

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR PENTRU SEMESTRUL I 2014

Raport semestrial conform: IFRS
Pentru exercitiul financiar : 30.06.2014
Data raportului: 4 august 2014
Denumirea societatii comerciale: Antibiotice SA
Sediul social: Iasi, Strada V.Lupului nr.1
Numarul de telefon: 0232/209000; fax: 0232/209633
Codul de inregistrare fiscala: RO1973096
Numar de ordine in Registrul Comertului: J22/285/1991
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: Bursa de Valori Bucuresti
Capitalul social subscris si varsat: 67.133.804 lei
Principalele caracteristice ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala: actiuni nominative, valoarea nominala: 0,10 lei

Piata farmaceutica din Romania a inregistrat in semestrul I 2014 o crestere de 1,97%, atingand o valoare de 6 miliarde lei in comparatie cu perioada similara 2013 cand a fost de 5,9 miliarde lei, potrivit companiei de analiza si studii de piata Cegedim (valori calculate pe baza pretului de intrare in farmacii).

Consecventi strategiei companiei din ultimii ani axata pe consolidarea pozitiei ca principal producator de antiinfecioase, politicile comerciale si de promovare aplicate in semestrul I 2014 au fost orientate spre valorificarea superioara a portofoliului de medicamente devenit traditional, cat si a medicamentelor valoroase terapeutic nou asimilate in portofoliu.

Astfel, in contextul pietei farmaceutice din Romania, compania Antibiotice a realizat dupa primele sase luni ale anului 2014 cifra de vanzari pe piata interna de 103,8 milioane lei, in timp ce in distributie vanzarile s-au ridicat la valoarea de 140 milioane lei, iar la iesiri din farmacii si spitale la 152,2 milioane lei.

Milioane lei

Denumire indicator	Semestrul I 2012	Semestrul I 2013	Semestrul I 2014	2014/ 2013
Vanzari interne	115,3	98,7	103,8	5,21%
Vanzari Distribuitori	112,5	136,4	140,0	2,62%
Antibiotice (iesire din farmacie)	143,1	151,2	152,2	0,67%
PIATA PHARMA	5.700,2	5.904,44	6.020,74	1,97%

Anul 2014 a debutat pentru societatea Antibiotice cu un trimestru I in forta din punct de vedere al vanzarilor in piata, pentru ca in trimestrul al II-lea sa fie adoptate politici comerciale si un plan de masuri focusat pe produsele si clasele terapeutice de interes pentru companie. Astfel s-a reusit cresterea graduala a vanzarilor, vanzarile inregistrate in trimestrul al II-lea fiind cu 5,5% mai mari decat in primul trimestru.

Cresterea trimestriala sustinuta s-a concretizat si la iesiri din farmacii si spitale, in trimestrul al II-lea compania a inregistrat o crestere a vanzarilor cu 4,2% fata de trimestrul anterior, in conditiile in care piata farmaceutica totala a inregistrat o evolutie constanta.

Activitatea echipelor din teren, desfasurata conform planului de promovare definit pentru 2014, precum si politicile comerciale derulate de companie in perioada analizata au dus la consolidarea

vanzarilor pe categoria de produse aflate in promovare (strategice), acestea inregistrand o crestere de 10,7% in trimestrul al II-lea fata de trimestrul I.

Compania ocupa locul 5 in topul companiilor de generice si medicamente fara prescriptie medicala, inregistrand in trimestrul al II-lea o cota de piata de 6,4% in crestere fata de trimestrul I (6,1%).

De asemenea, in cadrul pietei farmaceutice interne, compania Antibiotice ocupa locul 12, cu o cota de piata la trimestrul al II-lea de 2,58%, in crestere fata de trimestrul I (2,47%).

In vederea atingerii obiectivelor propuse pentru anul 2014, in semestrul I s-a urmarit implementarea strategiilor de marketing printr-un complex de actiuni cu impact asupra pietei si pacientului.

STRATEGII DE PRODUS

Portofoliul companiei a fost completat in semestrul I 2014 cu opt produse noi din clasele terapeutice pe care Antibiotice a ales sa se dezvolte strategic in urmatoorii ani, respectiv, clasa produselor tract digestiv (Piador® cpr 20 mg si Pantoprazol Atb® cpr 40 mg), genitourinar (Mastoprofen® gel), sistem nervos central (Alprazolam Atb® cpr 2.5 mg, 5 mg si 1 mg) si oncologie (Gemcitabina Atb® injectabil 1000 mg si 200 mg).

STRATEGII DE PRET

Din luna ianuarie s-a majorat pretul pentru produsul fara prescriptie medicala Cicatrol®, iar din luna aprilie s-a majorat pretul pentru produsele fara prescriptie medicala Bromhexin Atb® cpr 8 mg si Saliform® Forte crema.

Incepand cu luna mai s-a repositionat pretul pentru o serie de produse cu prescriptie medicala din portofoliul companiei. Produsele care au beneficiat de aceasta modificare sunt: Aceclofen® sup, Amoxicilina Antibiotice cps 250mg si 500mg, Ampicilina Antibiotice cps 500mg, Cefalexina Atb® cps 250mg, Hemorzon® ung si sup, Nidoflor® ung, Nistatina cpr 500.000 ui, Novocalmin® cpr 500mg, Novogast® cps 20mg, Piafen® cpr, Triamcinolon S crema.

