




# METODO DEL PORCENTAJE INTEGRAL

MARLET DELCID AVILA

## CONCEPTO:

- Consiste en la separación del contenido de los estados financieros correspondientes a una misma fecha o un mismo período, en sus elementos o partes integrantes, con el fin de poder determinar la proporción que guarda cada una de ellas en relación con el todo.
- Empleado para el análisis vertical de los estados financieros, que hace posible analizar la estructura financiera interna de la empresa en un periodo determinado.

- 
- Un **Balance en porcientos integrales** indica la proporción en que se encuentran invertidos en cada tipo o clase de activo los recursos totales de la empresa, así como la proporción en que están financiados, tanto por los acreedores como por los accionistas de la misma”.

# METODO PORCIENTOS INTEGRALES

El método de por cientos integrales tiene como propósito convertir los valores absolutos de los estados financieros en valores relativos, estos últimos más fáciles de asociar y asimilar.

Se parte de la teoría de conjuntos: “**el todo es igual a la suma de sus partes**”. Así, en el caso del Estado de resultados tenemos que:

Precio de venta				
Costo de ventas	Gastos de operación	Gastos financieros	Impuestos	Utilidad neta

# APLICACION

- El método de por cientos integrales tiene como propósito convertir los valores absolutos de los estados financieros en valores relativos, estos últimos más fáciles de asociar y asimilar.
- Su aplicación puede enfocarse a estados financieros estáticos, dinámicos, básicos o secundarios, etc. Tales como: Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias, Estado de Costos de Ventas, Estado de Costos de Producción, Estado Analítico de Gastos de Fabricación, Estado Analítico de Gastos de Venta.

# APLICACION

**En el estado de resultados:** los indicadores de estructura operativa nos muestran, a través del estado de resultados porcentualizado, cómo es el comportamiento de cada uno de los rubros, a las ventas netas se les asigna el valor de 100% y todas las demás cuentas se expresan como un porcentaje de las ventas netas, de ahí que los rubros de utilidades que se presentan en el estado de resultados se dividan entre el total de ingresos o ventas netas para, de esa forma, calcular los márgenes de utilidad.

# APLICACION

**En el balance general:** Al total de activos se les asigna el valor de 100% y todas las demás partidas del activo se expresan como un porcentaje del activo total; con lo que se determina si las inversiones hechas en el período fueron excesivas o insuficientes. Asimismo, al total del pasivo más capital se le asigna el valor de 100% y todas las demás partidas tanto de pasivo como de capital se expresan como un porcentaje del total de pasivo más capital contable; con lo que se determina la dependencia de la unidad económica respecto de sus acreedores, es decir su grado de endeudamiento.

# CONCEPTOS ABSOLUTOS PORCIENTOS

- VENTAS NETAS ..... 100%
- COSTO DE VENTAS ..... 45%
- MARGEN/ VENTAS ..... 55%
- COSTO DISTRIBUIDO .... 25%
- MARGEN OPERACIÓN ..... 30%
- IMPUESTOS ..... 10%
- UTILIDAD NETA ..... 20%



## ¿POR QUÉ SE USA?

- La principal ventaja de su utilización radica en que permite comprender y ponderar con mayor facilidad las cifras de los estados financieros y sus relaciones.
- La principal desventaja está en que se puede llegar a conclusiones equivocadas cuando se desean comparar porcentajes en diferentes periodos o ejercicios. Por esto se ubica únicamente como método de análisis vertical y se recomienda solo comparar con otra empresa del mismo sector.