

Proiectarea aplicatiilor web

Proiect realizat de:
Bozai Maria

Noiembrie 2023

Cuprins

1	Introducere	3
2	Cerinte SMART	3
2.1	Scop	3
2.2	Obiective SMART	3
3	Use case	4
4	Plan de riscuri	4
4.1	Identificarea riscurilor	4
4.2	Strategii de reducere a riscurilor	5
5	KPI	5
5.1	KPI-uri pentru Performanța Magazinului	5
5.2	KPI-uri pentru Experiența Clienților	6
6	Implementare	6
6.1	Implementare frontend	6
6.2	Implementare backend	8
7	Functionalitate	8
8	Concluzii	9

1 Introducere

Bun venit în universul nostru online dedicat produselor artizanale, unde pasiunea pentru creație și măiestrie se întâlnește cu confortul și accesibilitatea pentru clienți. Magazinul nostru online a fost conceput cu grijă pentru a oferi o experiență autentică și captivantă, aducând în prim-plan întreaga gamă de produse create manual de către meșteșugari talentați.

De la bijuterii unicat și obiecte decorative, până la textile atent lucrate și accesorii practice, am creat un spațiu virtual care nu doar expune aceste creații remarcabile, ci și încurajează conectarea directă între creatori și iubitorii de artă și muncă manuală.

Obiectivul nostru este să transformăm procesul de cumpărare online într-o experiență plăcută și fără efort pentru fiecare vizitator. Interfața simplă și intuitivă a magazinului nostru online are ca scop facilitarea căutării și descoperirii produselor, oferind clienților acces rapid la detalii relevante și fotografii clare.

În spatele fiecărui produs se află o poveste și o muncă deosebită, iar noi ne străduim să transmitem această pasiune prin intermediul fiecărui articol prezentat. Cu o atenție deosebită acordată calității, originalității și diversității, ne dorim să aducem în casele clienților noștri bucuria și autenticitatea produselor artizanale.

Suntem aici pentru a oferi o alternativă autentică și personală în lumea cumpărăturilor online, să îmbinăm tradiția și inovația, și să facilităm accesul către o varietate de creații care să încânte simțurile și să aducă un plus de valoare fiecărui client.