In semestrul I 2014 au beneficiat de marirea termenului de valabilitate urmatoarele produse: Ibufen® cpr 200mg (de la 3 la 4 ani), Hidrocortizon ung si Tetraciclina Atb® ung (de la 2 la 3 ani), incepand cu luna ianuarie si Almacor® cpr gama (de la 2 la 3 ani), incepand cu luna februarie.

STRATEGII DE DISTRIBUTIE

In vederea atingerii obiectivelor lunare de vanzare, in primul semestru 2014 s-au desfasurat campanii punctuale si periodice cu distribuitorii: campanii bilunare, lunare si trimestriale; campanii periodice pe produse; campanii derulate pe produse cu durata mare de stocare. In vederea maximizarii vanzarilor, s-au desfasurat campanii si prin echipa comerciala si de promovare si echipa de Call Center cu actiuni specifice.

STRATEGII DE PROMOVARE

Promovarea si comercializarea produselor din portofoliul companiei este sustinuta in teren de trei echipe:

- Echipa de reprezentanti medicali, coordonata de opt Regional Sales Manager, al caror obiect de activitate il reprezinta promovarea produselor strategice din portofoliul Antibiotice catre medici si farmacisti (divizia Cardiovasculare, divizia Antiinfectioase, divizia Sistem Nervos Central si Oncologie si divizia Derma AINS).
- Echipa comerciala, alcatuita din reprezentanti de vanzari, carora din acest an li s-a alaturat echipa de key accounts minilanturi, echipa ce promoveaza intreg portofoliul de produse Antibiotice. Aceasta din urma vizeaza acoperirea unui segment din ce in ce mai important din piata farmaceutica (segmentul minilanturi) ale caror politici sunt asemanatoare cu cele ale lanturilor de farmacii.
- Echipa key accounts hospital, care are ca obiectiv promovarea si monitorizarea procesului de achizitie a medicamentelor din portofoliu in spitale.

Dintre actiunile de promovare derulate in semestrul I mentionam: participarea la conferinte si manifestari stiintifice nationale alaturi de principalele companii farmaceutice prezente in piata farmaceutica, fidelizare a farmaciilor prin programul „Participa si tu la Congresul National al Farmacistilor” precum si prin organizarea unei intalniri de lucru cu farmaciile de lant si promovarea brandului de companie si a brandurilor Antibiotice prin proiectul „Laguna - Add Well”, campanie de educare a publicului larg prin beneficiile hidratarii cu apa purificata.

Societatea Antibiotice a organizat doua conferinte multidisciplinare la Bucuresti si Cluj Napoca, precum si un workshop pe teme de cardiologie la Bucuresti. In cadrul acestora au fost prezente personalitati din lumea medicala care prin lucrarile prezentate au sustinut mesajul „Antibiotice - cel mai important producator roman de medicamente generice”.

Prin innoirea portofoliului si cresteri echilibrate, compania Antibiotice a reusit mentinerea in top pe piata principalelor clase terapeutice.

Structura vanzarilor pe clase terapeutice in semestrul I 2013-2014 (*vanzari distribuitori*)

Milioane lei

CLASE TERAPEUTICE	Semestrul I 2014	Semestrul II 2014	Variatie
Antiinfectioase de uz sistemic	77,0	77,9	+1,2%
Preparate Dermatologice	12,3	15,7	+26,9%
Tract Digestiv si Metabolism	12,1	15,0	+24,1%
Sistem Musculo-scheletic	7,0	7,6	+8,6%

La nivelul portofoliului **Antiinfectioase**, produsele ce au inregistrat un aport important in realizare cifrei pe aceasta clasa sunt:

- Eficef® cps 200mg: de la 4,7 mil. lei la 5,9 mil. lei (+1,2 mil. lei)
- Amoxiplus® inj 1000mg/200mg: de la 3,4 mil. lei la 4,4 mil. lei (+1 mil. lei)
- Meropenem Atb® inj 1g: de la 0,5 mil. lei la 1,4 mil. lei (+0,9 mil. lei)
- Ampiplus® inj 100mg/500mg: de la 3,5 mil. lei la 4,2 mil. lei (+0,7 mil. lei).

In ceea ce priveste clasa **Preparate Dermatologice**, mentionam evolutia pozitiva a urmatoarelor produse din categoria *promo*: Ekarzin®, Sal-Ekarzin®, Clo-Ekarzin®, Nidoflor® si Cutaden Bebe®, produse ce au sustinut cresterea totala de unitati vandute pe aceasta clasa cu 0,5 milioane tuburi.

Produsele apartinand clasei **Tract Digestiv** au inregistrat in semestrul I, comparativ cu perioada similara a anului trecut, un plus de 9,9 milioane unitati terapeutice, sustinut de evolutia pozitiva a urmatoarelor produse din categoria *promo*:

- Piafen® cpr: de la 13,2 mil. Cps. la 14,8 mil. cps. (+1,6 mil. cps.)
- Spaverin® gama: de la 3 mil. Cps. la 3,65 mil. cps. (+0,65 mil. cps.)
- Equilibra®: de la 2,5 mil. Cps. la 3,4 mil. cps. (+0,9 mil. cps.).

