

## Raportul administratorilor pentru exercitiul financiar 2013

Data raportului: 26.03.2014  
Denumire Societate: Electromagnetica SA  
Sediul Social: Calea Rahovei nr 266-268, Sector 5, Bucuresti, cod postal 64021  
Tel/ Fax: 021 404 2102/ 021 404 2195  
CUI 414118  
Nr Inreg la ORCTB: J40/19/1991  
Piata reglementata: BVB, Sector titluri de capital, Actiuni, Categoria I  
Simbol de piata: ELMA  
Numar de actiuni: 676.038.704  
Valoarea nominala: 0,1000 lei  
Capital social: 67.603.870,40 lei

### Prezentarea generala a societatii

Electromagnetica SA este o societate comerciala pe actiuni, cu personalitate juridica romana, cu durata de viata nelimitata, care este organizata si functioneaza conform statutului si pe baza Legii nr. 31/1991 republicata in 2004 si modificata prin Legea nr.441/2006, OUG nr.82/2007 si OUG nr.52/2008 precum si a Legii privind piata de capital nr.297/2004. Societatea are sediul social in Bucuresti, Calea Rahovei nr. 266-268, sector 5, Bucuresti, Romania, cod postal 64021, telefon 021 404 2131, 021 404 2102, fax 021 404 2195, site web [www.electromagnetica.ro](http://www.electromagnetica.ro), Cod Unic de Inregistrare RO 414118, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/19/1991.

Capitalul social al societatii este de 67.603.870,40 lei impartit in 676.038.704 actiuni comune, nominative si dematerializate, inscise in cont electronic in registrul actionarilor tinut de Depozitarul Central SA. Conform statutului societatii, obiectul principal de activitate il reprezinta fabricarea de instrumente si dispozitive pentru masura, verificare, control, navigatie (cod CAEN 2651).

Electromagnetica SA, in calitate de societate comerciala ale carei actiuni sunt admise pe o piata reglementata, a adoptat IFRS (Standardul International de Raportare Financiara) incepand cu exercitiul financiar al anului 2012, in conformitate cu prevederile OMFP 881/2012 si a Ordinului ministrului finantelor publice nr.1286/2012 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internationale de raportare financiara. Asadar 2013 este al doilea an pentru care sunt aplicate standardele internationale de contabilitate.

Aspectele privind rezultatul financiar anual consolidat sunt prezentate distinct in capitolul 6 din prezentul raport, toate celelalte informatii din raport facand referire la situatiile individuale ale Electromagnetica SA.

## 1. Analiza activitatii Electromagnetica SA

### 1.1.a) Descrierea activitatii de baza

Societatea desfasoara atat activitati de productie cat si de prestari de servicii, dupa cum urmeaza:

#### Productie

- Corpuri, sisteme si solutii de iluminat cu LED
- Echipamente de distributie si masurare a energiei electrice
- Energie electrica obtinuta din surse regenerabile hidro
- Aparataj de joasa tensiune
- Subansamble din mase plastice injectate, produse electrice, electronice si metalice pentru piata interna si externa
- Scule si matrite
- Elemente pentru siguranta traficului feroviar

#### Servicii

- Furnizarea de energie electrica
- Inchirierea de spatii si furnizarea de utilitati pentru birouri, activitati industriale, terenuri.

Cea mai noua activitate este productia corpurilor de iluminat cu LED (initziata in 2010 si lansata pe piata in 2011), care este rezultatul unui efort intern deosebit de cercetare-dezvoltare intr-un domeniu foarte nou. Electromagnetica ocupa in acest moment pozitia de leader pe piata romaneasca in ce priveste solutiile cu LED pentru iluminarea de spatii comerciale si industriale, birouri sau pentru iluminat public. Productia traditionala de contoare electrice s-a innoit prin implementarea noului concept de *smart metering* iar cea de sisteme de masura prin proiectarea de noi functii. Inzestrarea cu o gama diversa de tehnologii a permis companiei sa produca pentru piata interna cat si sa exporte aparataj electric, subansamble metalice si din mase plastice injectate, scule si dispozitive. In paralel s-a urmarit valorificarea potentialului imobiliar al societatii prin amenajarea si inchirierea spatiilor excedentare la care s-au facut modernizari esentiale (anvelopare cladiri, ferestre termopan, podele si plafoane, refacerea instalatiilor electrice, izolari termice si instalatii de climatizare, linii telefonice si de internet, spatii pentru parcare, etc). Structura actuala a activitatii a rezultat in urma unui proces de reorientare si diversificare a domeniilor de activitate menit sa valorifice superior potentialul tehnologic si uman al societatii.

Productia de energie electrica se desfasoara in cele 10 microhidrocentrale (dintre care doua nou construite) situate in judetul Suceava.

Activitatea de productie, inclusiv activitatea de cercetare dezvoltare, utilizeaza peste 80% din resursele umane ale societatii, diferenta activand in zona serviciilor (furnizare de energie, servicii imobiliare) si administrativ.

### 1.1.b) Fuziuni si reorganizari ale societatilor controlate de Electromagnetica in anul 2013

Pe parcursul anului 2013 nu au survenit modificari in structura de actionariat a societatilor controlate, prezentate in continuare.

Procetel SA este o societate comerciala pe actiuni cu sediul in Calea Rahovei 266-268, Bucuresti, sector 5, Numar de ordine la registrul comertului J40/10437/1991, CUI 406212, tel: 031.700.2614, fax: 031.700.2616, avand ca obiect de activitate principala Cercetare – dezvoltare in alte stiinte naturale si inginerie (cod CAEN 7219). In prezent activitatea de cercetare s-a redus drastic, rezultatele obtinute provenind din activitatea de inchiriere spatii. Detinerea Electromagnetica SA la Procetel SA este de 96,54% din capital.

Electromagnetica Goldstar SRL este o societate cu raspundere limitata cu sediul in Bucuresti, Calea Rahovei nr 266-268, sector 5, Numar de inregistrare la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr J40/12829/1991, CUI 400570, avand ca obiect de activitate principal fabricarea echipamentelor de comunicatii (cod CAEN 2630). Mai desfasoara activitati de service si garantie pentru echipamente de comunicatii precum si inchiriere de spatii. Electromagnetica detine 100% din capitalul Electromagnetica Goldstar SRL. In sedinta sa din 19.12.2013, CA al Electromagnetica a hotarat evaluarea masurilor necesare de intreprins pentru restituirea aportului in natura adus la constituirea Electromagnetica Goldstar SRL.

Electromagnetica Prestserv SRL este o societate cu raspundere limitata cu sediul in Calea Rahovei 266-268, sector 5, corp 1, etaj 2, axele A-B, stalpii 1-2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr J40/1528/2003, CUI 15182750, care presteaza servicii de curatenie. Electromagnetica detine 98,335% din capitalul societatii.

Electromagnetica Fire SRL este o societate cu raspundere limitata cu sediul in Calea Rahovei nr 266-268, sect 5, corp 2, parter, axele C-D, stalpii 6 ½ - 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr J40/15634/2006, CUI 19070708, care desfasoara activitati in domeniul apararii impotriva incendiilor, asistenta tehnica de prevenire si stingere a incendiilor si servicii de urgenta private privind protectia civila. Electromagnetica detine 99,875% din capitalul social.

Cu exceptia Electromagnetica Goldstar SRL, toate celelalte societati isi desfasoara activitatea in relatie directa cu firma mama. Impactul filialelor asupra rezultatului global consolidat al Electromagnetica SA este neglijabil, fiind prezentat in capitolul 6 din prezentul raport.

### **1.1.c) Principalele achizitii si/sau instrainari de active**

Societatea nu a achizitionat sau instrainat active independente in anul 2013.

Principalele achizitii de echipamente au vizat modernizarea proceselor tehnologice: linie automata de plantat componente electronice, 2 centre de prelucrare a metalelor, centru de prelucrare cu 5 axe, masina de injectie, presa de amprentat, aparate si instalatii de masura si control precum si programe si licente pentru software. Totalul achizitiilor de active imobilizate din anul 2013 au totalizat 17.871 mii lei. In aceeasi perioada, nu au fost instrainate active corporale importante, fiind efectuate numai unele casari si vanzari de valoare redusa, ca urmare a scoaterii din functiune a unor echipamente vechi.

### 1.1. d) Principalele evenimente cu impact semnificativ

In cursul anului 2013, principalele elemente care au avut un impact semnificativ asupra activitatii societatii au fost urmatoarele:

- Extinderea in fabricatie a unor noi corpuri de iluminat cu LED, insotita de o crestere a vanzarilor aferente care au totalizat in 2013 peste 32.620 mii lei (+117% fata de 2012). Tehnologia de iluminat cu LED a devenit mult mai cunoscuta pe piata locala, penetrand inclusiv in zona iluminatului public. In 2013, corpurile de iluminat cu LED au devenit cele mai vandute produse proiectate si fabricate de Electromagnetica, iar ponderea acestora in productie a ajuns la 39,4% in 2013 fata de 23,5% in anul precedent.
- Cresterea capacitatii de productie prin modernizare si re tehnologizare, reducand totodata durata ciclurilor de fabricatie. Investitiile in echipamente tehnologice, au totalizat suma de 8.644 mii lei, ceea ce reprezinta 48,3 % din totalul investitiilor realizate in 2013.
- Schimbarea conditiilor pe piata de energie, si anume: scaderea consumului national de electricitate, modificarea structurii de productie a energiei (eolian si fotovoltaic) avand drept consecinta diminuarea tranzactiilor de achizitie incheiate pe termen lung, in favoarea tranzactiilor pe termen scurt, mai putin predictibile.
- Extinderea portofoliului de clienti de furnizare de energie si a volumului de energie electrica furnizata, in scopul contrabalansarii trendului de scaderea a consumului de energie electrica.
- Cresterea usoara a productiei pentru export (+2,4%), sustinuta de cresterea subansamblelor din mase plastice injectate (+78%). Exportul reprezinta peste 22% din totalul productiei executate.
- Scaderea veniturilor din chirii cu 8% datorita ajustarii la nivelul pietei a pretului contractelor ajunse la termen.
- Intrarea in vigoare a OUG 57/2013 care prevede amanarea de la tranzactionare in perioada 1 iulie 2013 - 31 martie 2017 a unei parti din certificatele verzi primite pentru energia produsa de microhidrocentrale noi.

