

Informe Final - Asesoría Técnica Fundación 33 Sueños

Juan José Muñoz, David Tovar, Mariana Diaz, Tatiana Quiroga Lecompte

Giovanna Rosa Fiorillo

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo abordar el desafío de la Fundación 33 Sueños en cuanto a la falta de estandarización de la información y la comunicación, lo que ha generado confusión entre donantes y la fundación. El problema radica en la falta de estandarización de procesos y presentación de información sobre las actividades, proyectos y líneas de acción de la fundación, lo que ha llevado a una disminución de recursos y limitaciones en el cumplimiento de sus objetivos. Para poder dar solución a la problemática, se implementa diferentes herramientas de ideación, como scamper, flor de loto, dentro y afuera y los 6 sombreros, con el objetivo de obtener distintas posibles soluciones, que puedan solucionar y llegar al objetivo. Se espera que, dentro de alguna de estas soluciones, se puedan integrar y crear una resolución a la problemática, con el fin de que mejore la comprensión de la misión y acciones de la fundación, aumente la confianza de los donantes y, en última instancia, permita un mayor impacto en la vida de los niños beneficiarios, donde la fundación pueda ir creciendo y lograr su objetivo. Al final de cuentas, el objetivo es lograr ayudar a que la fundación pueda llevar sus actividades operativas y relación con el donante de una manera mucho más profesional y estandarizada.

Palabras claves: Estandarización, donantes, información, recursos

1. Presentación del contexto.

La Fundación 33 Sueños, establecida en 2015 en Bogotá, Colombia, se dedica a mejorar la calidad de vida de niños en situación de pobreza. Fundada por Luz Helena Calderón, Solange Rocha, Mauricio Hernández, Mario G. Rodríguez y Guillermo Mesa, la fundación se centra en la educación y formación de niños y adolescentes, y su objetivo es impactarlos tanto a ellos como a su comunidad a través de la formación en valores, servicio y liderazgo.

En sus primeros años, la fundación realizó pilotos para inculcar valores a niños de 7 a 12 años utilizando el juego como herramienta. A partir de 2017, comenzaron a trabajar con 32 niños en la comunidad de Casa Loma Comuna IV Altos de Cazuca. En los años siguientes, expandieron el programa "Héroes" a 68 niños y comenzaron a involucrar a las familias. En 2020, la fundación entregó kits escolares y respondió a la falta de alimentos durante la pandemia con la campaña "Toneladas de Amor", donando 9.965 mercados. En 2021, continuaron su trabajo de manera virtual, enfocándose en el apoyo académico y logrando que el 100% de los niños aprobaran su año escolar. A finales de 2021, la fundación inauguró la "Casa de Sueños" en Casa Loma para llevar a cabo sus actividades de formación en valores y habilidades. En 2022, beneficiaron a 50 niños y 28 adultos, contando con altos niveles de participación en las actividades por parte de las familias. La fundación opera bajo tres líneas de acción: educación, actividades lúdicas/deportivas y proyectos ambientales, con el objetivo de impactar positivamente en la vida de más de mil niños. Cuentan con 18 colaboradores, incluyendo miembros de la junta directiva, personal administrativo y coordinadores de proyectos. En 2022, se prepararon para cumplir con los requisitos del Régimen Tributario Especial, lo que hoy en día le permite emitir certificados

de donación a los contribuyentes. Actualmente, la Fundación 33 Sueños continúa su compromiso de ayudar a los niños a cumplir sus sueños y mejorar sus condiciones de vida en Colombia.

2. Principales resultados del análisis del contexto.

A lo largo de la etapa del análisis del contexto de la Fundación 33 Sueños se realizaron una serie de reuniones con la interlocutora de la fundación donde se presentó la oportunidad para que se proporcionara información acerca de la operación de la empresa social, pero también resaltar algunos aspectos que estaban presentando fallas en diferentes procesos que lleva a cabo la fundación día a día. De igual manera se presentó la oportunidad para recibir otro tipo de información por parte de diferentes miembros del equipo y de esta manera saber cómo se sentían con respecto a las fallas que se mencionaron previamente. A partir de esta información se elaboró un mapa de empatía con el objetivo de dejar claro cómo se sienten los miembros de la fundación con respecto a los problemas y ampliar un poco más el contexto que se tenía para finalmente dar con una solución. A continuación, se presenta el mapa de empatía mencionado anteriormente.

