

Sumário

1) Reflexão (Pág. 1 - 5)

- Forças
- Fraquezas
- Oportunidades
- Ameaças

2) Único Slide (Pág. 6)

3) Slides Individuais (Pág. 7 - 10)

- Forças
- Fraquezas
- Oportunidades
- Ameaças

SWOT – Reflexão

Forças (Strengths) - O que vocês têm de bom internamente e o que o MVP oferecerá de positivo:

Sobre a Equipe:

- **Habilidades e Conhecimentos Chave:** Quais são as principais competências técnicas (ex: desenvolvimento mobile/web específico, UX/UI design, conhecimento em IA, metodologias ágeis) e não técnicas (ex: experiência prévia com onboarding, conhecimento do setor de telecomunicações, capacidade de pesquisa e análise) que a equipe possui e que são diretamente aplicáveis ao desenvolvimento do MVP?
- **Recursos Únicos da Equipe:** Algum membro da equipe tem acesso a ferramentas, contatos ou conhecimentos que podem ser um diferencial para este projeto específico?
- **Engajamento e Motivação da Equipe:** Quão comprometida e motivada está a equipe com este desafio específico da Vivo?
- **Sobre o MVP e o Projeto:**
- **Proposta de Valor Clara do MVP:** Qual é o benefício central e único que o MVP entregará para o novo colaborador e para o gestor da Vivo? (Sejam específicos, além do que está no desafio).
- **Diferenciais Planejados (Detalhado):** Como exatamente o uso de IA (ou outro diferencial) será implementado no MVP para realmente agregar valor e se destacar? Quais funcionalidades específicas de IA estão planejadas?
- **Tecnologias Escolhidas (e porquê são forças):** Quais tecnologias específicas vocês planejam usar (linguagens, frameworks, plataformas) e por que elas representam uma força para este MVP (ex: desenvolvimento rápido, escalabilidade, familiaridade da equipe)?
- **Acesso Confirmado a Recursos da Vivo:** Além do kick-off, vocês têm confirmação de acesso a alguma plataforma específica da Vivo , APIs, dados de teste, ou mentoria técnica que podem acelerar ou qualificar o desenvolvimento? (Importante confirmar o que é "disponível" versus o que é "acessível" para os participantes do desafio).
- **Processos Ágeis e Foco no Usuário:** Como a equipe planeja garantir que o desenvolvimento será verdadeiramente ágil e centrado no usuário, conforme sugerido pelo desafio?
- rojeto.

Fraquezas (Weaknesses) - O que falta internamente ou quais são as limitações do MVP:

Sobre a Equipe:

- **Lacunas de Conhecimento/Habilidades:** Quais conhecimentos ou habilidades importantes para o projeto a equipe não possui ou possui de forma limitada? (Sejam honestos para poderem planejar mitigações).
- **Recursos que Faltam:** Existe alguma limitação de tempo (além do cronograma do desafio), ferramentas específicas que seriam ideais mas não estão disponíveis, ou orçamento (se aplicável) que pode impactar a qualidade ou escopo do MVP?
- **Experiência Prévia Limitada:** A equipe tem pouca experiência em projetos de escopo similar, com grandes empresas, ou com o setor de telecomunicações?
- **Sobre o MVP e o Projeto:**
- **Limitações Técnicas Conhecidas do MVP:** O que o MVP explicitamente não fará devido a restrições de tempo, recursos ou complexidade? Quais funcionalidades importantes ficarão de fora desta primeira versão?
- **Dependências Internas Críticas:** Existe alguma tarefa ou membro da equipe que, se atrasar ou falhar, comprometerá significativamente o projeto?
- **Possíveis Dificuldades de Integração (do ponto de vista de vocês):** Mesmo que a Vivo ofereça APIs, quais são as dificuldades que vocês antecipam na integração com os sistemas da Vivo , considerando o conhecimento e recursos da equipe?
- **Clareza Insuficiente sobre Requisitos:** Algum aspecto do problema de onboarding ou dos requisitos da Vivo ainda não está 100% claro para a equipe?

