

Seminář 5: Nová keynesiánská teorie

JEB010 Makroekonomie II

Institut ekonomických studií
Fakulta sociálních věd
Univerzita Karlova

jeb010makro2@seznam.cz

Michal Hlaváček

Uvažujme **monopolistický** trh, na kterém reprezentativní firma čelí dolů skloněné poptávkové křivce po svých výrobcích (tj. má určitou schopnost ovlivnit cenu). Sklon této poptávkové křivky přitom vyjadřuje stupeň heterogenity výrobků.

Uvažujme dále **negativní poptávkový šok**, který způsobí posun poptávkové křivky doleva dolů. Pokud bychom uvažovali neoklasický model, firma by v takovém případě přistoupila k přizpůsobení ceny a vyráběného množství, tak aby se dostala do nového bodu rovnováhy mezi nabídkou a poptávkou. V tomto případě ovšem budeme uvažovat tzv. **novou keynesiánskou ekonomii**, kdy má firma možnost cenu z důvodu **transakčních nákladů** („menu cost“) neměnit.

Při těchto předpokladech dále uvažujme:

- 1 Původní poptávkovou křivku $q = a - b * p$, $b > 0$
- 2 Novou poptávkovou křivku $q' = a' - b * p$, $b > 0$
- 3 Celkové náklady $TC = c * q$
- 4 Menu cost $MC = z$

Příklad 1

Spočtete:

- 1 Optimální cenu p a množství q vyrobené firmou v závislosti na parametrech pro případ:
 - a) Kdy se firma rozhodne v důsledku poptávkového šoku svou cenu změnit
 - b) Kdy se firma rozhodne svou cenu neměnit
- 2 Podmínku pro hodnoty parametrů, pro které firma cenu v důsledku poptávkového šoku měnit nebude
- 3 Optimální cenu p^* a množství q^* pro následující hodnoty parametrů:

$$\begin{aligned}q &= 9 - p \\q' &= 8.5 - p \\TC &= q \\z &= 0.25\end{aligned}$$

Rozhodne se tato firma v důsledku poptávkového šoku změnit cenu?

Příklad 1

- 1) $p^* = \frac{1}{2} \cdot \left(\frac{a}{b} + c \right), q^* = \frac{a-bc}{2}$
- 2) $z < \left(\frac{a'-bc}{2b} \right) \cdot \left(\frac{a'-bc}{2} \right) - \left(\frac{2a'-a-bc}{2} \right) \cdot \left(\frac{a-bc}{2b} \right)$
- 3) $p_2 = \frac{19}{4}, q_2 = \frac{15}{4}, p'_2 = 5, q'_2 = \frac{7}{2}, \text{Ne}$