



FLORA MARÍA
HUERTA

DISEÑADORA DE
EXPERIENCIA

ACERCA DE MÍ

Profesional apasionada por la mejora constante, centrada en el diseño de soluciones para los usuarios y a la vez potenciar el negocio con base en el análisis y formulación de estrategias. Enfocada en la generación de valor en productos y servicios para las personas en contraste con los objetivos organizacionales.

EXPERIENCIA

MONERÍAS BALESSIA - TIENDA ONLINE

FREELANCER - MANEJO DE REDES SOCIALES | 2020

- Creación, gestión y curación de contenido.
- Creación de estrategias para el logro de objetivos.
- Análisis de los usuarios para detectar datos valiosos y potenciar el negocio.
- Respuesta y atención a los clientes.

HAVAS MEDIA GROUP - AGENCIA DE PUBLICIDAD

TRAFFICKER | JUL 2018 - JUL 2019

- Implementación de campañas en Adserver.
- Implementación de audiencias, third party data,
- Elaboración de informes con métricas más relevantes
- Realizar seguimiento de las campañas acorde al objetivo propuesto.
- Apoyo realizando research en proyectos de mejora.

MIRANS DATA - SERVICIOS INFORMÁTICOS

FREELANCER - ANALISTA | ABR 2018 - JUL 2018

- Análisis de las necesidades de los diferentes modelos de negocios y proponer soluciones acorde a ello.
- Intermediaria entre los requerimientos del cliente y el equipo de desarrollo.
- Apoyo en la maquetación y diseño de paginas webs.

EDUCACIÓN

UX ESTRATÉGICO

REPENSAR EDUCATIVO | JUL 2019

- Técnicas para el análisis y conceptualización.
- Recopilación y validación de datos.
- Investigación cualitativa y cuantitativa.

UX DESIGN

LABORATORIA | SEP 2017 - MAR 2018

- Evaluación heurística sobre los procesos de investigación del usuario y técnicas de validación para crear y mejorar los diseños, productos y experiencias de servicio para los usuarios. Prototipado en baja y alta fidelidad.
- Fundamentos en: HTML, CSS, JavaScript, Bootstrap, JQ.



FLORA MARÍA HUERTA

CONTÁCTAME

912-204-069

MARIAHV14@HOTMAIL.COM

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

IESTP ARGENTINA

- Conocimiento de la gestión eficiente y control de las diferentes áreas en un negocio. Manejo de recursos financieros, tangibles, intangibles y talento humano, etc.

COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

IESTP JOSE PARDO | MAR 2013 - DIC 2015

- Fundamentos en lenguajes de programación como Java, c++, Visual Basic,
- Uso de Base de datos como Oracle y SQL Server.
- Uso de herramientas ofimáticas.



HABILIDADES BLANDAS

- EMPATÍA
- INVESTIGACIÓN
- COOPERACIÓN
- ANÁLISIS
- RESILIENCIA
- COMPROMISO
- LIDERAZGO
- COMUNICACIÓN



HABILIDADES TÉCNICAS

INVISION



FIGMA



MARVEL



HTML5



CSS



GIT



CERTIFICACIONES

- ANALYTICS FOR BEGINNERS - Google Activate
- FUNDAMENTOS UX/UI: Diseño de Interfaces - Crehana
- COMPETENCIAS DIGITALES - Google Activate
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL - Havas University
- MARKETING DIGITAL - Google Activate
- COMERCIO ELECTRÓNICO - Google Activate
- COMPRA PROGRAMÁTICA - Havas University
- PAISAJE PROGRAMÁTICO - Havas University
- PROGRAMÁTICA Y DATA - Havas University

IDIOMAS

- INGLÉS - BÁSICO