

# JEB003 Ekonomie 1

## Seminář 10:

### Opakovací/vzorový test

Barbara Livorová  
[barbara.livorova@fsv.cuni.cz](mailto:barbara.livorova@fsv.cuni.cz)



# OBSAH

- Jak budou probíhat zkoušky
- Vzorový test



# **JAK BUDOU PROBÍHAT ZKOUŠKY**

# JAK BUDOU PROBÍHAT ZKOUŠKY

## **Termíny** (vždy v aule 314)

- Předtermín: 20. prosince 2023, od 12:30
- 1. řádný termín: 10. ledna 2024, od 13:00
- 2. řádný termín: 24. ledna 2024, od 13:00
- 3. řádný termín: 7. února 2024, od 13:00
  
- nutná registrace v SISu - přihlášení/odhlášení nejpozději do 10:00 daného dne
  
- zkouška se dá zvládnout i bez kalkulačky, ale kalkulačka je povolena

# JAK BUDOU PROBÍHAT ZKOUŠKY


- multiple-choice otázky, vždy **jen jedna správná odpověď**
- teoretické otázky (přednášky + semináře)
- počítačí otázky (semináře)
- všechny přednášky (tj. včetně antimonopolní politiky a nerovnosti)

## Inspirace na to, co umět:

- definice
- grafy, rovnice, veličiny:
  - sklon
  - průsečíky s osami
  - posuny (a jejich důsledky)
  - tvary křivek
  - průsečíky s ostatními křivkami
  - vztahy mezi křivkami a veličinami
  - vlastnosti veličin
- počítání



# **VZOROVÝ TEST**




1. V případě, že se při výrobě projevuje zákon klesajících výnosů, znamená to, že pokud chce podnik zvýšit výstup o jednu dodatečnou jednotku, musí

a) s každou dodatečnou jednotkou výstupu přidávat stále menší a menší množství variabilního vstupu

b) náklady na dodatečnou jednotku variabilního vstupu stále růst

c) s každou dodatečnou jednotkou výstupu přidávat stále větší a větší množství variabilního vstupu

d) nic z výše uvedeného nemusí nutně platit



1. V případě, že se při výrobě projevuje zákon klesajících výnosů, znamená to, že pokud chce podnik zvýšit výstup o jednu dodatečnou jednotku, musí

a) s každou dodatečnou jednotkou výstupu přidávat stále menší a menší množství variabilního vstupu

b) náklady na dodatečnou jednotku variabilního vstupu stále růst

c) s každou dodatečnou jednotkou výstupu přidávat stále větší a větší množství variabilního vstupu

d) nic z výše uvedeného nemusí nutně platit






## 2. Ekonomický problém CO vyrábět

- a) řeší každá firma maximalizující zisk, ale netýká se to společnosti jako celku
- b) lze převést na problém výběru optimálního bodu na křivce produkčních možností
- c) vzniká za situace, kdy jsou disponibilní zdroje velmi malé, a tudíž musí být využity k výrobě nejnutnějších statků
- d) se objevuje pouze v případě, že každý vstup je natolik specializován, že může být použit k výrobě pouze jednoho druhu statků




## 2. Ekonomický problém CO vyrábět

- a) řeší každá firma maximalizující zisk, ale netýká se to společnosti jako celku
- b) lze převést na problém výběru optimálního bodu na křivce produkčních možností
- c) vzniká za situace, kdy jsou disponibilní zdroje velmi malé, a tudíž musí být využity k výrobě nejnutnějších statků
- d) se objevuje pouze v případě, že každý vstup je natolik specializován, že může být použit k výrobě pouze jednoho druhu statků



3. Všechny vstupy ve výrobním procesu byly zvýšeny o 100 % a v důsledku toho vzrostl výstup o 80 %. Znamená to tedy, že

- a) působí v tomto případě zákon klesajícího užitku.
- b) v tomto případě neplatí zákon klesajících výnosů.
- c) se zde projevují klesající výnosy z rozsahu.
- d) nebyly použité vstupy efektivně využity.