#### 1.1.1. Elemente de evaluare generala

Nr Crt	Specificatie	2013	2012	2013 vs 2012
1	Venituri totale (lei)	417.528.700	461.834.367	-9,59%
2	Cheltuieli totale (lei)	398.014.912	443.353.210	-10,23%
3	Profit brut (lei)	19.513.788	18.481.157	5,59%
4	Marja EBIT DA	6,62%	4,89%	1,73%
5	Marja EBIT	4,24%	3,52%	0,72%
6	Rata profitului net	3,90%	3,45%	0,44%
7	Lichiditate curenta	212,47%	263,77%	-51,30%
8	Solvabilitate patrimoniala	83,10%	85,29%	-2,19%
9	ROE	6,28%	6,58%	-0,29%
10	Durata de incasare a creantelor (zile)	53	30	23
11	Durata de plata a furnizorilor (zile)	42	28	14

Nr Crt	Specificatie	2013	2012	2013 vs 2012
12	Numar mediu scriptic de salariat	601	538	11,7%

Din analiza elementelor prezentate anterior se constata scaderea in 2013 a indicatorilor de volum care nu au afectat profitabilitatea societatii, deoarece scaderea cheltuielilor totale a fost mai mare decat scaderea veniturilor (scadere de 10,23 % fata de 9,59 %) iar cifra de afaceri a scazut la activitati cu marja de profit procentuala mai mica si a crescut la activitatile cu marja de profit mai mare. In aceste conditii, marja operationala EBIT s-a imbunatatit fata de anul anterior, ajungand la 4,24% fata de 3,52%.

Cele mai importante cresteri ale cifrei de afaceri s-au realizat la productia de corpuri de iluminat cu LED (+117,4 %), produsele din mase plastice injectate (+78,9 %) si productia de energie electrica din surse regenerabile (+4,1 %).

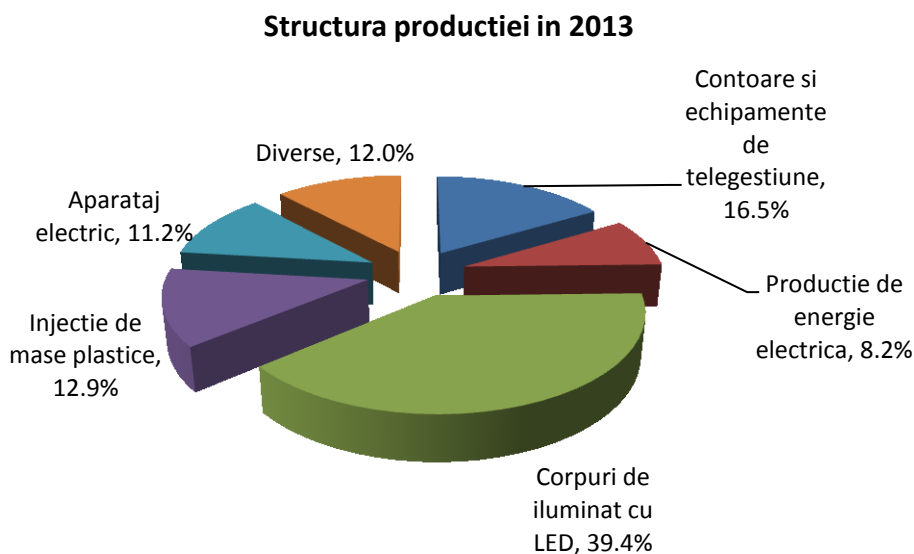
Scaderi ale cifrei de afaceri s-au inregistrat la activitatea de furnizare de energie (-17,2 %), la productia de contoare si sisteme de telegestiune (-14,3%) si servicii de inchiriere (-8%).

Indicatorii de lichiditate curenta si de solvabilitate s-au pastrat, ca si in anii precedenti, la un nivel bun. Au fost necesare eforturi sustinute pentru conservarea unui nivel satisfacator de lichiditate fara de care nu ar putea fi continuate, in cele mai bune conditii, activitatile licentiate.

### 1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii

#### 1.1.2.1. Principalele produse si structura productiei

Societatea beneficiaza de o diversitate de tehnologii si echipamente care permit prelucrari mecanice, injectia de mase plastice, procesarea tablelor si a suprafetelor, linii automate de asamblare si montaj, centre automate de prelucrare a metalelor precum si linie de plantare automata a componentelor electronice pe cablaje imprimate. Aceasta dotare tehnologica a permis obtinerea unui nomenclator diversificat de produse. Ponderea principalelor grupe de produse in cifra de afaceri aferenta productiei industriale (excluzand serviciile), este urmatoarea:





## Corpuri, sisteme si solutii de iluminat cu LED

Evolutia productiei de corpuri de iluminat cu LED in 2013 a confirmat asteptarile. In numai 3 ani de la lansare, aceasta categorie a devenit principala grupa de produse a companiei, cu o pondere de 39,4% in productia totala a companiei. Iluminarea cu LED a devenit mult mai cunoscuta, facandu-si intrarea chiar si in zona iluminatului stradal. Principalele domenii in care au fost aplicate solutii de iluminare cu LED sunt:

- Spatiile comerciale (supermarket-uri, galerii comerciale, benzinarii, depozite, standuri, parcuri, vitrine, panouri publicitare);
- Spatiile industriale (hale, depozite, etc);
- iluminat stradal;
- birouri;
- cladiri publice (instituti, spitale, scoli);
- rezidential.

Avantajul competitiv al echipamentelor de iluminat cu LED este datorat economiei de energie, duratei de functionare indelungata, de peste 50 000 ore, cu cheltuieli minime de intretinere. Corpurile de iluminat cu LED ofera o lumina de calitate, sunt ecologice, cu emisii reduse de caldura. Corpurile de iluminat cu LED sunt modulare, deci foarte flexibile si proiectate sa inlocuiasca sistemele de iluminat traditionale. Veniturile realizate in 2013 au depasit 32.600 mii lei, in crestere cu 117,4% fata de anul anterior. Piata interna de corpuri de iluminat cu LED se afla in plina dezvoltare astfel incat ritmul de crestere se va mentine ridicat si in anul urmator. Noua gama de corpuri pentru iluminat stradal deschide calea accesarii unui segment de piata cu potential ridicat. Distributia pe piata a corpurilor, sistemelor si solutiilor de iluminat cu LED se face in principal direct de catre societate prin divizia nou infiintata din cadrul directiei comerciale.

## Echipamente de distributie si masurare a energiei electrice

Intreaga productie de echipamente de masura si de distributie a energiei este destinata pietei interne. Sistemele ENERGYSys au fost livrate exclusiv catre filialele de distributie ale Electrica SA in cadrul programelor multianuale de modernizare a retelor de distributie. Scaderea productiei de sisteme de masura a energiei s-a datorat reducerii cererii pietei. Astfel, in anul 2013 nu a fost organizata nici o procedura de licitatie de achizitie sisteme de masura a energiei electrice. Conform raportului A.T. Kearney privind „Contorizarea inteligenta in Romania” si schimbarii de concept ce are loc odata cu aparitia Ordinului ANRE Nr 91/2013 exista pericolul iesirii de pe piata in viitor a sistemului produs de ELECTROMAGNETICA. Precizam ca raportul mentionat anterior a ignorat proiectele de succes desfasurate in ultimii ani de societate in domeniul sistemelor de contorizare inteligenta si nu a retinut nici o solutie dintre cele aflate in portofoliul producatorilor autohtoni.

## Subansamble din mase plastice injectate

Ca urmare a largirii bazei de clienti atat interni cat si externi, productia de subansamble din mase plastice injectate a inregistrat al doilea an de crestere. Veniturile au depasit 10.683 mii lei, in

crestere cu 78,9% fata de anul anterior. Gradul de utilizare al capacitatii de productie s-a imbunatatit fata de perioada anterioara, fiind necesare chiar achizitii de noi utilaje atat pentru injectie cat si pentru fabricarea matritelor pentru injectia de mase plastice. Activitatea sustinuta din acest sector a avut astfel un efect pozitiv si asupra fabricii de scule si matrite.

### Aparataj electric de joasa tensiune

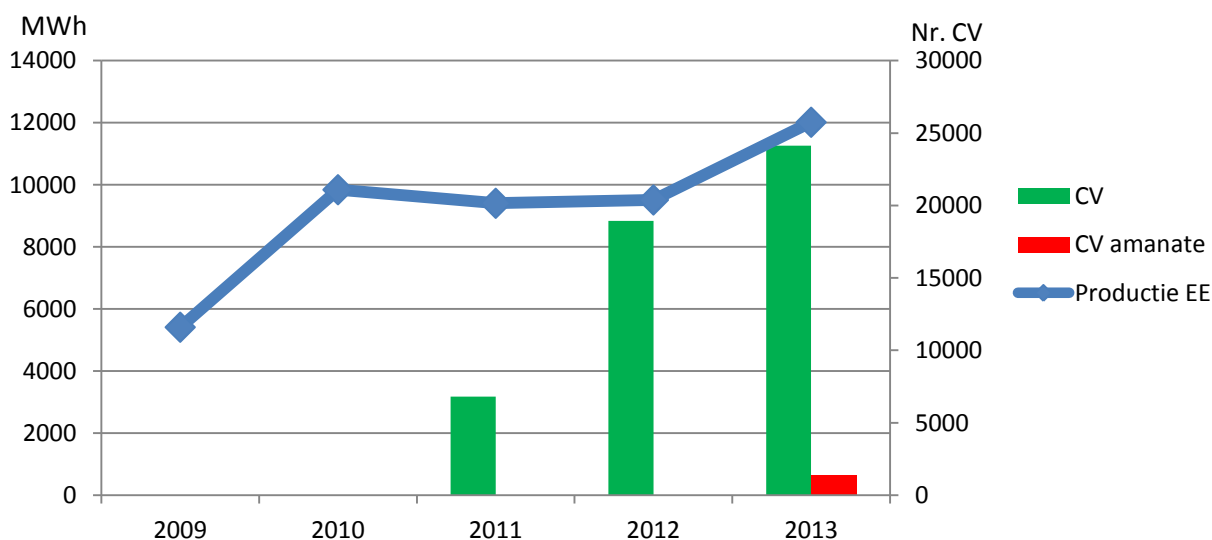
Productia de aparataj electric de joasa tensiune (suport pentru sigurantе ABB) a reprezentat un element de stabilitate in cadrul productiei la export, generand venituri de 9.248 mii lei. Aceasta grupa de produse reprezinta 11,2% din cifra de afaceri aferenta productiei.

