

[Usuario]

-¿Qué los motiva?	La automatización de servicios domésticos que tradicionalmente son pesados y absorbentes. Tales como el de lavandería.
-¿Qué les gusta?	No tener que depender trámites, horarios y tipos de establecimiento para poder acceder a un servicio de calidad.
-¿Qué los motiva?	La cada vez más accesible tecnología, con soluciones para cualquier tipo de problemas, siempre desde Internet y con rápido intercambio de información
-¿A que están acostumbrados?	A sistemas de tintorerías tradicionales en donde el usuario tiene que realizar el mismo su pedido, llevarlo y recogerlo.

[Necesidades]

-¿A que están acostumbrados?	El servicio convencional de tintorería, fastidioso complicado y lento
-¿Qué ganancias busca?	Ahorro de tiempo y esfuerzo. Certeza de que su ropa está en buenas manos y le será entregada a tiempo y en forma.
-¿Qué servicio busca?	Un servicio de lavandería y tintorería de calidad, cómodo, confiable y simple de usar; cuyo valor agregado sea que el prestador del servicio vaya hasta su domicilio para recoger las prendas y luego devolverlas en el mismo lugar al cabo de 24 horas.

[HISTOIRIA PRINCIPAL]

El usuario debe conseguir hacer su pedido con el mínimo esfuerzo.

[HISTORIA SECUNDARIA]

En una vista rápida pueda saber qué es lavadero cómo funciona y porqué le conviene y debe garantizársele el servicio.