

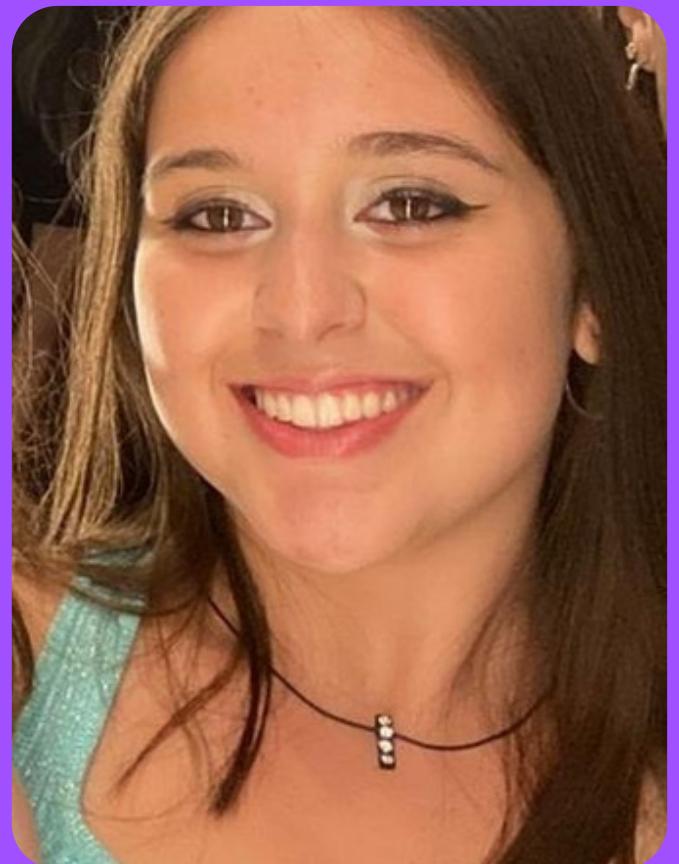


# VIVO Essential

**Evoluindo sua plataforma com praticidade e sustentabilidade .**



# Time Flow Makers



Bruna Gomes



Carlos Eduardo



Maria Alice



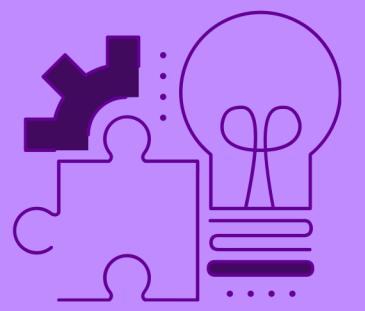
Rickson



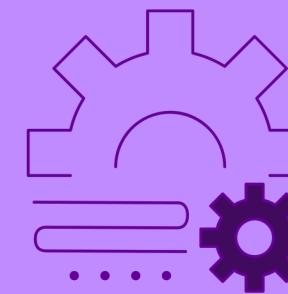
Thaís Mari

# Tópicos

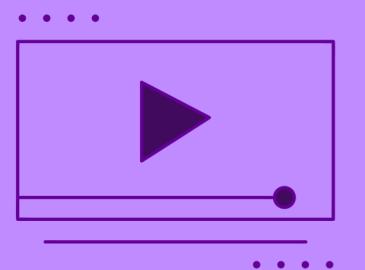
**Principais  
assuntos em  
discussão:**



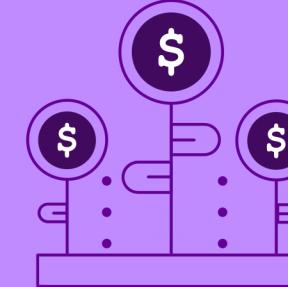
Proposta



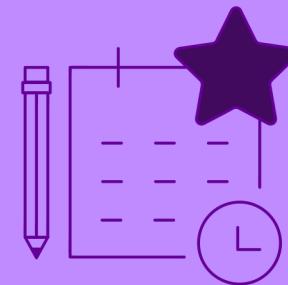
Nossa  
Plataforma



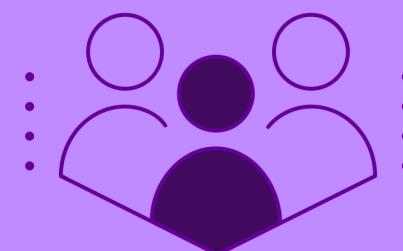
Funcionalidades  
principais da  
solução



Análise de SWOT



Benchmarking



Perguntas finais



# Proposta

Uma plataforma digital responsiva, para onboarding dos colaboradores, com perfis customizados, IA embarcada, gamificação e dashboards de acompanhamento, centralizando informações essenciais. Com ambientes personalizados para:

- Gestores
- Buddies
- Novos colaboradores

A mesma promoverá eficiência, integração e acompanhamento de forma inteligente, unindo tecnologia, suporte humano e inteligência de dados.