### Productia de energie electrica din surse regenerabile

Productia de energie este un domeniu reglementat de ANRE, societatea detinand licenta de producator inca din 2007. Anul 2013 a reprezentat pentru Electromagnetica momentul finalizarii investitiilor si lucrarilor de modernizare re tehnologizare a centralelor, program demarat in anul 2007. In anul 2013 au fost terminate lucrarile de modernizare si re tehnologizare la CHEMA Putna, inclusiv montarea si punerea in functiune a unui hidroagregat nou si lucrarile de modernizare re tehnologizare a hidroagregatelor la CHEMA Bilca 1, Bilca 2, Bilca 3 si Tibenii. Lucrarile in domeniul echipamentelor electrice, automatizarii, comunicatiilor de date si SCADA pentru aceste hidroagregate, au fost proiectate si executate de specialisti din cadrul Electromagnetica.

Productia de energie electrica realizata in anul 2013 a atins un maxim istoric de 12.015 MWh, fiind cu 26,32% mai mare decit productia realizata in anul 2012 si cu 18,46% mai mare ca productia planificata pentru 2013, de 10.142 MWh, desi anul 2013 nu a fost unul exceptional din punct de vedere hidrologic.

Productia de energie electrica in MHC-uri



Veniturile pe anul 2013 au inregistrat o crestere de numai 0,5% fata de anul 2012, datorita scaderii preturilor medii la energie electrica pe PZU (-28%), pretului certificatelor verzi (-18%) si de intrarea in vigoare a OUG 57/2013 care prevede amanarea de la tranzactionare a unui certificat

verde pentru fiecare MWh produs in microhidrocentralele noi. In conditiile prezentate, activitatea de producere a energiei electrice este o activitate profitabila. Intreaga cantitate de certificate verzi rezultata in urma activitatii de productie energie electrica din surse regenerabile este utilizata pentru portofoliul de clienti din activitatea de furnizare energie electrica.

Pentru anul 2014 estimam o productie de 12.000 MWh, o pondere a certificatelor amanate de aproximativ 16% din totalul certificatelor cuvenite si venituri in scadere fata de 2013, fapt datorat acelorasi factori mentionati anterior.

### **Alte produse industriale**

Aceasta categorie cuprinde productia de scule si matrite, elemente pentru siguranta traficului feroviar, subansamble auto, confectii metalice, etc, a caror pondere cumulata a fost in 2013 de 12% din productie, in scadere usoara fata de anul anterior. Productia de matrite pentru injectia de mase plastice a beneficiat de achizitia unor noi centre de prelucrare a metalelor, impulsinata fiind si de cererea interna de matrite destinata productiei proprii de mase plastice injectate. De asemenea, semnalam o revenire usoara a productiei de sisteme de siguranta a traficului feroviar.

#### **1.1.2.2. Principalele servicii oferite**

##### **Serviciul de furnizare de energie electrica**

Activitatea de furnizare de energie este reglementata de ANRE. Societatea a obtinut prima sa licenta de furnizor in anul 2001 iar in 2013 a fost obtinuta o noua licenta de furnizare, eliberata pe baza reglementarilor noii legi a energiei (L123/2012) si care este valabila pe 10 ani incepand cu data de 4.09.2013.

Furnizarea de energie electrica s-a desfasurat intr-un mediu dificil marcat de scaderea consumului de energie, modificarea structurii de productie la nivel national si de schimbarile legislative. Ponderea din ce in ce mai mare a energiei din surse eoliene si solare a indus o volatilitate crescuta a preturilor si volumelor pe Piata pentru Ziua Urmatoare (PZU) si o crestere a ponderii contractelor de achizitie de energie pe termen scurt, in defavoarea celor pe termen lung. Situatiile date au provocat atat renegocierea contractelor de achizitie de energie cat si pe cele de furnizare. In acest mediu cu riscuri asociate in crestere, Electromagnetica a urmarit fidelizarea clientilor si diversificarea portofoliului de clienti in sensul crearii unui mix echilibrat de clienti mari si mici, din diferite ramuri economice. Necesarul de certificate verzi pentru intreg portofoliul de clienti de furnizare a fost acoperit in proportie de 13,7% din certificatele obtinute pentru productia de energie realizata de catre propriile microhidrocentrale.

In 2013 cifra de afaceri din activitatea de furnizare de energie a scazut cu 17,8% ca urmare a diminuarii preturilor la energie. Tendinta de scadere a consumului clientilor a fost compensata prin largirea portofoliului la peste 330 de clienti de furnizare, astfel incat cantitatea totala de energie furnizata a crescut. Atitudinea proactiva a fost necesara in contextul in care in piata se constata o



crestere a mobilitatii clientilor (migrare de la un furnizor la altul) si o crestere a gradului de imprecizie. Mentionam ca Electromagnetica este pentru clientii sai Parte Responsabila cu Echilibrarea (PRE), asigurand modularea si echilibrarea energiei electrice furnizate.

### Serviciile de inchiriere si furnizare de utilitati

Electromagnetica administreaza aproximativ 32.500 mp de spatii de inchiriat in Bucuresti si 3.800 mp in comuna Varteju. La sfarsitul anului 2013, pentru sediul din Calea Rahovei 266-268, gradul mediu de ocupare este de 93.40 % iar pretul mediu de inchiriere de 6,87 euro/mp. Pentru spatiile din comuna Varteju (Magurele), gradul de ocupare era de 57,80% iar tariful mediu de inchiriere este de 2,13 euro/mp. Structura dupa destinatii a spatiilor de inchiriat la 31 dec 2013 este urmatoarea:

Nr.crt.	Destinatia spatiilor de inchiriat la sediu	Pondere %	Destinatia spatiilor de inchiriat la Varteju	Pondere %
1	Birouri	62	Birouri	2.8
2	Depozite	14.3	Depozite	5.8
3	Productie	9.2	Productie	68.6
4	Prestari servicii	14	Prestari servicii	22.8
5	Sali conferinta	0.5		0

Activitatea de inchiriere si furnizare utilitati a inregistrat o scadere a cifrei de afaceri cu 8% fata de anul precedent, datorat reducerii tarifului mediu de inchiriere de la 7.35 euro/mp la 6.87 euro/mp prin ajustarea tarifelor la pretul pietei, in conditiile unui grad de ocupare mai bun. Tendinta de scadere a veniturilor va persista si in perioada urmatoare ca efect al renegocierii contractelor de inchiriere ajunse la scadenta si restrangerii activitatii unor chiriasi sau a migrarii acestora catre spatii cu un pret mediu/mp mai mic in conditiile cresterii ofertei de inchirieri din piata. Pentru reducerea influentei acestei tendinte de scadere, societatea trebuie sa se alinieze la tarifele de inchiriere ale zonei si eventual la o regandire a facilitatilor acordate.

### 1.1.2.3. Produse noi pentru care se vor aloca active suplimentare. Stadiul de dezvoltare al noilor produse.

#### Corpuri de iluminat cu LED

Portofoliul de corpuri de iluminat cu LED a fost extins in cursul anului 2013. Noile modele au fost lansate treptat in productie in functie de cerere. In 2013 s-au alocat fonduri insemnate pentru diversificarea in continuare a gamei de produse cu LED, pentru noi capacitati de productie (linie de plantat componente electronice) care sa sustina ritmul alert de crestere a comenzilor pe acest sector. Programul de dezvoltare derulat in 2013 va continua si in urmatorul an cu achizitia de noi echipamente tehnologice cu o valoare cumulata estimata de peste 3 milioane euro: echipament de inspectie cu raze X, masini de injectie, masini de electroeroziune cu fir si cu electrod masiv, strung CNC cu cap de frezat, etc, la care se adauga aparate si instalatii de masura si SDV-urile pentru fabricarea corpurilor de iluminat cu LED. Atat proiectarea de noi tipologii de becuri si corpuri de

iluminat cu LED cat si optimizarea performantelor modelelor existente necesita alocarea de active suplimentare, introducerea de noi tehnologii in fluxul de fabricatie si fabricarea de SDV-uri specifice.

### 1.1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare

Preturile de aprovizionare a materiilor prime si materialelor a inregistrat o crestere fiind afectate in principal de cresterea cursului de schimb. In absenta furnizorilor interni, societatea a fost nevoita sa faca achizitii preponderent din import sau de la dealeri locali. Datorita termenelor de livrare din ce in ce mai lungi a devenit mai dificila optimizarea valorii loturilor si stocurilor, cu influenta negativa asupra preturilor de productie.

In general sursele de aprovizionare cu materiale pentru productie sunt sigure, urmarandu-se mentinerea unui numar minim de 2 furnizori/sortiment.

Asigurarea resurselor de energie necesare activitatii de furnizare de energie s-a confruntat cu o predictibilitate redusa a preturilor, in conditiile in care noii producatori din surse eoliene si solare si-au vandut productia pe PZU, deci la preturi volatile, in defavoarea contractelor pe termen lung. In aceste conditii, compania si-a asigurat aprovizionarea cu energie din mai multe surse, utilizand mecanismele specifice de piata.

Necesarul de certificate verzi pentru clientii de furnizare, majorat fata de anul precedent prin decizia ANRE, a fost asigurat in proportie de 13,7% din certificatele primite pentru productia proprie de energie din cele 10 microhidrocentrale, restul fiind achizitionat din piata.

### 1.1.4. Evaluarea activitatii de vanzare

#### a) Evolutia vanzarilor pe piata interna si externa si perspectivele vanzarilor pe termen mediu si lung

Activitatile licentiate, de productie si de furnizare de energie electrica, se desfasoara exclusiv pe piata interna. De asemenea, productia de contoare si cea de sisteme de telegestiune a energiei electrice, productia de elemente pentru siguranta traficului feroviar si serviciile de inchiriere, au desfacere exclusiva pe piata interna. Exportul este sustinut de aparatajul electric de joasa tensiune si de o mare parte din productia de injectie de mase plastice. Alte produse exportate sunt matritele si aflate inca la inceput, corpurile de iluminat cu LED.

Raportat la anul precedent, in 2013 au inregistrat cresteri atat productia destinata pietei interne (+40,8%) cat si productia pentru export (+2,4%). Asadar productia destinata pietei interne a crescut atat nominal cat si ca pondere in totalul productiei, de la 71,5% la 77,5%, fapt care se explica prin dinamica vanzarii corpurilor, sistemelor si solutiilor de iluminat cu LED cu o crestere accentuata pe piata interna.

