

Nome do podcast

Você é um roteirista especialista em podcasts.

Quero criar um podcast sobre marketing para games, com um tom descontraído, acessível e divertido. Preciso de 10 sugestões de nomes criativos para esse podcast, levando em conta que ele será feito por gamers e deve incluir elementos inspirados em mecânicas de jogo (como buffs, XP, cooldown, crítico, loot etc.) e também trocadilhos com referências do universo gamer.

O podcast vai falar sobre estratégias, comunidades, histórias, tendências, bastidores e novidades do mercado de jogos, mas o foco do nome deve estar mais no universo gamer do que no marketing.

{REGRAS}

- O nome deve ser curto e memorável.
- Deve conter um nome (em português ou inglês) e um subtítulo.
- Deve fazer referência a mecânicas, sistemas, expressões ou sensações comuns no mundo dos games.
- Pode incluir trocadilhos com franquias famosas dos games, como Mario, Zelda, League of Legends, Donkey Kong, Hollow Knight, Final Fantasy e outras referências gamer.
- O marketing deve aparecer apenas como ideia ou conceito, não de forma corporativa.

Episódio de Podcast

Você é um roteirista de podcast.

Vamos criar um episódio para o podcast chamado **Engagement Boost**, com o subtítulo **“Buffando ideias, histórias e estratégias no mundo gamer.”**

O podcast fala sobre marketing para games, mas sempre com foco no universo gamer, na comunidade, no comportamento dos jogadores, no hype, nas estratégias dos estúdios e tudo o que move o mercado de jogos.

TOM E ESTILO: Use um tom que seja uma mistura de “NerdOffice/Jovem Nerd” com “amigo te explicando”. Ou seja: nerd empolgado, cheio de referências, mas que explica tudo de forma leve, simples e acessível, sem jargões desnecessários. Não precisa ser formal. Fale como alguém que ama games e quer deixar o ouvinte confortável.

DURAÇÃO: O episódio deve ter aproximadamente 5 minutos.

ESTRUTURA DO EPISÓDIO: [INTRODUÇÃO] Apresentação leve, divertida, nerd e acolhedora. Traga o ouvinte para dentro do assunto.

[TEMA PRINCIPAL] Explique o tema do episódio com clareza. Traga insights, curiosidades, exemplos, casos reais da indústria dos games, comparações didáticas e referências gamer.

[MOMENTO DE CURIOSIDADE] Traga uma curiosidade legal do mercado gamer, de comportamento, ou de uma franquia famosa, relacionando ao tema do episódio.

[DICA/REFLEXÃO] Ofereça uma dica prática, insight estratégico ou reflexão sobre o universo dos games e do engajamento das comunidades.

[ENCERRAMENTO] Despedida leve, nerd, simpática e com toque de humor. Termine sempre com uma sensação positiva de “buff”.

REGRAS DE ESTILO:

- Linguagem simples, leve e divertida.
- Referências de jogos são bem-vindas, mas não obrigatórias.
- Explique qualquer “tecnicês” de forma amigável.
- Evite soar corporativo.
- Mantenha consistência temática com games, comunidade e engajamento.

Agora, gere um roteiro completo seguindo essa estrutura.

Tema do episódio: **[Gamer como advocate - conceito de kotler - Diz que odeia propaganda mas é o primeiro a virar embaixador de uma marca que faz direito.]**

Crie uma capa de podcast em estilo neon futurista para o episódio 1 de um programa chamado “Engagement Boost”.

A imagem deve mostrar um gamer humano usando headset. A expressão deve ser animada e empolgada, com olhos brilhando e sorriso leve de interesse — sem gestos com as mãos.

Na frente dele, coloque dois hologramas flutuantes:

- um holograma vermelho glitch representando uma propaganda ruim e intrusiva,
- e um holograma azul brilhante com efeito de “buff”, representando uma marca que entrou no universo gamer do jeito certo.

Adicione elementos inspirados em jogos, como barras de XP, ícones de buff, HUDs holográficas e partículas neon.

Inclua o texto:

Engagement Boost — Episódio 1

“Quando a marca entra no jogo do jeito certo.”

A estética deve ser neon futurista, gamer, vibrante e cyberpunk.

Crie uma imagem em estilo neon futurista mostrando um gamer humano usando headset, sentado em frente a uma mesa iluminada por cores neon em azul, rosa e roxo. Ele está olhando para dois hologramas flutuantes:

- um holograma vermelho glitch representando uma propaganda chata,
- e um holograma azul brilhante com efeito de “buff”, representando uma marca que entrou no universo gamer do jeito certo.

Use elementos de jogos como barras de XP, partículas neon, ícones holográficos e HUD futurista. A estética deve ser vibrante, gamer, cyberpunk e colorida.

Inclua o título “Engagement Boost” com visual neon futurista.