# Benchmarking: Soluções existentes

1

## Empresas analisadas

BambooHR

Talmundo

Enboarder

Microsoft Viva

## Solução aplicada

Checklist e automação do onboarding

Jornadas Digitais Personalizadas

Onboarding centrado na experiência

Insights e integração com Teams

## Limitações observadas

Falta de IA e gamificação integrativa

Foco apenas em fluxos automatizados

Pouca personalização por papel(buddy/gestor)

Voltado a empresas com infraestrutura MS



# Por que criar essa plataforma?

- Segundo o Glassdoor, empresas com onboarding forte, melhoram a retenção de novos colaboradores em até 82%.
- Estudos mostram que 1 em cada 3 novos contratados procuram outro emprego nos primeiros 6 meses, quando não tem um onboarding bem estruturado.
- O tempo médio de ramp-up (integração e produtividade) pode ser reduzido em até 50% com processos bem organizados.
- O Relatório GPTW 2023 revela que cultura forte e acolhimento são diferenciais estratégicos de empresas admiradas como a Vivo.



# O que nossa solução oferece?

## Novo colaborador

---

- Trilha de onboarding com progresso visual.
- Gamificação com moedas digitais e badges.
- Mini trilhas por tema (cultura, normativas, acessos,etc) e feed com noticias internas.
- Consulta os acessos disponíveis e faz novas solicitações para as plataformas Vivo;
- Chat com IA para dúvidas frequentes e recomendações de conteúdo.
- Alerta de pendências.



# O que nossa solução oferece?

## Buddy

---

- Painel com progresso do “afilhado” em tempo real.
- Alertas de baixa interação.
- Agendamentos de reuniões 1:1.
- Históricos de interações e ações recomendadas.
- IA para sugestões de ações, baseadas nas atividades pendentes do “afilhado”.
- Checklist e lembretes.



# O que nossa solução oferece?

## Gestor

- Visão geral de todos os onboardings da sua equipe.
- Dashboard de KPIs com alertas e relatórios automáticos (30, 60, 90 dias).
- IA com análise preditiva de risco.
- Comunicação direta e possibilidade de troca de buddy.
- Integração de plataformas e acessos em um só lugar.
- Gere as requisições de novos acessos por parte do novo funcionário.



# Funcionalidades Principais da Solução

## Benefícios

- Centralização de informações.
- Agilidade e clareza no processo.
- Engajamento contínuo.
- Apoio humano e tecnológico.
- Monitoramento inteligente.
- Melhoria na experiência do colaborador.
- Maior retenção de talentos.

# 1. Análise SWOT - VIVO (Riscos atuais)

## **Pontos fracos**

---

- Ineficiência operacional interna;
- Experiência do colaborador fragmentada e de pouco engajamento;
- Complexidade na gestão de conhecimento e padronização de acessos (inclusive de cadastrado-terceirizado);
- Agilidade reduzida em processos críticos

## **Ameaças**

---

- Impacto na atração e retenção de talentos;
- Perda de vantagem competitiva (eficiência e inovação);
- Riscos elevados de segurança e conformidade;
- Custos indiretos de ineficiência.



## 2. Análise SWOT - VIVO (Potencial da Vivo)

### **Pontos fortes**

- Liderança de mercado e marca reconhecida;
- Vasta base de clientes e fados;
- Cultura organizacional com foco em pessoas e sustentabilidade;
- Ecossistema tecnológico em expansão (Tech.IA).

### **Oportunidades**

- Otimização da experiência do colaborador;
- Alavancagem do ecossistema digital;
- Fortalecimento da cultura Data-Driven com IA;
- Liderar a transformação digital.



# Nossos diferenciais:

Critérios	Concorrentes	Vivo Essential
• IA integrada	Parcial	Em todos os níveis da jornada
• Gamificação personalizada	Limitada	Moedas, badges e recompensas simbólicas
• Visão 360	Fragmentada	Para colaborador, buddy e gestor
• Análise preditiva	Inexistente ou fraca	IA detecta riscos com base em padrões
• Personalização cultural	Genérica	Alinhamento com cultura da Vivo



# Análise Estratégica do "VIVO Essential"

## FORÇAS

- Solução 360° inteligente (VIVO Essential);
- Engajamento exponencial;
- Foco total na experiência vivo;

## FRAQUEZAS

- Escopo ambicioso do MVP (VIVO Essential);
- Complexidade da IA;
- Dependência de conteúdo VIVO;

## OPORTUNIDADES

- Revolucionar o Onboarding com VIVO Essential;
- Impacto direto em KPIs estratégicos;
- Fortalecer a marca empregadora Tech;
- Evolução para Hub de talentos VIVO;

## AMEAÇAS

- Adoção da plataforma;
- Integração ao Ecossistema VIVO;
- Curadoria ágil de conteúdo VIVO;
- Prazo do Desafio vs. Ambição:



# Sessão de Perguntas

---