

Rapport

Inledning

En responsive webbsidan utvecklas med hjälp av HTML och CSS. Den består av två sidor – en start-sida och en undersida. Man kan navigera mellan sidorna med hjälp av navigerings meny. På den undersidan finns en tabell i form av en telefonkatalog. Webbsidan skapats även med fokus på SEO. HTML-koden valideras med hjälp av ett online verktyg https://validator.w3.org/#validate_by_upload

Startsida är en hem-sida och visar besökaren vad webbplatsen handlar om. Undersida består av en katalog som presenterar personers namn och telefonnummer i form av en tabell.

- **Utveckling av webbplatsen**

Webbsidan skapats med hjälp av HTML och CSS.. Separata CSS-dokumenter används för samtliga delar för att lätt kunna hitta var som gäller för vad. Med hjälp av **@import** importeras de till den ordinarie **style.css**-filen som kopplad till HTML-koden. Media queries används för att anpassa webbsidan till de mindre skärmar.

HTML koden till **hem-sidan** är uppdelat i fyra delar: header, banner, main och footer

- "**Header**" består av en logo och **navigerings meny**. Navigerings meny skapats med hjälp av "nav-taggen" och unordered list (ul-taggen). Denna innehåller två länkar som leder till en start-sida och undersida (Contacts sida) och finns på samtliga sidor. Till loggan används en font-awesome icon i form av en tand. För att kunna använda icons från font-awesome behöver man skriva in ett speciellt script kod i "head"-delen. Koden får man från fontawesom.com. Sedan infogar man en HTML-koden av själva icon där man vill.

Navigerings meny uppdelat i två delar med hjälp av grid-teknik. Loggan är i den höger del och till vänster är det unordered list med länkar. Till unordered list används dock flex-tekniken för att centrera länkarna.

Navigerings meny anpassas till mindre skärmar med hjälp av media queries. Med speciellt webbtjänsten i Chrom kontrolleras webbsidans layout och hur alla delar ser ut beroende av skärmars storlek

- "**Banner**"-delen består enbart av en bild som "presenterar" webbsidans syfte.
width: 100% används för att mobilanpassa bilden.

-**"Main"** – delen består av en section som innehåller två article. <section>- och <article>-taggar används för att optimera sökmotorer. Man ska använda h1-h6 taggar efter <section>- och <article>-taggar. Men i mitt fall behöver jag inte att de synas på webbsidan. Därför använder jag display:none på vissa h-elementerna som står efter <section>- och <article>-taggar.

Main-delen uppdelad i två delar med hjälp av grid: en left sida och en right sida. En right sida uppdelat i fyra delar med hjälp av grids. Bilderna som finns på höger del av "right"-delen är gömda för små skärmar för att optimera trafik. För att förbättra webbsidan **CEO** används alt-taggar för images.

Main delen anpassas till små skärmar med hjälp av grid där left - och right-delen ligger under varandra.

-**"Footer"** presenterar tre länkar.

Katalog-sidan består av samma navigerings-meny, banner och footer. Main-delen innehåller telefonkatalog som skapats i form av tabell med hjälp av <table>-taggen som består av <thead> (head av en tabell) och <tbody>(tabellens innehåll).Katalog har också sin separat CSS-filen. Tabellen är också mobilanpassas. Telefonkatalogen ser ut olika beroende av skärmstorlek. I större skärmar har tabellen bakgrundsfärger på sina rader och kolumner. På mindre skärmar togs bort border och bakgrundfärg.

HTML-koden valideras med hjälp av en online tjänst
https://validator.w3.org/#validate_by_upload