

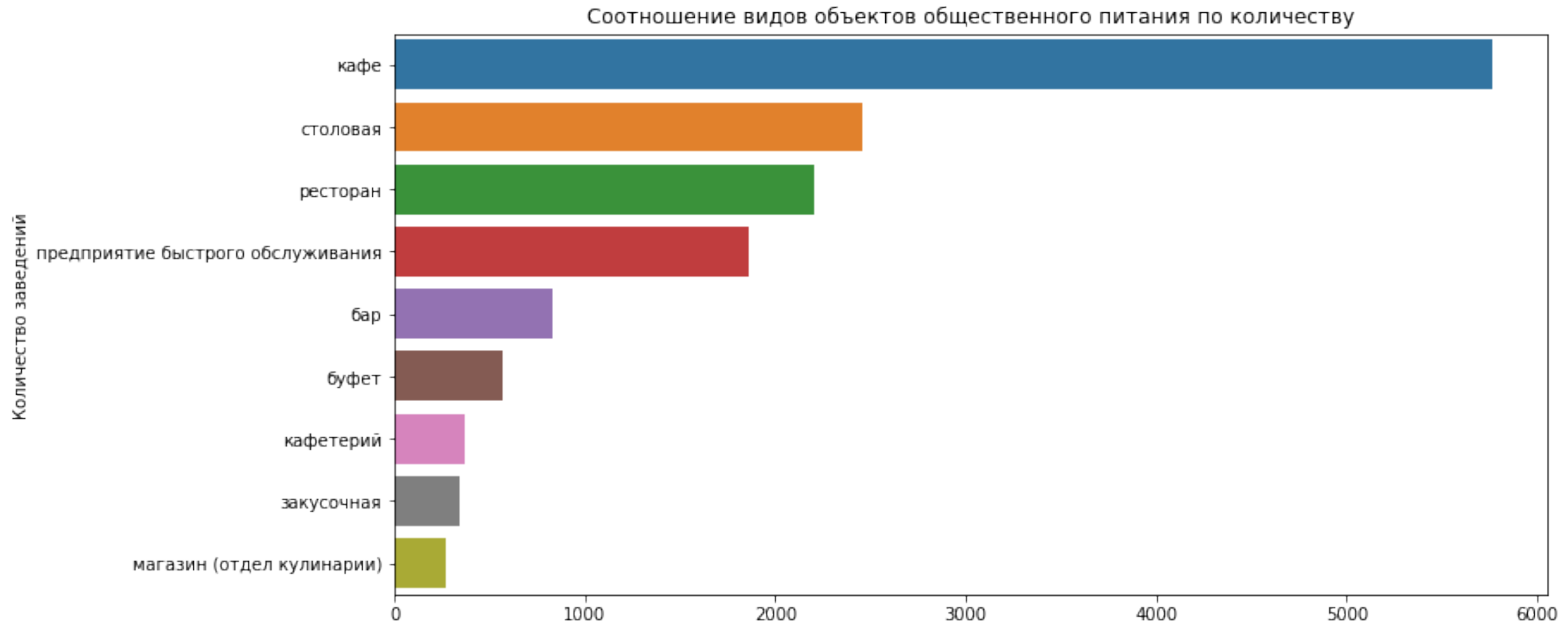
# **Исследование рынка заведений общественного питания Москвы**

с 06.09.2021 по 13.09.2021

# Общие выводы по исследованию

- Основную долю заведений общественного питания в г. Москва составляют кафе.
- Не сетевые объекты общественного питания наиболее популярны в г. Москва.
- Сетевое распространение наиболее характерно для кафе и предприятий быстрого обслуживания.
- Столовые предоставляют в среднем самое большое количество посадочных мест.
- Улицы с самым большим количеством предприятий питания расположены в 37 районах
- Среднее количество посадочных мест на улицах Москвы с самым большим количеством предприятий питания варьируется между 50 и 60.
- Рекомендация открытия оригинального кафе с количеством посадочных мест до 50 на популярной улице или в центре города Москва

