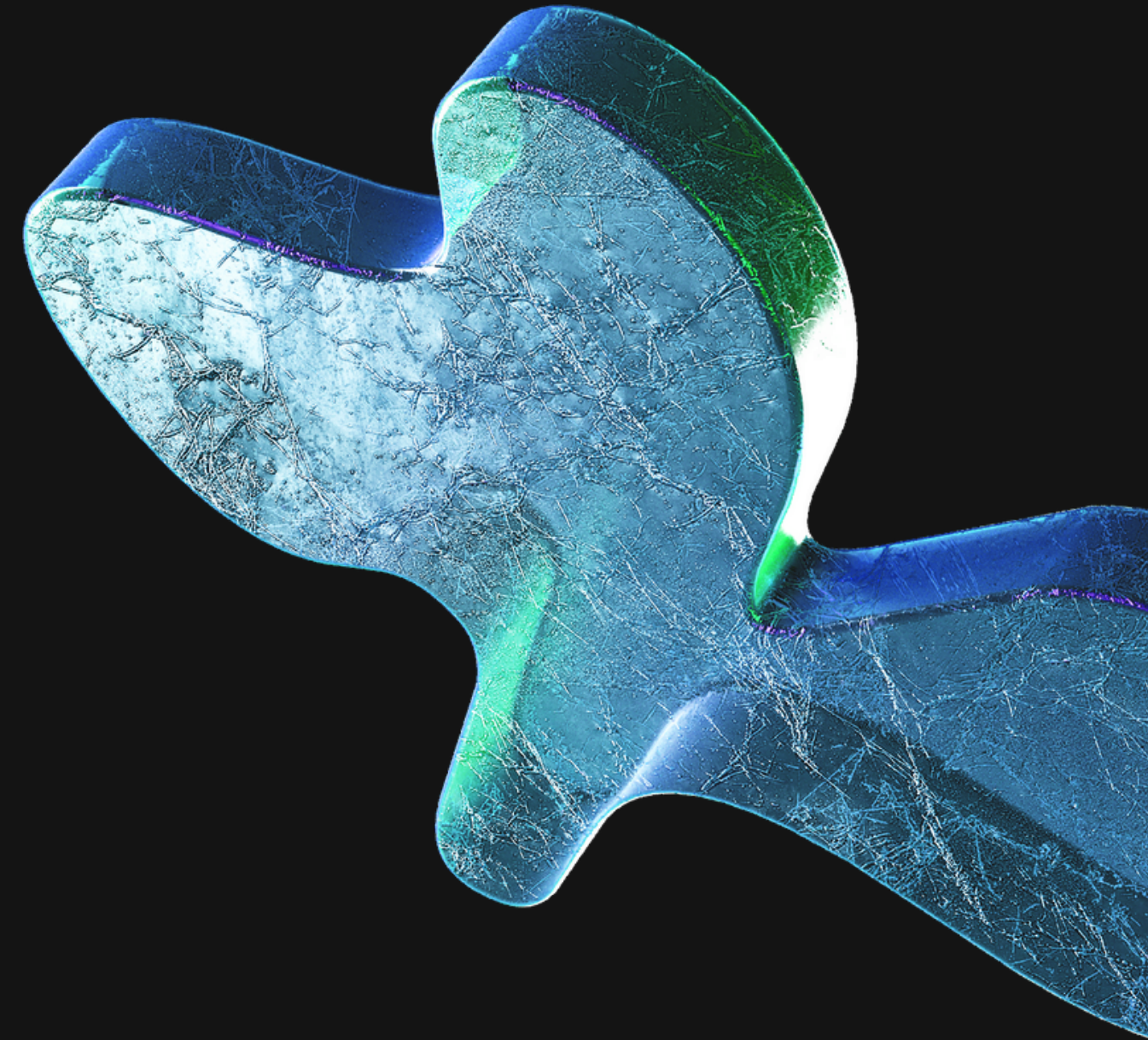


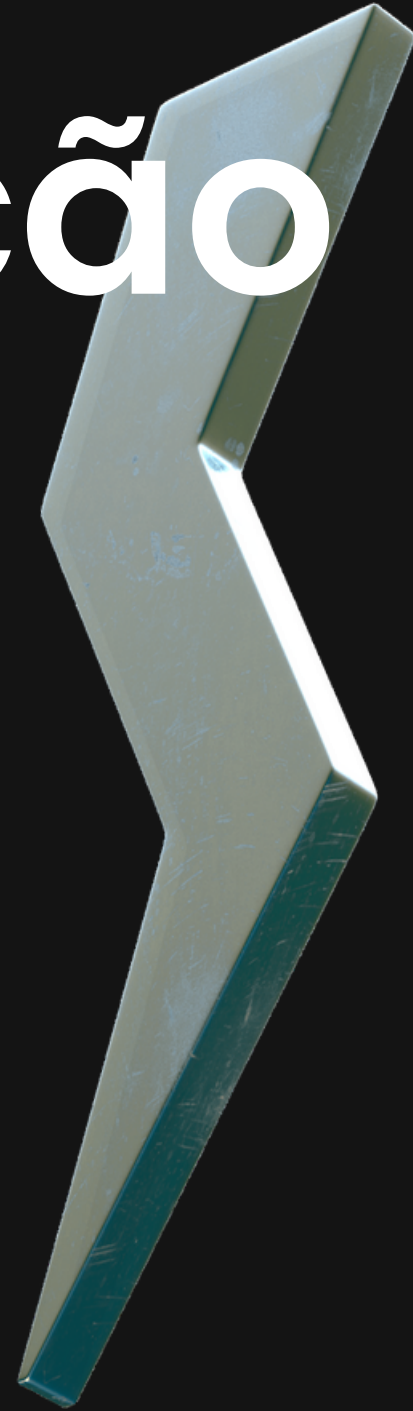


Análise de sentimentos B3

Maria Fernanda e Bosco



Introdução



Análise de notícias financeiras em empresas da Bolsa de Valores (B3).

Avaliar sentimentos nas notícias.

Correlacionar sentimentos com variações de preços.

Seleção de empresas.

