

# PROJETS DIGITAUX / SI

Margaux LAPRAY



## MON PROFIL EN QUELQUES MOTS

Parce que je mets un point d'honneur à l'atteinte de mes objectifs professionnels, je m'investis pleinement dans l'acquisition de compétences clés du digital et de l'informatique. Je fais preuve de curiosité et de proactivité dans la recherche de solutions. Ouverture d'esprit et diplomatie sont mes alliées au quotidien.

## COMPÉTENCES MARKETING DIGITAL

- Photoshop, Illustrator, Canva
- Premiere, Camtasia
- Jive, Teams, Yellow, Trello, Zoom
- Google Analytics, Comscore

## COMPÉTENCES INFORMATIQUES

- HTML, CSS, Bootstrap, PHP
- Langage C
- Langage C#
- Oracle SQL, modélisation Merise
- Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Access

## LANGUES

- Anglais - "C1" > TOEIC 955/990 en 2019
- Français - langue natale
- Italien - notions de compréhension

## INFORMATIONS PERSONNELLES

Vis à Paris 12e  
Permis B, Véhiculée  
margaux.lapray@gmail.com  
06 28 38 43 38

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Chef de projets SI

Christian Dior Couture, Paris 8e | Dec18 - Nov19

Christian Dior  
COUTURE

- Pilotage de projets SI, Suivi de la conception et du planning des livrables, Tests et rédaction des incidents, Suivi des corrections et mise à jour des documents projet.
- Conduite du changement sur les nouveaux outils collaboratifs.
  - > Gestion, management des projets, coordination, formation, support.

### Chef de projets digitaux

Orange France, Arcueil 94 | Sept16 - Sept18

- Point de contact entre les équipes Produit en interne et les agences digitales externes.
- Coordination et suivi des actions de communication autour des produits digitaux.
  - > Stratégie de communication, web, KPI et analytics, front end, marketing.

### Chargée marketing et communication digitale interne

Société Générale CIB, La Défense 92 | Jan16 - Juil16

- Stage en conduite du changement.
- Accompagnement à l'adoption de la solution collaborative Jive Software à mon équipe (30pers) puis à la direction des risques (500pers).
  - > Community management, évènementiel, formation, support, définition et suivi des KPI, mission en anglais.

## PARCOURS ACADÉMIQUE

### Master2 Projets Informatiques et Stratégie d'Entreprise - Alternance

Université Paris Diderot, Paris 13e | 2018-19

Formation orientée développement informatique et compréhension des spécificités techniques des projets en relation avec les systèmes d'informations. Développement logiciels et Management des SI.

### Master2 Études Supérieures de Gestion, Majeure Marketing Digital - Alternance

Institut Mines-Telecom Business School, Paris 13e | 2016-18

Formation approfondie du marketing multicanal, digitalisation de la communication et des services. Management de la transformation digitale et gestion de projets digitaux.

### Bachelor in Management & IT

Institut Mines-Telecom Business School (ex Telecom EM), Evry 91 | 2013-16

Enseignement généraliste sur les fondamentaux du marketing, du management et de la communication. Orienté digital et fortement internationalisant.

### Certificate Digital Marketing & Communication Management

Dublin Institute of Technology, Dublin, Irlande | 2015

Formation double diplômante en partenariat avec le Bachelor de l'IMT BS. Semestre académique.