3. Všechny vstupy ve výrobním procesu byly zvýšeny o 100 % a v důsledku toho vzrostl výstup o 80 %. Znamená to tedy, že

- a) působí v tomto případě zákon klesajícího užitku.
- b) v tomto případě neplatí zákon klesajících výnosů.
- c) se zde projevují klesající výnosy z rozsahu.
- d) nebyly použité vstupy efektivně využity.



#### 4. Náklady příležitosti daného statku lze určit

- a) podle sklonu křivky produkčních možností (PPF)
- b) podle vzdálenosti PPF od počátku souřadnic
- c) podle sklonu přímky vedoucí od počátku souřadnic k danému bodu na PPF
- d) podle rychlosti s jakou se PPF posunuje směrem od počátku souřadnic

#### 4. Náklady příležitosti daného statku lze určit

a) podle sklonu křivky produkčních možností (PPF)

b) podle vzdálenosti PPF od počátku souřadnic

c) podle sklonu přímky vedoucí od počátku souřadnic k danému bodu na PPF

d) podle rychlosti s jakou se PPF posunuje směrem od počátku souřadnic



## 5. Tenisové rakety a míčky jsou

- a) substituty
- b) komplementy
- c) inferiorní statky
- d) nezávislé statky



## 5. Tenisové rakety a míčky jsou


a) substituty

b) komplementy

c) inferiorní statky


d) nezávislé statky





6. Jestliže na dokonale konkurenčním trhu si při ceně 5 kupující přejí nakupovat 4 000 jednotek týdně a prodávající chtějí prodávat 5 000 jednotek týdně, pak

- a) cena postupně klesne pod 5 a prodávající budou nabízet více než 5 000 jednotek týdně
- b) cena postupně vzroste nad 5 a prodávající budou chtít nabízet více než 5 000 jednotek týdně
- c) cena postupně klesne pod 5 a kupující budou chtít kupovat méně než 4 000 jednotek týdně
- d) tento trh nefunguje dobře, protože na dokonale konkurenčním trhu by k této situaci nemohlo dojít




6. Jestliže na dokonale konkurenčním trhu si při ceně 5 kupující přejí nakupovat 4 000 jednotek týdně a prodávající chtějí prodávat 5 000 jednotek týdně, pak

a) cena postupně klesne pod 5 a prodávající budou nabízet více než 5 000 jednotek týdně

b) cena postupně vzroste nad 5 a prodávající budou chtít nabízet více než 5 000 jednotek týdně

c) cena postupně klesne pod 5 a kupující budou chtít kupovat méně než 4 000 jednotek týdně

d) tento trh nefunguje dobře, protože na dokonale konkurenčním trhu by k této situaci nemohlo dojít



7. Jestliže 10% snížení cen přinese 5% zvýšení tržeb, znamená to, že poptávka je v tomto intervalu

- a) elastická vzhledem k ceně
- b) jednotkově elastická vzhledem k ceně
- c) neelastická vzhledem k ceně ale nikoliv dokonale
- d) neelastická vzhledem k důchodu
- e) o cenové elasticitě poptávky nemůžeme na základě těchto údajů nic říct



7. Jestliže 10% snížení cen přinese 5% zvýšení tržeb, znamená to, že poptávka je v tomto intervalu


a) elastická vzhledem k ceně

b) jednotkově elastická vzhledem k ceně

c) neelastická vzhledem k ceně ale nikoliv dokonale

d) neelastická vzhledem k důchodu

e) o cenové elasticitě poptávky nemůžeme na základě těchto údajů nic říct




8. V konkurenčním odvětví vláda uvalila daň 5 centů na každou prodanou jednotku zboží. V diagramu nabídky a poptávky se tato daň projeví

a) posunem původní křivky nabídky doleva v rozsahu 5 centů, ale cena nevzroste (pokud není poptávka dokonale elastická)

b) posunem původní křivky nabídky nahoru v rozsahu menším než 5 centů a zároveň cena vzroste přesně o 5 centů (pokud není poptávka vysoce elastická)

c) posunem původní křivky nabídky nahoru v rozsahu 5 centů a zároveň cena vzroste vždy o méně než 5 centů (pokud není nabídka dokonale elastická)

d) posunem původní křivky poptávky nahoru v rozsahu 5 centů a zároveň cena vzroste přesně o 5 centů