Ilustración 1. Mapa de Empatía



Fuente: Propia, 2023.

De la misma forma que con el mapa de empatía, a partir de la información suministrada por los miembros de la fundación se pudo identificar los actores involucrados en la operación de la empresa, esto con el objetivo de identificar quienes son los que resultan más afectados por los problemas que se presentan, y de esta forma poder dar con una solución diseñada para mejorar gran parte de los procesos que lleva a cabo la fundación día a día. Al analizar los actores internos y externos involucrados tanto en el área operativa como el área administrativa de la Fundación 33 Sueños, se concluyeron los siguientes stakeholders:

- **Fundadores:** se destacan por su pasión y compromiso, valores los cuales han permitido unir los esfuerzos y talentos de cada individuo para marcar y/o generar una diferencia significativa en la vida de los niños y sus familiares. Están encargados de proporcionar la información de la empresa y los eventos por realizar, al igual que comunicarse de forma directa con los donantes de la empresa.
- **Equipo base:** son aquellos que apoyan el trabajo de los fundadores, al igual que proporcionan la información de la empresa y eventos por tener; se comunican directamente con los donantes también.

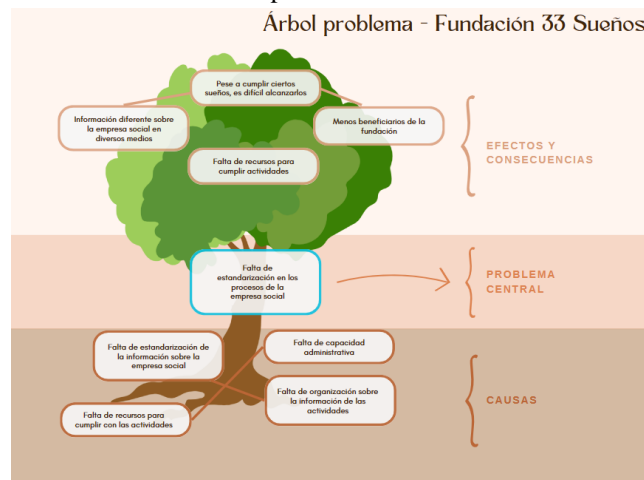
- Junta directiva: se encargan del proceso de toma de decisiones en la fundación, son quienes aprueban o rechazan las campañas y actividades.
- Donantes o contribuyentes: personas naturales o jurídicas interesadas en realizar donaciones en efectivo o en especie que contribuyan a financiar las actividades de la fundación.
- Beneficiarios de la fundación: todas las personas, tanto niños como adultos que se ven beneficiados por las actividades y operaciones. Estos pueden ser beneficiarios directos o indirectos.
- Alcaldía Mayor de Bogotá - Gobierno de Colombia: al ser la fundación una empresa social, esta debe acogerse a las leyes del país, es por esto por lo que el gobierno de Colombia (presidente, senado, cámara de representantes, ministerios) al hacer cambios en la legislatura colombiana puede llegar a afectar las operaciones de la fundación.
- DIAN: es la entidad encargada de darle el beneficio del Régimen Tributario Especial a la fundación que les permite expedir certificados de donación a sus contribuyentes.

3. Descripción del *insight*.

A partir de lo observado, un aprendizaje esencial que se obtuvo a partir de las interacciones con la empresa social es su necesidad por mantener la información concretada o estandarizada para presentarla de forma más concisa y directa a los contribuyentes de la Fundación, ya que ellos son quienes necesitan comprender la información a primera mano, para así ayudar en el desarrollo de ella. Por otro lado, se descubrió que los donantes se dividen en tres grupos fundamentales: persona natural, persona jurídica y persona voluntaria; de acuerdo con dicha caracterización, la empresa social busca que la información sea proporcionada acorde a la persona a la cual uno se dirige, por lo que es importante realizar tres (3) tipos de estandarizaciones de información, las cuales serían compartidas de acuerdo con el tipo de persona que está solicitando dicha información. Finalmente, se comprende que la problemática yace en una multitud de procesos que deben ser caracterizados o separados, de modo que en el momento en que se envía algún comunicado, la información que este contenga sea acorde a lo que se está pidiendo por parte del donante; cabe resaltar que pese a que se realiza una "separación" de la información que debe presentar la empresa social, aun así cada uno de los documentos deben guardar cierta relación a los otros, asegurando así que la información no esté faltando o que se esté repitiendo de forma redundante.

