

AMOA / PO / BA

Margaux LAPRAY

Disponible à partir du 03/02/2021



MON PROFIL EN QUELQUES MOTS

Je mets un point d'honneur quant à l'atteinte de mes objectifs professionnels, je m'investis pleinement dans l'acquisition de compétences clés du digital et de l'informatique. Je fais preuve de curiosité et de proactivité dans la recherche de solutions. Ouverture d'esprit et diplomatie sont mes aliées au quotidien.

COMPÉTENCES MARKETING DIGITAL

- Photoshop, Illustrator, Canva
- Premiere, Camtasia
- Jive, Teams, Yellow, Trello, Zoom
- Google Analytics, Comscore

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

- HTML, CSS, Bootstrap, PHP
- Langage C
- Langage C#
- Oracle SQL, modélisation Merise
- JIRA, Service Now
- Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Access

LANGUES

- Anglais - "C1" > TOEIC 955/990 en 2019
- Français - langue natale
- Italien - notions de compréhension

INFORMATIONS PERSONNELLES

Vis à Paris 12e
Permis B, Véhiculée
margaux.lapray@gmail.com
06 28 38 43 38

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Consultante AMOA / PO - formation professionnelle

École de la Qualité Logicielle | Oct20 - Feb21

- Analyse des processus métier
- Urbanisation d'un système d'information et modélisation d'une architecture des processus métier
- Analyse fonctionnelle du besoin utilisateur
- Recette fonctionnelle d'une application (méthode, préparation, exécution, bilan)
- Méthodes et les activités de la conduite du changement
- Suivi d'avancement d'un projet et les indicateurs associés
- Analyser et priorisation des risques projet et plan d'actions
- Conduite d'ateliers utilisateur et de réunions de suivi projet
- Gestion de projet en agilité



Chef de projets SI

Christian Dior Couture, Paris 8e | Dec18 - Nov19

- Pilotage de projets SI, Suivi de la conception et du planning des livrables, Tests et rédaction des incidents, Suivi des corrections et mise à jour des documents projet.
- Conduite du changement sur les nouveaux outils collaboratifs. Gestion, management des projets, coordination, formation, support.

Christian Dior
COUTURE

Chef de projets digitaux

Orange France, Arcueil 94 | Sept16 - Sept18

- Point de contact entre les équipes Produit en interne et les agences digitales externes.
- Coordination et suivi des actions de communication autour des produits digitaux.
> Stratégie de communication, web, KPI et analytics, front end, marketing.



Chargée marketing et communication digitale interne

Société Générale CIB, La Défense 92 | Jan16 - Juil16

- Stage en conduite du changement.
- Accompagnement à l'adoption de la solution collaborative Jive Software à mon équipe (30pers) puis à la direction des risques (500pers).
> Community management, évènementiel, formation, support, définition et suivi des KPI, mission en anglais.



PARCOURS ACADÉMIQUE

Master2 Projets Informatiques et Stratégie d'Entreprise - Alternance

Université Paris Diderot, Paris 13e | 2018-19



Master2 Études Supérieures de Gestion, Majeure Marketing Digital - Alternance

Institut Mines-Télécom Business School, Paris 13e | 2016-18



Bachelor in Management & IT

Institut Mines-Télécom Business School (ex Telecom EM), Evry 91 | 2013-16



Certificate Digital Marketing & Communication Management

Dublin Institute of Technology, Dublin, Irlande | 6 months in 2015