Evolutia vanzarilor in cadrul activitatii de furnizare de energie a depins atat de pretul energiei cat si de nivelul consumului de energie la nivel national, inregistrand o scadere valorica de 17,8% fata de anul precedent.

In ce priveste asigurarea desfacerii pe termen mediu si lung, precizam ca durata medie a contractelor de inchiriere este de aproximativ 2 ani, cea a contractelor de furnizare de energie este de 1 an, in timp ce productia se executa in general pe baza comenzilor pe termen scurt, cu exceptia contoarelor si sistemelor de telegestiune care sunt contractate anual.

## **b) Cote de piata si competitori**

Corpurile de iluminat cu LED nu mai reprezinta o noutate pe piata locala, castigand mult in notorietate. Electromagnetica este principalul producator de pe piata locala, fara competitori directi. Un numar tot mai mare de importatori si-au facut insa aparitia profitand de piata care ia amploare. Dintre produsele Electromagnetica, cel mai mare succes l-au avut corpurile pentru iluminatul spatiilor comerciale si industriale, la care se adauga in ultimul timp corpurile pentru iluminatul public dintr-o noua gama, imbunatatita. Obiectivul de dublare a vanzarilor in 2013 a fost depasit, inregistrandu-se o cifra de afaceri de 32.620 mii lei, in crestere cu 117,4% fata de 2012.

Echipamentele de masurare si distributie a energiei sunt destinate Filialelor Electrice de distributie a energiei. Deoarece societatile de profil privatizate apartin unor societati multinationale cu sisteme de achizitie la nivel global, accesul furnizorilor locali de contoare si echipamente de masura a energiei este limitat. Principalii producatori locali, concurenti ai Electromagnetica, sunt AEM Timisoara si Elster.

Pe piata locala a sistemelor de siguranta a traficului feroviar societatea nu are concurenta dar cererea depinde de programele de modernizare a infrastructurii.

Pe piata serviciilor de furnizare a energiei electrice in ultimii doi ani au intervenit insemnate modificari ale cotelor de piata, produse in special ca urmare a migrarii de la un furnizor la altul a marilor consumatori industriali. Cota Electromagnetica in primele 10 luni ale anului 2013 pe piata concurentiala a crescut usor la 3,12%, dupa cum reiese din raportul ANRE de monitorizare a pietei de energie pentru luna octombrie.

## **c) Dependente semnificative ale societatii fata de un client sau un grup de clienti**

Vanzarea corpurilor de iluminat cu LED, produsele cu cea mai mare pondere in acest moment, abordeaza o gama diversa de clienti si nu este dependenta de un anumit grup de clienti. In ce priveste sistemele de telegestiune si contoarele, societatea este dependenta de beneficiarii traditionali, sucursalele de distributie a Electrica SA, ca si in cazul elementelor pentru siguranta traficului feroviar care au ca beneficiar final CFR Infrastructura. Eventualele dificultati ale acestor clienti de a-si finanta programele de modernizare, pot afecta productia de profil a societatii. Privatizarea Electrica poate conduce la impunerea pe plan local a politicii de achizitii globale a grupului care o va controla, cu repercusiuni asupra achizitiilor de la furnizorii interni traditionali.

### **1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajatii societatii**

Numarul mediu total de salariati a crescut cu 11,7%, ca urmare a alocarii de resurse umane suplimentare pentru productia de corpuri de iluminat cu LED si injectiei de mase plastice. De

asemenea a fost consolidata echipa de vanzari. Nivelul de pregatire ridicat al angajatilor a permis societatii sa intreprinda activitati sustinute de cercetare dezvoltare. In 2013 numarul mediu de salariati a fost de 601 din care 29,5% cu studii superioare si 35,5% cu studii medii. Relatiile dintre management si angajati se desfasoara in conditii normale. Gradul de sindicalizare este de aproximativ 80% si nu au fost inregistrate conflicte de munca intre patronat si sindicat. In 2014 este posibila o tendinta de crestere a numarului de angajati, mai ales in sectoare de activitate care nu necesita neaparat studii medii sau superioare. Constatam un deficit de personal in cadrul fabricii de scule si matrite, mai dificil de acoperit din cauza disparitiei din Bucuresti in ultimii ani a scolilor profesionale tehnice.

#### **1.1.6. Impactul activitatii societatii asupra mediului**

Emitentul dispune de toate autorizatiile de mediu legale, necesare desfasurarii activitatii. Emitentul nu desfasoara activitati cu impact semnificativ asupra mediului si nu are litigii cu privire la incalcarea legislatiei privind protectia mediului inconjurator.

Activitatea de productie a energiei electrice din surse regenerabile in centrale de mica putere este considerata nepoluanta. Amenajarile realizate in cadrul programului de investitii privind constructia, modernizarea si re tehnologizarea MHC-urilor s-a realizat cu respectarea stricta a normelor de mediu.

Societatea intreprinde masuri permanente cu privire la monitorizarea factorilor de mediu, intretinerea surselor de apa, mentinerea cerintelor de mediu instituite prin autorizatiile de mediu legale. Societatea a desfasurat activitati de responsabilizare a personalului referitor la cunoasterea si prevenirea impactului semnificativ asupra mediului, inclusiv in ceea ce ii priveste pe chiriasi. S-a imbunatatit functionarea sistemului de management integrat calitate-mediu asigurandu-se recertificarea AEROQ.

#### **1.1.7. Evaluarea activitatii de cercetare dezvoltare**

Activitatea de cercetare-proiectare-dezvoltare se desfasoara in cadrul a trei entitati: Departamentul de Cercetare-Proiectare, care include si Laboratorul Fotometric si Compatibilitate Electromagnetica, Departamentul Proiectare Echipamente Electrice si Comunicatii si Atelierul Proiectare Autoutilare. Tinand cont ca produsele Electromagnetica sunt integral de conceptie proprie, in activitatea de cercetare-proiectare-dezvoltare isi desfasoara activitatea 11,85% din personalul companiei.

##### **1.1.7.1. Departamentul de Cercetare Proiectare**

Activitatea acestui departament este dedicata in cea mai mare parte domeniului de iluminare cu LED. In anul 2013, departamentul a continuat efortul de generare prin inovare a solutiilor tehnice care permit inlocuirea corpurilor de iluminat traditional cu corpuri de iluminat cu LED, pentru o gama larga de aplicatii, de la iluminat stradal si general industrial, la iluminatul de

interior si cel arhitectural, urmand sa treaca in perioada urmatoare la realizarea premiselor privind comercializarea sistemelor si a serviciilor inteligente de iluminat.

In acest demers, s-a urmarit prin actiunile derulate, sa alinim in continuare produsele noastre, chiar inaintea armonizarii legislatiei nationale cu cea europeana, la cerintele privind eficienta energetica, la prevederile documentului CE intitulat *Cartea Verde - Iluminand viitorul - Accelerarea implementarii tehnologiilor de iluminare inovatoare*.

**Realizarile din 2013**, obtinute de catre Departamentul de Cercetare si Proiectare sunt:

- Introducerea in fabricatie a peste 30 de familii noi, din care: 7 familii de corpuri de iluminat pentru spatii comerciale (ERIS, ATRIA, EPSILON, ELECTRA, ERIDANUS, LYNX, PYXIS), o familie de proiectoare pentru spatii comerciale (VIRGO), 7 familii cu grad de protectie IP65 (GEMMA, HERCULES, CASTOR, POLARIS, SCORPIO, VEGA, ASTERION), o familie corpuri de iluminat de siguranta (SIGMA), 2 familii de produse de tip downlight (ERRA, OMICRON), o familie de tuburi cu LED-uri (LIBRA), 2 familii de corpuri de iluminat pentru iluminat stradal (ORION, RADIANT).
- Introducerea pe scara larga a sistemului de alimentare cu energie electrica de tip centralizat pentru sistemele cu LED destinate iluminarii spatiilor comerciale mari.
- Cresterea eficientei luminoasa a aparatelor la peste 100 lm/W, ceea ce a condus la cresterea competitivitatii produselor prin reducerea costurilor de investitii si economia sporita de energie.
- Realizarea dispersoarelor de lumina cu lungimi de 600 mm, 1200 mm si 1500 mm prin introducerea tehnologiei de injectie succesiva de masa plastica cu sistem cald.
- Realizarea injectiei de mase plastice direct pe lentile de sticla, obtinandu-se un ansamblu format din carcasa si lentila de sticla.
- Infiintarea laboratorului de Modelare termica pentru masurarea caracteristicilor termice ale materialelor si aparatelor de iluminat.
- Certificarea RENAR a laboratorului fotometric si de compatibilitate electromagnetica conform standardului European EN 17025 pentru laboratoare de incercare in domeniul iluminatului cu LED (unic in Romania si estul Europei).
- Organizarea celei de a II-a editii a conferintei Lumina LED, eveniment cu un impact puternic de expunere a expertizei dar si a capabilitatii tehnologice a companiei.

**Obiectivele pentru anul 2014**, ale Departamentului de Cercetare si Proiectare, sunt:

- modernizarea executiei de corpuri de iluminat cu LED prin introducerea in fluxul de fabricatie de noi tehnologii precum marcarea cu laser sau cu cerneala solida a codurilor de bare si fabricarea de noi SDV-uri in special pentru reperele care se realizeaza prin injectie de masa plastica, inclusiv lentile pentru iluminare simetrica si asimetrica.
- modernizarea corpurilor de iluminat cu LED existente pentru actualizarea performantelor fotometrice si electrice la nivelul tehnologic al pietei precum si pentru reducerea costurilor de productie.
- introducerea in fabricatie de noi familii si tipologii de corpuri de iluminat cu LED: corpuri de iluminat de tip high bay – low bay, in conceptie modulara, pana la 35.000 lm/corp; corpuri de iluminat cu sina cablata, pentru montaj in linii lungi sau individual; corpuri de iluminat stradal cu eficienta de peste 100 lm/W; proiectoare cu design imbunatatit; corpuri de iluminat destinate



iluminatului decorativ pentru articole de imbracaminte/moda care necesita o distributie precisa; aparate de iluminat casnic in constructie modulara (cu montare pe tavan, suspendat sau aplicat, veioza, aplica, etc), avand o estetica atractiva si adecvata unei varietati largi de design interior (apartamente, hoteluri, holuri, oficii, etc).

