越的数据管理能力脱颖而出，成为行业内的 佼佼者 。近日， 中国电子信息行业联合会正式发布了“ 关于公布获得数据管理能力成熟度等 级证书单位的通知”， 中国联通以卓越的表现荣获 DCMM（数据管理能力成熟度评估模型） 最高等级——优化级（ 5 级）， 这一成就不仅标志着中国联通在数据管理能力上达到了国家 第一梯队水平， 更彰显了其在通信行业数字化转型中的引领地位。

**一 、 DCMM 认证 ：数据管理领域的权威认可**

数据管理能力成熟度评估模型（DCMM）作为我国数据管理领域的重点国家标准，自发 布以来便受到了业界的广泛关注与认可。该标准旨在通过科学的方法和体系，评估企业在数 据战略 、数据治理 、数据架构 、数据应用 、数据安全 、数据质量 、数据标准 、数据生存周期 等方面的能力，帮助企业提升数据管理水平，激活数据要素价值，推动企业在信息化 、数字 化 、 智能化道路上的快速发展。

中国联通此次获得 DCMM5 级认证， 是对其在数据管理领域长期投入与不懈努力的最 好证明。这一认证不仅体现了中国联通在数据管理能力上的全面领先，更展示了其在推动行 业数字化转型中的积极贡献 。通过 DCMM5 级评估， 中国联通不仅获得了业界的广泛赞誉， 更为自身在未来的发展中奠定了坚实的基础。

**二 、数据战略引领 ，构建核心竞争力**

中国联通始终将数据管理视为企业发展的核心战略之一。在数字化转型的大潮中，中国 联通积极拥抱新技术，将数据作为企业发展的关键要素，通过构建完善的数据管理体系，不 断提升数据价值挖掘与利用能力。

在数据战略方面， 中国联通明确了以“大数据”为五大主责主业之一和“第二曲线”重要业 务的战略定位，将数据管理纳入集团重点战略规划任务。通过加强数字基础设施与数据资源 体系建设，中国联通完成了系统 、数据的全国一点集约，构建了平台化、集约化的数据管理 优势 。 同时， 中国联通还坚持“一套制度规范 、一套治理方法 、一个数据中台 ”的原则，不断 推进数据治理体系的完善，确保数据管理的规范性和高效性。

**三 、技术创新驱动 ，打造智能化生态**

在数字化转型的征途中，中国联通不仅深耕数据管理的每一寸土地，更以技术创新为引 擎，全力打造智能化的数字生态，为行业的未来发展树立了新的标杆 。这一战略举措，不仅 体现了中国联通对数据价值的深刻理解， 更是其在数字经济时代勇立潮头的坚定决心。

中国联通深知，技术创新是推动数据管理能力持续提升的关键 。因此，公司不断加大研 发投入，积极探索新技术 、新模式的应用，力求在数据治理 、数据分析 、数据安全等领域实

现突破 。通过引入先进的 A I 技术 、 云计算能力和大数据分析工具， 中国联通成功构建了高 效 、 智能的数据处理平台， 实现了数据的快速整合 、深度挖掘和精准应用。

尤为值得一提的是， 中国联通在“联通智慧大脑”项目上的卓越成就 。该项目基于海量数 据计算，集成了最前沿的人工智能算法和大数据技术，形成了强大的数据分析和决策支持能 力 。通过“联通智慧大脑”，中国联通能够快速洞察市场趋势、优化运营策略、提升服务质量， 为企业的发展注入了强劲的动力 。同时，该项目还促进了不同业务板块的深度融合，推动了 企业内部的数字化转型，进一步提升了整体运营效率和市场竞争力。

在技术创新的过程中，中国联通始终坚持自主创新的道路。公司注重培养自主知识产权， 加强核心技术研发，力求在关键技术领域实现自主可控。通过多年的努力，中国联通在数据 治理、数据安全、数据分析等多个领域取得了丰硕的成果，形成了具有自主知识产权的技术 体系。这些成果不仅提升了中国联通自身的技术实力，也为整个行业的技术进步做出了积极 贡献。

为了进一步推动智能化生态的建设，中国联通还积极与国内外知名企业、科研机构开展 合作 。通过共建实验室 、联合研发等方式，共同探索新技术 、新应用的发展路径 。这些合作 不仅促进了技术的交流与共享，还拓宽了公司的视野和思路，为企业的创新发展提供了有力 支持。