8. V konkurenčním odvětví vláda uvalila daň 5 centů na každou prodanou jednotku zboží. V diagramu nabídky a poptávky se tato daň projeví

a) posunem původní křivky nabídky doleva v rozsahu 5 centů, ale cena nevzroste (pokud není poptávka dokonale elastická)

b) posunem původní křivky nabídky nahoru v rozsahu menším než 5 centů a zároveň cena vzroste přesně o 5 centů (pokud není poptávka vysoce elastická)

c) posunem původní křivky nabídky nahoru v rozsahu 5 centů a zároveň cena vzroste vždy o méně než 5 centů (pokud není nabídka dokonale elastická)

d) posunem původní křivky poptávky nahoru v rozsahu 5 centů a zároveň cena vzroste přesně o 5 centů



9. Růst nabídky nepovede k poklesu ceny v případě, že

a) nabídka je dokonale neelastická

b) poptávka je dokonale elastická

c) okamžitě dojde k růstu poptávky

d) poptávka a nabídka jsou vysoce neelastické



9. Růst nabídky nepovede k poklesu ceny v případě, že

a) nabídka je dokonale neelastická

b) poptávka je dokonale elastická

c) okamžitě dojde k růstu poptávky

d) poptávka a nabídka jsou vysoce neelastické





10. Inferiorní (podřadný) statek je takový statek,

- a) který spotřebitel kupuje pouze v případě, že je prodáván za velmi nízkou cenu
- b) jehož se bude kupovat stále méně, pokud jeho cena bude klesat
- c) jehož mezní užitek je nulový nebo záporný
- d) jehož budou spotřebitelé kupovat stále méně, pokud jejich důchod poroste



10. Inferiorní (podřadný) statek je takový statek,

- a) který spotřebitel kupuje pouze v případě, že je prodáván za velmi nízkou cenu
- b) jehož se bude kupovat stále méně, pokud jeho cena bude klesat
- c) jehož mezní užitek je nulový nebo záporný
- d) jehož budou spotřebitelé kupovat stále méně, pokud jejich důchod poroste



11. Spotřebitel je v optimu (v rovnovážné situaci)

- a) pokud vyšší úrovně uspokojení by mohl dosáhnout pouze v případě, že by vzrostl jeho důchod
- b) v každé spotřební situaci, ve které se nachází
- c) v případě, že si již nepřeje spotřebovávat větší množství jakékoliv z nyní spotřebovávaných komodit
- d) v případě, že si již nepřeje mít větší množství jakékoliv komodity



11. Spotřebitel je v optimu (v rovnovážné situaci)

a) pokud vyšší úrovně uspokojení by mohl dosáhnout pouze v případě, že by vzrostl jeho důchod

b) v každé spotřební situaci, ve které se nachází

c) v případě, že si již nepřeje spotřebovávat větší množství jakékoliv z nyní spotřebovávaných komodit

d) v případě, že si již nepřeje mít větší množství jakékoliv komodity

12. Máte týdně k dispozici 20 dolarů a můžete si za ně koupit komodity A a B. Při vašem rozhodování máte k dispozici následující údaje:

	cena	nakoupené množství	celkový užitek	mezní užitek
A	70 centů	20	500	30
B	50 centů	12	1000	20

Abyste dosáhli maximální úrovně užitku, měli byste

- a) nakupovat méně A a více B
- b) nakupovat stejné množství A a méně B
- c) nakupovat více A a méně B
- d) zůstat v současné spotřební situaci, protože váš užitek je zde maximální

12. Máte týdně k dispozici 20 dolarů a můžete si za ně koupit komodity A a B. Při vašem rozhodování máte k dispozici následující údaje:

	cena	nakoupené množství	celkový užitek	mezní užitek
A	70 centů	20	500	30
B	50 centů	12	1000	20