Clasa **Sistem Musculo-Scheletic**, a inregistrat o crestere valorica de 9% comparativ cu semestrul I 2013, sustinuta prin urmatoarele produse din categoria *promo*: Ibufen® cpr 200mg (de la 1,1 mil. lei la 1,4 mil. lei), Aceclofen® sup (de la 272 mii lei la 319 mii lei), Saliform Forte® (de la 589 mii lei la 750 mii lei) si Clafen® gel 45g (de la 636 mii lei la 798 mii lei).

Produsele apartinand clasei **Cardiovasculare** care au inregistrat in semestrul I un ritm de crestere superior perioadei similare a anului trecut, cu un plus de 1,95 milioane unitati terapeutice sunt:

- Bisotens® gama: de la 7,7 mil cpr la 8 mil.cpr (+0,3 mil cpr.)
- Almacor® gama: de la 4,2 mil cpr la 5,4 mil.cpr (+1,2 mil cpr.)
- Gladycor® gama: de la 3,2 mil cpr la 3,7 mil.cpr (+0,5 mil cpr.)

In ceea ce priveste portofoliul **Sistem Nervos Central**, produsele care au adus un aport valoric important pe aceasta clasa sunt: gama Alprazolam Atb® cpr (+196 mii lei), Paroxetina Atb® (+33 mii lei) si Zulin® (+24 mii lei).

Piata externa

Vanzarile pe pietele externe in primul semestru al anului 2014 au fost de 46,8 milioane lei in crestere cu 7% fata de anul 2013 cand a fost realizata o valoare de 43,7 milioane lei.

In ceea ce priveste exportul de Nistatina, strategia de marketing a vizat mentinerea pozitiei de lider mondial. In aceste conditii cantitatea exportata in primul semestru al anului 2014 a fost cu 15% mai mare decat in anul precedent, principalele piete in crestere fiind Asia si Africa.

Principalele proiecte noi pentru produsul Nistatina vizeaza autorizarea produsului Antibiotice de catre primii 3 utilizatori finali ai acestui produs din piata S.U.A. Finalizarea acestor proiecte va aduce o crestere a vanzarilor in S.U.A, pentru acest produs cu peste 1,5 milioane USD. Piata S.U.A, este cea mai atractiva piata din punctul de vedere al pretului practicat, acesta fiind dublu fata de preturile de pe celelalte piete.

Strategia de marketing pentru produse finite vizeaza, de asemenea, cresterea prezentei Antibiotice pe pietele reglementate. In aceste conditii, in primul semestru al anului 2014, au fost negociate conditiile comerciale cu cea mai importanta companie din domeniul produselor generice injectabile din S.U.A, pentru comercializarea produselor Ampicilina si Nafcilina. Este vorba de un contract nou care completeaza contractele deja incheiate cu alti doi distribuitori pe aceasta piata.

Piata Europei reprezinta, de asemenea, un obiectiv prioritar pentru compania Antibiotice. In prima jumatate a anului 2014 au fost negociate si demarate proiecte de acces pe pietele europene pentru produse injectabile, comprimate si forme semisolide (unguente, creme, geluri si supozitoare). In aceste conditii, estimam ca exporturile pe pietele Uniunii Europene vor creste semnificativ in valoarea cifrei de afaceri la export pe termen mediu si lung.

De asemenea, au fost negociate si sunt in curs de negociere contracte comerciale pentru accesul pe noi piete de desfacere din Asia Centrala (Turkmenistan, Uzbekistan), Africa de Sud, Africa Subsahariana (Etiopia, Angola).

Pe langa proiectele noi initiate in cursul anul 2014 au fost continuate parteneriatele pentru inregistrarea produselor pe piata Federatiei Ruse si au fost consolidate parteneriatele pe pietele traditionale: Vietnam, Irak, Arabia Saudita, etc.

Capital uman pentru performanta

Performanta, ca obiectiv strategic in toate domeniile de activitate, a necesitat completarea structurilor cu personalul necesar prin:

- redistribuirea din structurile cu excedent de personal catre cele cu posturi vacante, in functie de posibilitatile de adaptare la cerintele specifice acestora;
- atragerea si angajarea unui numar de 27 persoane cu studii superioare in activitatile: promovare, productie, dezvoltare afaceri, controlul calitatii.

Structura personalului la data de 30.06.2014:

Total salariati 1465, din care:

- personal cu studii superioare - 583 (39,8 % din total personal)
- personal cu studii medii - 882 (60,2 % din total personal)

Pentru indeplinirea obiectivelor companiei si cresterea competitivitatii si calitatii afacerii, preocuparile noastre s-au concretizat in proiecte de dezvoltare a carierei salariatilor, cu programe de

instruire pe fiecare structura, in conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare domeniu de activitate si in stransa corelatie cu modificarile legislative comunitare aplicabile si legislatiei interne.

