

Proiectarea aplicatiilor web

Proiect realizat de:
Bozai Maria

Noiembrie 2023

Cuprins

1	Introducere	3
2	Cerinte SMART	3
2.1	Scop	3
2.2	Obiective SMART	3
3	Documente de proiectare	4
3.1	Use case	4
3.2	Arhitectura aplicatiei	5
4	Plan de riscuri	5
4.1	Identificarea riscurilor	5
4.2	Strategii de reducere a riscurilor	6
5	KPI	6
5.1	KPI-uri pentru Performanța Magazinului	6
5.2	KPI-uri pentru Experiența Clienților	7
6	Implementare	7
6.1	Implementare frontend	7
6.2	Implementare backend	9
7	Functionalitate	9
7.1	Pagina principala	9
7.2	Pagina de autentificare	11
7.3	Pagina de cautare a produselor	12
8	Concluzii	12

1 Introducere

Bun venit în universul nostru online dedicat produselor artizanale, unde pasiunea pentru creație și măiestrie se întâlnește cu confortul și accesibilitatea pentru clienți. Magazinul nostru online a fost conceput cu grijă pentru a oferi o experiență autentică și captivantă, aducând în prim-plan întreaga gamă de produse create manual de către meșteșugari talentați.

De la bijuterii unicat și obiecte decorative, până la textile atent lucrate și accesorii practice, am creat un spațiu virtual care nu doar expune aceste creații remarcabile, ci și încurajează conectarea directă între creatori și iubitorii de artă și muncă manuală.

Obiectivul nostru este să transformăm procesul de cumpărare online într-o experiență plăcută și fără efort pentru fiecare vizitator. Interfața simplă și intuitivă a magazinului nostru online are ca scop facilitarea căutării și descoperirii produselor, oferind clienților acces rapid la detalii relevante și fotografii clare.

În spatele fiecărui produs se află o poveste și o muncă deosebită, iar noi ne străduim să transmitem această pasiune prin intermediul fiecărui articol prezentat. Cu o atenție deosebită acordată calității, originalității și diversității, ne dorim să aducem în casele clienților noștri bucuria și autenticitatea produselor artizanale.

Suntem aici pentru a oferi o alternativă autentică și personală în lumea cumpărăturilor online, să îmbinăm tradiția și inovația, și să facilităm accesul către o varietate de creații care să încânte simțurile și să aducă un plus de valoare fiecărui client.

