

# FLORA MARÍA HUERTA

**USER EXPERIENCE DESIGNER**  
**912-204-069 / fmariahuerta@gmail.com**

## ACERCA DE MÍ

Mi pasión es investigar, analizar y conocer necesidades de las personas, descubrir lo que realmente necesitan para diseñar soluciones que impacten positivamente en sus vidas y a la vez potenciar el negocio estratégicamente.

## EXPERIENCIA

**ENE 2020 MONERÍAS BALESSIA - TIENDA VIRTUAL**

**ACTUAL SOCIAL MEDIA MANAGER - FREELANCER**

- Encargada de administrar la comunidad online y gestionar la identidad, imagen corporativa y marca, basado en el análisis de usuarios para detectar datos valiosos para potenciar el negocio.
- Creación, gestión y diseño de estrategias digitales para redes sociales.
- Manejo y gestión de crisis, atención y respuesta a los clientes.

**JUL 2018 HAVAS MEDIA GROUP - AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MARKETING**

**JUL 2019 TRAFFICKER DE ANUNCIOS**

- Lidere el tráfico de anuncios de campañas en los diversos medios digitales de la cuenta de Latam México, cargo en el cual propuse y desarrolle, un proyecto de gestión y manejo de discrepancias de datos.
- Ejecutar la implementación y seguimiento de las campañas de acuerdo al objetivo propuesto y elaboración de informes con métricas más relevantes.

**ABR 2018 MIRANS DATA - SERVICIOS INFORMÁTICOS**

**JUL 2018 ANALISTA DE NEGOCIOS**

- Encargada del análisis de las necesidades de los diferentes modelos de negocios y proponer un sistema o página que se adapte a necesidades reales del negocio.
  - Gestionar la comunicación activa y fluida, siendo la intermediaria entre el equipo de desarrollo y los clientes.
  - Apoyo en la maquetación y diseño de entorno visual.
-

## EDUCACIÓN

**ABR 2019 UX ESTRATÉGICO**

**JUN 2019 REPENSAR EDUCATIVO**

- Logré desarrollar un proyecto de un caso real acerca del turismo accesible y inclusivo para personas con discapacidades físicas.
- Investigación cualitativa y cuantitativa, técnicas para el análisis, recopilación, conceptualización y validación de datos. Arquitectura de información.

**SET 2017 UX DESIGN**

**MAR 2018 LABORATORIA - BOOTCAMP**

- Proceso iterativo de diseño: investigar, analizar, diseñar y testear en un entorno de trabajo ágil (Design Sprint).
- Prototipado de la interfaz visual: Figma, Marvel, Invision.
- Frameworks: Bootstrap, Materialize.
- Desarrollo: HTML5, CSS3, JavaScript, JQUERY, GIT.

**MAR 2017 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DIC 2019 IESTP ARGENTINA - Egresada / Quinto Superior**

- Conocimiento de la gestión eficiente y control de las diferentes áreas involucradas en un negocio. Manejo de recursos financieros, tangibles, intangibles y talento humano .

**MAR 2013 COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

**DIC 2015 IESTP JOSE PARDO**

- Modelado y análisis de diseño de sistemas.
- Fundamentos en lenguajes de programación: Java,c++, Visual Basic,
- Manejo de gestores de Base de datos : Oracle, SQL Server.

## SKILLS TÉCNICOS

- **Prototipado** : Invision, Figma, Marvel.
- **Desarrollo**: HTML5, CSS3, GIT.
- **Marketing digital** :Facebook Ads, Analytics, adserver (DCM, Sizmek).

## CERTIFICACIONES

- Analytics - Google Activate - 2019
- Fundamentos UX/UI - Crehana -2019
- Competencias digitales - Google Activate - 2019
- Transformación digital - Havas University- 2019
- Marketing digital - Google Activate - 2018
- Comercio electrónico - Google Activate - 2018
- Compra programática - Havas University- 2019
- Paisaje programático - Havas University- 2019
- Programática y data - Havas University - 2019

## INFORMACIÓN ADICIONAL

### IDIOMAS

- Ingles - básico

### INTERESES

- Tecnología, investigación, psicología, negocios, aprender idiomas, turismo, deportes, baile.