- introducerea in fabricatie a surselor de alimentare pentru corpurile de iluminat cu LED cu puteri cuprinse intre 30 W si 180 W. Datorita randamentului de peste 90%, acestea vor contribui la cresterea eficacitatii luminoase la peste 100 lm/W.
- proiectarea de noi tipologii de becuri cu LED-uri.
- extinderea capacitatii de masurare a Laboratorului Fotometric si Compatibilitate Electromagnetica prin masurarea tuturor caracteristicilor aparatelor de iluminat stradal (factorul de stralucire, retroreflexia, etc), precum si reducerea nivelului de incertitudine a masurarilor fotometrice si radiometrice prin achizitionarea unei lampi etalon.
- extinderea capabilitatii Laboratorului de Modelare Termica si Materiale prin masurarea temperaturii jonctiunii prin metoda non contact.

#### 1.1.7.2. Departamentul Cercetare Proiectare Echipamente Electrice si Comunicatii

In perioada 2012 - 2013 o directie importanta de cercetare a constituit-o dezvoltarea de noi functii ale sistemului de telecitire si telegestiune abonati casnici - ENERGSys, sistem de tip **AMM** – *advanced metering management*, comercializat in perioada 2005 – 2013 si implementat in cadrul a circa 20 proiecte desfasurate in peste 40 de orase si localitati din tara.

Avand in vedere Ordinul ANRE nr 91/2013 privind implementarea sistemelor de masurare inteligenta a energiei electrice in Romania, pentru continuarea mentinerii pe piata a sistemului ENERGSys, se impune in mod obligatoriu dezvoltarea in continuare a sistemului si trecerea la noul concept de contorizare inteligenta **AMI** – *advanced metering infrastructure*.

Pentru conformarea la legislatia in vigoare, respectiv Legea nr. 333/2003 privind paza obiectivelor, bunurilor, valorilor si protectia persoanelor, cu modificarile si completarile ulterioare si Normelor Metodologice de aplicare a acesteia, in cadrul programului investitional de modernizare si re tehnologizare a centralelor hidroelectrice din proprietatea ELECTROMAGNETICA a fost implementat un sistem de monitorizare video, aflindu-se in faza de finalizare si implementarea sistemului de alarmare la efracție.

In vederea reducerii costurilor de exploatare respectiv a costurilor cu comunicatiile de date aferente sistemelor mentionate anterior, se impune optimizarea comunicatiei transmisiei de date la distanta cu modificarea SCADA, inclusiv a interfetei software de exploatare. Aceste imbunatatiri hardware si software se vor realiza cu resurse proprii, de catre specialistii din cadrul Departamentului Proiectare Echipamente Electrice si Comunicatii.

#### 1.1.7.3. Atelierul Proiectare Autoutilare

In cadrul acestui atelier se realizeaza dispozitive si verificatoare necesare activitatii de productie precum si proiectarea si realizarea unor linii automate de asamblare. Diversificarea productiei de corpuri de iluminat cu LED a necesitat proiectarea si realizarea unui numar sporit de dispozitive necesare introducerii de noi tehnologii.

### 1.1.8. Obiectivele si politicile de gestiune a riscului

#### *Riscul privind capitalul*

Gestionarea riscului privind capitalul urmareste asigurarea capacitatii societatii de a-si desfasura activitatea in conditii bune printr-o optimizare a structurii de capital (capitaluri proprii si datorii). In analiza structurii de capital se urmareste costul capitalului si riscul asociat fiecarei clase. Pentru a mentine o structura optima de capital si un grad de indatorare corespunzator, societatea propune actionarilor o politica de dividend adecvata, care sa asigure sursele proprii de finantare. Absenta surselor de finantare poate limita extinderea societatii pe segmente de piata foarte dinamice precum iluminatul public cu sisteme de iluminat cu LED.

#### *Riscul de credit*

Riscul de credit consta in eventualitatea ca partile contractante sa-si incalce obligatiile contractuale conducand la pierderi financiare pentru societate. Atunci cand este posibil si practica pietei o permite societatea solicita garantii. Creantele comerciale provin de la o gama larga de clienti care activeaza in diverse domenii de activitate si in diferite zone geografice. Pentru contracararea acestui factor de risc, societatea a aplicat politici restrictive de livrare a produselor catre clientii incerti. S-au contractat polite de asigurare a creantelor de pe piata externa. Datorita incidentei crescute in economie a cazurilor de insolventa, exista riscul concret privind recuperarea contravalorii produselor si/sau serviciilor prestate anterior declararii starii de insolventa. In cele 11 dosare de insolventa a clientilor survenite pana acum, compania s-a inregistrat la masa credala cu o suma cumulata de aproximativ 775 mii lei. Societatea acorda atentie sporita bonitatii si disciplinei financiare a clientilor. De mentionat ca pe piata furnizarii de energie electrica s-a consacrat practica platii energiei dupa luna de consum, fara avans si fara scrisori de garantie.

#### *Riscul de piata*

Riscul de piata cuprinde riscul modificarii pretului de achizitie a marfurilor, a cursului de schimb si a ratelor de dobanda. Riscul cu privire la modificarea ratelor de dobanda este tinut sub control datorita politicii de investitii a societatii exclusiv din surse proprii de finantare, ceea ce conduce la utilizarea liniilor de credit numai pe perioade scurte. Societatea este expusa riscului valutar datorita faptului ca aprovizionarea cu materiale se face in mare parte din import si ca valoarea exportului a crescut. Pentru a limita efectul schimburilor valutare s-a corelat calendarul platilor cu cel al incasarilor in valuta, societatea realizand, de regula, excedent de cash-flow. Modificarea preturilor la materii prime si materiale a impus o reanalizarea continua a preturilor de cost. Pentru a mentine unele produse in stare de profitabilitate s-a actionat la furnizori pentru controlul preturilor si s-au imbunatatit procesele tehnologice aferente.

#### *Riscul de lichiditate si cash-flow*

Funcția de trezorerie a societatii intocmeste prognoze privind rezerva de lichiditati si mentine un nivel adecvat al facilitatilor de credit astfel incat sa poata gestiona prudent riscurile de

lichiditate si de cash-flow. In acest scop, prin hotararea AGEA din 29 aprilie 2013 au fost prelungite contractele de garantie cu ipoteca in favoarea bancilor cu care societatea are deschise linii de credit si scrisori de garantie bancara, in limita a 40% din totalul activelor imobilizate, mai putin creantele, astfel incat societatea sa poata onora obligatiile in cazul unor deficite de numerar pe termen scurt. Chiar daca aceste linii de credit au fost accesate arareori, intentia a fost pastrarea unui plafon cat se poate de ridicat deoarece specificul activitatii de furnizare de energie impune acest lucru. Totodata, investitiile s-au limitat la sursele proprii de finantare si la cele care au o contributie directa la cifra de afaceri.

#### *Riscul de sanctiuni*

Comisia Europeana a deschis in 2012 investigatia cu nr SA. 33451 avand ca obiect suspiciunea de ajutor de stat acordat de Hidroelectrica prin contractele incheiate cu opt comercianti de energie electrica. Deoarece riscul unei sanctiuni asupra Electromagnetica, in calitate de parte terta interesata, nu a putut fi evaluat, acest risc nu indeplineste conditiile legale pentru a fi inclus in situatiile financiare ale societatii.

#### *Riscul de calamitati*

Activitatea de productie de energie electrica in centrale de mica putere, deci fara lacuri de acumulare, este supusa unor riscuri de distrugere provocate de inundatii. In aceste conditii societatea a actionat in sensul incheierii de polite de asigurare impotriva dezastrelor care sa protejeze MHC-urile. De asemenea s-au incheiat polite pentru cladirile de la sediul central.

#### *Riscul politic si legislativ*

Deciziile politice privind politica energetica, luate fara evaluarea impactului asupra industriei locale, reprezinta un risc real pentru bunul mers al companiei. De exemplu, cedarea de catre stat a controlului societatilor de distributie a energiei electrice catre societati multinationale va avea drept consecinta o politica de achizitii de echipamente de masura si distributie a energiei defavorabila furnizorilor de pe piata interna. Activitatea societatii pe piete reglementate precum cea de furnizare si productie de energie supune societatea la riscul legislativ.

Implementarea la nivel national a directivelor europene cu privire la eficienta energetica poate stimula vanzarea solutiilor de iluminat cu LED, dupa cum reglementarea lor cu intarziere sau inadecvata poate perturba piata de profil.

### **1.1.9. Elemente de perspectiva a activitatii societatii**

**a) Prezentarea si analiza tendintelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afecteaza sau ar putea afecta lichiditatea societatii comerciale comparativ cu aceeasi perioada a anului anterior.**

#### *Tendinte de piata*

Tehnologia de iluminat cu LED va patrunde din ce in ce mai mult pe piata iar Electromagnetica, din pozitia de leader de piata va profita de cresterea pietei. Potentialul de

crestere ramane deosebit de mare in contextul in care sistemele de iluminat cu LED performante au patruns si in sectorul iluminatului public.

Tendinta de scadere a consumului de energie electrica la nivel national afecteaza direct activitatea de furnizare a energiei prin consumul diminuat al clientilor de furnizare si indirect productia de contoare si sisteme de telegestiune, deoarece societatile de distributie a energiei au si ele venituri in scadere si nu isi pot sustine proiectele de modernizare a retelelor. Pentru 2014 ne asteptam ca tendinta de scadere a consumului de energie in economie sa se tempereze.

#### *Tendinte ale politicii comerciale*

Politica comerciala a companiei urmareste tinerea sub control a numarului de zile stabilit prin contract pentru plata creantelor de catre clientii societatii. Societatea va continua sa desfasoare contracte de vanzare prin credit furnizor a sistemelor de telegestiune a energiei si a sistemelor de iluminat cu LED, in cazul proiectelor de dimensiune medie si mare. Practicarea acestei politici comerciale presupune un nivel suficient al numerarului drept pentru care se urmareste identificarea unor surse suplimentare de finantare. Dobanda aferenta contractelor pe credit furnizor se va reflecta in veniturile financiare ale societatii.

Politica comerciala a activitatii de furnizare de energie se adapteaza tendintei generale a pietei de profil conform careia clientii pot efectua plata energiei dupa luna de consum, fapt care pune presiune pe lichiditatile companiei.

#### *Modificarea cadrului fiscal*

Extinderea bazei de impozitare cu constructiile speciale va genera o reducere a fluxului de numerar cu cca 1.200 mii lei.

