

ATIVIDADE FUNIL DE IDEIAS

Equipe: MARIA EDUARDA GUEDES DE OLIVEIRA - 2605120

Filtro 1 – Ideias e Oportunidades a partir da Vivência

Minhas preferências

O que me agrada? O que me dá prazer em realizar? Com que tipo de atividades me identifico e não me identifico? Vejo-me fazendo o que na vida? Que valores são determinantes para minhas decisões?

Minhas competências







Quais são meus pontos fortes? O que eu sei fazer, já conheço, tenho de experiência, cursos na área ou formação específica? Quais são os aspectos que representam em mim um diferencial competitivo?

Resposta Meu objetivo é construir um estilo de vida mais saudável, e acredito que a chave para isso é unir uma alimentação equilibrada a uma rotina regular de exercícios físicos. Atualmente, já mantenho o hábito de correr uma vez por semana e de incluir frutas e legumes em minhas refeições diárias. Embora este seja um plano que pretendo consolidar na minha vida, reconheço que ainda preciso adaptar vários pontos na minha rotina para conseguir manter a consistência e evoluir.	Resposta Embora eu não tenha uma formação específica em planos de treino, eu me aproveito das redes sociais como ferramenta de aprendizado e motivação. Tenho o conhecimento prático que adquiri ao acompanhar a rotina de influenciadores e a experiência de aplicar essa inspiração no meu dia a dia para me manter ativo, como ao fazer uma caminhada ou até mesmo uma corrida. Minha principal habilidade é visualizar o rotineiro e aplicar de forma eficiente e prática.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ideias de negócios combinando minhas preferências e competências:

Resposta: Em primeira análise, tive a ideia de que o comércio local da nossa cidade incentiva a população da nossa cidade a prática de esportes e atividades físicas. Com isso, seria como se fosse uma troca, a loja venderia o seu produtos esportivos (roupas, calçados), e mercados com os produtos (suprimentos, whey...), e até mesmo lojas com foco nesse âmbito. E com tudo isso, haveria uma parceria com a Cooperativa de Crédito, os cooperados/clientes somariam pontos na sua conta corrente na compra dos produtos. Que com os pontos acumulados no aplicativo, seriam convertidos em produtos rentáveis como LCA ou RDC.

Filtro 2 – Ideias e oportunidades a partir do mercado

Minha percepção do mercado		
O que o mercado precisa? O que está em falta ou é atendido de forma inadequada, ineficiente? O que as pessoas precisam, querem e não encontram? O que as pessoas valorizam e desejam?		
Problemas existentes		
Recursos subutilizados		
Necessidades não atendidas		
Necessidades atendidas de forma insatisfatória		
Tendências de mercado percebidas		
Ideias já existentes em outro local e contexto		

Ideias de negócios a partir da análise das minhas observações e percepções do mercado:

Resposta:

Problemas existentes: Não haver engajamento das pessoas/cooperados.

Recursos sub utilizados: As lojas parceiras não aprovarem o projeto.

Necessidades não atendidas: Os cidadãos locais não vêem como uma nova oportunidade de rentabilizar o seu dinheiro e cuidar da sua saúde.

Necessidades atendidas de forma insatisfatória: Os clientes não encontraram os produtos que desejam nas lojas parceiras.

Tendências de mercado percebidas: O mercado atual está bem estabilizado para essa proposta por conta que as pessoas de hoje em dia estão mais vaidosas com a sua saúde e o seu próprio corpo.

Idéias resistentes em outro lugar e contexto: Em projetos de startup, e expandindo nas redes sociais.

Filtro 3 – Soma das minhas ideias e oportunidades percebidas

Ideias de negócio vistas como oportunidades a partir da vivência

Resposta
<p>Eu pratico esporte semanalmente, e sinto que o mercado na área do esporte é mais alto do que as demais áreas... como a casual por exemplo.</p> <p>E outro ponto, é o meu capital... não render de uma forma que eu desejo.</p>

Ideias de negócio vistas como oportunidades a partir do mercado

Resposta
<p>Incentivar as pessoas praticassem mais esportes, e movimentando e rentabilizando seu dinheiro.</p>

Compatibilidade das Ideias com Meu Perfil



Ideias alinhadas ao meu perfil e experiência



Recursos disponíveis: tempo, motivação e energia



Possíveis parcerias e fontes de capital



Refletir, pesquisar e analisar antes de decidir

Ideias de negócios que vejo como oportunidade

Resposta (de 3 a 5 ideias)
<ul style="list-style-type: none">• Treinamento Focado na Longevidade (Público 60+)• Preparação Física para Provas (TAF - Teste de Aptidão Física)• Estúdio de Reabilitação e Fortalecimento Pós-Lesão• Programas de Bem-Estar para Empresas

Filtro 4 – Compartilhando ideias com o grupo

Registre suas observações ao compartilhar as ideias de negócio que você listou com seu grupo e ouvir as ideias dos colegas:

Ideias selecionadas pelo grupo

Estou fazendo individual, e até o momento não comentei com ninguém sobre a minha ideia.