Abyste dosáhli maximální úrovně užitku, měli byste

a) nakupovat méně A a více B

b) nakupovat stejné množství A a méně B

c) nakupovat více A a méně B

d) zůstat v současné spotřební situaci, protože váš užitek je zde maximální



13. Umístění a tvar rozpočtové přímky kteréhokoliv spotřebitele je dán

a) jeho preferencemi a velikostí jeho důchodu

b) výhradně cenou nakupovaných statků

c) jeho preferencemi, velikostí jeho důchodu a cenami nakupovaných statků

d) cenou nakupovaných statků a velikostí jeho důchodu



13. Umístění a tvar rozpočtové přímky kteréhokoliv spotřebitele je dán

a) jeho preferencemi a velikostí jeho důchodu

b) výhradně cenou nakupovaných statků

c) jeho preferencemi, velikostí jeho důchodu a cenami nakupovaných statků

d) cenou nakupovaných statků a velikostí jeho důchodu






## 14. Mezní náklady podniku představují

- a) nárůst v nákladech oproti normální úrovni nákladů v některých mimořádných situacích, kdy je nutné zvýšit výstup (mimořádné přesčasy apod.)
- b) náklady firmy, když je její výstup roven nule
- c) nárůst celkových nákladů v důsledku zvýšení výstupu o jednotku
- d) množství výstupu nutné ke zvýšení vstupu o jednotku

## 14. Mezní náklady podniku představují

- a) nárůst v nákladech oproti normální úrovni nákladů v některých mimořádných situacích, kdy je nutné zvýšit výstup (mimořádné přesčasy apod.)
- b) náklady firmy, když je její výstup roven nule
- c) nárůst celkových nákladů v důsledku zvýšení výstupu o jednotku
- d) množství výstupu nutné ke zvýšení vstupu o jednotku



15. Jestliže jsou v určitém intervalu úrovně výstupu mezní náklady vyšší než průměrné náklady (AC), musí v tomto intervalu se zvyšováním produkce

a) AC růst

b) AC klesat

c) AC růst nebo klesat

d) AC zůstat konstantní

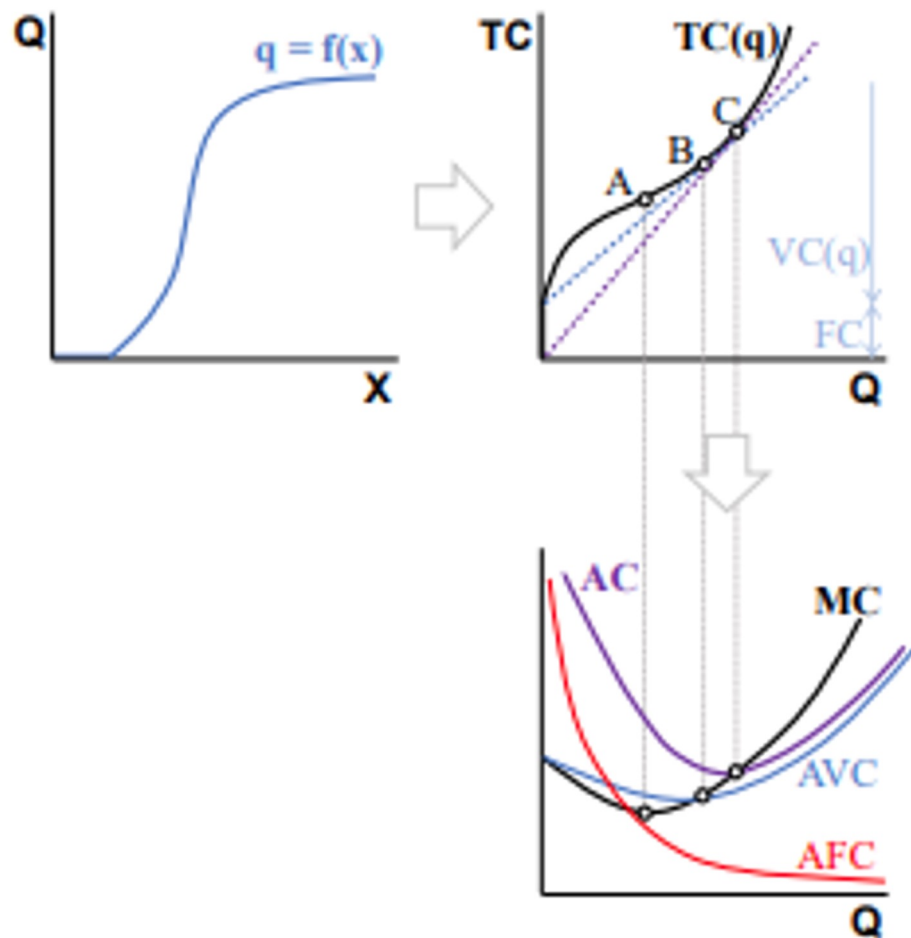
15. Jestliže jsou v určitém intervalu úrovně výstupu mezní náklady vyšší než průměrné náklady (AC), musí v tomto intervalu se zvyšováním produkce


