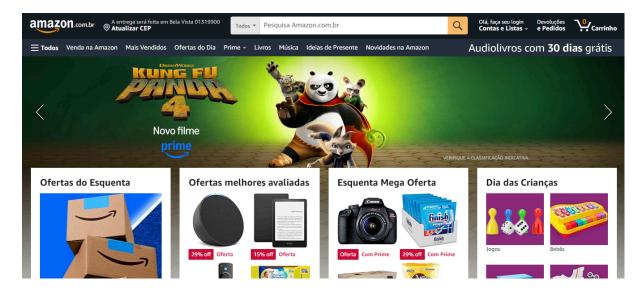
Amazon

A Amazon possui um MarketPlace onde diversos parceiros comercializam seus produtos.

- Amplo nicho de consumidores, aumentando o leque de vendas.
- Oferecem logísticas de entrega rápidas e gratuitas, atraindo consumidores, fazendo-as muitas vezes no dia seguinte da compra.
- IA Utilizam Inteligência Artificial para fornecer aos consumidores recomendações personalizadas e diversas estratégias publicitárias.
- Utilizam ferramentas de compras inteligentes, como por exemplo:
 "Compre clicando em 1 botão", "Comprando por voz com a Alexa", entre outros.
- Filtros de pesquisa por preço, avaliação, novidades e best sellers (melhores vendas).
- Programa de Vendas Internacional.
- Pagamento rápido, fácil e seguro.
- Avaliações sobre os produtos vindo de outros clientes.
- IA ajuda os parceiros na criação de conteúdos para os produtos e na descrição dos mesmos, de acordo com a interação e comportamento dos clientes.
- Alto Marketing, criando promoções como o PrimeDay, PrimeWeek, BookFriday, entre outros.
- Interface intuitiva e fácil de utilizar.
- Responsividade dos sites para todos dispositivos e também nos aplicativos.
- Política de Privacidade e Transparência.





Fontes: https://www.ideris.com.br/blog/amazon-marketplace/

https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/amazon-mais-de-50-mil-vended ores-no-marketplace

https://aws.amazon.com/pt/partners/aws-marketplace/

https://www.amazon.com.br/

https://venda.amazon.com.br/home?ld=SEBRSOA_inst-sell-exac-phraset-all_go_cmp-13175499001_adg-122742915779_ad-522798675078_kwd-665215556387_dev-c_ext-_sig-Cj0KCQjwpP63BhDYARIsAOQkATZ8n9uBD55JP3FDr8QtVGYSnUWCEFKRy8qAPY7YK1QpV9YUII9r9PQaAjWUEALw_wcB&gclid=Cj0KCQjwpP63BhDYARIsAOQkATZ8n9uBD55JP3FDr8QtVGYSnUWCEFKRy8qAPY7YK1QpV9YUII9r9PQaAjWUEALw_wcB