2 Cerinte SMART

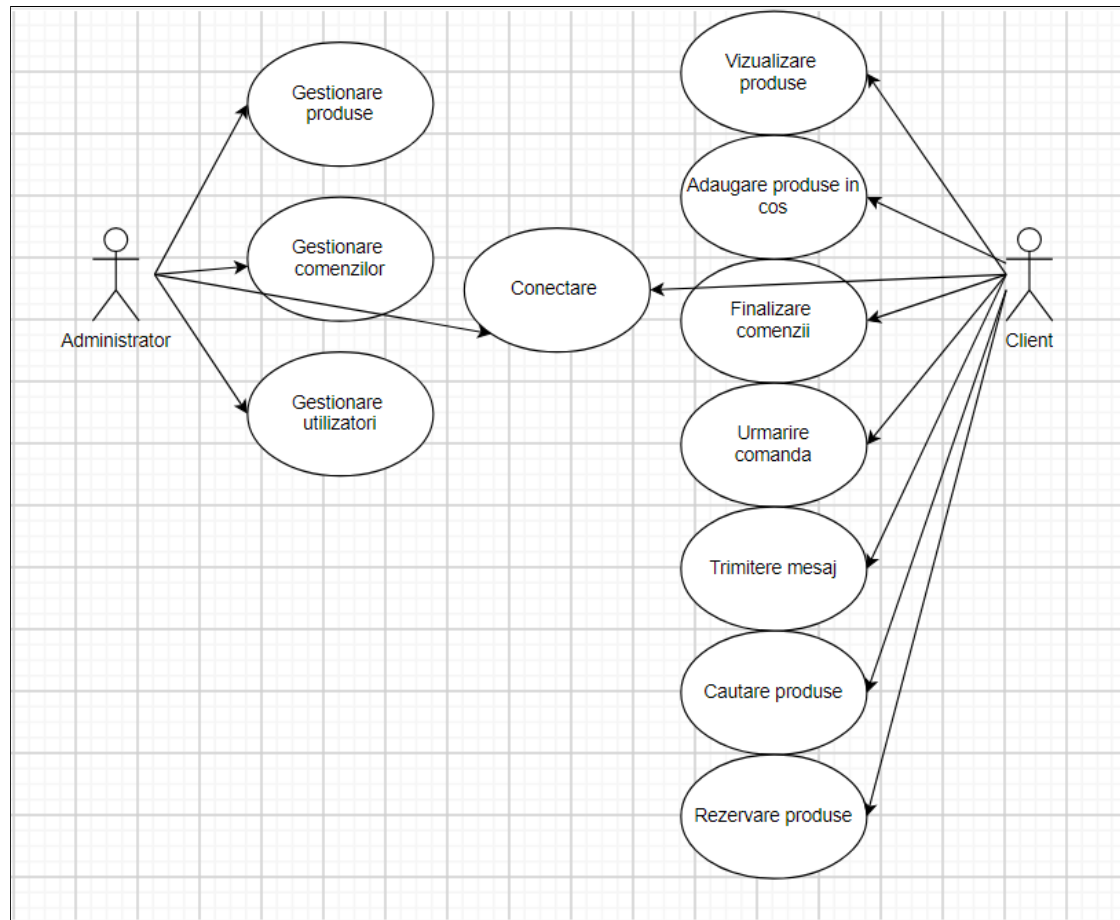
2.1 Scop

Scopul unui shop online cu produse artizanale este vanzarea si promovarea produselor artistilor locali, si crearea unei comunitati de clienti fideli.

2.2 Obiective SMART

- Promovarea meșteșugarilor și artiștilor locali
- Creșterea vânzărilor
- Diversificarea gamei de produse
- Dezvoltarea unei comunități de clienți fideli
- Analiza datelor și adaptarea strategiei

3 Use case



4 Plan de riscuri

4.1 Identificarea riscurilor

- Riscuri legate de calitatea produselor artisanale:
Posibile defecțiuni ale produselor sau neconformitate cu așteptările clienților.
- Probleme tehnice:
Eșecuri ale platformei online, probleme de securitate, sau sisteme de plată neperformante.
- Probleme de stoc:
Neconcordanțe între stocul fizic și cel online, riscul epuizării stocului.
- Probleme logistice:
Întârzieri în livrare, pierderi sau deteriorări ale produselor în timpul transportului.
- Feedback negativ sau recenzii proaste:
Nemulțumirea clienților poate afecta reputația magazinului.

- Concurența intensivă:
Alți comercianți online sau magazine fizice care oferă produse similare.
- Reglementări și conformitate:
Schimbări în legislația privind comerțul online sau privind produsele artisanale.

4.2 Strategii de reducere a riscurilor

- Asigurarea calității produselor:
Colaborare strânsă cu meșteșugarii pentru a asigura controlul calității.
- Monitorizarea și securitatea sistemelor online:
Implementarea unui sistem robust de securitate cibernetică și monitorizarea continuă a performanței platformei online.
- Gestionarea eficientă a stocurilor:
Utilizarea unui sistem de gestionare a stocurilor eficient și actualizarea regulată a inventarului.
- Parteneriate cu furnizorii de logistică de încredere:
Alegerea partenerilor de transport și logistică cu atenție pentru a minimiza riscul de întârzieri sau deteriorare.
- Servicii de relații cu clienții eficiente:
Răspuns rapid la feedback și soluționarea problemelor pentru a menține o reputație pozitivă.
- Diferențiere și marketing eficient:
Crearea de oferte unice sau campanii de marketing pentru a atrage și reține clienții în fața concurenței.
- Monitorizarea și conformitatea cu reglementările:
Urmărirea modificărilor legislative și adaptarea afacerii la noile cerințe pentru a evita sancțiunile.

5 KPI

Indicatorii cheie de performanță (KPI) sunt măsurători esențiale care reflectă succesul unei afaceri și îi oferă proprietarilor și managerilor informații utile pentru a lua decizii strategice.

5.1 KPI-uri pentru Performanța Magazinului

- Conversii:
 $\text{Procentul de vizitatori care au efectuat o achiziție} = \frac{\text{Numărul de achiziții}}{\text{Numărul de vizite}}$
- Valoarea Medie a Coșului de Cumpărături:
 $\text{Valoarea medie a comenzilor plasate} = \frac{\text{Venit total}}{\text{Numărul total de comenzi}}$

- Rata Abandonului a Coşului de Cumpărături:

Procentul de vizitatori care au adăugat produse în coş, dar nu au finalizat achiziţia. $(\text{Numărul de vizitatori care au abandonat coşul} / \text{Numărul total de vizitatori cu coş}) * 100$.