a) AC růst

b) AC klesat

c) AC růst nebo klesat

d) AC zůstat konstantní





16. Když podnik vyrábí 400 jednotek výstupu týdně, jsou jeho mezní náklady 2 Kč. Když zvýší výstup na 500 jednotek, jeho mezní náklady budou 2,50 Kč. Z toho plyne, že bude-li se produkce zvyšovat ze 400 na 500 jednotek, budou v tomto intervalu průměrné náklady

a) růst

b) klesat

c) setrvávat konstantní

d) buď růst, nebo klesat a nebo obojí, ale nebudou moct v celém intervalu zůstat konstantní

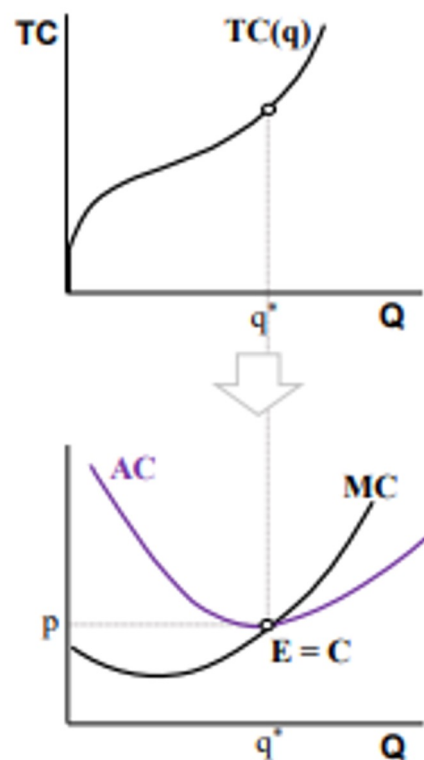
16. Když podnik vyrábí 400 jednotek výstupu týdně, jsou jeho mezní náklady 2 Kč. Když zvýší výstup na 500 jednotek, jeho mezní náklady budou 2,50 Kč. Z toho plyne, že bude-li se produkce zvyšovat ze 400 na 500 jednotek, budou v tomto intervalu průměrné náklady


a) růst

b) klesat

c) setrvávat konstantní


d) buď růst, nebo klesat a nebo obojí,  
ale nebudou moci v celém intervalu zůstat  
konstantní





17. Podnik vyrábí v podmínkách dokonalé konkurence. Cena je 10. Když firma vyráběla 2000 jednotek výstupu denně, byly její celkové náklady rovny 19 000. Nyní zvýšila výstup na 2001 jednotek a její celkové náklady jsou 19 010. Podnik

- a) dosáhne maximálního zisku, když ještě zvýší výrobu
- b) dosáhne maximálního zisku, pokud objem výstupu sníží
- c) bude minimalizovat svoji ztrátu, pokud přestane vyrábět
- d) maximalizuje při této úrovni výstupu svůj zisk



17. Podnik vyrábí v podmínkách dokonalé konkurence. Cena je 10. Když firma vyráběla 2000 jednotek výstupu denně, byly její celkové náklady rovny 19 000. Nyní zvýšila výstup na 2001 jednotek a její celkové náklady jsou 19 010. Podnik