2 Cerinte SMART

2.1 Scop

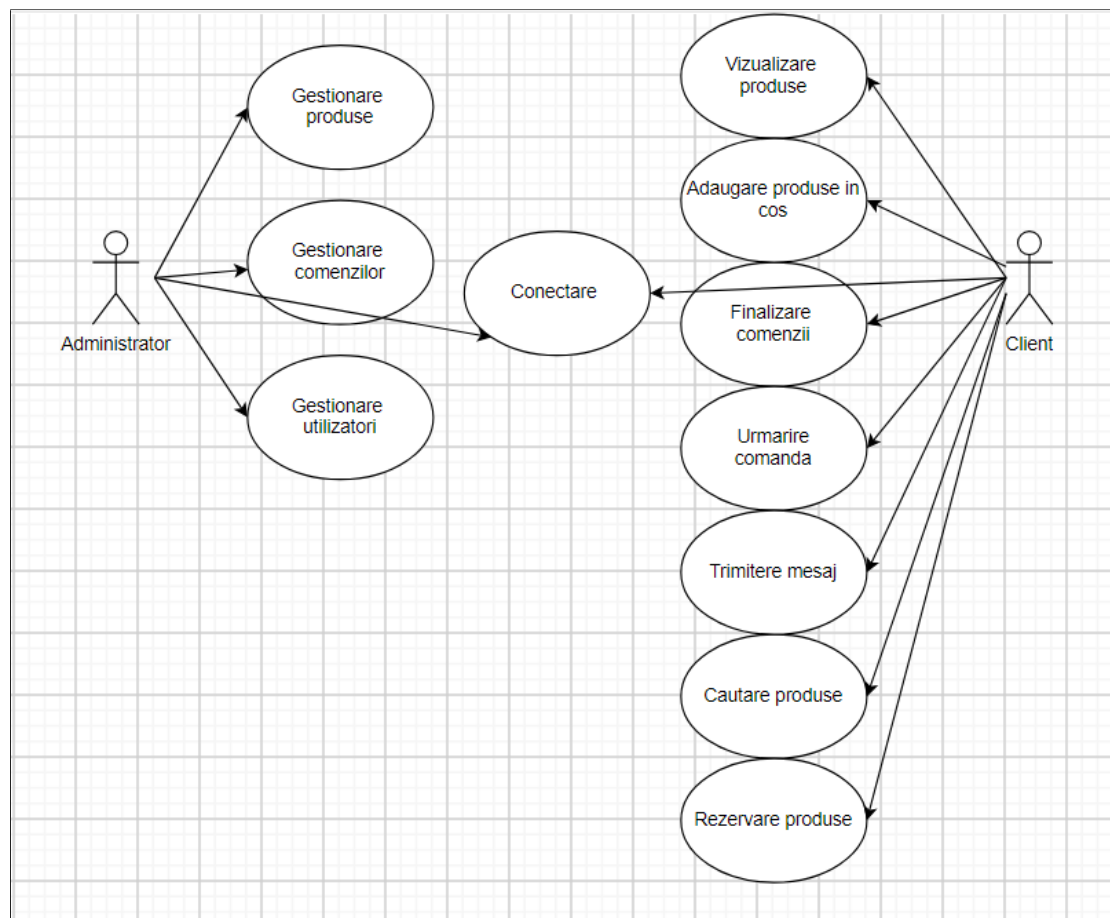
Scopul unui shop online cu produse artizanale este vanzarea si promovarea produselor artistilor locali, si crearea unei comunitati de clienti fideli.

2.2 Obiective SMART

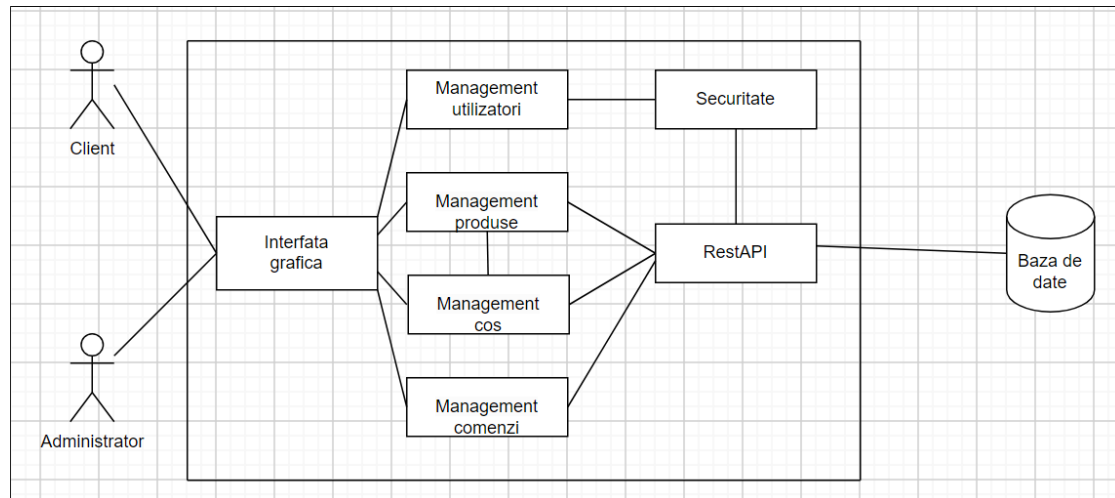
- Promovarea meșteșugarilor și artiștilor locali
- Creșterea vânzărilor
- Diversificarea gamei de produse
- Dezvoltarea unei comunități de clienți fideli
- Analiza datelor și adaptarea strategiei