Contexto

APPLE

META

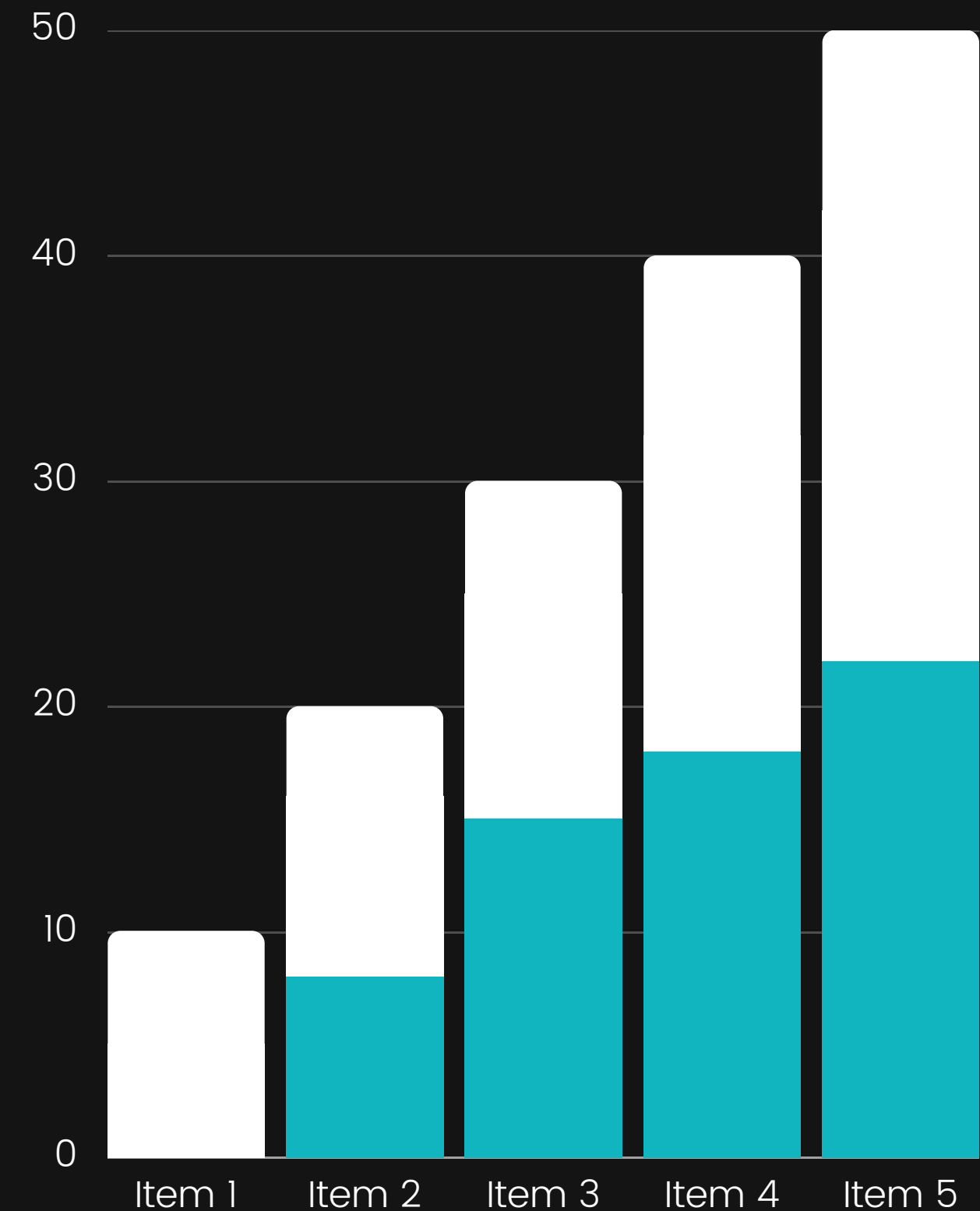
MICROSOFT

SITE => YAHOO.FINANCE

LIB => yfinance

Linguagem => python

Período => 01 de janeiro a 10 de outubro



Coleta e Pré-processamento de Notícias

Yahoo Finance API.

Remoção de caracteres especiais.

Conversão para letras minúsculas.

Remoção de stop words.

Biblioteca TextBlob.

Análise de sentimentos

MODELAGEM DE SENTIMENTOS:

Positivo, Negativo, Neutro.

RESULTADOS DA ANÁLISE DE SENTIMENTOS

APPL => positivo

META => positivo

MSFT => negativo

IMPACTO DO PRÉ-PROCESSAMENTO:

Ajudou, pois se tirássemos as notícias não ficavam com o mesmo resultado (o real)

Análise de Correlação por data

APPL

A empresa AAPL apresenta uma correlação positiva moderada (0.0898), indicando que notícias com sentimentos positivos estão associadas a aumentos nos valores das ações.

META

A empresa META possui uma correlação próxima de zero (0.0057), sugerindo que não há uma relação clara entre os sentimentos das notícias e os valores das ações.

MSFT

A empresa MSFT mostra uma correlação negativa considerável (-0.2999), indicando que notícias com sentimentos positivos podem estar associadas a quedas nos valores das ações dessa empresa.

