

TÍTULO DO PROJETO: VIDAL SPORTS

Parceiros Chave Lojas Kopanski Bikes, Bks. Supermercado Superpão. Cooperativa de Crédito Cresol Grandes Lagos PR/SP. Fabricantes de suplementos, roupas e alimentos saudáveis.	Atividades Chave O foco é prestar consultoria para selecionar produtos, gerenciar as parcerias estratégicas (Kopanski, Bks, Superpão, Cresol) para garantir os benefícios, criar conteúdo de marketing que inspire e eduque o público sobre bem-estar.	Proposta de Valor Produtos selecionados (alimentos, suplementos, roupas, acessórios) com foco em saúde, performance, bem-estar e qualidade de vida. Atendimento personalizado para entender e atender às necessidades específicas de cada cliente. Inspiração diária para hábitos saudáveis e incentivos financeiros para clientes ativos.	Relação com Cliente Foco no atendimento personalizado, entendendo as necessidades do cliente. Engajamento através das redes sociais, post 's para promover hábitos saudáveis. Incentivos financeiros (cashback, descontos) para clientes ativos.	Segmentos de Mercado Adultos Ativos (18+): Pessoas que buscam ativamente saúde, bem-estar e qualidade de vida em sua rotina. Jovens Atletas: Praticantes de esportes específicos (corrida, academia, ciclismo, esportes coletivos). Famílias: Grupo de pessoas que investem em saúde preventiva e valorizam produtos de alta qualidade para o bem-estar de todos.
	Recursos Chave Equipe Especializada. Forte presença tecnológica. Bom relacionamento com Parceiros.		Canais Lojas Físicas Estratégicas. E-commerce - (Loja Virtual/App). Redes Sociais. Eventos Esportivos.	
Estrutura de Custos Custo de Aquisição de Produtos (CMV): Custo dos alimentos, suplementos, roupas e acessórios. Marketing e Conteúdo: Investimento para construir a marca, gerar inspiração diária e atrair clientes. Pessoal: Salários da equipe (especialistas, vendas, marketing). Tecnologia: Manutenção de e-commerce, software de gestão e análise de dados. Custos de Incentivo: Custo do programa de "incentivos financeiros" para clientes ativos. Logística: Custos de armazenamento e distribuição dos produtos.			Fontes de Receita Receita principal vinda da venda de alimentos, suplementos, roupas e acessórios esportivos.	