- a) dosáhne maximálního zisku, když ještě zvýší výrobu
- b) dosáhne maximálního zisku, pokud objem výstupu sníží
- c) bude minimalizovat svoji ztrátu, pokud přestane vyrábět
- d) maximalizuje při této úrovni výstupu svůj zisk





18. V dokonalé konkurenci bod vyrovnaní odpovídá výrobní situaci, kde

a) mezní náklady = průměrné náklady

b) průměrné variabilní náklady = průměrné fixní náklady

c) průměrné náklady = průměrné variabilní náklady

d) mezní náklady = průměrné fixní náklady

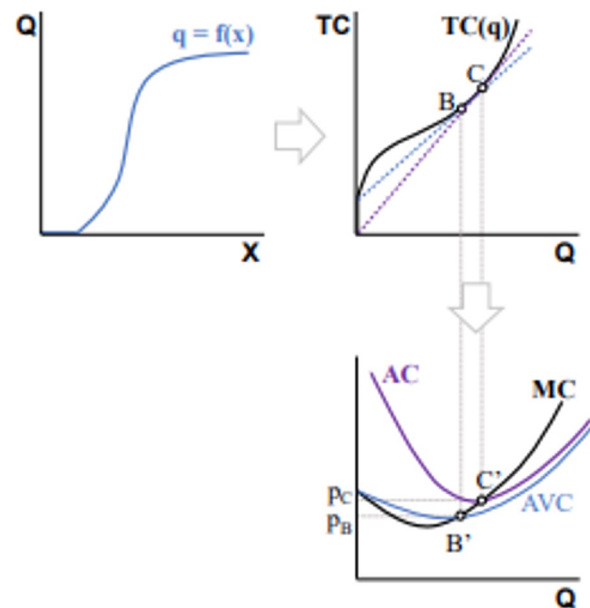
18. V dokonalé konkurenci bod vyrovnání odpovídá výrobní situaci, kde

a) mezní náklady = průměrné náklady

b) průměrné variabilní náklady = průměrné fixní náklady

c) průměrné náklady = průměrné variabilní náklady

d) mezní náklady = průměrné fixní náklady





19. V dokonalé konkurenci bod ukončení činnosti odpovídá výrobní situaci, kde

a) mezní náklady = průměrné náklady

b) průměrné variabilní náklady = průměrné fixní náklady

c) mezní náklady = průměrné variabilní náklady

d) mezní náklady = průměrné fixní náklady

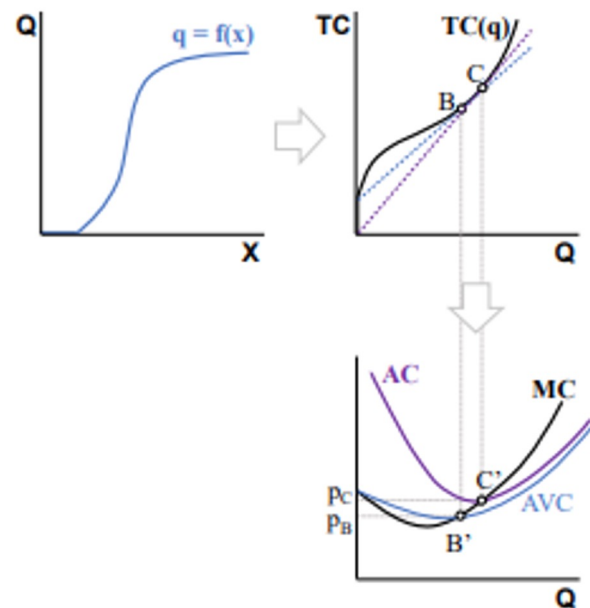
19. V dokonalé konkurenci bod ukončení činnosti odpovídá výrobní situaci, kde

a) mezní náklady = průměrné náklady

b) průměrné variabilní náklady = průměrné fixní náklady

c) mezní náklady = průměrné variabilní náklady

d) mezní náklady = průměrné fixní náklady



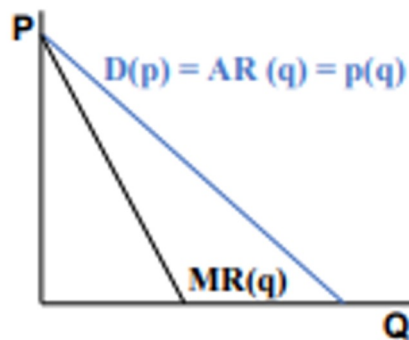


20. Poptávka po zboží vyráběném monopolem je

- a) totožná s celkovou tržní poptávkou po tomto statku
- b) nalevo od tržní poptávkové křivky po tomto statku
- c) dokonale elastická
- d) elastičtější než celková tržní poptávka