3 Documente de proiectare

3.1 Use case



3.2 Arhitectura aplicatiei



Această diagramă prezintă modul de funcționare a aplicației și de interacțiune a utilizatorilor cu aplicația. Clientul sau administratorul interacționează cu aplicația prin interfața grafică, iar prin intermediul acesteia pot accesa funcționalitățile aplicației. Modulul de management al utilizatorilor comunică cu modulul de securitate pentru a asigura autentificarea utilizatorilor în aplicație. Utilizatorii pot accesa modulele existente care comunică cu modulul de rest API pentru a avea acces la baza de date.

4 Plan de riscuri

4.1 Identificarea riscurilor

- Riscuri legate de calitatea produselor artisanale:
Posibile defecțiuni ale produselor sau neconformitate cu așteptările clienților.
- Probleme tehnice:
Eșecuri ale platformei online, probleme de securitate, sau sisteme de plată neperformante.
- Probleme de stoc:
Neconcordanțe între stocul fizic și cel online, riscul epuizării stocului.
- Probleme logistice:
Întârzieri în livrare, pierderi sau deteriorări ale produselor în timpul transportului.
- Feedback negativ sau recenzii proaste:
Nemulțumirea clienților poate afecta reputația magazinului.
- Concurența intensivă:
Alți comercianți online sau magazine fizice care oferă produse similare.
- Reglementări și conformitate:
Schimbări în legislația privind comerțul online sau privind produsele artisanale.

4.2 Strategii de reducere a riscurilor

- Asigurarea calității produselor:
Colaborare strânsă cu meșteșugarii pentru a asigura controlul calității.
- Monitorizarea și securitatea sistemelor online:
Implementarea unui sistem robust de securitate cibernetică și monitorizarea continuă a performanței platformei online.
- Gestionarea eficientă a stocurilor:
Utilizarea unui sistem de gestionare a stocurilor eficient și actualizarea regulată a inventarului.
- Parteneriate cu furnizorii de logistică de încredere:
Alegerea partenerilor de transport și logistică cu atenție pentru a minimiza riscul de întârzieri sau deteriorare.
- Servicii de relații cu clienții eficiente:
Răspuns rapid la feedback și soluționarea problemelor pentru a menține o reputație pozitivă.
- Diferențiere și marketing eficient:
Crearea de oferte unice sau campanii de marketing pentru a atrage și reține clienții în fața concurenței.
- Monitorizarea și conformitatea cu reglementările:
Urmărirea modificărilor legislative și adaptarea afacerii la noile cerințe pentru a evita sancțiunile.

5 KPI

Indicatorii cheie de performanță (KPI) sunt măsurători esențiale care reflectă succesul unei afaceri și îi oferă proprietarilor și managerilor informații utile pentru a lua decizii strategice.

5.1 KPI-uri pentru Performanța Magazinului

- Conversii:
 $\text{Procentul de vizitatori care au efectuat o achiziție. } \frac{\text{Numărul de achiziții}}{\text{Numărul de vizite}}$
- Valoarea Medie a Coșului de Cumpărături:
 $\text{Valoarea medie a comenzilor plasate. } \frac{\text{Venit total}}{\text{Numărul total de comenzi}}$
- Rata Abandonului a Coșului de Cumpărături:
 $\text{Procentul de vizitatori care au adăugat produse în coș, dar nu au finalizat achiziția. } \left(\frac{\text{Numărul de vizitatori care au abandonat coșul}}{\text{Numărul total de vizitatori cu coș}} \right) * 100$
- Rate de Retenție a Clientului:
 $\text{Procentul de clienți care revin și efectuează o a doua achiziție. } \left(\frac{\text{Numărul de clienți cu achiziții repetate}}{\text{Numărul total de clienți}} \right) * 100$

5.2 KPI-uri pentru Experiența Clienților

- Timp Mediu de Navigare pe Site:

Durata medie pe care clienții o petrec navigând pe site. Timpul total petrecut pe site / Numărul total de vizitatori.

