



CAHIER DE CHARGES

Nom du projet : MoodScents (Guide sensoriel de parfums)



Présenté par :

MARIA IMANE BENADJILA

BTS SIO RD

2025

Table des matières

1. Présentation d'ensemble du projet	2
1.1. Présentation de l'entreprise	2
1.2. Contexte et origine du projet.....	2
1.3. Objectif global	2
2. Objectifs du site MoodScents	2
3. Public cible.....	3
4. Fonctionnalités principales.....	4
5. Contenus prévus	4
6. Design et charte graphique	5
6.1. Typographies.....	5
6.2. Style visuel	5
7. Navigation	6
8. Technologies utilisées	6
9. Concurrence	7
10. Évolutions possibles	7
11. Contraintes	8
12. Annexes	8
13. Typographie	9

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1. Présentation de l'entreprise

MoodScents est une association à but non lucratif créée le 14 juillet 2025, dont la mission principale est d'offrir aux passionnés de parfums une plateforme sensorielle unique, alliant informations, conseils et expériences immersives.

Cette structure est portée par un associé fondateur qui souhaite impulser un projet personnel mais à fort impact émotionnel, destiné à enrichir l'univers olfactif des visiteurs. L'association vise à devenir une référence pour tous ceux qui recherchent plus qu'un simple parfum : une signature olfactive en accord avec leur personnalité, leurs émotions et leur mode de vie.

1.2. Contexte et origine du projet

Le monde des parfums, bien que riche et diversifié, souffre souvent d'un manque de guide clair et intuitif pour les consommateurs, notamment les jeunes adultes en quête d'identité olfactive. Le site MoodScents propose ainsi une nouvelle approche, centrée sur les émotions et l'humeur, au-delà des simples fiches techniques.

Ce projet tire son origine d'une passion personnelle et d'un besoin identifié de guider les utilisateurs dans un univers parfois complexe, à travers un contenu à la fois pédagogique, sensoriel et esthétique.

1.3. Objectif global

Créer un guide sensoriel numérique de haute qualité, à la fois informatif et inspirant, qui accompagne chaque utilisateur dans la découverte de parfums correspondant à ses envies du moment, ses humeurs, et son style de vie.

2. Objectifs du site MoodScents

Le site vise plusieurs objectifs stratégiques, mêlant ambition qualitative et expérience utilisateur :

- **Offrir un guide sensoriel complet** : en détaillant les grandes familles olfactives, leurs caractéristiques et leurs subtilités, pour permettre à chacun de mieux comprendre et choisir son parfum.
- **Proposer un outil intuitif de recommandation** : basé sur l'humeur, la saison, les notes préférées ou la "vibe" recherchée, afin d'accompagner efficacement les visiteurs dans leur choix.
- **Fournir des fiches descriptives immersives** : chaque famille olfactive est présentée avec des descriptions détaillées, riches en termes sensoriels et émotionnels, accompagnées d'exemples de parfums réels.
- **Créer une expérience visuelle évocatrice et luxueuse** : le site se veut élégant, doux, et inspirant, avec un design qui transporte l'utilisateur dans un univers sensoriel cohérent.
- **Établir MoodScents comme référence web** : en combinant expertise, passion et esthétique, MoodScents souhaite se démarquer des plateformes classiques, en proposant une expérience intuitive et unique autour du parfum.

3. Public cible

La définition précise du public cible est essentielle pour orienter le contenu, la navigation et le design :

- **Tranche d'âge** : Jeunes adultes et femmes entre 18 et 35 ans, une population souvent en quête d'identité, sensible aux tendances et à la personnalisation.
- **Profil utilisateur** : Passionnés de parfums ou simples curieux souhaitant découvrir un univers sensoriel riche. Ce sont souvent des consommateurs recherchant des marques de niche, moins grand public, pour une expérience plus exclusive.
- **Besoins** : Trouver un parfum qui corresponde à leur personnalité ou à un moment précis (saison, occasion), obtenir des conseils facilement compréhensibles et immersifs.
- **Intérêts annexes** : Esthétique, tendances olfactives, découvertes culturelles autour du parfum.

Cette cible guide le ton, le style des textes et la conception graphique du site.

4. Fonctionnalités principales

Pour garantir une expérience complète et fluide, le site inclura plusieurs fonctionnalités clés :

- **Page d'accueil immersive** : avec une introduction claire du concept MoodScents, des visuels évocateurs, et une incitation à la découverte des catégories olfactives.
- **Pages catégories détaillées** : chaque grande famille olfactive (Floraux, Boisés, Orientaux, etc.) dispose d'une page dédiée avec une description riche, des exemples de parfums populaires et des conseils d'utilisation.
- **Menu de navigation déroulant** : simple et ergonomique, permettant d'accéder rapidement à toutes les sections principales.
- **Articles et posts associés** : contenus complémentaires liés à chaque famille, abordant des sujets comme l'histoire du parfum, les tendances, ou des focus sur des essences spécifiques.
- **Liens cliquables et call-to-action** : facilitation de la navigation entre les pages, suggestion de parcours utilisateur optimisés.
- **Formulaire de contact et suggestions** : outil permettant aux visiteurs de poser des questions, proposer des parfums ou faire part de leurs retours.
- **Perspectives futures** : intégration prévue d'un outil de recommandation automatisé, voire d'un diagnostic parfum personnalisé basé sur les préférences utilisateur.

5. Contenus prévus

Le contenu est au cœur de MoodScents, il doit être à la fois informatif, inspirant et engageant :

- **Textes descriptifs détaillés** : minimum 400 mots par famille olfactive, rédigés avec soin pour évoquer sensations, émotions, et informations techniques.
- **Slogan fort** : « Un parfum, une humeur. Trouvez votre essence. » traduit l'ADN du site et doit être visible sur plusieurs pages.

