**PROIECT TEHNICI WEB:**

**MAGAZIN DE PRODUSE DE BEAUTY**

1.Tema Aleasa: Magazin de produse de beauty.

2.Descriere:  
 Site-ul constituie un magazin online de produse de beauty, de toate categoriile(make-up, par, ingrijire ten, ingrijire corp). Pe site se pot vizualiza si achizitiona produsele disponibile, iar livrarile se pot face la domiciliu.

Se gasesc informatii detaliate despre fiecare produs, inclusiv ingredientele, cat si mod de utilizare, cat si informatii generale despre fiecare categorie.

Se va folosi un sistem de tag-uri pentru ca utilizatorii se efectueze o cautare mai usoara pentru produsele dorite.

Plan Site

Pagina principala va contine o lista cu cele mai populare si virale produse, oferte speciale si toate categoriile de produse. De asemenea, permite abonarea la site , pentru ca clientii sa poate sa si creeze lista de dorinte cu produsele preferate. Fiecare produs contine imagini care descriu produsul(cate o poza pt fiecare culoare sau model pt un tip de produs). Exista si o pagina pt sesizari, client support si reclamatii. Pentru fiecare produs clientii pot lasa recenzii si pot da note. In footer se vor afla informatii de contact cu locatia magazinului fizic, termeni si conditii si politica de retur.

Cuvinte cheie: make-up, par, ten, corp, mascara , fond de ten, ser, buze, sprancene, ulei de par, crema de corp.

Am ales sa folosesc culorile #9E43E6, #E643A4, #D443E6, #6943E6, #E56666, #DE9EE6, deoarece consider ca se potrivesc cu tema aleasa de mine.

Site-uri similare

1. NOTINO (<https://www.notino.ro>)

Pro:

Se incarca rapid, iar navigarea prin categorii este usoara.

Are multe filtre utile, astfel incat gasesti repede ce cauti.

Contra:

Unele produse apar ca disponibile, dar nu sunt in stoc real.

Procesul de checkout este mai lung, avand prea multi pasi.

1. DOUGLAS (<https://www.douglas.ro>)

Pro:

Poti verifica daca un produs este disponibil si in magazinele fizice.

Meniul este bine organizat, iar navigarea pe site este intuitiva.

Contra:

Site-ul merge greu in perioadele de reduceri mari, din cauza traficului ridicat.

Cautarea nu este mereu precisa si uneori nu afiseaza toate produsele relevante.

1. SEPHORA (<https://www.sephora.ro>)

Pro:

Site-ul este optimizat bine pentru mobil, deci e usor de folosit de pe telefon.

Ofera reduceri si oferte personalizate pentru clientii fideli.

Contra:

Sistemul de filtrare este limitat, ceea ce face cautarea mai dificila.

Stocurile nu sunt mereu actualizate corect, iar unele produse se pot comanda, dar sunt anulate ulterior.

1. LOOKFANTASTIC (<https://www.LOOKFANTASTIC.ro>)

Pro:

Are o selectie mare de branduri internationale premium.

Design modern, usor de folosit, cu imagini clare si detaliate.

Contra:

Procesul de checkout poate fi mai lent din cauza verificarilor suplimentare.

Descrierile produselor nu sunt mereu foarte detaliate, ceea ce poate face dificila alegerea.

1. MAKEUP (<https://www.makeup.ro>)

Pro:

Are multe recenzii ale clientilor, ceea ce ajuta in luarea deciziilor.

Procesul de cumparare este rapid si ofera mai multe metode de plata.

Contra:

Stocurile nu sunt mereu actualizate, iar unele produse pot deveni indisponibile dupa comanda.

Structura site-ului este usor dezordonat, iar produsele nu sunt bine grupate.