1. Derularea sesiunilor de instruire in conformitate cu „Planul anual de instruire cu lectori externi” pentru anul 2014

2. Continuarea procesului de instruire cu lectori externi prin proiectul “Scoala de vara a+” editia a V-a , care are ca obiective:

- Familiarizarea si formarea absolventilor din domeniile farmacie, chimie, biologie, inginerie chimica cu mediul de lucru, conceptele si reglementarile din industria farmaceutica in vederea atragerii de specialisti pentru posturile vacante din Dezvoltare farmaceutica, Asigurarea Calitatii, Controlul Calitatii, Productie.

- Dezvoltarea profesionala a salariatilor ce ocupa functii de conducere - top manageri, middle manageri, manageri de linie, a personalului de executie cu studii superioare precum si a personalului cu studii medii.

Calitate certificata

Mentinerea sub control a proceselor ce se desfasoara pe teritoriul companiei, cu respectarea prevederilor legale aplicabile si imbunatatirea continua a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate ocupationala) garanteaza si conduce la cresterea increderii in calitatea, siguranta si eficienta produselor Antibiotice.

Rezultatele obtinute in urma inspectiilor/auditurile efectuate de autoritatea de reglementare, organisme de certificare si/sau clienti in cursul semestrului I 2014 vin in sustinerea celor mentionate mai sus:

1. Inspectii / Audituri din partea autoritatilor

1.1. In perioada 01 - 04.04.2014 s-a desfasurat **Joint-Inspection ANMDM-WHO**. Scopul acestei inspectii a fost de:

- verificare a modului de rezolvare a deficientelor semnalate la inspectia de recertificare din anul 2011, conform programului de masuri propus si transmis Agentiei;
- recertificare GMP a fluxurilor de fabricatie comprimate, capsule (peniciline, cefalosporine, non-peniciline), unguente, supozitoare;
- calificare Antibiotice ca furnizor de medicamente antituberculoase (comprimate, capsule) - WHO.

Pentru fluxurile de fabricatie a comprimatelor, capsulelor, unguentelor si supozitoarelor, nu au fost identificate neconformitati critice, ceea ce inseamna ca certificatul GMP va fi reînnoit.

2. Audituri ale organismelor de certificare

2.1. Audit de supraveghere a Sistemului de Management Integrat din partea Lloyd's Register Quality Assurance s-a desfasurat in perioada 18.02 - 20.02, 2014 pe toate cele trei sisteme: ISO 9001, ISO 14001 si OHSAS 18001.

Nu au fost identificate neconformitati, fiind recomandata mentinerea certificarilor.

2.2. In data de 20.05.2014 auditorul de la **SRAC CERTSERV** a efectuat auditul de recertificare, in scopul verificarii respectarii si mentinerii conditiilor care au dus la eliberarea certificatelor de conformitate cu specificatiile in vigoare ale produselor (tuburi de aluminiu, capse, capace cu filet).

Nu au fost identificate neconformitati, fiind recomandata mentinerea certificarilor,

3. Audituri de la beneficiari de substanta activa / furnizori - potentiali furnizori de contracte (fabricatie sub contract)

In data de 12.02.2014 a avut loc auditul efectuat de firma Perrigo, UK, in vederea calificarii Antibiotice ca furnizor de Nistatina - substanta activa.

Nu au fost identificate neconformitati, Antibiotice fiind recomandat ca furnizor de Nistatina - substanta activă.

In perioada 18-19.03.2014 a avut loc auditul efectuat de firma Panpharma, Franța, în vederea evaluării Antibiotice ca beneficiar în fabricația sub contract a penicilinelor injectabile : ampicilina+cloxacilina, amoxicilina, penicilina GNa.

Nu au fost identificate neconformitati critice.

In perioada 08-09.05.2014 a avut loc auditul efectuat de firma SMART PHARMACEUTICALS (Africa de Sud), in vederea evaluării Antibiotice ca beneficiar în fabricația sub contract pentru :

Bisoprolol 5 mg comprimate filmate

Bisoprolol 10 mg comprimate filmate

Carvedilol 6.25 mg comprimate

Carvedilol 12.5 mg comprimate

Carvedilol 25 mg comprimate

Acid acetil salicilic 100 mg comprimate filmate gastrorezistente

Nu au fost identificate neconformitati critice.

4. Auditudini la furnizori de materii prime / materiale de ambalare primara

In perioada 06.02-24.02.2014 s-au desfasurat auditudini la următorii producători de substanțe active/producători produse finite pentru fabricație sub contract:

- IPCA, India pentru substanțele active Clopidogrel și Indapamindă;
- Dr, Reddy's, India pentru substanțele active Ramipril și Ranitidină HCl;
- Cipla, India pentru fabricație sub contract a produselor Pantoprazol și Trimetazidină,
- Aurobindo, pe unit V pentru: Flucloxacilina sodică sterilă, Oxacilină sodică sterilă tamponată, Oxacilina sodica monohidrat (compactata), Piperacilina si tazobactama substanta active/amestec nesteril, Ampicilină si sulbactamă amestec steril;
- Nivedita/Anek Prayog India pentru substanța activă Amlodipina besilat;
- Hetero Drugs, India pentru substanța activă Amlodipina besilat ;
- Piramal, India pentru flacoane de sticlă pentru produse injectabile;
- Hetero Labs, India pentru substanța activă Terbinafina;
- Aurobindo, pe unit VIII pentru substanță activă Betahistina diclorhidrat;
- Parabolic pentru Cefixima trihidrat și Oxacilina sodica monohidrat;
- Aurobindo, pe unit XII pentru Piperacilina si tazobactama substanta active/amestec steril și produs fabricație sub contract Perasin;
- Amoli, India pentru următoarele substanțe active: Diclofenac sodic, Diclofenac dietilamina, Clotrimazol;
- Aurobindo, pe unit XI pentru substanța activă Levofloxacina hemihidrat;
- Zhydus Cadila, India pentru substanța activă Candesartan cilexetil;
- RA Chem, India pentru substanța activă Drotaverina clorhidrat;
- Nosch Labs, India pentru Omeprazol Peleti.