#### *Factori de incertitudine*

Principal factor de incertitudine este nivelul de precipitatii, care influenteaza productia fizica de energie electrica in microhidrocentrale. In egala masura, modificarea regulamentului de emitere a certificatelor verzi perturba piata de verificate verzi. Cresterea capacitatilor de productie in centrale eoliene si solare introduce un factor de incertitudine in ce priveste oferta cantitativa pe piata de a doua zi, inducand o volatilitate crescuta a preturilor la energie.

Dinamica accelerata a inovatiilor la nivel global a tehnologiei iluminatului cu LED introduce un factor de incertitudine in ce priveste noile materiale si componente ce vor apare pe piata.

### **b) Prezentarea si analiza efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situatiei financiare a societatii**

Datorita gradului mare de uzura morala si fizica a utilajelor, programul de investitii pe 2013 a prevazut achizitia unei linii automate de plantat componente electronice care sa creasca capacitatea de productie si productivitatea in sectorul de productie a corpurilor de iluminat cu LED, achizitia a unei masini de frezat cu 5 axe si a alte doua centre automate de prelucrare a metalelor care sa le inlocuiasca pe cele vechi, o nou masina de injectie de mase plastice si o presa de tusat. Aceste echipamente strict necesare, in valoare de peste 8.644 mii lei, reprezinta cele mai

importante investitii de reutilare angajate in ultimii ani pentru productie si au ca scop mentinerea unui nivel tehnic ridicat, cresterea capacitatii de productie si a productivitatii astfel incat sa creasca si competitivitatea la export. In urma acestor investitii s-a obtinut totodata scaderea duratei ciclurilor de productie.

Finalizarea investitiilor executate pe segmentul de productie a energiei a avut un efect imediat asupra veniturilor prin acreditarea tuturor microhidrocentralelor in conformitate cu sistemul de promovare a producerii energiei din surse regenerabile.

Alte achizitii de active corporale au constat in achizitia de mijloace de transport, necesare echipelor de vanzari, montaj si service corpuri de iluminat cu LED, fapt care s-a rasfrant pozitiv in vanzarile companiei.

Achiziitiile de programe informatice, in valoare de 472 mii lei, au fost necesare pentru pregatirea trecerii incepand cu 2014 la un sistem informatic de tip ERP (Enterprise Resource Planning) care va imbunatati modul de desfasurare al activitatii.

## 2. Activele corporale ale societatii

**2.1.** Capacitatile de productie ale societatii sunt amplasate, in principal, la sediul central, pe Calea Rahovei 266-268, sector 5, Bucuresti, exceptand capacitatile de productie energie electrica din SRE, care sunt amplasate in bazinul raului Suceava, zona Radauti, pe o lungime de circa 70 km. Capacitatile de productie ale societatii se refera tehnologii de: prelucrari prin aschiere, procesari de tabla (stantari, indoiri, debitari, frezari), injectie mase plastice, operatii tehnologice de asamblare, etc. Acestea se caracterizeaza prin complexitate, precizie, flexibilitate, automatizare, etc.

**2.2.** Societatea nu are probleme legate de dreptul de proprietate asupra terenurilor de la sediul central din Bucuresti, str Calea Rahovei nr 266 - 268 sau ale terenurilor aferente microhidrocentralelor din zona Radauti. Pe rolul instantelor civile se afla dosare referitoare la doua terenuri detinute de societate, in urmatoarele locatii: Calea Rahovei nr.242 (2.157 mp) si str. Petre Ispirescu nr. 23 - 37, sector 5, in suprafata cumulata de 5.010 mp. Pentru aceste riscuri s-au constituit provizioane corespunzatoare.

## 3. Piata valorilor mobiliare

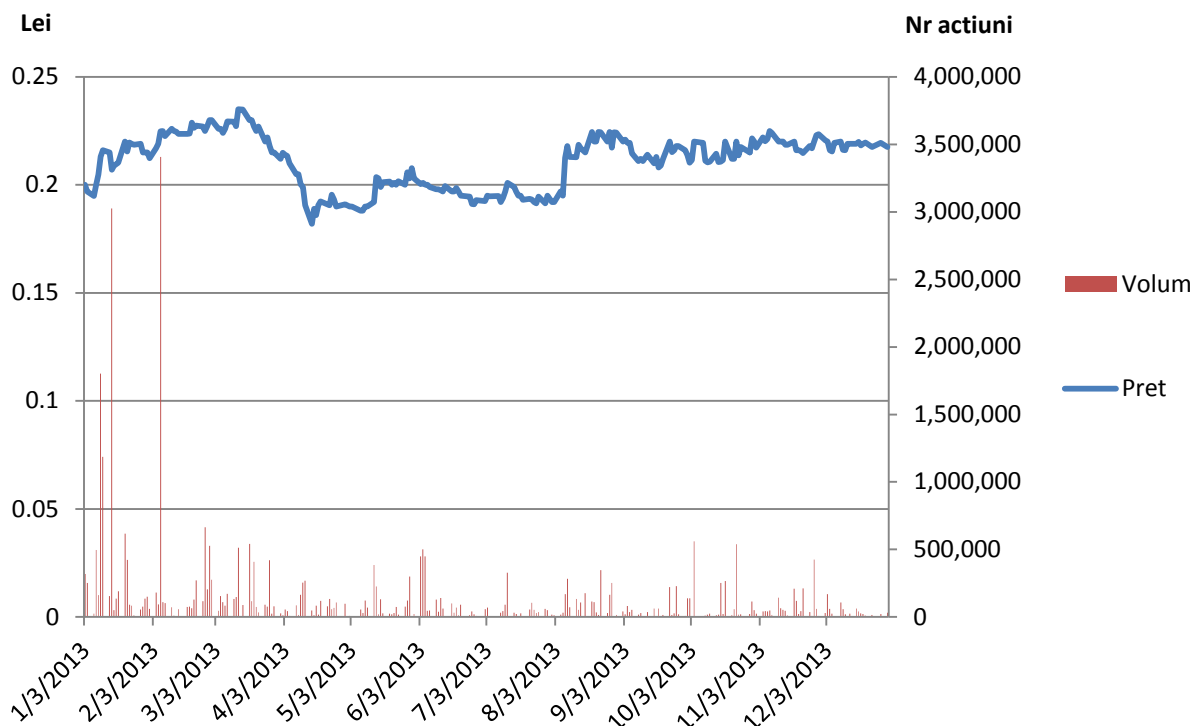
Electromagnetica este listata la categoria I a BVB, unde se tranzactioneaza cu urmatoarele caracteristici:

- Simbol piata: ELMA
- Actiuni ordinare, nominative, dematerializate
- Numarul actiunilor emise: 676.038.704
- Valoarea nominala: 0,1000 lei
- Capital social: 67.603.870,40 lei
- Codul ISIN ROELMAACNOR2
- Bloomberg ID: BBG000CMQC39
- Simbol Bloomberg: ELMA.RO
- Simbol Reuters: ETRM.BRQ



Actiunile ELMA fac parte din mai multi indici de piata, avand o pondere de 4% in BET-BK, 0,47% in BET-C si de 0,71% in BET-XT. Incepand cu trimestrul doi al anului, Comitetul indicilor din cadrul BVB a inlocuit mai multe societati, printre care si ELMA, din indicele principal BET care contine cele mai mari 10 societati listate, dupa capitalizare.

### Evolutia actiunilor ELMA in 2013



In cursul anului 2013 s-au tranzactionat actiuni cumulant numai 5,02% din capitalul societatii, la un pret mediu de 0.2136 (cumulat pe toate segmentele de piata). Asadar lichiditatea actiunilor a scazut la jumatate fata de anul anterior. Pretul de referinta a oscilat intre un minim de 0,1820 si un maxim de 0.2350 lei/actiune. Pretul de inchidere la sfarsitul anului 2013 a fost de 0.2175 lei/actiune, cu 15,14% mai mare decat cel din anul anterior si corespunde unei capitalizari bursiere de 147 milioane lei.

#### Politica de dividende:

Pentru anul financiar 2012, AGOA din 29 aprilie 2013 a stabilit dividende brute in valoare de 2.704 mii lei catre toti actionarii inregistrati la data de 31.05.2013, adica 0,004 lei/actiune. In urma operatiunii de plata desfasurate in perioada iulie-noiembrie 2013 au fost distribuite 87,89% din valoarea totala a dividendelor pentru 2012 catre un numar de 1668 actionari. In aceeasi perioada au mai fost platite dividende restante pentru anul financiar 2010 in valoare de 27,2 mii lei si dividende restante pentru anul financiar 2011 in valoare de 38,3 mii. Soldul dividendelor neachitate, cumulat pentru anii financiari 2010, 2011 si 2012, se ridica la 832,2 mii lei.

#### 4. Guvernanta corporativa

Managementul societatii considera ca un nivel ridicat de transparenta al relatiei dintre conducerea executiva si actionari, impreuna cu protectia investitorilor, reprezinta premisele necesare sustinerii pe termen lung a strategiei de dezvoltare a Companiei si maximizarea valorii pentru actionari.

Aplicarea stricta a cadrului legal incident (L.31/1990 – legea societatilor comerciale, republicata; L.297/2004 – legea pietei de capital cu modificarile si completarile ulterioare; Reg. 6/2009 privind drepturile ale actionarilor; Reg. 1/2006 privind emitentii si a Dispunerii de masuri nr 26/2012 a CNVM), precum si a statutului societatii, ofera cele mai bune principii de guvernanta corporativa adaptate la caracteristicile, activitatea si nevoile sale specifice. Deoarece compania nu aplica practici de guvernanta corporativa suplimentare cadrului legal national, nu a considerat necesara adoptarea unui cod de guvernanta corporativa distinct.

##### *Sistemul de administrare*

In prezent, sistemul de administrare este unul unitar, Compania fiind condusa de un Consiliu de Administratie compus din 9 membrii. Acest sistem raspunde nevoilor actuale de administrare.

##### *Structuri de guvernanta corporativa*

Principalele structuri de administrare, conducere si supraveghere ale Companiei sunt Consiliul de Administratie si Directorii. Experienta manageriala si pregatirea profesionala a membrilor consiliului de administratie le permite acestora sa evalueze periodic aspectele legate de evaluarea activitatii directorilor, nominalizare, remunerare sau audit intern. Nu au fost infiintate distinct comitete consultative permanente precum cele de audit, de remunerare sau de nominalizare dar Consiliul de Administratie poate delega unuia sau mai multor membri ai sai unele imputerniciri pe probleme limitate si poate recurge la experti pentru studierea anumitor probleme. Necesitatea constituirii unor comitete consultative va fi analizata periodic de catre CA.

