



PROYECTO FINAL

Consumo mundial de fideos
instantáneos en 2022

Isabella Miranda

isabella.miranda@unsa.edu.pe



Objetivo

Poner en práctica lo aprendido en el transcurso de estos meses y así destacar habilidades obtenidas en el curso y ser capaces de realizar cualquier trabajo que se asigne.



Descripción

Analizar el consumo de fideos en los continentes, como países con el propósito de mirar cual es el mas que consume la mayor cantidad de fideos instantáneos, en el rango de 5 años



Datos utilizados.

<https://www.kaggle.com/datasets/fortuneuwha/world-instant-noodles-consumption-2022>



Resultados e interpretaciones.

El continente que consume la mayor cantidad de fideos instantáneos, está dominado por el continente asiático y entre esta el país de china, indonesia e india, ya que quizás uno de los factores más importantes es la gran población y los factores culturales en este consumen fideos instantáneos porque su precio es más barato y la comida es fácil, rápido y sencillo de servir.



¡Gracias!