- Feedback și Recenzii:

Evaluarile și comentariile primite de la clienți. Numărul de recenzii pozitive și negative, părerea medie a clienților.

6 Implementare

6.1 Implementare frontend

Partea de frontend este realizată în Visual Studio Code cu ajutorul TypeScript. Pentru implementare am folosit următoarea serie de package-uri și clase. Cu ajutorul acestora am creat interfața magazinului nostru online, care cuprinde pagina de Home, pagina cu produsele disponibile în magazin, și pagina cu detalii despre magazin, dar și contactul clienților cu magazinul.

▼ src ●

> Images ●

▼ layouts ●

▼ HomePage ●

▼ components ●

TS Carousel.tsx U

TS ExploreTop... U

TS Heros.tsx U

TS LibraryServ... U

TS ReturnBoo... U

TS HomePage.tsx U

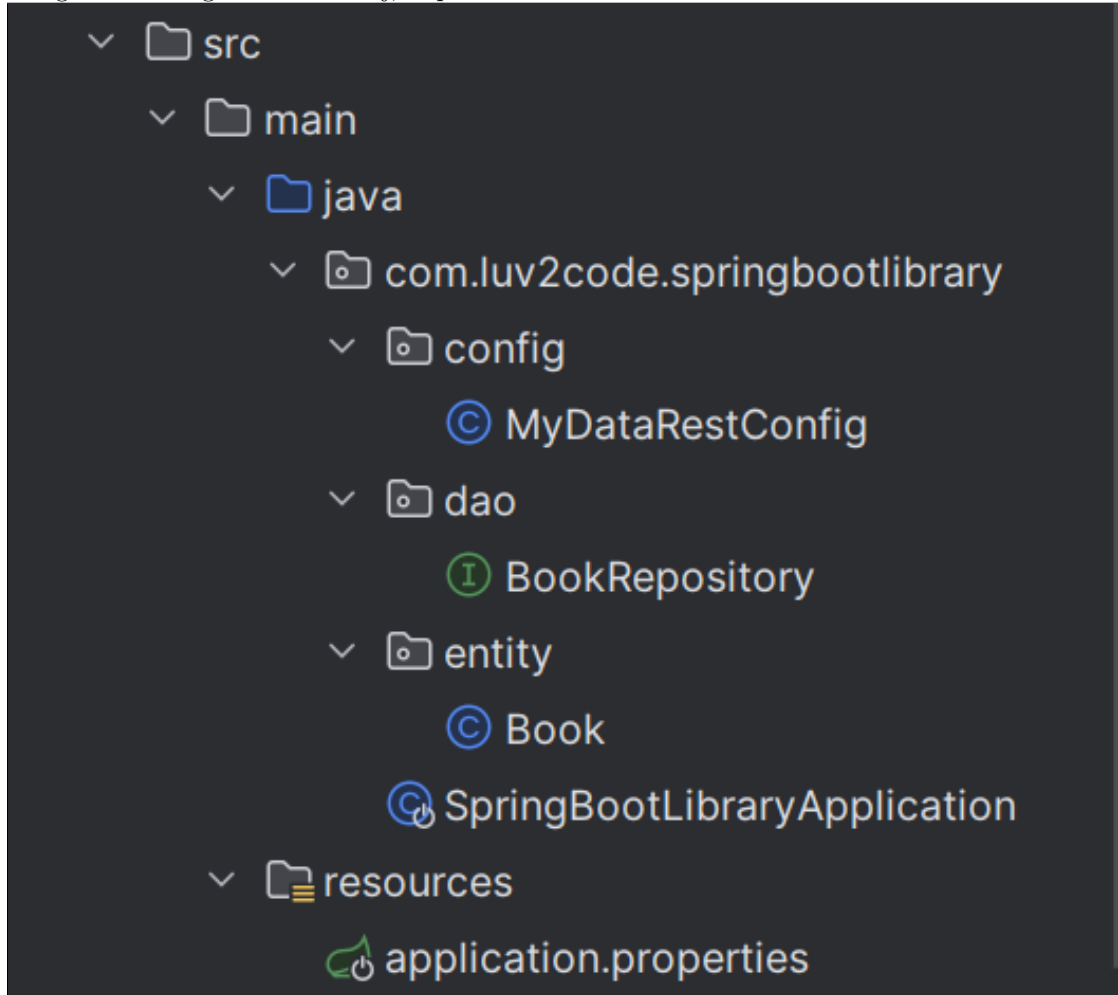
▼ NavbarAndF... ●

TS Footer.tsx U

TS Navbar.tsx U

6.2 Implementare backend

Partea de backend este realizata in IntelliJ, cu Spring Boot. Aici am facut legatura cu baza de date din MySQL Workbench. Baza de date cuprinde 5 tabele cu informatii despre produsele care se gasesc in magazin. In IntelliJ, implementarea este structurata astfel:



7 Functionalitate

7.1 Pagina principala

Interfata magazinului artizanal este alcatuita dintr-o pagina care cuprinde: navbar, header, footer, sectiunea cu produse, sectiune cu detalii despre magazin, sectiunea de contactare a magazinului.

Artizanal

Home

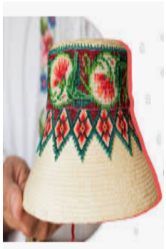
Search books

Sign in

Find your next adventure


Where would you like to go next?