4. Planteamiento del problema.

Ilustración 2. Árbol problema Fundación 33 Sueños.



Fuente: Propia, 2023.

La Fundación 33 Sueños enfrenta un desafío principal con respecto a la falta de estandarización de un proceso interno que perjudica la presentación ante posibles colaboradores. La estructura de comunicación no cuenta con un filtro que difiera a las personas entre personas naturales, personas jurídicas y voluntariado, por lo que se presenta la misma información a cada una de ellas, lo cual genera confusión, expectativas no satisfechas, y ocasiona un cuello de botella sumamente importante por lo que siempre es necesario recurrir a la directora de la organización para reunir los datos requeridos.

Este problema tiene efectos significativos en la empresa social, ya que la información inconsistente en diversos medios crea confusión y desconocimiento sobre los objetivos y acciones de la empresa o lo que verdaderamente busca: ayudar a las familias que forman parte de la Fundación 33 Sueños. Esto se traduce en una disminución de los recursos disponibles, ya que los donantes no tienen claro cómo se hará uso de su aporte y, en consecuencia, se desincentivan para contribuir. Además, la falta de recursos limita la capacidad de la empresa para cumplir sus actividades y, en última instancia, impacta negativamente en la cantidad de beneficiarios de la fundación. La dificultad para lograr los sueños de los niños se agrava, ya que la falta de recursos y la falta de una estandarización contribuye en una comunicación que no es clara del todo. En conclusión, la empresa social se encuentra bajo un contexto en el que busca estandarizar la información de la empresa, tanto general como específica sobre las actividades, para así lograr tener un orden dentro del proceso de comunicación de sus funciones. Adicional a esto, una mejora en este punto minimiza el tiempo y actividades requeridas para presentarse de manera cohesiva ante lo interesados en colaborar con la fundación.

5. Generación de alternativas de solución

Esta etapa consistió de 5 reuniones, la última contemplando prototipado rápido, y se aplicaron las siguientes herramientas: Flor de Loto, los 6 Sombreros de la creatividad, Dentro y Fuera y el Lienzo Problema. La selección de esta herramienta no solo se realizó porque la instrucción las requiriera específicamente, como ocurrió con el Lienzo y los Sombreros, sino que también se tuvo en cuenta que se complementarían entre sí. La Flor de Loto es un método rápido en donde las ideas propuestas no requieren el mismo nivel de detalle que el lienzo, y por eso en primera instancia se trabajó con esas dos. Posteriormente en una sesión se aplicó la herramienta de dentro y fuera, la fue crucial a la hora de determinar el alcance de la solución que se va a aplicar y los beneficiarios de esta. Aquí se obtuvo un criterio sumamente importante este siendo que la solución debe necesariamente mejorar los procesos al tener contacto con las partes interesadas, y no únicamente limitarse a agilizar donaciones en sí (Anexos 1 al 4).

Con base en esto, se plantearon 10 soluciones con importancia e impacto, las cuales se encuentran anexadas a este documento, al igual que las demás herramientas (Anexo 5). A partir de estas, y con un proceso de ideación lo suficientemente completo como para tener alternativas variadas sobre las cuales se puede analizar y diseñar una solución, se hizo una matriz de ponderación con 7 criterios definidos de acuerdo a las necesidades del usuario (Anexo 6). Las 5 soluciones con mayor puntaje se les aplicó un prototipado rápido, y en una reunión con los interlocutores y miembros de la fundación se mostró el avance y se definió que la solución final tendrá que contemplar el requerimiento base de tener en cuenta tres diferentes grupos de personas y que sea comprensible por todos los colaboradores actuales de la fundación (Anexo 7).

6. Elección de las 5 soluciones relevantes

Los criterios elegidos, para escoger la mejor alternativa se tuvieron en cuenta, de acuerdo con las necesidades de la fundación y su problemática, así mismo su peso, para poder generar una matriz de decisión y a partir de

ahí, desarrollar las 5 soluciones propuestas. De aquí, ya se empieza a implementar las 5 soluciones que se escogieron en la matriz de ponderación.