Dezvoltarea societatii in anul 2014 se realizeaza pe baza indicatorilor anuali din Bugetul de Venituri si Cheltuieli aprobat in Adunarea Generala a Actionarilor din 25 aprilie 2014. In perioada ianuarie - iunie 2014 evolutia societatii a fost marcata de mentinerea echilibrului financiar printr-o corelare continua a creantelor cu datoriile, asigurand starea de echilibru si stabilitate pentru realizarea activitatilor curente.

Rezultatele economico-financiare semestrul I 2014

Antibiotice SA Iasi a desfasurat activitatea pe parcursul semestrului I 2014 in spiritul realizarii obiectivelor si indicatorilor stabiliti prin Bugetul de Venituri si Cheltuieli.

Incepand cu exercitiul 2012 au fost adoptate pentru prima data Standardele internationale de raportare financiara (IFRS) ce au impus retratarea informatiilor din contabilitate conform Ordinului Ministrului Finantelor Publice nr.881/2012 si a Ordinului Ministrului Finantelor Publice nr.1286/2012.

Situatia rezultatului global - profit de exploatare in crestere cu 23%

Veniturile din vanzari in prima jumatate a anului 2014 au inregistrat valoarea de 149,78 milioane lei in crestere cu 6% fata de anul 2013 cand s-au inregistrat 141,85 milioane lei, rezultat al efortului sustinut al intregii societati pentru consolidarea afacerii.

	Exercitiul financiar		2014/ 2013
	30.06.2014	30.06.2013	
A	1	2	3=1/2
Venituri din vanzari	149.783.941	141.849.296	1.06
Alte venituri din exploatare	5.320.519	13.611.955	0.39
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	17.021.038	22.956.768	0.74
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	918.271	1.259.666	0.73
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	54.250.294	57.966.069	0.94
Cheltuieli cu personalul	35.152.184	34.916.859	1.01
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	8.967.062	10.293.598	0.87
Alte cheltuieli de exploatare	46.130.347	53.277.859	0.87
Profit din exploatare	28.543.882	23.223.300	1.23
Venituri financiare nete	-6.672.414	-4.782.377	1.40
Profit inainte de impozitare	21.871.469	18.440.923	1.19
Cheltuieli cu impozit pe profit	3.576.779	1.229.434	2.91
Profit	18.294.690	17.211.489	1.06

Urmare clarificarilor referitoare la politicile contabile IFRS, a manierei de aplicare si prezentare a acestor standarde, situatiile financiare aferente perioadei 2010 - 2012 au fost ajustate dupa cum urmeaza:

1. Recunoastere impozit amanat - situatiile financiare au fost ajustate cu impozitul amanat aferente diferentelor de reevaluare nerealizate, efectuate dupa 31.12.2003.
2. Reanalizarea valorii terenului la aplicarea pentru prima data a IFRS, generand diminuarea diferentei de reevaluare inregistrate initial.
3. Prezentarea detaliata a diferentelor de reevaluare curenta si cea existenta la aplicarea pentru prima data a IFRS, recunoscuta ca rezultat reportat.
4. Prezentarea detaliata a valorii retratate a capitalului social.

Prezentam mai jos detaliile privind impactul aferent retratarilor mentionate anterior:
Alte elemente ale rezultatului global

	30.06.2013		
	corectat	raportat	diferenta
Cheltuieli cu impozitul pe profit curent si impozitul pe profit amanat	(1.229.434)	(3.990.404)	2.760.970
Total	(1.229.434)	(3.990.404)	2.760.970

Veniturile din vanzarea marfurilor de 28,73 milioane lei reprezinta, in cea mai mare parte, valoarea produselor din nomenclatorul societatii care au fost fabricate pe alte fluxuri de fabricatie (din afara tarii), pe fluxuri dedicate ca urmare a cerintelor impuse de reglementarile de buna practica de fabricatie in vigoare.

Aceste venituri au fost obtinute cu un efort comercial de 26,89 milioane lei reprezentand diferente de pret la vanzarea prin licitatii in spitale in proportie de 25% si sustinerea vanzarilor prin campanii de promovare in retail.

LEI	30.06.2014	30.06.2013	2014/2013
Vanzari de produse finite	147.941.034	134.996.788	1.10
Vanzari de marfuri	28.730.074	28.895.466	0.99
Reduceri comerciale	26.887.167	22.042.958	1.22
TOTAL	149.783.941	141.849.296	1.06

Aplicarea cu consecventa a planurilor manageriale si monitorizarea continua a tuturor directiilor a condus la obtinerea unui rezultat din exploatare de 28,54 milioane lei, in crestere cu 23% fata de anul anterior.