Oportunidades (Opportunities) - Fatores externos (no ambiente da Vivo/mercado) que podem beneficiar o MVP:

- Necessidades Específicas da Vivo (Aprofundar):
- Durante o "Encontro com a Vivo (Palestra + Tira dúvidas)" , busquem entender mais a fundo:
- Quais são as métricas chave que a Vivo usa para medir o sucesso do onboarding atualmente? Como o MVP poderia impactá-las?
- Existem dores específicas de determinados perfis de novos colaboradores na área de tecnologia que o MVP poderia endereçar?
- Qual o nível de abertura da Vivo para soluções verdadeiramente inovadoras ou disruptivas no onboarding?
- Tendências de Mercado e Tecnologia:
- Quais são as últimas tendências em plataformas de onboarding, gamificação, microlearning, personalização com IA, ou ferramentas de engajamento de colaboradores que poderiam inspirar funcionalidades ou a abordagem do MVP?
- Existem tecnologias emergentes ou plataformas de desenvolvimento que poderiam ser aproveitadas para acelerar ou baratear o desenvolvimento do MVP?
- Feedback e Validação:
- Como vocês podem obter feedback rápido de potenciais usuários (colaboradores ou gestores da Vivo, mesmo que de forma simulada ou através de contatos) durante o desenvolvimento do MVP?
- Quais canais ou momentos o desafio proporcionará para validar as ideias e o protótipo com a Vivo?
- Potencial Pós-Desafio:
- Se o MVP for bem-sucedido no desafio, quais são as oportunidades reais de ele ser implementado ou de gerar outras colaborações com a Vivo?
- Como o MVP poderia se conectar com outras iniciativas de tecnologia ou RH da Vivo, como o ecossistema Tech.IA ou programas de desenvolvimento de talentos?

Ameaças (Threats) - Fatores externos que podem prejudicar ou dificultar o sucesso do MVP:

Ambiente da Vivo:

- Complexidade dos Sistemas Legados e Integração (Detalhar): Quais sistemas específicos da Vivo serão necessários para a integração e quais os riscos associados (ex: APIs instáveis, documentação falha, processos de aprovação de acesso demorados)?
- Políticas Internas da Vivo: Existem políticas de segurança da informação, compliance, uso de tecnologia, ou homologação de software da Vivo que podem impor restrições ou atrasos ao desenvolvimento e à possível implementação do MVP?
- Resistência à Mudança (Mapear Stakeholders): Quais grupos específicos dentro da Vivo (novos colaboradores, gestores de diferentes áreas, time de RH, buddies) podem apresentar resistência à adoção do MVP e por quais motivos?
- Possíveis Iniciativas Concorrentes Internas: A Vivo já possui ou está desenvolvendo alguma solução interna similar, mesmo que parcial, para o onboarding? Como o MVP se diferenciaria ou complementaria?
- Ambiente Externo e Competição:
- Soluções de Mercado: Existem soluções de onboarding de mercado que a Vivo poderia considerar e que poderiam competir com a proposta do MVP em termos de funcionalidades, custo ou maturidade?
- Mudanças Tecnológicas Rápidas: Alguma tecnologia que vocês planejam usar está em risco de se tornar obsoleta rapidamente ou ter uma alternativa muito superior surgindo em breve?
- Execução do Projeto:
- Dependência Excessiva de Informações da Vivo: Se o acesso a informações ou pessoas chave na Vivo for mais limitado do que o esperado, como isso impactaria o cronograma e a qualidade do MVP?
- Interpretação dos Requisitos: Risco de má interpretação dos problemas ou das expectativas da Vivo para o MVP.
- Ao coletarem essas informações, tentem ser o mais objetivos e realistas possível. Quanto mais detalhada e embasada for a informação em cada quadrante, mais útil será a sua Análise SWOT (e a subsequente análise TOWS) para guiar as decisões do projeto.