A continuación, se observará los criterios de evaluación:

CALIFIQUE DE 1 A 5	CRITERIO	PESO (%)	DESCRIPCIÓN
1	USO FÁCIL	12.5%	Facilidad para todas las personas
2	CUMPLIMIENTO MISIONAL	12.5%	Aporte a la en términos misionales
3	COBERTURA BENEFICIARIOS	20%	Capacidad de cobertura a los tres grupos de beneficiarios
4	TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN	15%	Duración de implementación
5	ADAPTABILIDAD	15%	Flexibilidad de la solución
6	PERTINENCIA INGENIERIA	20%	Relación con la disciplina
7	REPLICABLE	5%	Capacidad de aplicar en otros contextos

Ilustración 3. Matriz de ponderación Fundación 33 Sueños.

SOLUCIÓN	CRITERIO							PONDERACIÓN
	1	2	3	4	5	6	7	
1 Diagrama de flujos para donación	0.500	0.438	0.800	0.750	0.800	1.000	0.200	4.29
2 Service Blueprint para solicitud de información acerca de la empresa y donaciones	0.438	0.438	0.800	0.750	0.800	1.000	0.200	4.23
3 Análisis Cualitativo para conocer interés de los donantes	0.500	0.375	0.700	0.750	0.800	1.000	0.200	4.13
4 Heurística Crítica de Sistemas para determinación de comunicación entre fundación y donante	0.563	0.438	0.700	0.750	0.525	1.000	0.200	4.18
5 Formato con información e hipervínculos	0.625	0.625	1.000	0.750	0.750	1.000	0.225	4.98
6 Conversación directa para identificar problemas a partir de contexto	0.600	0.250	0.500	0.600	0.450	0.200	0.100	2.60
7 Benchmarking de grupos de personas como herramienta indagatoria	0.250	0.500	1.000	0.450	0.800	1.000	0.050	3.85
8 Base de datos no relacional de los donantes	0.250	0.375	0.500	0.150	0.800	0.800	0.200	2.88
9 Aplicar Dinámica de Sistemas para sistematizar la relación con donantes	0.375	0.438	0.500	0.300	0.450	1.000	0.150	3.21
10 Formulario para solicitud de información y descargas para interesados en la organización	0.500	0.250	0.800	0.800	0.300	0.200	0.150	2.60

Fuente: Propia, 2023.

7. Descripción de las soluciones.

Diagrama de Flujo: Esta herramienta consiste en una representación gráfica de cómo se debería segmentar la información a proporcionar dependiendo del tipo de donante. Como bien se sabe la información que se le debe proporcionar a los donantes varía dependiendo si son personas naturales, jurídicas o voluntarios, de esta forma, al saber el tipo de donante en cuestión el equipo administrativo puede proporcionar la información adecuada.

La conveniencia de este tipo de medida es que permite identificar a través de unas "pruebas" o línea de resultados y realizar un análisis de forma intuitiva, por lo que se facilita la comprensión de relaciones complejas entre variables. Finalmente, esta herramienta sirve como guía para el personal de la fundación cuándo no tengan muy claro cuál es la información que deben proporcionar al donante.

Service Blueprint: Es una herramienta que permite visualizar los pasos que se llevan a cabo durante el proceso de suministro de información teniendo en cuenta la perspectiva del donante. Específicamente, corresponde al recorrido que hace el donante a la hora de pedir que le proporcionen información de la fundación. Esta solución es un complemento a el formato con hipervínculos, pues permite analizar de forma más específica cómo debería verse desde todas las perspectivas el proceso de suministro de información haciendo uso de esta nueva metodología. Además de esto, al igual que el diagrama de flujo, el Service Blueprint también queda como guía para el personal de la fundación, pues cuando algo esté fallando con la nueva metodología pueden recurrir a esta herramienta para analizar específicamente cuál es la parte del proceso que no se está llevando a cabo correctamente y corregirlo con facilidad.

En este caso, la identificación de los puntos de contacto es más fácil, ya que se logra determinar qué partes del proceso relacionan directamente al cliente y cuales se llevan a cabo solamente por la organización. De esta forma la herramienta permite obtener una detección de ineficiencias y mejoras, al igual que los cuellos de botella del proceso, por lo que se pueden llegar a colaboraciones y coordinaciones que mejoren aquellos obstáculos que se están presentando dentro de la relación servicio-cliente.