- **Page “À propos” complète** : racontant l’histoire du projet, la mission sensorielle, les valeurs de l’association.
- **Visuels inspirants** : photographies et illustrations en cohérence avec chaque famille olfactive, avec une palette harmonieuse et des textures évoquant douceur et luxe.
- **Mise à jour régulière** : articles additionnels, nouvelles découvertes parfumées, actualités du monde olfactif.

6. Design et charte graphique

La charte graphique est pensée pour traduire visuellement la douceur, l’élégance et la profondeur sensorielle du projet.

Palette de couleurs

- **Nude rosé beige (#EBDCD4)** : couleur principale, évoque la douceur et l’élégance naturelle.
- **Lavande pâle (#D7CCE7)** : couleur secondaire, apportant un aspect onirique et apaisant.
- **Prune doux (#6E445A)** : couleur accent, pour souligner les éléments importants et apporter une touche de raffinement.
- **Noir doux (#2B2B2B)** : pour le texte et les contrastes, assurant lisibilité et sobriété.
- **Ivoire (#F9F5F1)** : fond clair, lumineux et léger, facilitant la lecture.
- **Hover : rose poudré (#E7B9BC)** : pour les effets interactifs, apportant une sensation féminine et subtile.

6.1. Typographies

- **Titres** : Playfair Display ou Cormorant Garamond, polices serif élégantes, apportant un style intemporel et raffiné.
- **Textes courants** : Poppins ou Lato, polices sans-serif modernes, lisibles et neutres, pour une lecture fluide.

6.2. Style visuel

- Luxe discret, tout en douceur, avec des images travaillées dans des tons pastel et textures naturelles (soie, peau, fleurs).
- Bords arrondis sur boutons et encarts, animations légères au survol pour une interaction délicate.
- Icônes minimalistes, épurées, pour accompagner les textes sans surcharger.

7. Navigation

L'ergonomie et la simplicité sont prioritaires :

- **Menu principal clair** : accès direct aux sections Accueil, Catégories, À propos, Contact.
- **Boutons au design doux** : formes arrondies, couleurs pastel, effets hover discrets.
- **Accessibilité mobile** : site responsive, navigation adaptée à tous types d'écrans.
- **Chemins de navigation simples** : chaque page accessible en maximum 2 clics depuis la page d'accueil.

8. Technologies utilisées

Le projet utilise des technologies éprouvées pour garantir robustesse, souplesse et performance :

- **CMS WordPress** : permettant une gestion facile des contenus et évolutions rapides.
- **Thème Astra (ou Kadence)** : léger, personnalisable, optimisé pour la vitesse.
- **Plugins** : Starter Templates pour démarrer rapidement, Elementor pour la mise en page, Forminator pour les formulaires, Spectra pour des blocs avancés.
- **Optimisation des images** : afin d'assurer un chargement rapide et une expérience utilisateur fluide.
- **Hébergement actuel** : moodscents.wordpress.com, accessible et en phase de développement.

9. Concurrence

Une analyse concurrentielle a été réalisée pour situer MoodScents dans son environnement :

- **Olfastory** : principal modèle, site complet et immersif, MoodScents s'en inspire mais souhaite proposer une approche plus personnalisée.
- **6ème Sens** : plateforme plus technique, ciblant les experts.
- **Fragrantica** : encyclopédie communautaire des parfums, plus volumineuse mais moins sensorielle.
- **Auparfum** : avis et notes utilisateurs, moins orienté guide sensoriel.
- **Nez, la revue olfactive** : revue spécialisée, complémentaire à MoodScents.

MoodScents se positionne comme un guide sensoriel accessible, élégant et émotionnel.

10. Évolutions possibles

Le projet est pensé pour évoluer selon les besoins et retours des utilisateurs :

- **Diagnostic parfum en ligne** : questionnaire interactif permettant de définir un profil olfactif.
- **Filtrage avancé** : par saison, personnalité, intensité, pour affiner les recommandations.
- **Intégration d'IA** : suggestions personnalisées basées sur les données utilisateur.
- **Zone membre premium** : accès à des contenus exclusifs, services personnalisés, conseils experts.

Ces évolutions seront envisagées selon le succès initial et la disponibilité des ressources.

11. Contraintes

Pour assurer la qualité et la cohérence du projet, plusieurs contraintes sont prises en compte :

- **Cohérence visuelle** : uniformité graphique forte entre toutes les pages, respect strict de la charte graphique.
- **Respect de l'univers olfactif** : ambiance douce, immersive, onirique, qui transporte l'utilisateur dans une expérience sensorielle.
- **Clarté de navigation** : simplicité et fluidité, même sur mobile, afin d'éviter toute confusion.
- **Contenus 100 % originaux** : rédaction soignée, sans plagiat, respectant les droits d'auteur.
- **Performance** : site rapide et optimisé, sans surcharge inutile.
- **Sécurité** : protection des données utilisateurs (notamment via le formulaire de contact).

12. Annexes

Charte graphique complète

Usage	Couleur	Code HEX	Ambiance
Couleur principale	Nude rosé beige	#EBDCD4	Douceur, élégance
Couleur secondaire	Lavande pâle	#D7CCE7	Onirique, poétique
Couleur accent	Bordeaux prune doux	#6E445A	Raffinement, intensité
Couleur contraste	Noir doux	#2B2B2B	Lisibilité, luxe discret
Couleur fond clair	Ivoire / crème	#F9F5F1	Luminosité, légèreté
Hover / lien actif	Rose poudré doux	#E7B9BC	Féminin, subtil

13. Typographie

- **Titres** : Playfair Display (ou Cormorant Garamond), serif élégant et intemporel.
- **Textes courants** : Lato ou Poppins, sans-serif moderne et lisible.