Slide Unico

Título do Slide: Vivo Essential: Elevando a Integração de Talentos Tech com o Time Flow Markers

(O slide seria visualmente dividido em 4 quadrantes)

FORÇAS

- **Solução 360° Inteligente (Vivo Essential):** Plataforma unificada para Colaborador, Buddy e Gestor, impulsionada por IA para personalização e eficiência.
- **Engajamento Exponencial:** Gamificação, trilhas interativas e IA proativa que transformam o onboarding em uma jornada motivadora e produtiva.
- **Foco Total na Experiência Vivo:** Design intuitivo e centralização de informações para resolver dores reais de integração na cultura Vivo.

FRAQUEZAS (Abordagem: Transparência com foco na gestão do MVP)

- **Escopo Ambicioso do MVP (Vivo Essential):** Priorização rigorosa do Time Flow Markers nas funcionalidades centrais para garantir entrega de valor no prazo do desafio.
- **Complexidade da IA:** Foco inicial em aplicações de IA de maior impacto e rápida implementação (chat e sugestões básicas).
- **Dependência de Conteúdo Vivo:** Processo colaborativo ágil entre Time Flow Markers e Vivo para garantir conteúdo relevante e atualizado desde o D1.

OPORTUNIDADES

- **Revolucionar o Onboarding com Vivo Essential:** Estabelecer um novo padrão de excelência na integração de talentos tech, crucial para a estratégia da Vivo.
- **Impacto Direto em KPIs Estratégicos:** Aumentar a produtividade, acelerar a integração cultural e impulsionar a retenção de novos talentos.
- **Fortalecer a Marca Empregadora Tech:** Posicionar a Vivo como líder em inovação na experiência do colaborador, atraindo os melhores talentos com soluções como o Vivo Essential.
- **Evolução para Hub de Talentos Vivo:** Potencial para o Vivo Essential expandir, integrando desenvolvimento e gestão de carreira contínua.

AMEAÇAS (Abordagem: Consciência com foco na preparação pelo Time Flow Markers)

- **Adoção da Plataforma:** Engajamento via design focado no usuário e comunicação clara de benefícios.
- **Integração ao Ecossistema Vivo:** Mapeamento proativo de APIs e colaboração técnica para integração fluida.
- **Curadoria Ágil de Conteúdo Vivo:** Fluxo de trabalho eficiente para manter plataforma dinâmica e relevante.
- **Prazo do Desafio vs. Ambição:** Foco MVP ágil e priorizado para entrega de alto valor e impacto.

Análise Estratégica: Potencializando o Vivo Essential

A visão do Time Flow Markers para transformar a integração de talentos na Vivo, identificando nossos diferenciais e gerenciando proativamente os desafios.

FORÇAS: Nossa Proposta de Valor com Vivo Essential

Plataforma 360° com IA Integrada (Vivo Essential):

- Atendemos às necessidades específicas do Novo Colaborador, Buddy e Gestor em uma única interface intuitiva.
- IA como copiloto: personaliza jornadas, automatiza suporte (chat IA), oferece insights proativos para buddies e análises preditivas para gestores.

Engajamento e Produtividade desde o Início:

- Gamificação (moedas, badges, reconhecimento) e mini-trilhas de conhecimento no Vivo Essential transformam o aprendizado em uma experiência estimulante.
- Notificações inteligentes e timelines visuais mantêm o colaborador no caminho certo, acelerando sua contribuição efetiva.

Centralização e Experiência "User-Friendly":

- Vivo Essential soluciona a descentralização de informações , oferecendo um ponto único de verdade para o onboarding tech.
- Design responsivo e foco na usabilidade garantem uma experiência fluida e amigável em qualquer dispositivo.

Alinhamento Estratégico com a Vivo (Time Flow Markers & Vivo Essential):

- Nossa solução foi desenhada para resolver as dores específicas do onboarding na área de tecnologia da Vivo , com potencial de impacto direto nos objetivos da empresa.