Análisis Cualitativo: El análisis cualitativo como estudio de mercados es de vital importancia en las empresas, dado que de este surgen ejes de investigación y verbatims o términos de interés para las personas que pueden desarrollarse para mejorar la interacción con el cliente.

Estos permiten generar pruebas de hipótesis como diagnóstico de las problemáticas, por lo que su uso resulta útil para investigaciones futuras; de igual modo, este permite identificar ciertos patrones emergentes o continuos, por lo que se obtiene una visualización más clara de las problemáticas que toman lugar y por qué están pasando.

Heurística Crítica de Sistemas: Conocida como CSH por sus siglas en inglés, esta herramienta de carácter cualitativo es sumamente útil para determinar brechas entre las expectativas y el funcionamiento de sistemas no completamente cuantificables, aunque obviamente se contemplan datos numéricos en el análisis.

Esta se destaca por su fomentación en el pensamiento crítico, ya que obtener las problemáticas por medio de las interacciones y retroalimentaciones no es considerado como una única respuesta, pues se ven los procesos estimulados por la consideración de múltiples perspectivas (miradas integrales y no simplistas).

Formato con hipervínculos: Se enfoca en mandar la información a quien solicita. Lo cual es más directo para entender qué quiere y poder brindarle un formato adecuado a su solicitud.

Debido a que nos encontramos ante un entorno digital, el uso de estos puede facilitar el compartir documentos con información específica; es así como esta herramienta puede resultar útil, ya que se accede de forma rápida a otras secciones de información de forma organizada y coherente.

8. Operación e implementación.

Para la integración del proyecto final, se proporcionaron los documentos o herramientas desarrolladas para comprender la problemática, dado que estas brindan un seguimiento de cómo la información debe ser proporcionada a la hora de ser solicitada por los diferentes tipos de donantes: persona natural, jurídica y voluntariado; estos documentos se presentan adjuntados en el drive del nuevo correo (este es creado como parte de la solución) de la empresa social informacionfundacionsuenos@gmail.com, donde el equipo de trabajo podrá acceder a ellos para que cuando alguno de los tipos de donantes solicite la información, sepan cómo es el seguimiento y qué formato debe ser proporcionado. En este caso es preferible usar como guía el Diagrama de Flujo (anexo 9), el cual establece el proceso o seguimiento que se debe hacer cuando se presenta un tipo de donante para solicitar información. En el caso del Service Blueprint (anexo 9), este sirve para guiar al equipo de trabajo en los momentos donde se presentan disrupciones en el paso a paso del servicio a prestar, por lo que

cuando se presentan este tipo de eventos, ya pueden acudir al documento en el drive para observar qué paso no se está efectuando de forma correcta o qué acción no se está cumpliendo.

Los formatos se presentan en el anexo 12 al final del documento.

Las soluciones implementadas se integran dentro de los procesos ya existentes de la empresa social, ya que se sigue haciendo un uso de correos electrónicos, sólo que en este caso se creó uno nuevo, el cual cumple el único propósito de tener las soluciones brindadas (esto debido a que no tenían más espacio en el correo principal) y las metodologías de contacto de ella, solo que, en este caso, la información es estandarizada y compactada para no tener que buscar los documentos en otras carpetas y prevenir que se envíe la información de forma incorrecta o incompleta (acorde a el tipo de donante que está solicitando la información). Ahora bien, para lograr implementar los cambios, se grabará un video corto, conciso y directo en el cual se explicarán cada una de las herramientas implementadas, los formatos con los hipervínculos y la ubicación de cada uno de estos documentos en el drive de la Fundación 33 Sueños; del mismo modo, este video será compartido con el equipo de trabajo y las directivas de la empresa social el día 14 de noviembre de 2023 en la socialización del póster. Cabe resaltar que al final del video se responderán preguntas y, de igual modo, se dejará en el drive un documento o manual de instrucciones (junto al video) en el que se detalla cada uno de los nuevos componentes, dónde se encuentran y bajo qué situaciones o criterios se usan; de esta forma, se asegura que dado caso se presente alguna confusión a la hora de utilizar las herramientas, tendrán el video como guía. **Del mismo modo, el documento y videos guías se encuentran en el anexo 13.**

Una forma en la que se aseguró una buena práctica y gestión del proyecto fue por medio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales son esenciales para tener un enfoque integral y reconocer las interconexiones provenientes de las problemáticas globales y cómo responder ante las necesidades de la sociedad. Dicho esto, el proyecto se desenlazó acorde con los dos siguientes Objetivos:

