

## **Informe de Usabilidad**



**Prototipo Web / Equipo:**  
**[4U Rutas / DIU3\_12DobleAI]**

**DIU3.04 Elcuatro**

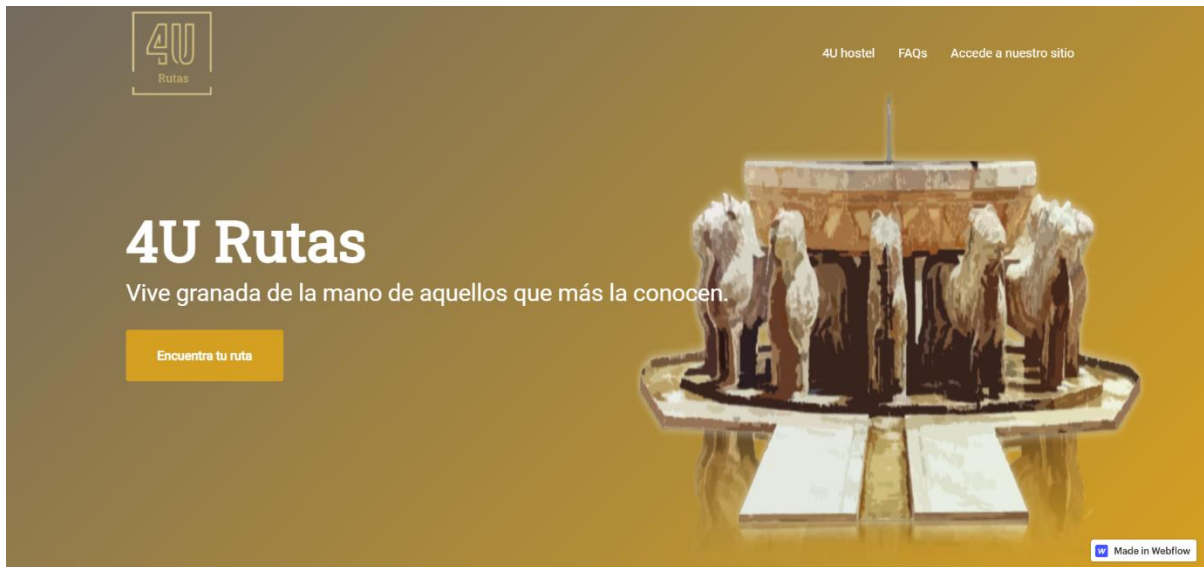
**02/06/2022**

## Tabla de Contenidos

DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE.....	PÁG
RESUMEN EJECUTIVO .....	PÁG
METODOLOGÍA .....	PÁG
PERFIL DE USUARIOS.....	PÁG
RESULTADO.....	PÁG
RECOMENDACIONES.....	PÁG
CONCLUSIONES.....	PÁG

### Powered by:

U.S. Department of Health & Human Services - 200 Independence Avenue, S.W. - Washington, D.C. 20201  
Adaptación del documento *Report template usability test* de usability.gob  
<https://www.usability.gov/how-to-and-tools/resources/templates/report-template-usability-test.html>



## DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE

---

El sitio web ofrece una plataforma de parte del 4UHostel en la que se organizan rutas temáticas por Granada, tanto culturales como gastronómicas o mixtas, aunque el sitio se centra más en la parte cultural de la ciudad, en rutas para conocer los monumentos más importantes.

## Resumen ejecutivo

---

Idea desarrollada por el equipo DIU3\_12\_DobleAI, siendo los participantes Alberto López Povedano y Álvaro de la Torre Saavedra.

El mockup proporcionado por el equipo es <https://cloud.protopie.io/p/416173d46e>

El prototipo del equipo DoubleAI cuenta con varias pantallas que recorren una serie de rutas organizadas por el hostel. Puedes ver tanto eventos actuales (que se van a realizar próximamente), como eventos ya pasados, creemos que con el fin de ver las valoraciones finales.

Cuando pulsas algún evento, enseña un mapa y dice alguna información de la ruta. Si pulsas algún evento pasado, no lleva a otra página, por eso deducimos que esta sección solo sirve para saber valoraciones, aunque resulta un poco confuso que salga que cuestan 20€, si no deberían poder reservarse.

De la página principal destacamos como problema principal el tipo de letra escogido, ya que es una tipografía muy fina con un tamaño de letra demasiado pequeño, lo que hace que sea difícil de leer, usando además el mismo tipo y tamaño para la frase captadora.

Muestran en la letra pequeña del footer el site map realizado en la práctica, y pensamos que no es de mucha utilidad en el punto de vista de un usuario que no entienda de diseño, ya que los usuarios de prueba nos han preguntado que qué era.

De la parte de FAQ no podemos destacar nada, porque usan un CTA pero no existe un prototipo para la página.

## Metodología

---

Basándonos en el A/B testing, lo más destacado de la página es que se puede aprender a utilizar rápidamente, ya que es sencilla.

El problema que nos han comunicado más es la tipografía, porque como hemos comentado en el resumen, se hace difícil de leer por el tamaño y la fuente, sobretodo la de los pie de foto.

Tienen un botón destacado para preguntas frecuentes pero no se puede pulsar, y en el pie de página los usuarios no han entendido el sitemap.

Como mejora, se podría aportar un feedback de en qué página nos encontramos porque a veces si estás dentro de la página de eventos actuales y pasados, tienes que pulsar home o el logo para volver al inicio, y puede resultar complejo.

En general, el diseño de la página podría mejorar la estética en el sentido de llamar más la atención del usuario con las frases, porque no destacan demasiado, pero está muy bien organizada y es sencilla para la navegación tanto para personas con nivel alto en tecnologías como en nivel menor.

## Usuarios

#id. usuario	Sexo/edad	Ocupación	Experiencia internet	Plataforma	Conocimiento/ Experiencia con Aplicacion/Web
1	M/56	Limpiadora	Baja	Android	Baja
2	M/20	Ninguna	Alta	Android	Alta
3	M/56	Limpiadora	Baja	Windows	Baja
4	M/25	Profesora	Media/Alta	Windows	Media/Alta

## Cuestionario SUS

El cuestionario SUS lo pueden encontrar en:

<https://github.com/marfc/DIU22/blob/master/P4/Cuestionario%20SUS%20DIU.ods>

## Conclusión

---

Lo malo de la página es que no llama demasiado la atención del usuario, y al ser poco captadora podrían perder clientes a la hora de obtener reservas.

Lo bueno de la página es que tiene buena organización e informa correctamente de las rutas y no es difícil reservar una.

Más ideas: [https://uploads-ssl.webflow.com/57ae10c2ec62b90517b4a868/5ba010ffc492f6fd7086659b\\_Usability\\_Testing\\_Presentation\\_Report.pdf](https://uploads-ssl.webflow.com/57ae10c2ec62b90517b4a868/5ba010ffc492f6fd7086659b_Usability_Testing_Presentation_Report.pdf)