FRAQUEZAS: Gerenciando Nossos Desafios Internos no Vivo Essential (MVP)

Escopo Detalhado vs. Agilidade do MVP:

- **Desafio:** A riqueza de funcionalidades propostas para o Vivo Essential é extensa.
- **Nossa Abordagem (Time Flow Markers):** Foco absoluto nas funcionalidades core que entregam o maior valor para as três personas no ciclo de 90 dias, garantindo uma solução robusta e funcional dentro do prazo do desafio.

Profundidade da Inteligência Artificial no MVP:

- **Desafio:** Implementar todo o potencial da IA no Vivo Essential (especialmente análise preditiva complexa) requer tempo e dados.
- **Nossa Abordagem (Time Flow Markers):** Priorizar IA para chat de dúvidas frequentes e sugestões contextuais para buddies, com uma arquitetura que permita a evolução da IA em fases futuras.

Dependência de Conteúdo Dinâmico da Vivo:

- **Desafio:** O Vivo Essential depende de trilhas de conhecimento e notícias atualizadas.
- **Nossa Abordagem (Time Flow Markers):** Cocriar com a Vivo um conjunto inicial de conteúdo essencial e definir um processo simplificado para atualizações, demonstrando a funcionalidade e o valor.

OPORTUNIDADES: Maximizando o Impacto do Vivo Essential na Vivo

Revolucionar a Experiência de Onboarding Tech com Vivo Essential:

- Tornar a Vivo referência em integração de novos talentos, reduzindo o tempo de adaptação e aumentando a sensação de pertencimento desde o primeiro dia.

Elevar KPIs Críticos de Gestão de Pessoas:

- Potencial para o Vivo Essential diminuir o time-to-productivity, aumentar as taxas de engajamento inicial, melhorar a avaliação da experiência de onboarding e contribuir para a retenção de talentos.

Fortalecer a Posição da Vivo como Marca Empregadora Inovadora:

- Uma solução como o Vivo Essential reforça a imagem da Vivo como uma empresa que investe em seus colaboradores e em tecnologia de ponta.

Base para um Ecossistema de Desenvolvimento de Talentos:

- O Vivo Essential pode ser o primeiro passo para uma plataforma mais ampla, integrando planos de desenvolvimento individual, gestão de performance e outras iniciativas de RH da Vivo.

Coleta de Dados Estratégicos sobre Integração:

- A plataforma Vivo Essential gerará insights valiosos sobre o processo de onboarding, permitindo à Vivo otimizar continuamente suas estratégias de integração de talentos.

AMEAÇAS: Navegando o Cenário Externo com o Vivo Essential (Preparo do Time Flow Markers)

Engajamento e Adoção Efetiva pelos Usuários:

- **Risco:** Resistência à mudança ou baixa utilização do Vivo Essential, especialmente por buddies e gestores com múltiplas demandas.
- **Nossa Mitigação (Time Flow Markers):** Design intuitivo focado nos benefícios diretos para cada perfil, comunicação clara do valor e funcionalidades que simplificam, em vez de complicar, suas rotinas.

Complexidade e Tempo de Integração com Sistemas Legados da Vivo:

- **Risco:** Atrasos ou dificuldades técnicas na conexão do Vivo Essential com as plataformas existentes da Vivo.
- **Nossa Mitigação (Time Flow Markers):** Mapeamento antecipado das necessidades de integração, proposta de uso de APIs padronizadas e colaboração estreita com as equipes técnicas da Vivo para facilitar o processo.

Manutenção da Relevância e Atualização do Conteúdo Pós-MVP:

- **Risco:** Conteúdo do Vivo Essential pode se tornar obsoleto se não houver um plano de governança.
- **Nossa Mitigação (Time Flow Markers):** Desenvolver o MVP com ferramentas que facilitem a atualização de conteúdo pela equipe da Vivo e propor um modelo de governança simples para a manutenção da relevância.

Prazo do Desafio vs. Ambição da Solução:

- **Risco:** Dificuldade em entregar todas as funcionalidades ideais do Vivo Essential com o mais alto nível de polimento.
- **Nossa Mitigação (Time Flow Markers):** Foco incansável no escopo priorizado do MVP, metodologia ágil para adaptações rápidas e comunicação transparente sobre o que será entregue.