# Виды объектов общественного питания и их количество

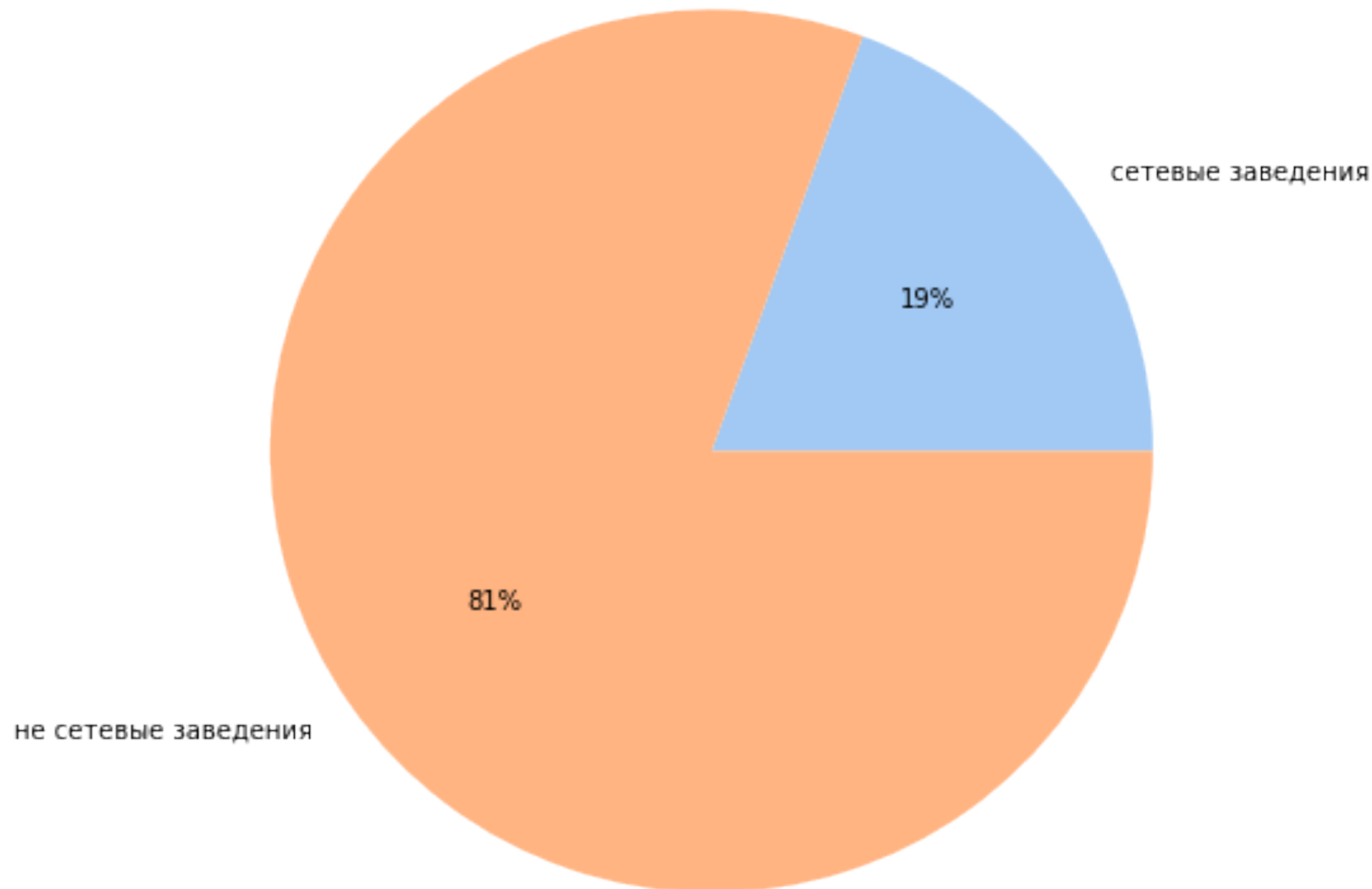


## Выводы:

- основную долю составляют кафе
- отделы кулинарии и закусочные имеют самое низкое распространение

# Сетевые и не сетевые объекты общественного питания

Соотношение сетевых и не сетевых заведений по количеству (г. Москва)



Выводы:

- не сетевые объекты общественного питания наиболее распространены в городе Москва

# Вид объекта общественного питания и его сетевое распространение

Вид заведения	Доля сетевых (%) от общего числа	Доля не сетевых (%) от общего числа	Отношение сетевых к не сетевым
предприятие быстрого обслуживания	26.38	9.36	2.82
магазин (отдел кулинарии)	2.7	1.59	1.7
ресторан	18.34	14.23	1.29
кафе	47.07	37.49	1.26
закусочная	1.97	2.41	0.82
кафетерий	1.79	2.71	0.66
бар	1.26	6.73	0.19
буфет	0.39	4.69	0.08
столовая	0.11	20.78	0.01