20. Poptávka po zboží vyráběném monopolem je

- a) totožná s celkovou tržní poptávkou po tomto statku
- b) nalevo od tržní poptávkové křivky po tomto statku
- c) dokonale elastická
- d) elastičtější než celková tržní poptávka



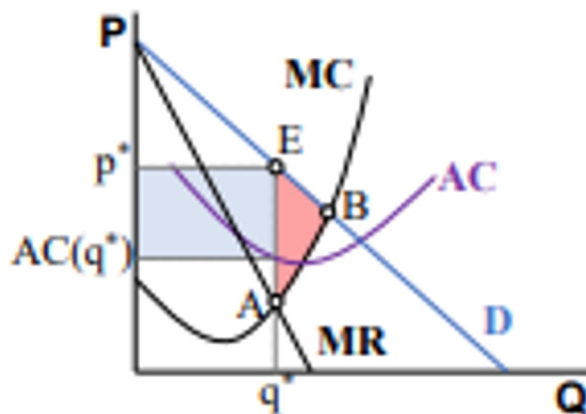


21. Jestliže monopolista vyrábí více, než by odpovídalo úrovni produkce odpovídající maximálnímu zisku, pak

- a) bude jeho mezní příjem vyšší než cena
- b) budou jeho mezní náklady vyšší než cena
- c) budou jeho mezní náklady vyšší než jeho mezní příjem
- d) bude jeho mezní příjem vyšší než průměrné náklady

21. Jestliže monopolista vyrábí více, než by odpovídalo úrovni produkce odpovídající maximálnímu zisku, pak

- a) bude jeho mezní příjem vyšší než cena
- b) budou jeho mezní náklady vyšší než cena
- c) budou jeho mezní náklady vyšší než jeho mezní příjem
- d) bude jeho mezní příjem vyšší než průměrné náklady







## 22. V případě monopolistické konkurence

- a) je na trhu jen několik málo prodejců
- b) není možné, aby na trh vstoupily nové firmy
- c) každá firma prodává diferencovaný produkt
- d) vše výše uvedené platí
- e) nic z výše uvedeného není pravda



## 22. V případě monopolistické konkurence

- a) je na trhu jen několik málo prodejců
- b) není možné, aby na trh vstoupily nové firmy
- c) každá firma prodává diferencovaný produkt
- d) vše výše uvedené platí
- e) nic z výše uvedeného není pravda



23. Jestliže všechny firmy na trhu prodávají za stejnou cenu,

- a) musí na trhu existovat dominantní firma
- b) musí na trhu existovat koluzivní dohody
- c) musí být tento trh dokonale konkurenční
- d) musí se jednat o případ oligopolu
- e) nic z výše uvedeného



23. Jestliže všechny firmy na trhu prodávají za stejnou cenu,


a) musí na trhu existovat dominantní firma

b) musí na trhu existovat koluzivní dohody

c) musí být tento trh dokonale konkurenční


d) musí se jednat o případ oligopolu

e) nic z výše uvedeného




24. Ve společnosti, kde jsou důchody rozděleny absolutně rovnoměrně, bude Lorenzova křivka

- a) velmi vychýlena od diagonály
- b) umístěna velmi blízko diagonále
- c) splývat s pravou a dolní osou
- d) splývat s diagonálou
- e) nic z výše uvedeného



24. Ve společnosti, kde jsou důchody rozděleny absolutně rovnoměrně, bude Lorenzova křivka

- a) velmi vychýlena od diagonály
- b) umístěna velmi blízko diagonále
- c) splývat s pravou a dolní osou
- d) splývat s diagonálou
- e) nic z výše uvedeného