Análise de Contexto - VIVO

(Riscos à Mitigar)

PONTOS FRACOS (Desafios Internos da Vivo)

- **Ineficiência Operacional Interna:** Dificuldade dos colaboradores em localizar informações e solicitar acessos essenciais, resultando em lentidão processual e impacto direto na produtividade. [inferido da dor central identificada]
- **Experiência do Colaborador Fragmentada:** Navegação por múltiplas plataformas e processos de acesso distintos, levando a uma curva de aprendizado mais íngreme e potencial frustração. [inferido da dor central e do documento "Kick-off vivo onboardingx_2025_04_29.pdf" que menciona informações descentralizadas como uma dor no onboarding]
- **Complexidade na Gestão de Conhecimento e Acessos:** Desafio em manter, atualizar e auditar informações e permissões de forma coesa e segura através de sistemas dispersos. [inferido da dor central]
- **Agilidade Reduzida em Processos Críticos:** A pulverização de informações e a multiplicidade de etapas para obtenção de acessos podem comprometer a velocidade de resposta e adaptação da empresa. [inferido da dor central]

AMEAÇAS (Riscos Externos para a Vivo)

- **Impacto na Atração e Retenção de Talentos:** Uma experiência interna percebida como excessivamente complexa ou burocrática pode afetar a imagem da Vivo como marca empregadora, especialmente para talentos da área de tecnologia que valorizam a eficiência. [relacionado ao foco do desafio em onboarding de talentos tech]
- **Perda de Vantagem Competitiva:** Concorrentes com ecossistemas internos mais integrados e ágeis podem superar a Vivo em eficiência operacional e na capacidade de inovar rapidamente.
- **Riscos Elevados de Segurança e Conformidade:** A gestão descentralizada de acessos e informações sensíveis pode aumentar a superfície de ataque e dificultar a garantia de conformidade com regulações.
- **Custos Indiretos de Ineficiência:** O tempo gasto por colaboradores buscando informações, aguardando acessos ou lidando com processos fragmentados representa um custo significativo, embora muitas vezes não contabilizado diretamente.

Análise Contexto - VIVO

(Potencial de Mercado)

PONTOS FORTES (Ativos Internos da Vivo)

- **Liderança de Mercado e Marca Reconhecida:** Posição consolidada no setor de telecomunicações no Brasil, com alta capilaridade e uma marca de grande valor e confiança.
- **Vasta Base de Clientes e Dados:** Acesso a um volume massivo de clientes (116 milhões de acessos) e dados (26 PB), representando um ativo estratégico para inovação e personalização.
- **Cultura Organizacional com Foco em Pessoas e Sustentabilidade:** Reconhecimento como "Great Place to Work" e liderança em sustentabilidade (ISE B3), indicando um ambiente propício ao engajamento e à atração de talentos.
- **Ecosistema Tecnológico em Expansão (Tech.IA):** Investimento em um parque tecnológico robusto (+600 aplicações, IDP) e em Inteligência Artificial, demonstrando capacidade e visão para transformação digital.

OPORTUNIDADES (Fatores Externos para a Vivo Explorar)

- **Otimização da Experiência do Colaborador (EX):** Melhorar processos internos, como o onboarding (dada a dor da descentralização), para aumentar a satisfação, produtividade e retenção de talentos, especialmente na área de tecnologia.
- **Alavancagem do Ecosistema Digital para Novos Serviços:** Utilizar a forte conectividade e a base de clientes para expandir e integrar ainda mais os serviços em áreas como Fintech, Edtech, Saúde e Casa Inteligente.
- **Fortalecimento da Cultura Data-Driven com IA:** Aplicar IA e Big Data de forma mais intensiva para otimizar operações, personalizar ofertas e tomar decisões estratégicas mais assertivas em todas as áreas da empresa.
- **Liderar a Transformação Digital no Setor:** Continuar a ser pioneira na adoção de novas tecnologias (como Open Gateway, IoT) e modelos de negócio para definir o futuro dos serviços de telecomunicação e digitais no Brasil.