##### *Consiliul de administratie si directorii*

Alegerea membrilor consiliului s-a realizat prin vot cumulativ. Componenta consiliului de administratie reflecta fidel participarea la capital (peste 70% din capital este reprezentat). Diversitatea membrilor consiliului de administratie permite valorificarea aptitudinilor, experientei si cunostintelor profesionale complementare din diferite domenii.

Majoritatea membrilor consiliului de administratie sunt administratori neexecutivi, astfel incat se asigura un echilibru al autoritatii. In 2013 consiliul de administratie s-a intalnit cu o frecventa lunara, toti membrii fiind prezenti direct sau reprezentati. In cadrul dezbaterilor, opiniile contrare se dezbat pana la aflarea unui numitor comun astfel incat toate hotararile adoptate au fost in unanimitate. Conform prevederilor statutare, presedintele consiliului de administratie indeplineste si functia de director general si reprezinta legal societatea. Consiliul de administratie

delega o parte din puterile sale unui sau mai multor directori, in baza unor contracte de mandat, fixandu-le totodata sarcinile.

Nivelul indemnizatiilor membrilor CA se stabileste prin hotararea actionarilor in adunarea generala iar remuneratiile directorilor sunt stabilite prin hotararea CA. Remuneratia bruta anuala si alte avantaje, inclusiv cea aprobata de AGA prin BVC convenita conducerii nu poate depasi 5% din valoarea capitalului propriu, stabilit prin bilantul anual. Nu exista acorduri prin care directorii primesc compensari in situatia in care acestia demisioneaza sau sunt concediati fara un motiv rezonabil.

Membrii organelor de administrare, conducere si supraveghere au obligatia colectiva de a se asigura ca situatiile financiare anuale si raportul administratorilor este intocmit si publicat in conformitate cu legislatia nationala.

### *Controlul intern*

Consiliul de Administratie colaboreaza strans cu auditorii interni si externi, organizand periodic intalniri cu acestia in scopul discutarii unor chestiuni legate de raportarea financiara, controlul intern si administrarea riscului. Luand in considerare experienta manageriala si pregatirea profesionala a membrilor consiliului de administratie, care le permite acestora sa acopere procesele mentionate mai sus, compania nu a considerat necesara constituirea unui comitet de audit.

Societatea dispune de un sistem de control intern/managerial, a carui concepere si aplicare permit conducerii executive si consiliului de administratie sa furnizeze o asigurare rezonabila ca fondurile societatii, alocate in scopul indeplinirii obiectivelor generale si specifice, au fost utilizate in conditii de legalitate, regularitate, eficacitate, eficienta si economicitate.

Sistemul de control intern/managerial cuprinde atat mecanisme de autocontrol cat si control ulterior efectuat prin Birou Urmarire si Executie Bugetara si Compartiment Control si Audit Intern, iar aplicarea masurilor vizand cresterea eficacitatii acestuia are la baza evaluarea riscurilor.

Controlul intern contabil si financiar este un element major al controlului intern. Controlul intern contabil si financiar al societatii s-a aplicat in vederea asigurarii unei gestiuni contabile si a unei urmariri din punct de vedere financiar a activitatii Societatii.

Activitatea de Controlul intern a vizat:

- asigurarea conformitatii cu legislatia in vigoare;
- aplicarea deciziilor luate de conducerea societatii;
- buna functionare a activitatii interne a societatii;
- fiabilitatea informatiilor financiare;
- utilizarea eficienta a resurselor;
- prevenirea si controlul riscurilor.

Activitate de control se desfasurat dupa un program aprobat de conducerea societatii, in urma caruia s-au prezentat neregulile constatate si s-au trasat masuri punctuale.

### Adunarile generale si drepturile actionarilor

Modul de desfasurare al adunarilor generale precum si modul in care actionarii isi pot exercita drepturile legale sunt mentionate in convocatorul adunarilor generale si in regulamentul de desfasurare si participare la AGA.

### Diseminarea informatiilor corporative

Compania stabileste si publica anual un calendar de raportare financiara. Compania pregateste si disemineaza informatii periodice si continue relevante deciziei investitionale. Personalul dedicat acestei activitati este permanent pregatit, instruit si format profesional asupra aspectelor de ordin juridic ce privesc relatia unei companii cu actionarii sai si principiile de guvernanta corporativa. Compania incurajeaza comunicarea cu actionarii prin intermediul paginii sale de web iar pentru informatii suplimentare investitorii se pot adresa la tel 021.404.2132, fax: 021.404.2195 si email: [juridic@electromagnetica.ro](mailto:juridic@electromagnetica.ro) sau [actionariat@electromagnetica.ro](mailto:actionariat@electromagnetica.ro).

### Componenta conducerii administrative si executive

Mandatul administratorilor are o durata de 4 ani si expira la 18 oct 2015 in timp ce mandatele directorilor dureaza pana la revocare. Nu exista legaturi de familie intre administratorii sau membrii conducerii executive cu terte persoane datorita carora acestia au fost alesi/numiti in functie. Lista administratorilor, experienta acestora, detinerile de actiuni si functiile de conducere din alte societati listate sunt prezentate in continuare:

Nr. Crt	Nume/ Prenume	Calitate	Vechimea in functie	Varsta, calificare, experienta profesionala	Actiuni detinute la 31 dec 2013	Alte functii detinute in societati cotate
1	Scheusan Eugen	Presedinte C.A.	24 ani	60 ani, inginer, Electromagnetica SA	0.2428%	-
2	Vlad Florea	Membru C.A.	15 ani	66 ani, economist, Electromagnetica SA	4.1699%	-
3	Stancu Traian	Membru C.A.	23 ani	61 ani, inginer, Electromagnetica SA	0.0462%	-
4	Preda Cristinel Laurentiu	Membru C.A.	3 ani	34 ani, avocat,	0.00001%	Flaros SA Bucuresti - administrator
5	Sichigea Elena	Membru C.A.	3 ani	59 ani, economist, SIF Oltenia	0%	Sif Oltenia – director departament economic
6	Stancu Ioan	Membru C.A.	15 ani	64 ani, tehnician, Electromagnetica SA	0.0027%	-
7	Bucur Vasilica	Membru C.A.	3 ani	56 ani, jurist, SIF Oltenia	0%	Sif Oltenia – director directia juridica
8	Tudor Dumitru	Membru C.A.	3 ani	66 ani, inginer, Dir Gen Vidraru SA	2.4066%	Vidraru SA – Presedinte/Director general;
9	Macovei Octavian	Membru C.A.	3 ani	64 ani, inginer, Electromagnetica SA	0%	-

Conducerea executiva este asigurata de 6 directori, dupa cum urmeaza:

Nr. Crt	Nume/ Prenume	Calitate	Actiuni detinute la 31 dec 2013	Alte functii detinute in societati cotate
1	Scheusan Eugen	Director General	0.2428%	-
2	Frasineanu Ilie	Director Economic	0.0486%	-
3	Stancu Traian	Director Productie	0.0462%	-
4	Macovei Octavian	Director Tehnic	0%	-
5	Vlad Florea	Director General Adjunct Coordonator	4.1699%	-
6	Balmus Dumitru	Director Comercial	0.0001%	-

#### *Structura capitalului si actionarii semnificativi*

Nu sunt emise actiuni care sa confere drepturi speciale de control sau de alta natura. Pe perioada anului 2013 nu au fost inregistrate suspendari ale drepturilor de vot si nici un fel de restrictii legate de transferul sau detinerea actiunilor. Membrii conducerii executive sunt si membrii ai Asociatiei PAS Electromagnetica, fara ca o persoana sa detina controlul acesteia.

#### *Structura sintetica la 31.12.2013*

Actionar	Detinere
PAS Electromagnetica	29,6354%
SIF Oltenia SA	22,1134%
Persoane fizice	32,1417%
Persoane juridice	16,1095%
TOTAL	100,00%

#### *Conflictul de interese, tranzactiile cu partile implicate si regimul informatiilor confidentiale*

Administratorii aflati intr-un potential conflict de interese informeaza consiliul si se abtin de la dezbateri privind aspectele in cauza si de la vot. Tranzactiile cu partile implicate sunt incheiate in conditii nepreferentiale si sunt negociate de membrii ai conducerii care nu au legatura cu partile implicate. Auditorul extern va semna si va analiza in mod corespunzator in raportul sau aceste tranzactii. Compania intocmeste si publica pe site-ul sau lista persoanelor care se prezuma a avea acces la informatii privilegiate. Anual, administratorii si directorii societatii si a celorlalte societati controlate fac declaratii pe propria raspundere referitoare la conflictele de interese si la nedesfasurarea unor activitati concurentiale.

#### *Achizitia propriilor actiuni*

Nu exista aprobat nici un program de rascumparare de actiuni sau de stabilizare a pretului si nu exista nici o schema de acordare de actiuni salariatilor sau conducerii.

