**名称 二手商品交易平台**

时间：2024.10.8

地点：线上腾讯会议

参加人：全组人员

主持人：吴仲飞

**记录：**

**代码实现与核心算法**

**发布商品部分代码**：首先检查用户是否已登录，若未登录，用户将被重定向至登录页面；若已登录，则进入商品发布页面，系统会获取并显示用户信息，同时提供商品分类列表。相关代码逻辑严谨，确保用户体验顺畅，减少出错概率。

**提交商品信息的代码**：当用户提交商品信息时，系统将接收商品名称、价格、分类、图片等多个参数，并将这些信息存储至数据库中。代码还涉及图片上传逻辑，分别处理商品的预览图片和详细图片，确保用户提交的图片可以正确存储和展示。测试中提到此部分需特别关注数据库操作的事务回滚机制，以确保在操作失败时系统能够正确处理。

**订单展示部分代码**：系统通过获取用户的已购订单，并计算订单总金额和订单项信息，包括每个商品的详情及对应的图片。特别提到在订单列表页面需对用户评论状态进行标注，这部分代码需确保查询效率，以免因大批量订单处理导致页面加载过慢。

时间：2024.10.10

地点：线上腾讯会议

参加人：全组人员

主持人：吴仲飞

**代码优化**

讨论了现有代码的优化方向，提出将页面中重复的部分抽离出来，作为公共组件供其他页面引用。具体实现方案是在页面中通过<%@ include file="include/navigator.jsp" %>的方式引入公共导航栏代码，从而提高代码的可维护性和复用性。此举不仅减少了代码冗余，还使得页面更新更加便捷。

**测试方案设计**

功能测试：测试系统中各个功能模块能否正常工作，包括商品发布、搜索、修改、下架、收藏等。重点测试内容包括商品信息发布和收藏功能。为确保测试覆盖率，测试过程中将使用有效和无效数据，验证系统的容错能力和提示信息的准确性。对于业务规则的正确性，也将通过数据边界测试进行验证。

系统测试：测试的重点是确保各个模块整合后，业务流程和数据流能够正常运行，特别是在多个模块组合时，测试是否存在逻辑不严谨或业务流程错误的问题。该测试基于功能测试的完成，确保业务流程和数据流正确无误。

**测试进度安排**

讨论了测试阶段的详细安排，预计从10月11日开始，至10月21日完成所有测试工作。进度安排如下：

第一阶段：功能测试（10月11日至10月14日）：主要测试商品信息发布、搜索、修改、下架以及收藏功能，确保这些核心功能在操作过程中不会出错。

第二阶段：系统测试（10月15日至10月17日）：测试所有模块的组合运行情况，确保各业务流和数据流正常。

第三阶段：性能测试（10月18日）：重点测试系统在多用户并发访问时的响应速度和稳定性。

第四阶段：安装部署测试（10月19日至10月20日）：确保项目能够正确部署在目标环境中，并测试环境的稳定性。

第五阶段：兼容性测试（10月21-10月23日）：测试软件在不同设备和浏览器上的运行情况，确保跨平台兼容性。

**测试资源与环境**

本次测试环境包括Ubuntu操作系统、1G独立显卡、Intel Core i5处理器、8G内存等硬件配置，使用的测试工具包括Google Chrome、IntelliJ IDEA等。项目部署在Tomcat7服务器，数据库为MySQL。文档准备方面，已整理并确认了《软件测试计划文档》、《测试用例》、《缺陷报告》等。

**测试用例设计**

详细讨论了测试用例的编写规范和覆盖范围。针对核心功能，如商品发布、商品搜索、商品修改、商品下架、收藏功能等，逐一制定测试用例。每个用例包括用例编号、名称、前置条件、操作步骤、预期结果、实际结果、问题描述及测试结论。

商品信息发布测试：测试了各种情况，包括标题为空、商品描述为空、未上传图片、不选择商品分类等，确保系统能够正确提示用户填写遗漏的关键信息。测试结果符合预期，均提示相应的错误信息。

商品搜索测试：通过输入不存在的关键词，系统正确提示没有找到相关商品；输入存在的关键词后，系统能够正常展示搜索结果。

商品修改测试：确保在商品信息修改过程中，系统能够正确验证修改内容的完整性，如未填写必填项时系统会弹出相应提示。

**关键测试点**

会议特别强调了功能测试中的关键测试点，包括商品信息发布的操作测试及收藏功能测试。要求针对这些重点功能，设计多组边界值和异常值测试，确保系统在各种情况下都能正常运行并给出准确反馈。

还强调了对冗余测试用例的整理和删除工作，确保测试库中的用例能够覆盖系统所有关键部分，而不会浪费资源在重复测试上。