

Проект ПРОДАЖИ

Автор: Маргарита Збукарева

Анализ покупателей

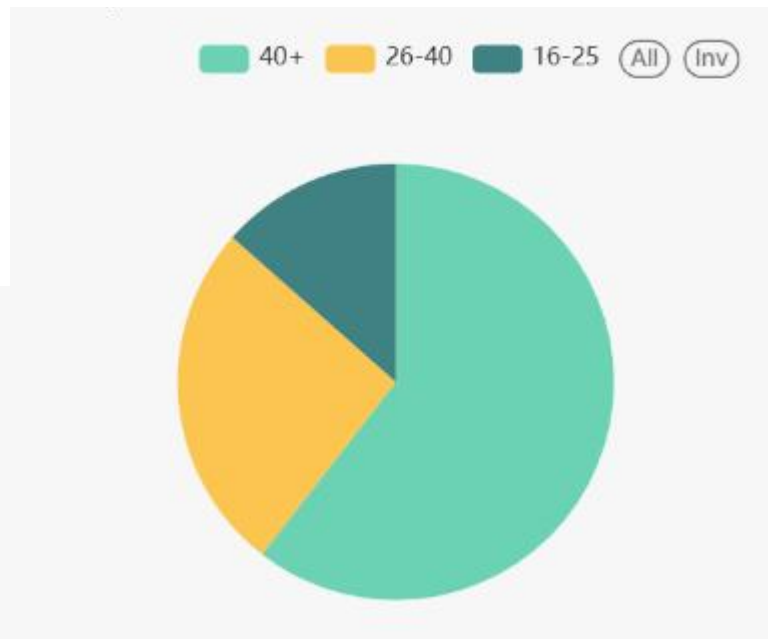
60,5% покупателей относятся к
возрастной группе 40+

Наименьшая доля - покупатели 16-25 лет
(13,5%)

Акции

15

покупателей впервые сделало покупку в период проведения акций



Количество покупателей и выручка

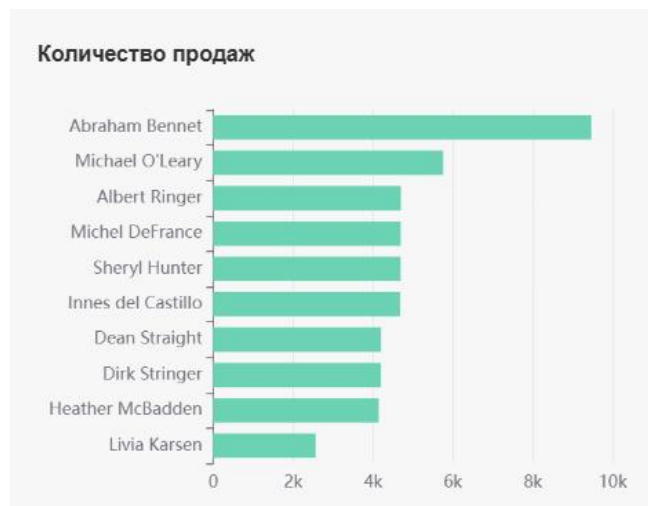
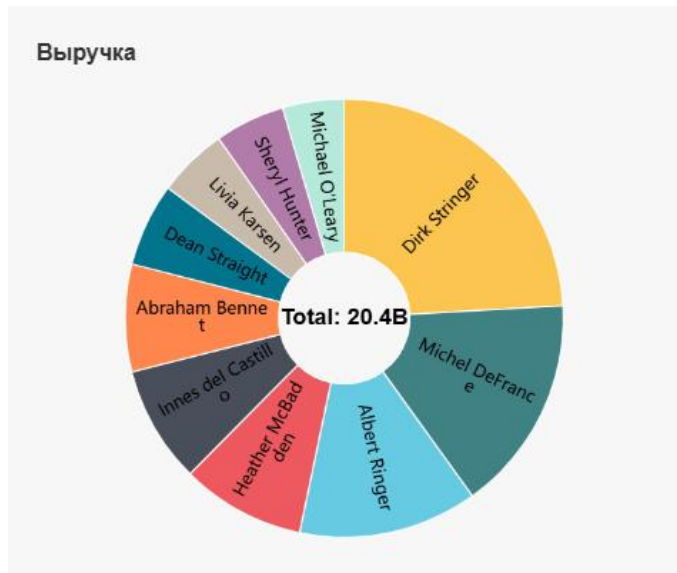


Количество покупателей в сентябре-декабре было примерно одинаковым

При этом в октябре 1992 произошел резкий трехкратный рост выручки

С ноября 1992 намечается тенденция к постепенному снижению выручки

Анализ отдела продаж: топ-10 продавцов

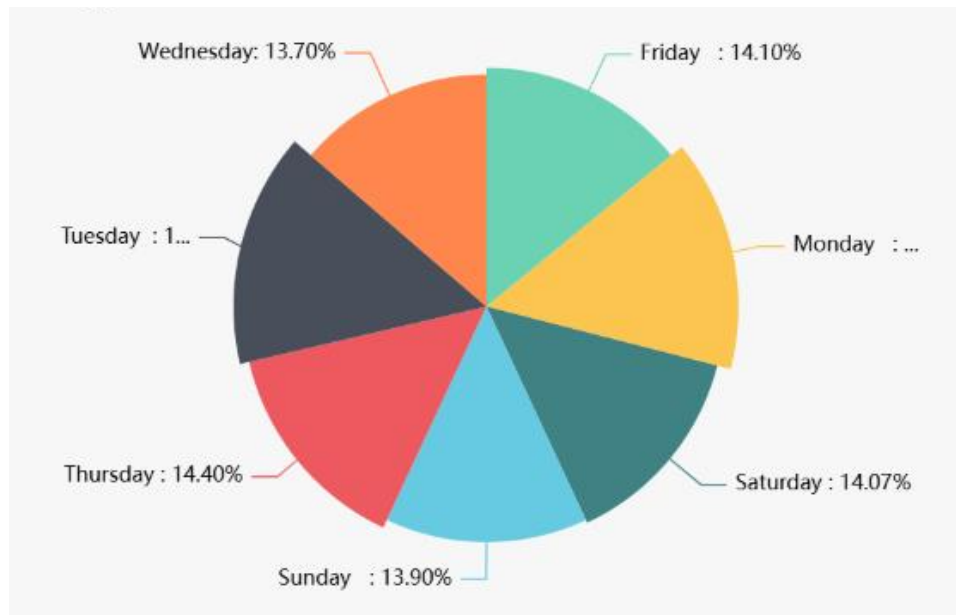


Наиболее результативный продавец по сумме выручки - Dirk Stringer

При этом по количеству продаж он занимает только 8 место

Топ-10 продавцов обеспечивают 76% общей выручки

Анализ отдела продаж: выручка по дням недели



Распределение выручки по дням недели равномерное

Анализ отдела продаж: продавцы с чеком ниже среднего по компании

15 из 22 продавцов имеют чек ниже среднего по компании

Вместе с тем, 3 продавца с чеком ниже среднего входят в топ-10 по выручке и количеству: Abraham Benett, Michael O'Leary и Sheryl Hunter