### **5. Situatia financiar contabila individuala la 31 dec 2013**

(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se specifica altfel)



## 5. a) Pozitia financiara

	31 decembrie 2013	31 decembrie 2012
<b>ACTIVE</b>		
<b>Active imobilizate</b>		
Imobilizari corporale	213.923.671	198.430.397
Investitii imobiliare	907.248	1.048.880
Imobilizari necorporale	720.163	262.040
Investitii in entitati afiliate	3.967.606	3.967.606
Alte active imobilizate pe termen lung	1.016.700	990.485
<b>Total active imobilizate</b>	<b>220.535.388</b>	<b>204.699.408</b>
<b>Active circulante</b>		
Stocuri	15.386.542	16.707.928
Creante comerciale	58.292.732	37.150.053
Numerar si echivalente de numerar	13.437.768	17.453.852
Active financiare evaluate la valoare justa prin profit sau pierdere	407.478	150.824
Alte active circulante	3.662.397	8.331.433
<b>Total active circulante</b>	<b>91.186.917</b>	<b>79.794.090</b>
<b>Total active</b>	<b>311.722.305</b>	<b>284.493.498</b>
<b>CAPITALURI PROPRII SI DATORII</b>		
<b>Capitaluri proprii</b>		
Capital social	67.603.870	192.976.062
Rezerve	175.925.186	229.409.332
Rezultat reportat	16.918.588	(181.545.169)
Alte componente ale capitalurilor proprii	(1.404.363)	1.814.806
<b>Total capitaluri proprii atribuibile actionarilor societatii</b>	<b>259.043.281</b>	<b>242.655.031</b>
<b>Datorii pe termen lung</b>		
Imprumuturi pe termen lung	1.407.752	2.267.078
Venituri inregistrate in avans	7.055.548	8.319.694
Provizioane	-	-
Datorii privind impozitul amanat	1.298.290	1.000.494
<b>Total datorii pe termen lung</b>	<b>9.761.590</b>	<b>11.587.266</b>
<b>Datorii curente</b>		
Datorii comerciale si alte datorii	40.700.329	30.909.424
Imprumuturi pe termen scurt	-	947
Venituri inregistrate in avans	1.033.094	196.004
Provizioane	724.500	667.412

Datoria cu impozitul curent	459.511	(1.522.586)
<b>Total datorii curente</b>	<b>42.917.434</b>	<b>30.251.201</b>
<b>Total datorii</b>	<b>52.679.024</b>	<b>41.838.467</b>
<b>Total capitaluri proprii si datorii</b>	<b>311.722.305</b>	<b>284.493.498</b>

Din analiza comparativa a elementelor de bilant s-au observat urmatoarele:

- Capitalurile proprii au inregistrat o crestere de 6,7 % care s-a datorat realizarii de profit si intr-o mica masura inregistrarii rezervelor din reevaluarea imobilizarilor corporale. Precizam ca in urma retratarii situatiilor financiare la 31.12.2012 conform IFRS a rezultat o pierdere contabila de 197.501 mii lei care s-a acoperit in cursul anului 2013 din ajustari ale capitalului social si alte rezerve precum si din rezerve care au constituit surse proprii de finantare.
- Cresterea activelor totale fata de 2012 cu 9,6% pe seama, in principal, a cresterii imobilizarilor corporale in urma realizarii programului de investitii si a cresterii activelor circulante sub efectul cresterii creantelor comerciale.
- Achizitiile de echipamente tehnologice necesare productiei cat si finalizarea lucrarilor de constructii si modernizari la microhidrocentrale au avut o influenta pozitiva asupra imobilizarilor corporale, de 7,8%.
- Fara ca stocurile si numerarul in banci sa mai inregistreze cresteri, activele circulante au crescut cu 14,2% sub influenta cresterii creantelor comerciale cu 44,3% fata de 2012, ca efect al extinderii activitatii de vanzare cu perioade mari de incasare, atat la activitatea de furnizare de energie cat si la vanzarea de corpuri de iluminat cu LED. Durata medie de incasare a creantelor a crescut fata de anul anterior cu 23 de zile fata de durata medie de plata a furnizorilor, care a crescut cu 14 zile.
- Ponderea datoriilor in total active a crescut usor de la 14,7% in 2012, la 16,9% in 2013, mentinandu-se aproape de media ultimilor ani.

**5. b) Rezultatul global** individual se prezinta dupa cum urmeaza:

	<b>31 Dec 2013</b>	<b>31 Dec 2012</b>
<b>Venituri</b>	<b>399.376.154</b>	<b>445.339.899</b>
Alte venituri	7.914.729	8.394.571
Variatia stocului de produse finite si productia in curs de executie	3.890.089	6.915.494
Activitatea realizata de entitate si capitalizata	6.347.728	1.184.403
Materiile prime și consumabile utilizate	(293.238.504)	(364.854.686)
Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	(35.872.959)	(29.901.810)
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	(9.945.207)	(6.290.008)

Alte cheltuieli	(58.958.242)	(42.306.706)
<b>Profit inainte de impozitare</b>	<b>19.513.788</b>	<b>18.481.157</b>
Cheltuiala cu impozitul pe profit curent	(3.125.709)	(2.447.671)
Cheltuiala cu impozitul pe profit amanat	(114.225)	(77.588)
<b>Profitul perioadei</b>	<b>16.273.854</b>	<b>15.955.898</b>

Veniturile totale au scazut fata de anul 2012 cu 9,6% iar cheltuielile totale s-au redus cu peste 10,2%, ceea ce a generat un profit suplimentar inainte de impozitare de 5,6%.

La activitatea de productie s-a inregistrat o crestere a veniturilor de peste 23% datorata in special activitatii de cercetare, proiectare, executie si vanzare a corpurilor, sistemelor si solutiilor de iluminat cu LED, in timp ce scaderi semnificative ale veniturilor s-au produs la activitatea de furnizare de energie electrica (cauzele sunt mentionate la capitolul 1.1.2.2.).

In general, cheltuielile societatii au urmat tendintele manifestate in structura veniturilor, cele aferente furnizarii de energie au scazut, pe cand cele aferente productiei au crescut dar diferentiat, datorita existentei unor nivele de procesare tehnologica diferita de la un produs la altul.

<b>5. c) Cash –Flow</b>	<b>Anul 2013</b>	<b>Anul 2012</b>
Numerar net din activitatile de exploatare	14.115.516	28.408.105
Numerar net din activitatile de investitii	(15.621.137)	(13.404.154)
Numerar net din activitatile de finantare	(2.510.464)	(9.852.550)
Cresterea/descresterea neta de numerar si echivalent de numerar	(4.016.085)	5.151.401
Numerar si echivalent de numerar la inceputul perioadei	17.453.852	12.302.452
Numerar si echivalent de numerar la sfarsitul perioadei	13.437.767	17.453.852

La sfarsitul perioadei, numerarul a inregistrat o scadere de 23% fata de inceputul perioadei de raportare, scadere care se datoreaza, in principal, cresterii creantelor comerciale.

Activitatea de investitii s-a situat la un nivel superior anului 2012. Sursele proprii de finantare constituite la sfarsitul anului 2012, in suma de 12.463 mii lei au fost utilizate integral pentru investitiile efectuate pentru dezvoltarea activitatii, in valoare cumulata de 17.871,6 mii lei. Cea mai mare pondere au avut-o investitii in echipamente tehnologice, de 48,3% din total.

Liniile de credit au fost utilizate intr-o masura mult mai mica decat in anul anterior si nu au influentat numerarul net deoarece au fost utilizate pe termen scurt si au fost rambursate integral.

## **6. Situatia financiar contabila consolidata**

Electromagnetica intocmeste situatii financiare consolidate cu cele patru societati controlate (Electromagnetica Goldstar SRL, Procetel SA, Electromagnetica Prest Serv SRL,

Electromagnetica Fire SRL). Informatii detaliate se regasesc in notele explicative la situatiile financiare consolidate. Din analiza situatiilor financiare individuale si consolidate rezulta ca societatile controlate de Electromagnetica au o foarte mica influenta asupra pozitiei financiare consolidate, dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2013			31 decembrie 2012		
	Rezultat consolidat	Rezultat individual	%	Rezultat consolidat	Rezultat individual	%
Active imobilizate	224.182.734	218.729.727	97,57%	208.774.154	204.699.408	98,05%
Active circulante	95.464.237	91.186.918	95,52%	83.307.956	79.794.090	95,78%
Capitaluri proprii	266.446.975	257.237.621	96,54%	249.637.463	242.655.031	97,20%
Datorii pe termen lung	9.761.590	9.761.590	100,00%	11.587.263	11.587.266	100,00%
Datorii curente	43.438.406	42.917.434	98,80%	30.857.384	30.251.201	98,04%
Profit inainte de impozitare	19.524.277	19.513.788	99,95%	18.465.128	18.481.157	100,09%
Profitul perioadei	16.147.718	16.273.854	100,78%	15.813.091	15.955.898	100,90%

Contributia redusa a celor patru societati controlate de societatea mama se explica prin faptul ca trei dintre acestea isi desfasoara activitatea in stransa legatura cu societatea mama.

## 7. Evenimente importante aparute dupa inchiderea exercitiului financiar

ANRE a anuntat in luna martie 2014 o cota in crestere de certificate verzi impusa furnizorilor de energie electrica pentru anul 2013. Societatea a efectuat operatiunile de regularizare astfel incat situatiile financiare la 31 dec 2013 cuprind integral efectul acestei modificari.

## 8. Directii de activitate pentru anul 2014

Pentru anul 2014, consiliul de administratie si conducerea executiva vor actiona in urmatoarele directii:

- Introducerea in fabricatie de noi familii si tipologii de corpuri de iluminat cu LED si modernizarea continua a celor existente pentru cresterea performantelor fotometrice si electrice la nivelul progresului tehnologic inregistrat la nivel global.
- Modernizarea si cresterea capacitatii de productie si de depozitare a corpurilor de iluminat cu LED, introducerea de noi tehnologii si fabricarea de noi SDV-uri.
- Extinderea activitatii de vanzare cu perioade mari de incasare pentru a raspunde cerintelor de piata si pentru obtinerea unui spor de competitivitate.
- Identificarea unor noi solutii de finantare pentru vanzarea corpurilor de iluminat cu LED destinate iluminatului public, evitand astfel plafonarea volumului vanzarilor ca efect al constrangerilor impuse de capacitatea limitata a societatii de finantare din surse proprii. Societatea are capabilitatea tehnica si capacitatea de productie necesare extinderii productiei

pe acest segment dar municipalitatile au dificultati in a finanta achizitia sistemelor de iluminat cu LED.

- Extinderea fabricatiei de produse destinate exportului.
- Dezvoltarea sistemului ENERGSys si trecerea la noul concept de contorizare inteligenta **AMI – advanced metering infrastructure**.
- Fidelizarea si cresterea portofoliului de clienti de furnizare.
- Asigurarea fortei de munca calificate pentru matriterie, cercetare si proiectare.
- Finalizarea implementarii sistemului informatic integrat.
- Cresterea activitatilor de vanzare si distributie prin forte proprii sau prin retele specializate.
- Perfectionarea activitatii de urmarire a fluxului de numerar.
- Urmarierea cu rigurozitate si eficienta a programului de investitii.
- Implementarea unor activitati complementare echipamentelor de iluminat cu LED (montaj, service si executia de serii mici).

La data intocmirii raportului, conducerea societatii nu are cunostinte de evenimente, schimbari economice sau alti factori de incertitudine care ar putea afecta semnificativ veniturile sau lichiditatile societatii, altele decat cele mentionate.

Presedinte CA/Director General  
Eugen Scheusan

Director Economic  
Ilie Frasineanu