- **Alianza para lograr objetivos (Objetivo 17):** al lograr presentar la información de forma estandarizada, se permite formar alianzas estratégicas entre donantes y la Fundación, lo cual fomenta el crecimiento de la empresa social y el impacto que genera en los jóvenes.
- **Industria, innovación e infraestructura (Objetivo 9):** este objetivo permite lograr el crecimiento económico, al igual que aumentar el empleo en todos los sectores de trabajo existentes, por lo que, al implementar estas metodologías y herramientas, se está contribuyendo en la formación integral en valores de la juventud colombiana que se encuentra en la Fundación 33 Sueños; la empresa social siempre ha redactado su interés por formar jóvenes colombianos que sirvan al país.

Del mismo modo, la elaboración de estas herramientas y metodologías aportan al cumplimiento y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible previamente planteados y de esta forma se impacta a la Fundación 33 Sueños, permitiéndoles crecer y tener un mejoramiento de los procesos para operar de forma más efectiva. Con esta contribución, posiblemente la fundación pueda llegar a muchos más beneficiarios ya que es probable que se facilite el servicio de suministro de información y por ende el proceso de donación, causando así un impacto económico y social en la vida de los niños.

9. Principales conclusiones

Para concluir el proyecto, se empezará evaluando las ventajas y desventajas de la implementación de las 5 soluciones y su implementación. Las herramientas que se escogieron se complementan entre sí, ya que se trata de observar el comportamiento de los donantes, el proceso que conlleva para poder brindar información, por parte de la empresa social, el recorrido y pasos. Además, poder lograr una verificación cualitativa por parte de profesionales y además del grupo de donantes, brinda un soporte a que el conjunto de soluciones planteadas, puedan funcionar y resolver la problemática de la fundación. Cuando se tuvo la implementación de ciertos métodos como el análisis cualitativo y el formato de hipervínculos, surgieron ciertas desventajas como es localizar suficientes donantes que satisfagan los 3 grupos, para poder tener el aval. Por otro lado, el formato de hipervínculos tiene que ser estéticamente agradable, de igual forma, brindar toda la información. Por

consiguiente, pasó por muchos filtros y perspectivas para su aprobación. Todas las soluciones pueden mejorar, es un proceso de ingeniería, el cual se diseñó para eso, su constante mejora.

Aun así, todo este proceso, pudo brindar herramientas profesionales para afrontarse a la vida real, poder identificar una problemática y poder diseñar e implementar herramientas desde las áreas ya vistas en la academia. Al final y al cabo, la idea era poder ayudar y brindar una parte del saber, que se ha recolectado en toda la carrera, para apoyar una empresa social como es la fundación 33 sueños a facilitar sus procesos, para que sea mucho más eficiente y eficaz. Al final, se logró el objetivo de solucionar una problemática, de igual manera, pueden existir más y la idea es siempre estar innovando y mejorando. De igual forma, ver el cierre de todo es satisfactorio y enriquecedor como profesionales en formación.

10. Referencias

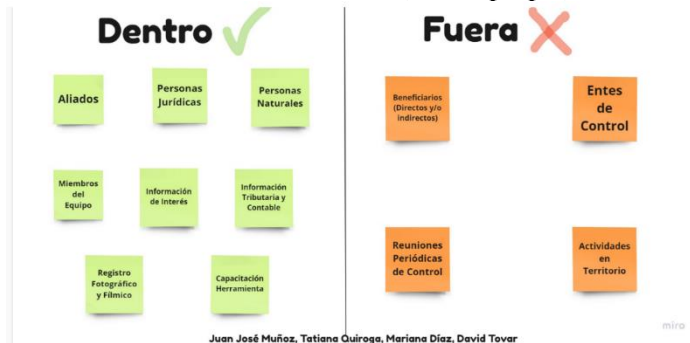
- Chad, P., Motion, J., & Kyriazis, E. (2013). A Praxis Framework for Implementing Market Orientation Into Charities. *Journal of Nonprofit and Public Sector Marketing*, 25(1), 28–55.
<https://doi.org/10.1080/10495142.2013.759816>
- Codogni, I. (2012). Marketing social engagement as a tool for creating benefits for non-profit and for-profit organizations | Marketing społecznie zaangażowany jako narzędzie kreowania korzyści dla organizacji non-profit i for-profit. *Prakseologia*, 153, 281–296.
- Fernandes, T., & Matos, M. A. (2023). Towards a better understanding of volunteer engagement: self-determined motivations, self-expression needs and co-creation outcomes. *Journal of Service Theory and Practice*, 33(7), 1–27. <https://doi.org/10.1108/JSTP-09-2022-0215>
- Mort, G. S., Kirchner, T. A., Ford, J. B., Lindenmeier, J., & Lowe, B. (2020). Special Session: Nonprofit and Nongovernmental Organization Marketing: Reflections in the Context of the Scottish Enlightenment: An Abstract. In *Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-42545-6_129

