**Manual de Estilos - Restaurante Pirueta**

# **Guía de Estilos**

## **Índice**

1. Introducción
2. Colores y su aplicación
3. Tipografía
4. Iconografía
5. Estructura visual y usabilidad
6. Accesibilidad
7. Imágenes y contenido multimedia
8. Conclusión

## **1. Introducción**

La Guía de Estilos del **Restaurante Pirueta** ha sido diseñada con el objetivo de establecer una identidad visual coherente, elegante y atractiva para la experiencia gastronómica en línea. Este documento define las directrices esenciales para garantizar una interfaz accesible, intuitiva y alineada con la propuesta culinaria del restaurante.

El **Restaurante Pirueta** ofrece una propuesta innovadora con platos sofisticados y un diseño web que evoca exclusividad y modernidad. La estructura de la web está pensada para resaltar los platos, su presentación y la información esencial que los clientes necesitan para disfrutar de la experiencia culinaria.

Esta guía servirá como referencia para futuras actualizaciones, asegurando que el diseño mantenga su coherencia visual y funcionalidad, alineándose con los valores del restaurante.

## **2. Colores y su aplicación**

### **Paleta de colores seleccionada**

* **Color principal: Verde oscuro (Dark Slate Gray - #2F4F4F)**

Transmite elegancia, serenidad y una conexión con la naturaleza y lo orgánico, asociándolo a ingredientes frescos y naturales.



* **Color secundario: Blanched Almond (#FFEBCD)**

Se emplea para los textos, resaltar información clave y aportar un contraste suave con el fondo oscuro, facilitando la legibilidad y manteniendo una estética premium.



* **Color de acento: Verde suave ( #2f4f4f)**

*Justificación:* Aporta calidez y refuerza la sensación de sofisticación culinaria.

### **Uso del color en la web**

* **Fondos:** Se usa el verde oscuro como base para transmitir una sensación de exclusividad.
* **Botones e interacciones:** Se aplican tonos en marrón y beige para ofrecer un contraste visual adecuado.
* **Tipografía:** Se utiliza un color claro sobre fondo oscuro para mejorar la legibilidad sin generar fatiga visual.

## **3. Tipografía**

### **Tipografías empleadas**

* **Henny Penny (Decorativa):** Se usa en los títulos y logotipos para transmitir una identidad única y original.
* **New Spirit (Serif elegante):** Se emplea en textos secundarios y descripciones, aportando sofisticación y claridad.

### **Justificación tipográfica**

La combinación de una fuente decorativa con una serif elegante refuerza la identidad del restaurante, otorgándole un toque refinado y alineado con la experiencia gourmet.

## **4. Iconografía**

Se han utilizado iconos para mejorar la comprensión visual y facilitar la navegación:

* **FontAwesome** para los iconos de navegación y redes sociales.
* **Iconos de alérgenos:** Representan visualmente las restricciones alimenticias, permitiendo que los usuarios identifiquen ingredientes con facilidad.
* **Indicadores de nivel de picante:** Mejoran la experiencia del usuario proporcionando información relevante de manera rápida e intuitiva.

## **5. Estructura visual y usabilidad**

### **Diseño basado en tarjetas (Cards)**

La presentación de los platos se organiza mediante tarjetas con efecto hover, lo que permite una interacción visual atractiva y funcional.

### **Jerarquía de la información**

* **Encabezados grandes y llamativos** para cada sección.
* **Espaciado y alineación consistente** para mejorar la experiencia de usuario.
* **Enlaces y botones bien definidos**, facilitando la navegación.

### **Interacción y animaciones**

* **Hover en las tarjetas de los platos:** Aumenta el tamaño y muestra detalles adicionales.
* **Animaciones sutiles en textos y botones:** Aportan dinamismo sin generar distracciones.
* **Efectos de entrada en imágenes:** Suavizan la transición de contenidos.

## **6. Accesibilidad**

El diseño sigue principios de accesibilidad para garantizar que todos los usuarios puedan interactuar con la web sin dificultades:

* **Contraste adecuado:** Se ha optimizado el color del texto sobre los fondos oscuros.
* **Tamaño de fuente legible:** Garantiza una lectura cómoda en cualquier dispositivo.
* **Navegación clara y estructurada:** Permite encontrar la información de forma intuitiva.
* **Compatibilidad con lectores de pantalla:** Mejora la accesibilidad para personas con discapacidad visual.

## **7. Imágenes y contenido multimedia**

Las imágenes juegan un papel clave en la identidad visual del restaurante.

### **Criterios de selección de imágenes:**

* **Alta calidad y resolución:** Se emplean imágenes nítidas de los platos.
* **Imágenes de fondo con blend mode:** Se han integrado de forma sutil sin afectar la legibilidad.
* **Uso de filtros y transparencias:** Permiten resaltar elementos clave sin sobrecargar la interfaz.

### **Optimización y carga de imágenes**

Para evitar tiempos de carga elevados, se emplean:

* **Formatos optimizados (WebP, JPEG comprimido).**
* **Lazy loading para imágenes no esenciales.**

## **8. Conclusión**

El diseño de la web del **Restaurante Pirueta** refleja la exclusividad y calidad de su propuesta gastronómica. La elección de colores, tipografías y estructura visual está alineada con la experiencia del cliente, proporcionando una interfaz atractiva y funcional.

Esta documentación servirá como base para mantener la coherencia del diseño y facilitar futuras actualizaciones sin perder la identidad visual establecida.