



► Margaux Lapray – Chef de projet junior

22 ans

Permis B, véhiculée

margaux.lapray@gmail.com

Cursus

Diplôme d'Etudes Supérieures de Gestion, Majeure Marketing Digital (Sept. 2016 – sept. 2018)

Telecom EM (Institut Mines-Télécom) – Paris 13e

Bachelor Management and IT (Sept. 2013 – sept. 2016).

Telecom EM (Institut Mines-Télécom) - Evry

CPD Diploma in Digital Marketing and Communication Technology (Sept. 2015 – janv. 2016).

Dublin Institute of Technology - Semestre académique en Irlande

Bac Economique et Social (2013). *Lycée Marie Laurencin - Mennecy*

Expériences Professionnelles

Chef de projet junior marketing digital en alternance (2 ans – Septembre 2016 – Septembre 2018)

Orange - Arcueil (94).

Au sein de la Direction Marketing Grand Public :

Planification et **rédaction** des accroches promotionnelles quotidiennes publiées sur le site orange.fr

Création et **suivi** des supports pédagogiques : sites Web, tutoriels vidéos, supports imprimés, textes... en relations en externe avec les agences de communication et en interne avec la Direction de la communication

Activation d'autres dispositifs de marketing online (bannières, référencement, opérations promotionnelles, jeux concours web et mobile), campagnes de téléchargement d'applications mobiles

Études et veille concurrentielle : benchmark des services et des communications

Préparation des bilans et suivi des statistiques, analytics avec GA

Chargée de Marketing et Communication Interne Digital Stagiaire (6 mois – Janvier 2016 – juillet 2016).

Société Générale SGCIB - La défense (92).

Content Management (CMS) : Mise en place & animation des plateformes collaboratives internes (JIVE, Synapses) ;

Digital Adoption : création, mise en place et animation des événements et concours « Great Place To Work » internes mensuels dans un but d'appropriation des outils de collaboration digitaux, formation des community managers, support aux équipes, analyse des KPI, compte rendu mensuel.

Communication : mise en place et suivi d'actions de communication des projets (demos, vidéos, newsletter...) ;

Évènementiel : Organisation de team building.

Toute la communication s'effectue en anglais (équipes à Paris et Bangalore).

Chargée de développement et communication stagiaire (3 mois – Juin 2014 à Août 2014).

Essinox - GNMS Savigny le temple (77).

Évènementiel : Préparation du salon World Nuclear Exhibition, budget, activités sur le salon ; **Administration** : Mise à jour des dossiers commandes et stocks.

Compétences informatiques

► Pack Office, Adobe Premiere, JIVE

★★★★

Photoshop, Camtasia

★★★

► Google Adwords

★★

Google Analytics

★★★★

► Notions – HTML, CSS, UNIX

★

Langues

► Anglais courant « C1 » - TOEIC 875/990 en 2014

★★★★

Chinois, Italien, Allemand, de base

★

Semestre à Dublin en 2015

Activités autres

► Fitness, Road trips, gymnastique (7 ans).