

Kinds of disinformation and the issue of the reliability of information on the internet*

Margaréta Strýčková

Slovenská technická univerzita v Bratislave
Fakulta informatiky a informačných technológií
`xstryckovam@stuba.sk`

5.november 2023

1 Introduction

In today's digital age, the internet overflows with information, but telling what's true from what's false can be tricky. There is a problem: different kinds of false information are all over the web. Some are sneaky, tweaking the facts, while others just make things up. This article is your guide into this world of internet falsehoods. We'll talk about different ways people can spread false information online and the big issue of figuring out what information you can trust in this sea of digital data.

2 Nejaká časť

Z obr. ?? je všetko jasné.

Aj text môže byť prezentovaný ako obrázok. Stane sa z neho označný plávajúci objekt. Po vytvorení diagramu zrušte znak % pred príkazom `\includegraphics` označte tento riadok ako komentár (tiež pomocou znaku %).

Obr. 1: Rozhodujúci argument.

3 Iná časť

Základným problémom je teda... Najprv sa pozrieme na nejaké vysvetlenie (časť ??), a potom na ešte nejaké (časť ??).¹

Môže sa zdať, že problém vlastne nejestvuje [?], ale bolo dokázané, že to tak nie je [?,?]. Napriek tomu, aj dnes na webe narazíme na všelijaké pochybné názory [?]. Dôležité veci možno *zdôrazniť kurzívou*.

*Semestrálny projekt v predmete Metódy inžinierskej práce, ak. rok 2023/24, vedenie: Vladimír Mlynarovič

¹Niekedy môžete potrebovať aj poznámku pod čiarou.

3.1 Types of Misinformation and Disinformation:

[?]

1. **Fabricated Content:** Completely false content;
2. **Manipulated Content:** Genuine information or imagery that has been distorted, e.g. a sensational headline or populist 'click bait';
3. **Imposter Content:** Impersonation of genuine sources, e.g. using the branding of an established agency;
4. **Misleading Content:** Misleading information, e.g. comment presented as fact;
5. **False Context:** Factually accurate content combined with false contextual information, e.g. when the headline of an article does not reflect the content;
6. **Satire and Parody:** Humorous but false stories passed off as true. There is no intention to harm but readers may be fooled;
7. **False Connections:** When headlines, visuals or captions do not support the content;
8. **Sponsored Content:** Advertising or PR disguised as editorial content;
9. **Propaganda:** Content used to manage attitudes, values and knowledge;
10. **Error:** A mistake made by established news agencies in their reporting.

3.2 Ešte nejaké vysvetlenie

Veľmi dôležitá poznámka. Niekedy je potrebné nadpisom označiť odsek. Text pokračuje hneď za nadpisom.

4 Dôležitá časť

5 Ešte dôležitejšia časť

6 Záver

7 Sources

<https://www.unhcr.org/innovation/wp-content/uploads/2022/02/Factsheet-4.pdf>

<https://www.bundesregierung.de/breg-de/schwerpunkte/umgang-mit-desinformation/disinformation-definition-1911048>

<https://www.dictionary.com/e/misinformation-vs-disinformation-get-informed-on-the->

<https://commonslibrary.org/disinformation-and-7-common-forms-of-information-disorder/>

<https://guides.lib.uiowa.edu/c.php?g=849536&p=6077637>

<https://www.unhcr.org/innovation/wp-content/uploads/2022/02/Using-Social-Media-in-CBP-Chapters.pdf>