Descriere	30.06.2014	30.06.2013	2014/2013
Utilitati	5,582,232	5,567,272	1.00
Reparatii	454,152	2,981,607	0.15
Chirie	69,358	72,581	0.96
Asigurari	746,618	878	
Comisioane bancare	950,251	567,910	1.67
Publicitate si promovare produse	1,263,232	1,867,718	0.68
Deplasari si transport	1,962,670	1,825,941	1.07
Posta si telecomunicatii	279,819	262,245	1.07
Alte servicii prestate de terti	15,263,870	20,981,071	0.73
Alte impozite si taxe	12,399,432	7,564,543	1.64
Protectia mediului	266,149	555,709	0.48
Cheltuieli din cedarea activelor	15,953	-	
Pierderi si ajustari creante incerte	4,037,271	430,145	9.39
Diferente de curs valutar	2,091,055	9,119,952	0.23
Diverse	748,284	603,024	1.24
Total	46,130,346	52,400,596	0.88

In structura principalele cheltuieli au evoluat astfel:

- reducerea cheltuielilor cu materiile prime si materialelor cu 6% este determinata de structura de fabricatie, cat si de renegocierea preturilor la materiile prime.

- Cheltuielile privind utilitatile (5.58 milioane lei) inregistreaza valori constante fata de anul trecut datorita atat a structurii de fabricatie cat si datorita negocierii tarifelor (diminuarea pretului cu 7% la energie electrica fata de inceputul anului);

- Alte impozite si taxe inregistreaza o crestere cu 64%, ponderea principala o reprezinta taxa claw back;

- Alte servicii prestate de terti inregistreaza o reducere cu 27% fata de semestrul I 2013 (taxe de inregistrare a produselor, a fluxurilor de productie, cheltuieli privind discounturile acordate, prestari ale IMS, CEGEDIM, THOMPSON REUTERS);

Veniturile financiare nete au fost influentate in principal de urmatoarele cheltuieli:

- Cheltuieli cu dobanzile bancare 0.96 milioane lei;

- Cheltuieli privind sconturi acordate in valoare de 5.7 milioane lei.

Profitul inainte de impozitare este pentru exercitiul curent de 21,87 milioane lei, cu 19% mai mare decat cel inregistrat in semestrul I 2013 cand acesta s-a situat la nivelul de 18,44 milioane lei.

Profitul dupa impozitare este de 18,29 milioane lei, superior cu 6% celui inregistrat in anul anterior, cand pentru acest indicator s-a inregistrat o valoare de 17,21 milioane lei.

Situatia pozitiei financiare

La data de 30.06.2014, activele imobilizate ale societatii au inregistrat o valoare constanta fata de inceputul anului.

	30.06.2014	31.12.2013	2014/2013
ACTIVE			
Active imobilizate	196.610.838	196.714.072	1.00
Imobilizari corporale	189.980.457	190.590.225	1.00
Investitii imobiliare			
Imobilizari necorpoarale	6.630.381	6.123.847	1.08
Investitii in instrumente de capitaluri proprii			
Active circulante	328.592.308	314.852.829	1.04
Stocuri	66.502.072	50.363.337	1.32
Creante comerciale	258.732.492	254.001.617	1.02
Active financiare destinate vanzarii	140	140	1.00
Numerar si echivalente de numerar	3.357.604	10.487.736	0.32
TOTAL ACTIVE	525.203.147	511.566.901	1.03
CAPITALURI PROPRII SI DATORII			
Capitaluri proprii			
Capital social subscris varsat	264.835.156	264.835.156	1.00
Rezerve din reevaluare	4.756.404	5.721.808	0.83
Rezerve legale	13.189.007	11.360.142	1.16
Alte rezerve	118.149.425	105.017.965	1.13
Rezultat reportat	(49.443.038)	(38.283.715)	1.29
Total capitaluri proprii	351.486.955	348.651.356	1.01
Datorii pe termen lung			
Subventii pentru investitii	3.711.185	3.949.729	0.94

Impozit amanat	16.843.956	17.448.292	0.97
Provizione pe termen lung	4.061.177	4.061.177	1.00
Total datorii pe termen lung	24.616.318	25.459.198	0.97
Datorii curente			
Datorii comerciale si de alta natura	61.316.007	53.366.639	1.15
Imprumuturi pe termen scurt	75.727.580	72.139.195	1.05
Datorii din impozite si taxe curente	9.816.287	8.196.629	1.20
Provizioane pe termen scurt	2.240.000	3.753.883	0.60
Total datorii curente	149.099.874	137.456.346	1.08
Total datorii	173.716.192	162.915.545	1.07
Total capitaluri proprii si datorii	525.203.147	511.566.901	1.03

Activele circulante:

- stocul inregistrat la sfarsitul semestrului I inregistreaza o crestere cu 32% fata de valoarea inregistrata la inceputul anului pe fondul asigurarii necesarului de produse finite pentru perioada de revizie;

- creantele totale inregistreaza valori superioare cu 2%, de la 254 milioane lei la inceputul anului, la 258.73 milioane lei, in conditiile in care vanzarile au fost mai mari cu 6% comparativ cu anul anterior ca urmare a politicii de accelerare a incasarilor de la distribuitori.