Explore top books



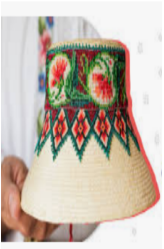
Clop cu margele

Reserve



Clop cu margele

Reserve

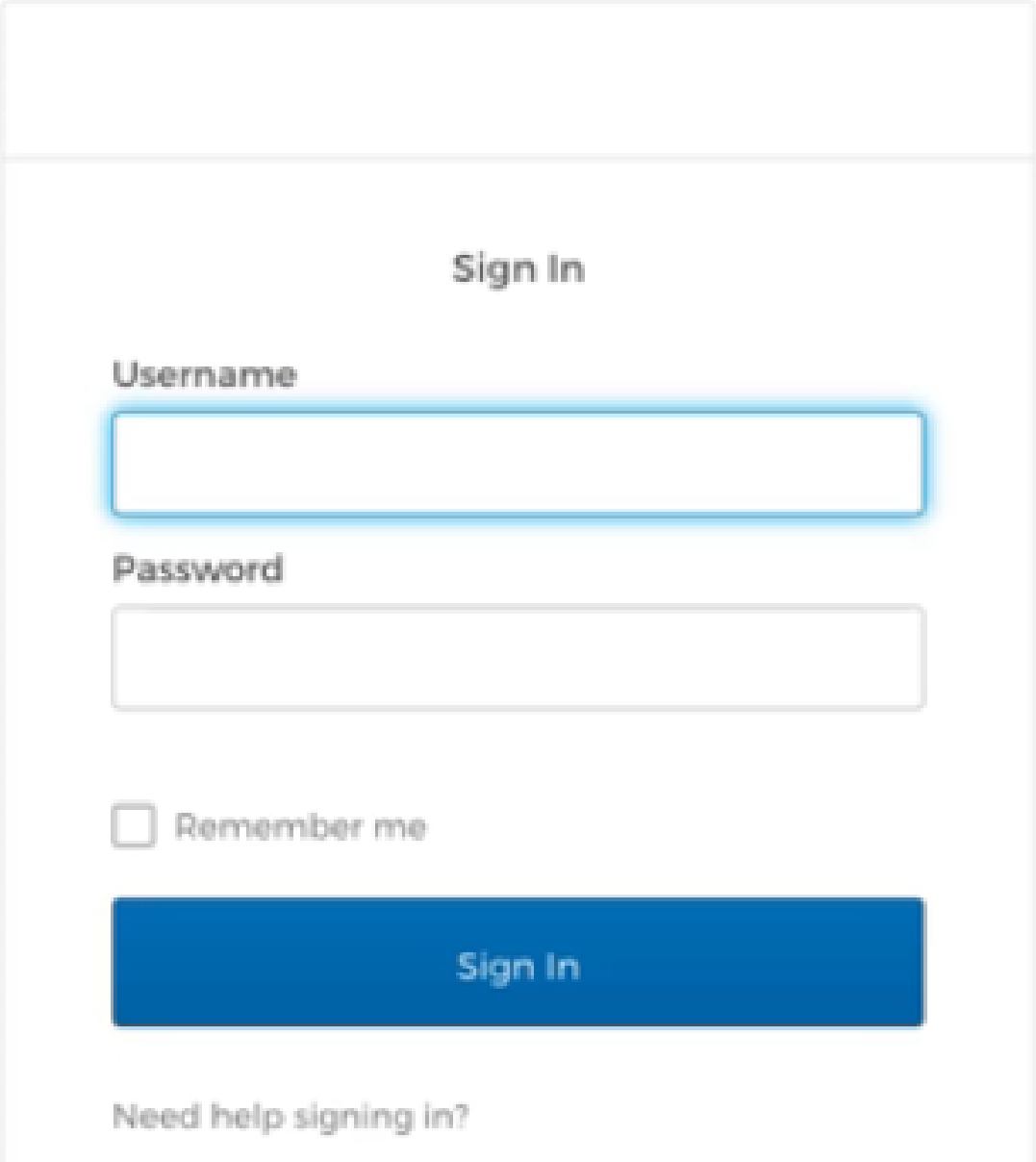


Clop cu margele

Reserve

view More

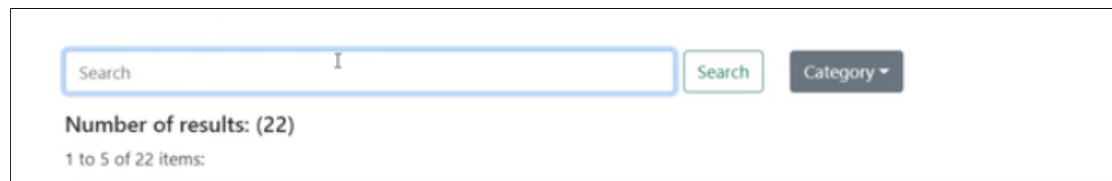
7.2 Pagina de autentificare



The image shows a 'Sign In' form within a light gray container. At the top, the text 'Sign In' is centered in a bold, dark gray font. Below this, the label 'Username' is positioned above a white text input field with a light blue border. The 'Password' label is above another white text input field with a light gray border. Under the password field, there is a checkbox followed by the text 'Remember me'. A large, solid blue button with the text 'Sign In' in white is centered below the checkbox. At the bottom of the form, the text 'Need help signing in?' is displayed in a smaller, gray font.

În această pagină, clientul sau administratorul trebuie să-și introducă datele și anume: numele de utilizator și parola.

7.3 Pagina de cautare a produselor



Search I Search Category ▾

Number of results: (22)

1 to 5 of 22 items:

În această pagină, clienții pot să caute produsele dorite după nume. Dacă acestea se găsesc în magazin, vor fi returnate, câte 5 produse pe o pagină. Dacă nu se găsesc, se va returna un mesaj potrivit.

8 Concluzii

În concluzie, în cadrul magazinului online se pot cumpara produse artisanale, se pot rezerva produsele, se poate verifica stocul. De asemenea, sunt oferite informații despre magazin, serviciile noastre și modalitate de contact.