

Toidu reklaam

2 loomingulist lahendust (klipp ja pakend):

Maks ja Moorits https://www.youtube.com/watch?v=jfbbOzuKV_4

ja munakarp



Andke oma hinnang nendele lahendusele olles kuulnud ära minu loengu, mõeldes tänase ühiskonna ja trendide peale.

Alustuseks nimeta need trendid, mis antud kontekstis olulised on!

- Inimesed söövad eelkõige silmadega. Oluline on see, kuidas toitu presenteeritakse (välimus, lõhn, värv, heli on olulised ja võivad olla toidu tajumisel omavahel seotud). Teatud värvitoonid tekitavad söögiisu (roheline, kollane, oranž).
- Tahetakse suunata inimest ise infot otsima reklaamitava toote kohta, mitte ei soovita kõike tarbijale ette öelda ja nõ toodet pähe määrada. Sealjuures on oluline tootja koduleht, sotsiaalmeedia platvorm ja oma ettevõtte poolt toodetav sisu. Abiks on ka näiteks retseptide jagamine, kus on vajalik kasutada ettevõtteid reklaamivaid tooteid.
- Suunamudijate ja blogijate kasutamine toodete reklaamimisel (näiteks kokkavad retseptide järgi, mis sisaldavad reklaamitavaid toiduaineid).
- Maailma antropomorfne/inimtaoline tajumine. Nt siga reklaamib sealiha tooteid. Ei ole eriti hea meetod sedatüüpi toodete reklaamimiseks.

Maks ja Moorits:

Reklaamitavad Maks ja Mooritsa tooted on esitletud aperiatiivse välimusega. Toore liha esitlemisel on kasutatud garneeringut, liha on asetatud jääle ning kaunistatud värske rohelise salatiga. See on visuaalselt kena ning jätab lihast värske mulje. Rohelise värvi kasutamine (salati näol) tekitab omakorda söögiisu. Reklaamvideo on filmitud professionaalselt ning on väga hea kvaliteediga.

Rõhutakse korduvalt kodumaisele toorainele, mis võib tarbijaid ligi kutsuda. Kõik inimesed on reklaamis rõõmsameelsed ja põrsastele antakse piima, reklaam on positiivselt meelestatud ning võib seetõttu olla ka ligitõmbavam.

Munakarp:

Proovitud teha võimalikult lapsepõlve meenutav pakendidisain, mis kutsuks toodet ostma. Ekstra on välja toodud, et munad on eriti kollase rebuga, mis peaks justkui viitama munade ehtsusele (ütlus, et mida kollasem rebu, seda parem/õigem muna). Samuti on pakend ise kollakates toonides, mis omakorda võib viidata rebu värvusele ning kollane on ka ise üks söögiisu tekitavatest värvitoonidest.

Munade reklaamimiseks on ära kasutatud inimeste antropomorfset maailmataju ehk kana oma tibudega on pandud munadest toitu valmistama ja mune reklaamima.