- Rate de Retenţie a Clientului:

Procentul de clienţi care revin şi efectuează o a doua achiziţie. $(\text{Numărul de clienţi cu achiziţii repetate} / \text{Numărul total de clienţi}) * 100$.

5.2 KPI-uri pentru Experienţa Clienţilor

- Timp Mediu de Navigare pe Site:

Durata medie pe care clienţii o petrec navigând pe site. $\text{Timpul total petrecut pe site} / \text{Numărul total de vizitatori}$.

- Feedback şi Recenzii:

Evaluările şi comentariile primite de la clienţi. Numărul de recenzii pozitive şi negative, părerea medie a clienţilor.

6 Implementare

6.1 Implementare frontend

Partea de frontend este realizata in Visual Studio Code cu ajutorul TypeScript. Pentru implementare am folosit urmatoarea serie de package-uri si clase. Cu ajutorul acestora am creat interfata magazinului nostru online, care cuprinde pagina de Home, pagina cu produsele disponibile in magazin, si pagina cu detalii despre magazin, dar si contactul clientilor cu magazinul.

▼ src ●

> Images ●

▼ layouts ●

▼ HomePage ●

▼ components ●

TS Carousel.tsx U

TS ExploreTop... U

TS Heros.tsx U

TS LibraryServ... U

TS ReturnBoo... U

TS HomePage.tsx U

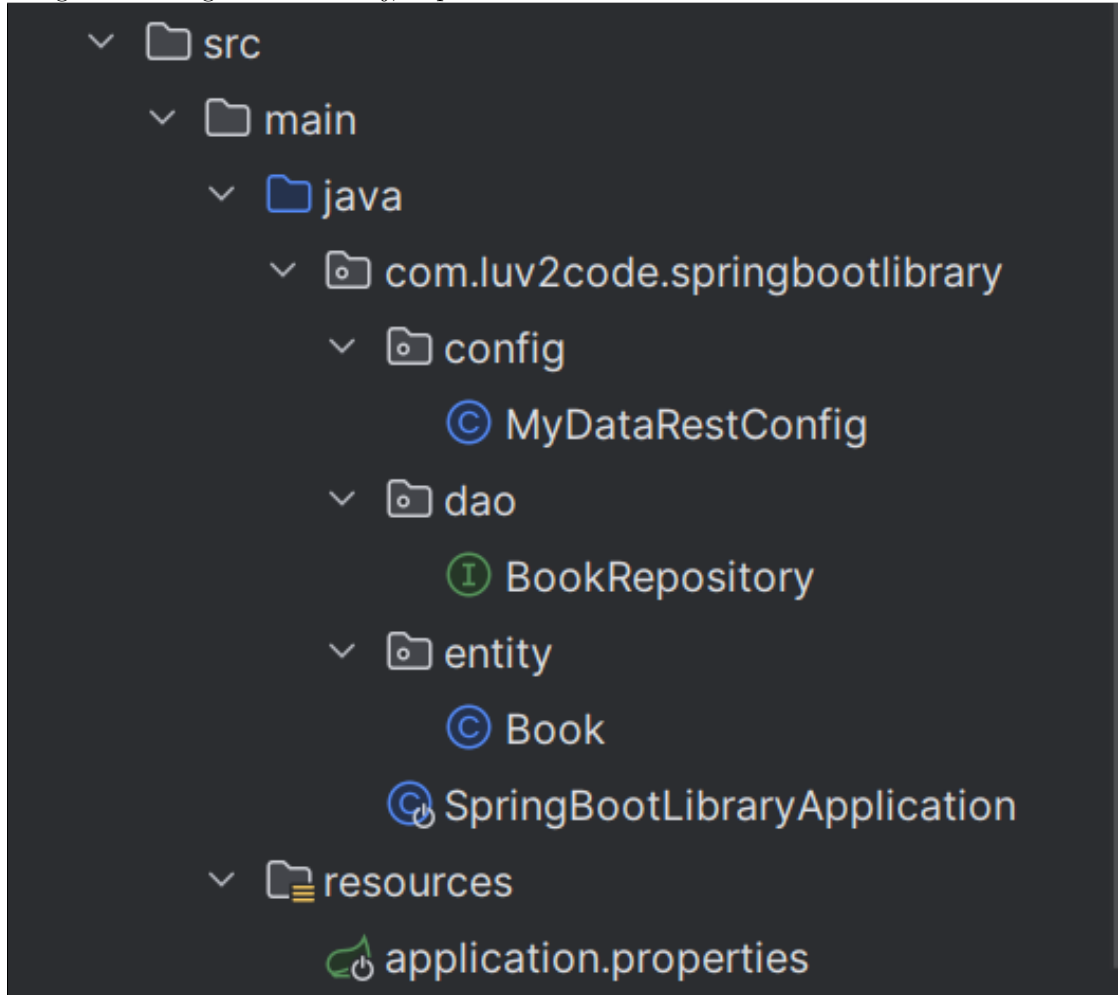
▼ NavbarAndF... ●

TS Footer.tsx U

TS Navbar.tsx U

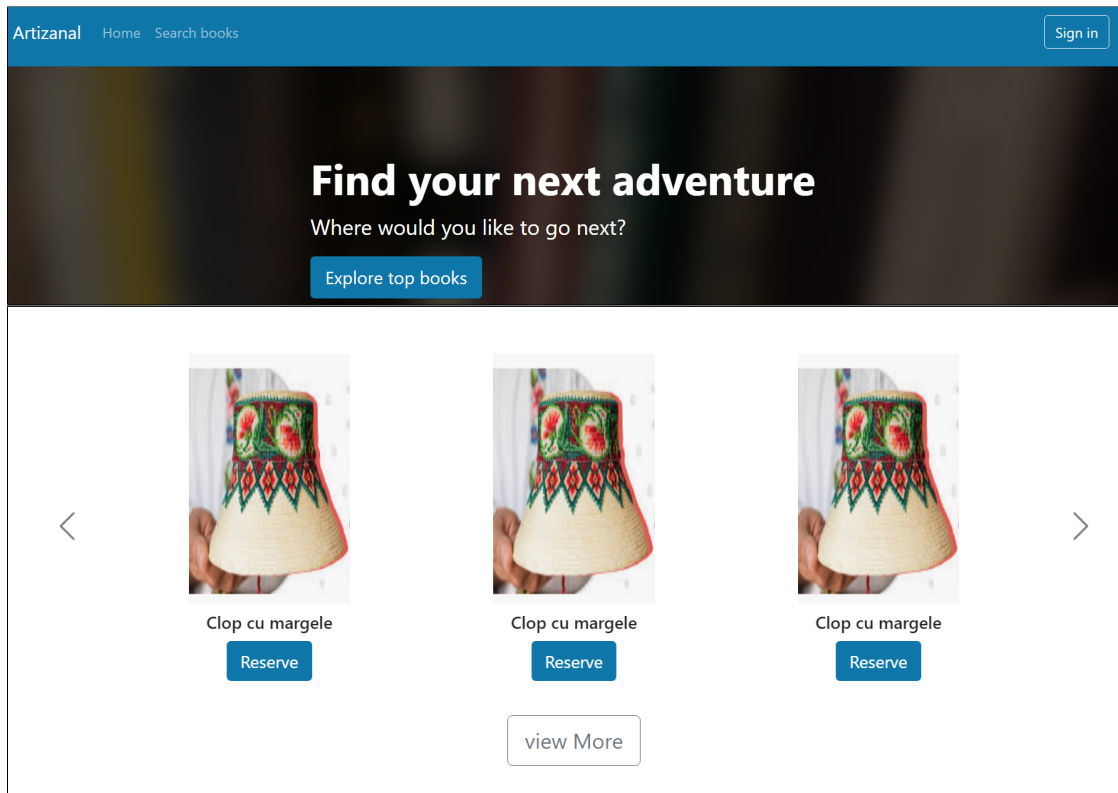
6.2 Implementare backend

Partea de backend este realizata in IntelliJ, cu Spring Boot. Aici am facut legatura cu baza de date din MySQL Workbench. Baza de date cuprinde 5 tabele cu informatii despre produsele care se gasesc in magazin. In IntelliJ, implementarea este structurata astfel:



7 Functionalitate

Interfata magazinului artizanal este alcatuita dintr-o pagina care cuprinde: navbar, header, footer, sectiunea cu produse, sectiune cu detalii despre magazin, sectiunea de contactare a magazinului.



8 Concluzii

In concluzie, in cadrul magazinului online se pot cumpara produse artizanale, se pot rezerva produsele, se poate verifica stocul. De asemenea, sunt oferite informatii despre magazin, serviciile noastre si modalitate de contact.