Lista de Anexos con su respectivo enlace

1. Lienzo de Problemas (fuente propia):
https://livejaverianaedu.sharepoint.com/:x/s/2023-30F.33SUEOS/ESFNfO71ZW9IooXTSRyJtDMBHAKS16xcr5NB5YTSrj_HZA?e=odWcOX
2. Flor de Loto (fuente propia):



3. Dentro Fuera (fuente propia):

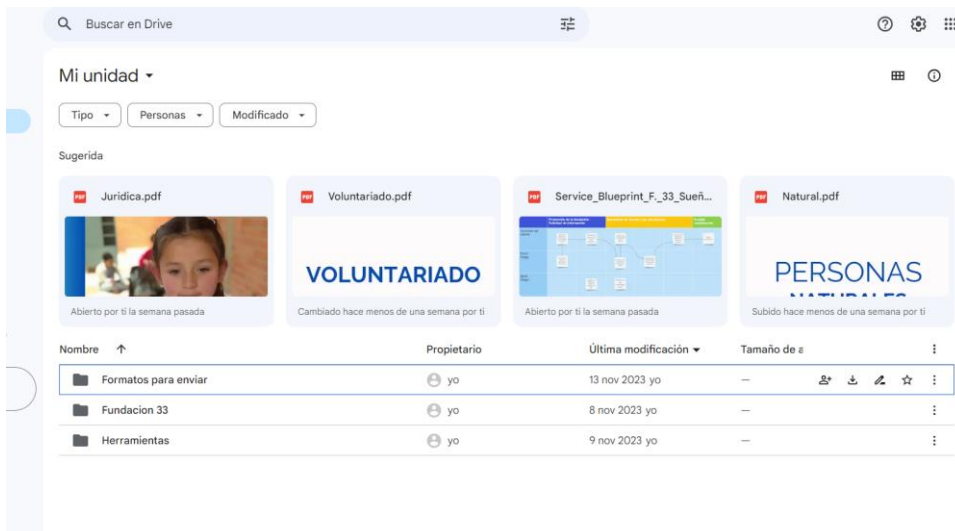


Juan José Muñoz, Tatiana Quiroga, Mariana Díaz, David Tovar

miro

4. 6 Sombreros (fuente propia): https://livejaverianaedu.sharepoint.com/:p:/s/2023-30F.33SUEOS/EUkHVjd6iAtCvDpKW7xaf64BHlkPaJa-wYJb1qccLr_lgw?e=PHUmm7

5. Matriz de ponderación de ideas (fuente propia): <https://livejaverianaedu.sharepoint.com/:x:/s/2023-33SUEOS/EUZcX2dHhJZCkyiT0050VA0BrGcbBA03DclAeTke-YHCtg?e=tYdGan>
6. RECA, resumen de las visitas, actas de reuniones: [VISITAS TRABAJO DE CAMPO](#)
7. Diseños de soluciones: https://livejaverianaedu.sharepoint.com/:f:/s/2023-30F.33SUEOS/EqxSQK5WQ-ZEss2-84X19-kBxkA97_l0xyynYGTcAi-vTQ?e=KdFZ83
8. Pruebas, Implementación de soluciones: Se creó una cuenta de google drive para uso exclusivo de la fundación. En los documentos de dicha cuenta se encuentran las soluciones.

