

Equipe: MARIA EDUARDA GUEDES DE OLIVEIRA

EMPREENDEDORISMO - PROFESSORA: FRANCIELE BONATTO

FERRAMENTA: IDEIA ESCOLHIDA BASEADA NA ANÁLISE 360

Roteiro mínimo de informações a apresentar:

- **A ideia de negócio escolhida pelo grupo**

Primeiramente o nome pensado foi, **Vital Sport**, que segundo o dicionário pode ser interpretado como a prática de atividades físicas que é fundamental e indispensável para a vida, e para a saúde.

A ideia principal do projeto é promover saúde, bem-estar e qualidade de vida através de produtos e serviços para atletas e pessoas ativas da cidade. Com isso, conectando pessoas com produtos e serviços que incentivam um estilo de vida ativo. Porém não para por aí... haverá vantagens financeiras envolvidas... com a compra de produtos em lojas parceiros o dinheiro será transformado em pontos para rentabilizar na sua conta do banco (Cooperativa de Crédito).

- **Motivo da escolha**

Atualmente, sou atleta, pratico esportes como ciclismo e corrida de rua, porém no âmbito esportista não vejo o comércio dando oportunidades para os seus clientes, ou seja, transformando o seu cliente em amigo, dessa forma, acredito que a ideia do projeto iria tornar o cliente como uma companhia.

- **Oportunidades visualizadas**

Apoio dos atletas;

Divulgação em grupos de atletas nas redes sociais;

Parceria com lojas e mercados que incentivam a saúde como prioridade.

- **Principais desafios que imaginam para a ideia de negócio**

Não haver divulgação suficiente;

As lojas parceiras não apoiarem a ideia;

A cooperativa de crédito não abraça a ideia.