在智能化生态的打造过程中，中国联通还注重与产业链上下游企业的协同合作。公司通 过提供数据服务、技术支持和解决方案等方式，助力合作伙伴实现数字化转型和智能化升级。 同时，中国联通还积极参与行业标准的制定和推广工作，推动行业标准的完善和提升。这些 举措不仅提升了中国联通在行业内的地位和影响力，也为整个行业的健康发展贡献了力量。

中国联通在构建智能化生态的过程中，展现出了其深厚的技术底蕴和前瞻的战略眼光。 公司首先聚焦于数据治理能力的提升，通过引入先进的数据治理理念和工具，实现了数据的 全生命周期管理。在此基础上，中国联通借助云计算和大数据技术的力量，构建了高效的数 据处理和分析平台。该平台不仅能够实现数据的快速整合和深度挖掘，还能够根据业务需求 提供定制化的数据服务 。 同时， 中国联通还加强了数据安全体系建设，确保了数据在传输、 存储和处理过程中的安全性和隐私性。

在智能化应用的推广方面， 中国联通充分发挥其在通信领域的优势，将 A I 技术 、 云计 算和大数据能力与业务、网络、服务、管理等各个方面深度融合。通过智能客服、智能运维、 智能推荐等应用场景的落地实施，中国联通不仅提升了自身的运营效率和服务质量，还为用 户带来了更加便捷 、智能的体验 。此外， 中国联通还积极探索数据在智慧城市 、智慧交通、 智慧医疗等领域的应用潜力，通过提供数据支持和解决方案，助力各行各业实现数字化转型 和智能化升级。

在构建智能化生态的过程中，中国联通还注重与产业链上下游企业的协同发展。公司通 过建立开放合作的机制，吸引更多的合作伙伴加入到生态体系中来。这些合作伙伴涵盖了从 数据采集 、存储 、处理到应用等各个环节的企业和机构 。通过与这些合作伙伴的紧密合作， 中国联通不仅拓宽了数据来源和应用场景，还提升了整个生态体系的创新能力和竞争力。同

时 ，中国联通还积极参与行业标准的制定和推广工作，推动行业标准的完善和提升，为整个 行业的健康发展贡献了自己的力量。

综上所述，中国联通在技术创新和智能化生态的打造方面取得了显著成效。未来，随着 数字经济的不断深入发展，中国联通将继续秉持创新驱动的发展理念，不断提升数据管理能 力和智能化水平， 为行业的数字化转型和智能化升级贡献更多力量。

**四 、数字化转型实践 ，助力数字中国建设**

中国联通在数字化转型方面的实践成果丰硕。通过加快推进数字化转型，中国联通以改 革创新为动力， 以集约化建设为契机， 坚持推进核心技术自主化， 向全面智能化方向演进。 在数字化转型过程中， 中国联通呈现出“ 高定位”“强内核”“重评价”“重方法 ”的四大特点， 为行 业树立了标杆。

在融入“数字中国”建设方面， 中国联通积极打造数字化转型标杆项目，通过示范引领推 动行业数字化转型的深入发展 。同时，中国联通还致力于破解数据流通难题，布局数据要素 市场，为数据资源的优化配置和高效利用提供有力支持。此外，中国联通还为产业研究提供 试验场，打造国内数字化转型标杆案例，不断推动产业升级和大数据产业生态的加速形成。

**五 、展望未来 ：持续投入， 引领行业发展**

面对未来，中国联通表示将继续加大数字化战略投入，从三个方面不断优化数字化能力， 发挥联通力量，助力数字中国建设。一是持续深化数据管理能力建设，不断提升数据价值挖 掘与利用能力；二是加强技术创新与研发投入，推动新技术在数据管理领域的广泛应用；三 是加强与产业链上下游企业的合作与交流， 共同推动大数据产业生态的繁荣发展。

中国联通深知，数字化转型是一场持久战，需要企业不断投入与努力 。未来，中国联通 将继续秉承“客户为本 、 团队共进 、开放创新 、追求卓越 ”的核心价值观， 以更加饱满的热情 和更加坚定的步伐，走在数字化转型的最前沿，为推动我国数字经济的高质量发展贡献联通 力量。

结语

中国联通荣获 DCMM5 级最高等级认证， 是其在数据管理领域长期投入与不懈努力的 必然结果。这一成就不仅是对中国联通数据管理能力的高度认可，更是对其在数字化转型道 路上坚定前行的最好证明。未来，中国联通将继续以卓越的数据管理能力为引领，推动企业 在信息化 、数字化 、智能化道路上的快速发展， 为数字中国建设贡献更多力量。