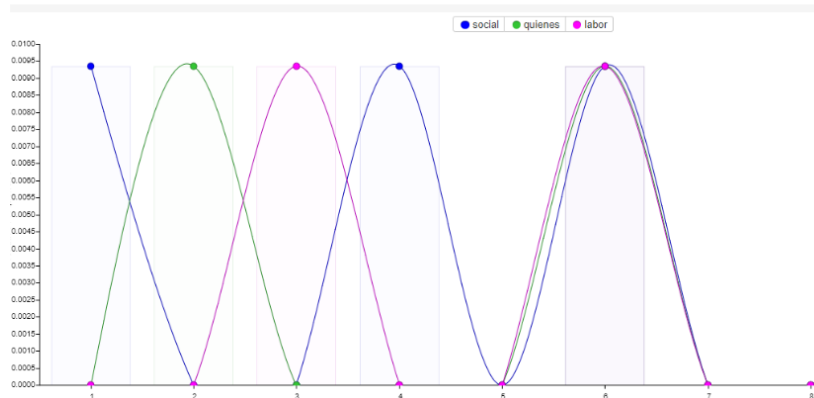


Adicional a esto se tiene un documento para la implementación con miembros de la organización:
https://livejaverianaedu.sharepoint.com/:w:/s/2023-30F.33SUEOS/EbngyF9m6BVMgOqr8jpwlxMBSdR65mhC_hyaXCnZOLysHg?e=fgqRm6

9. Registro fotográfico de soluciones:



Frecuencias de palabras:





INFORMACIÓN

[PÁGINA WEB](#)

+ [RUT](#)

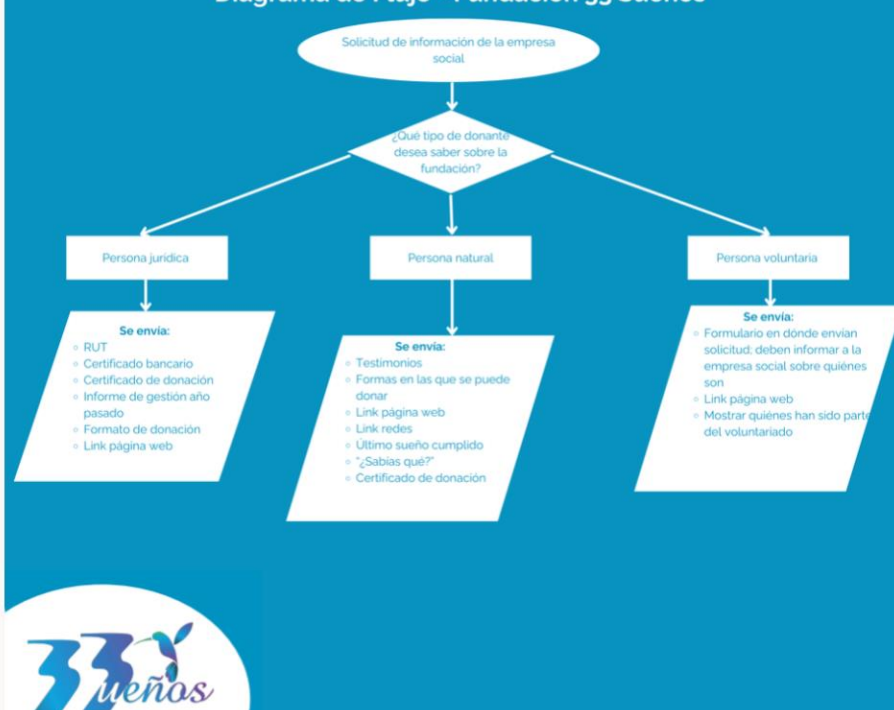
+ [CERTIFICADO BANCARIO](#)

+ [CERTIFICADO DE DONACIÓN](#)

+ [INFORMACIÓN GENERAL](#)

+ [FORMATO DE DONACIÓN](#)

Diagrama de Flujo - Fundación 33 Sueños





10. Vídeo contexto: https://livejaverianaedu.sharepoint.com/:v/s/2023-30F.33SUEOS/EZiFlun8zfICl_rgaTDKmV0B7J_OH-6E3kjgEBBnk3zgQ?e=0isztP
11. Formatos: https://drive.google.com/file/d/1t7XzNp2xaVnq0T-PwYu7zf_KChA4c0nb/view?usp=sharing
12. Documento guía: <https://drive.google.com/file/d/11XMB5ekB4lrxtfwCRmyU3wIX7NhnPq2/view?usp=sharing>
13. Videos guía: https://drive.google.com/drive/folders/17coQrZcOHbv6Uzx9kmh-C7_q0wkIdZHg?usp=sharing