Análise de Correlação por período

APPL

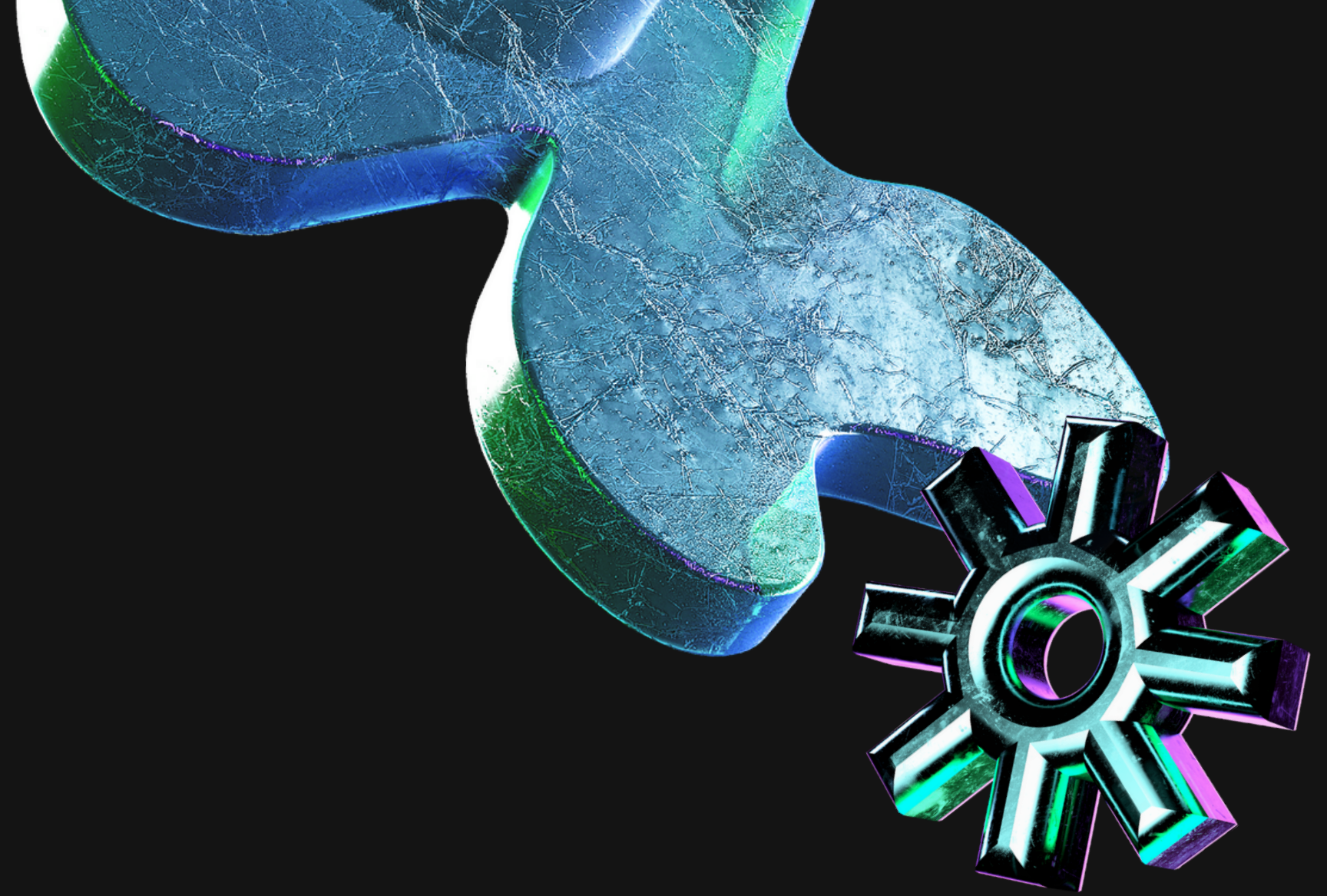
A correlação entre os valores de polaridade de sentimentos das notícias e os valores das ações é positiva, indicando que notícias com sentimentos mais positivos estão associadas a aumentos nos valores das ações. A correlação é de aproximadamente 0.109, o que sugere uma relação moderada.

META

A correlação entre os valores de polaridade de sentimentos das notícias e os valores das ações é próxima de zero (0.014), indicando que não há uma relação clara entre os sentimentos das notícias e o desempenho das ações da META. Isso pode sugerir que outros fatores estão mais influentes.

MSFT

A correlação entre os valores de polaridade de sentimentos das notícias e os valores das ações da MSFT é negativa, indicando que notícias com sentimentos mais positivos podem estar associadas a quedas nos valores das ações. A correlação é de aproximadamente -0.340, sugerindo uma relação negativa considerável.



Dúvidas?