25. V případě, že firma využívá všechny výrobní vstupy v takovém množství, že poměr mezního produktu k ceně vstupu je pro všechny vstupy stejný, pak to znamená, že podnik vyrábí takové množství výstupu,

a) aby se příjem z mezního produktu každého vstupu rovnal ceně vstupu

b) které odpovídá maximálnímu zisku a je vyrobeno s minimálními náklady

c) které může, ale nemusí odpovídat maximálnímu zisku, ale je vyrobeno s minimálními náklady

d) které může, ale nemusí odpovídat maximálnímu zisku a může, ale nemusí být vyrobeno s minimálními náklady



25. V případě, že firma využívá všechny výrobní vstupy v takovém množství, že poměr mezního produktu k ceně vstupu je pro všechny vstupy stejný, pak to znamená, že podnik vyrábí takové množství výstupu,

a) aby se příjem z mezního produktu každého vstupu rovnal ceně vstupu

b) které odpovídá maximálnímu zisku a je vyrobeno s minimálními náklady

c) které může, ale nemusí odpovídat maximálnímu zisku, ale je vyrobeno s minimálními náklady

d) které může, ale nemusí odpovídat maximálnímu zisku a může, ale nemusí být vyrobeno s minimálními náklady





26. Sklon izokosty je dán

- a) poměrem ceny výrobního faktoru na vertikální ose k ceně faktoru na horizontální ose
- b) poměrem ceny výrobního faktoru na horizontální ose k ceně faktoru na vertikální ose
- c) celkovými náklady na výrobu daného množství výstupu
- d) mezní produktivitou jednoho z výrobních faktorů

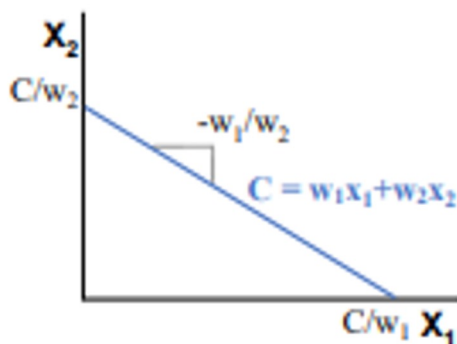
26. Sklon izokosty je dán

a) poměrem ceny výrobního faktoru na vertikální ose k ceně faktoru na horizontální ose

b) poměrem ceny výrobního faktoru na horizontální ose k ceně faktoru na vertikální ose

c) celkovými náklady na výrobu daného množství výstupu

d) mezní produktivitou jednoho z výrobních faktorů





## 27. Ramseyho daně

- a) jsou tím vyšší čím je poptávka neelastičtější
- b) jsou považovány za nespravedlivé, jelikož poptávka po nejnutnějších statcích je zpravidla neelastická
- c) jsou nízké v případě vysoce elastické nabídky
- d) jsou navrženy tak, aby maximalizovaly daňové příjmy a minimalizovaly ztrátu spotřebitelského přebytku
- e) vše z výše uvedeného platí

## 27. Ramseyho daně

- a) jsou tím vyšší čím je poptávka neelastičtější
- b) jsou považovány za nespravedlivé, jelikož poptávka po nejnutnějších statcích je zpravidla neelastická
- c) jsou nízké v případě vysoce elastické nabídky
- d) jsou navrženy tak, aby maximalizovaly daňové příjmy a minimalizovaly ztrátu spotřebitelského přebytku
- e) vše z výše uvedeného platí

### Přednáška Vládní politiky:

Daň na úkor spotřebitele nebo výrobce podle relace jejich elasticit nezávisle na tom, komu je daň uložena. Plátce pyká za svou cenovou nepružnost. Pozn.: Nejmenší ztrátu alokační efektivity v důsledku zdanění mají komodity s nejnižší elasticitou nabídky a poptávky (minimální změna množství). Jedná se o Ramseyovy daně, které se týkají sociálně citlivých komodit zvyšujících nerovnosti v příjmech (proto politicky sporné).



**HODNĚ ŠTĚSTÍ KE ZKOUŠKÁM 😊**