Durata medie de incasare a creantelor de pe piata externa a fost in anul 2013 de 109 zile in conditiile in care pe piata interna a fost de 389 zile, rezultand o durata de incasare medie de 303 zile.

Principalii indicatori de diagnostic al firmei evidentiaza echilibrul financiar si preocuparea continua pentru eficienta afacerii.

		30.06.2014	30.06.2013	2014/2013
EBITDA (LEI)	=Profit inainte de dobanzi, amortizari si impozit	19,576,821	12,929,702	1.51
EBIT(LEI)	=Profit inainte de dob si impozit	28,543,882	23,223,300	1.23
ROE (rentab.capitalului angajat)	=Profit inainte de dob si impoz/Capit proprii	8.1%	6.8%	1.20
ROA (rentab.activelor)	=Profit net/Active Totale	3.5%	3.2%	1.09
EPS (LEI/ACT)	=Profit net/actiune	2.7%	3.0%	0.90
RATA PROFITULUI NET	=Profit/Venituri din vanzari	12.2%	12.1%	1.01
Nr.actiuni		671,338,040	568,007,100	1.18
Grad indatorare	=Datorii/Active totale	33.1%	36.7%	0.90

Elemente de pasiv bilantier

Societatea inregistreaza la 30 iunie 2014 datorii curente in valoare de 149,1 milioane lei in crestere cu 8% fata de inceputul anului. Datoriile comerciale au crescut ca urmare a aprovizionarii cu materii prime necesare sustinerii productiei si vanzarii in semestrul II atat pe piata interna cat si a comenzilor pentru export.

Suma constituita ca provizion salarii reprezinta participarea salariatilor la profit.

Capitalul social a fost retratata conform IAS 29 - Economii hiperinflationiste, inregistrand o valoare de 264,84 milioane lei.

Flux de numerar

Nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar la inceputul perioadei a fost de 10,49 milioane lei. Incasarile in numerar din activitatea de exploatare au fost de 137,8 milioane lei. Platile in numerar catre furnizorii de bunuri si servicii au fost de 85,32 milioane lei, iar cele catre si in numele angajatilor de 34,05 milioane lei.

Totodata au fost efectuate plati de 5,38 milioane lei reprezentand impozit pe profit, TVA, impozite locale si dobanzi bancare si au fost efectuate plati pentru achizitia de mijloace fixe de 9,01 milioane lei. S-au achitat contributii la Ministerul Sanatatii (taxa claw back) in valoare de 6,83 milioane lei.

In ceea ce priveste activitatea de finantare s-au inregistrat incasari de 4,26 milioane lei reprezentand imprumuturi pe termen scurt si au fost achitate dividende de 8,44 milioane lei.

La sfarsitul anului nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar a fost de 3,36 milioane lei.

Societatea are achitate la data de 30 iunie 2014 toate obligatiile scadente la bugetul de stat si local in valoare de 32 milioane lei.

Administrarea societatii comerciale

Conducerea executiva a societatii coordoneaza dezvoltarea strategica a companiei, in stransa cooperare cu Consiliul de Administratie. Periodic, cele doua organisme analizeaza rezultatele obtinute in implementarea strategiei conform planului de afaceri, a criteriilor de preformanta si a bugetului de venituri si cheltuieli. In acest sens, Conducerea societatii a informat Consiliul de Administratie in sapte sedinte in semestrul I 2014 cu privire la toate aspectele semnificative ale activitatii desfasurate si la evolutia acesteia in raport cu prognoza anterioara, prezentand rapoarte conform ordinilor de zi ale sedintelor. Aceste rapoarte au fost analizate de membrii Consiliului de Administratie si, in baza lor, cat si a altor informatii, au fost adoptate hotarari cu efecte in desfasurarea activitatilor din cadrul societatii.

Antibiotice Iasi este reprezentata de catre Directorul General, care semneaza actele de angajare fata de terti si in justitie (conform Art, 17, Cap, V, Statutul Societatii Comerciale Antibiotice - S.A, Iasi). Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a Companiei in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Conducerea executiva Antibiotice Iasi este asigurata de directori executivi, dintre care unul este Director General si Vicepresedintele Consiliului de Administratie.

Adunarea Generala a Actionarilor reprezinta cel mai inalt organism decizional al companiei, locul unde actionarii participa direct si iau decizii. Printre alte atributii, aceasta decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administratie, numeste auditorii si stabileste remuneratia Consiliului de Administratie.

Pe parcursul semestrului I 2014, Consiliul de Administratie a convocat trei Adunari Generale ale Actionarilor - in data de **20 martie 2014** o Adunare Generala Ordinara si o Adunare Generala Extraordinara, in **25 aprilie 2014** o Adunare Generala Ordinara si pe data de **26 iunie 2014** o Adunare Generala Extraordinara.

Toate documentele necesare, legate de buna desfasurare a Adunarilor Generale au fost publicate la timp si conform legislatiei in vigoare.

In Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara din 20.03.2014, s-a aprobat modificarea componenței Consiliului de Administrație, prin revocarea domnului Gheza-Gheorghe MOLNAR si alegerea doamnei Adela-Petrinia NEAGOE, iar in Adunarea Generala a Actionarilor Extraordinara s-a aprobat modificarea corespunzătoare a Anexei 1 - Administratori ai SC Antibiotice SA - Iași (statutul societății) - conform proiectului de act adițional prezentat în anexa la convocator.

In Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara din 25.04.2014 s-au aprobat rezultatele financiare ale societatii pentru anul 2013, rezultate care au fost intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice Nr, 881/25.06.2012, Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr, 1286/2012 pentru

aprobarea reglementarilor contabile conforme cu standardele internationale de raportare financiara aplicabile societatilor comerciale ale caror valori mobiliare sunt admise la tranzactionare pe o piata reglementata, Ordinului Ministrului Finantelor Publice nr.1690/2012 privind modificarea si completarea unor reglementari contabile, precum si Legii contabilitatii nr. 82/1991 actualizata.

In cadrul aceleiasi adunari s-au mai luat urmatoarele hotarari:

- Aprobarea repartizarii profitului net pe anul 2013 in valoare de 31.380.855 lei, fixarea dividendului brut pe actiune de 0.02302729 lei si plata dividendelor incepand cu data de 15.10.2014;
- Aprobarea descarcarii de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfasurata in exercitiul financiar 2013, in baza rapoartelor prezentate;
- Aprobarea Bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2014;
- Aprobarea gradului de realizare a obiectivelor si criteriilor de performanta pentru anul 2014, pentru membrii Consiliului de Administratie;
- Aprobarea obiectivelor cuprinse in planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administratie pentru anul 2014;
- Aprobarea remuneratiilor membrilor Consiliului de Administratie conform dispozitiilor Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr, 51/2013, referitoare la modificarea si completarea Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr, 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice;
- Aprobarea procedurilor proprii de atribuire privind contractele de achizitii, de concesiune de lucrări publice și de concesiune de servicii, conform prevederilor legislatiei in vigoare: OUG 34/2006 modificata de OUG 77/2012, modificata si completata de OUG 94/2013 și conform celorlalte prevederi legislative in vigoare.

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor Extraordinare din 26.06.2014, s-a aprobat:

- prelungirea cu o perioada de 12 luni a valabilitatii facilitatii de credit in suma de 60 milioane lei, contractata de SC Antibiotice SA de la EXIMBANK si transformarea acesteia in plafon multiproduș/multivalută cu posibilitatea emiterii de scrisori de garantie si acreditive precum si finantarea activitatii curente;
- prelungirea cu o perioada de 12 luni a valabilitatii garantiei de stat in valoare de 10 milioane lei, aferenta facilitatii de credit in suma de 60 milioane lei contractata de Antibiotice SA de la EximBank SA;
- mentinerea garantiilor aferente facilitatii de credit in suma 60 milioane lei, pe intreaga perioada de valabilitate rezultata in urma prelungirii;
- emiterea unei hotarari - angajament a SC Antibiotice SA de a nu se diviza, de a nu fuziona si de a nu decide dizolvarea anticipata pe toata perioada de valabilitate a facilitatii de credit si a garantiei in nume si cont stat emisa de EximBank SA, fara acordul prealabil al EximBank SA.
- imputernicirea domnului Director General Ioan NANI si a doamnei Director Economic Paula COMAN pentru a semna in numele societatii toate actele/ documentele aferente prelungirii si transformarii facilitatii de credit, conform punctelor de pe Ordinea de Zi, precum si a actelor / documentelor aferente obligatiilor asumate de societate.

Actiuni Antibiotice - ATB / PIATA REGULAR

	2012	2013	Sem. I 2014
Numar actiuni	568.007.100	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursiera (mii lei)*	213.798	374.607	382.663
Capitalizare bursiera (mii euro)*	48.276	83.919	87.227
Capitalizare bursiera (mii \$)*	63.678	115.413	119.069

Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	10	23	9
Nr, actiuni tranzactionate	24.002.033	48.439.486	11.925.763
Pret deschidere (lei/actiune)	0.3974	0.3774	0.5795
Pret maxim (lei/actiune)	0.4400	0.5680	0.5795
Pret minim (lei/actiune)	0.3350	0.3700	0.5200
Pret la sfarsitul perioadei (lei/actiune)	0.3764	0.5580	0.5500
Pret mediu (lei/actiune)	0.3985	0.4692	0.5535

* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din perioada respectiva

“B.D.O, Audit” SRL a auditat situatiile financiare pentru semestrul I 2014, a revizuit conformitatea raportului semestrial cu situatiile financiare.

Concluzii

Antibiotice in semestrul I 2014:

- locul 5 in topul companiilor de generice si medicamente fara prescriptie medicala, inregistrand in trimestrul II o cota de piata de 6.4% in crestere fata de trimestrul I (6.1%),
- locul 12 in piata farmaceutica, cu o cota de piata la trimestrul II de 2.58%, in crestere fata de trimestrul I (2.47%).
- profit de exploatare in crestere cu 23%;
- perfectioneaza continuu capitalul uman pe principii stiintifice.

Vicepresedintele Consiliului de Administratie.

Director General
Ec.Ioan NANI

Director Economic
Ec, Paula COMAN