## Выводы:

- сетевое распространение наиболее характерно для кафе и предприятий быстрого обслуживания
- доля сетевых предприятий быстрого обслуживания почти в 3 раза больше, чем не сетевых этого же вида

# Вид объекта общественного питания и среднее количество посадочных мест

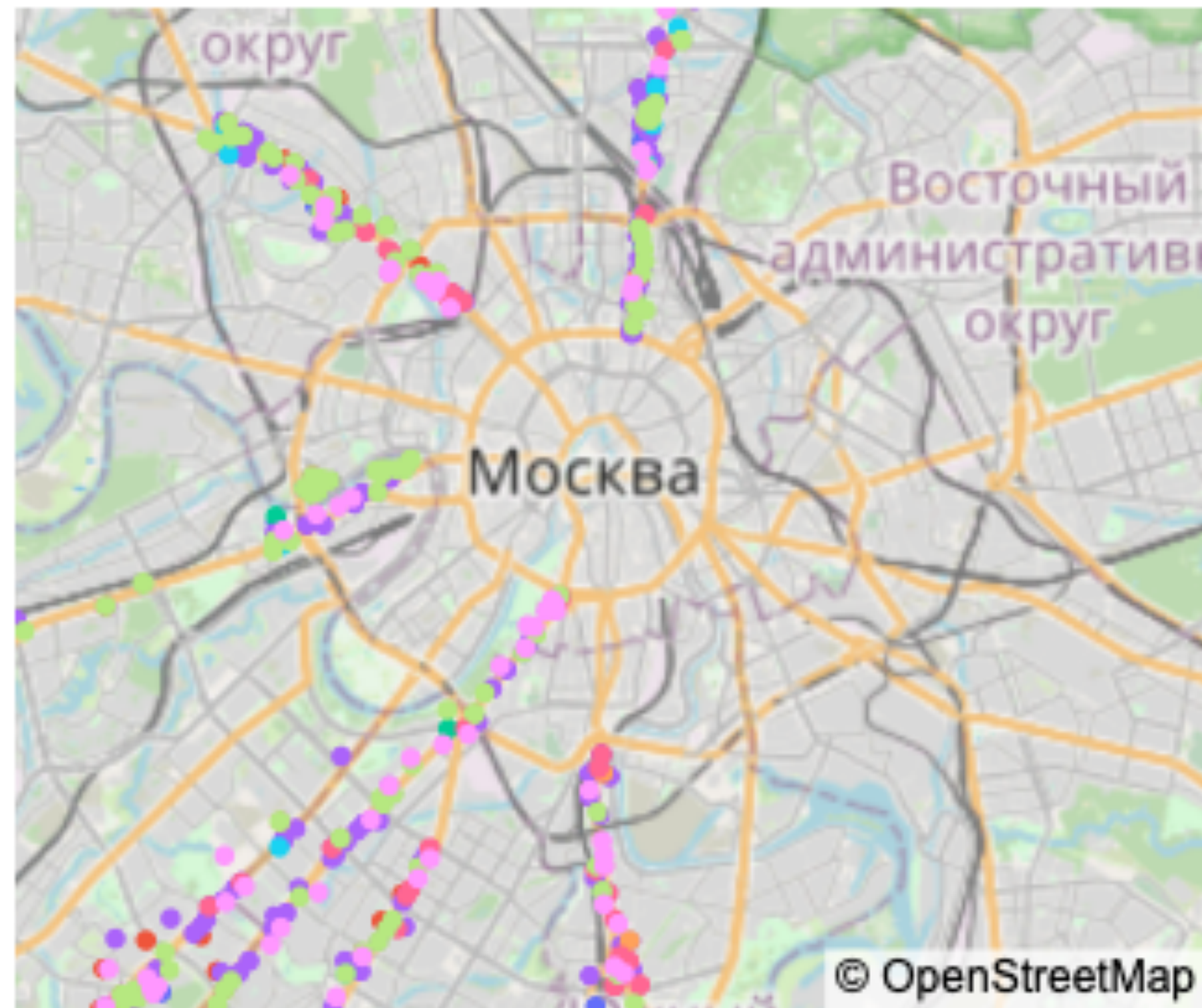


## Выводы:

- столовые предоставляют в среднем самое большое количество посадочных мест - более 120
- отделы кулинарии, закусочные и кафетерии готовы разместить лишь небольшое количество клиентов - менее 10



# Улицы с самым большим количеством объектов общественного питания



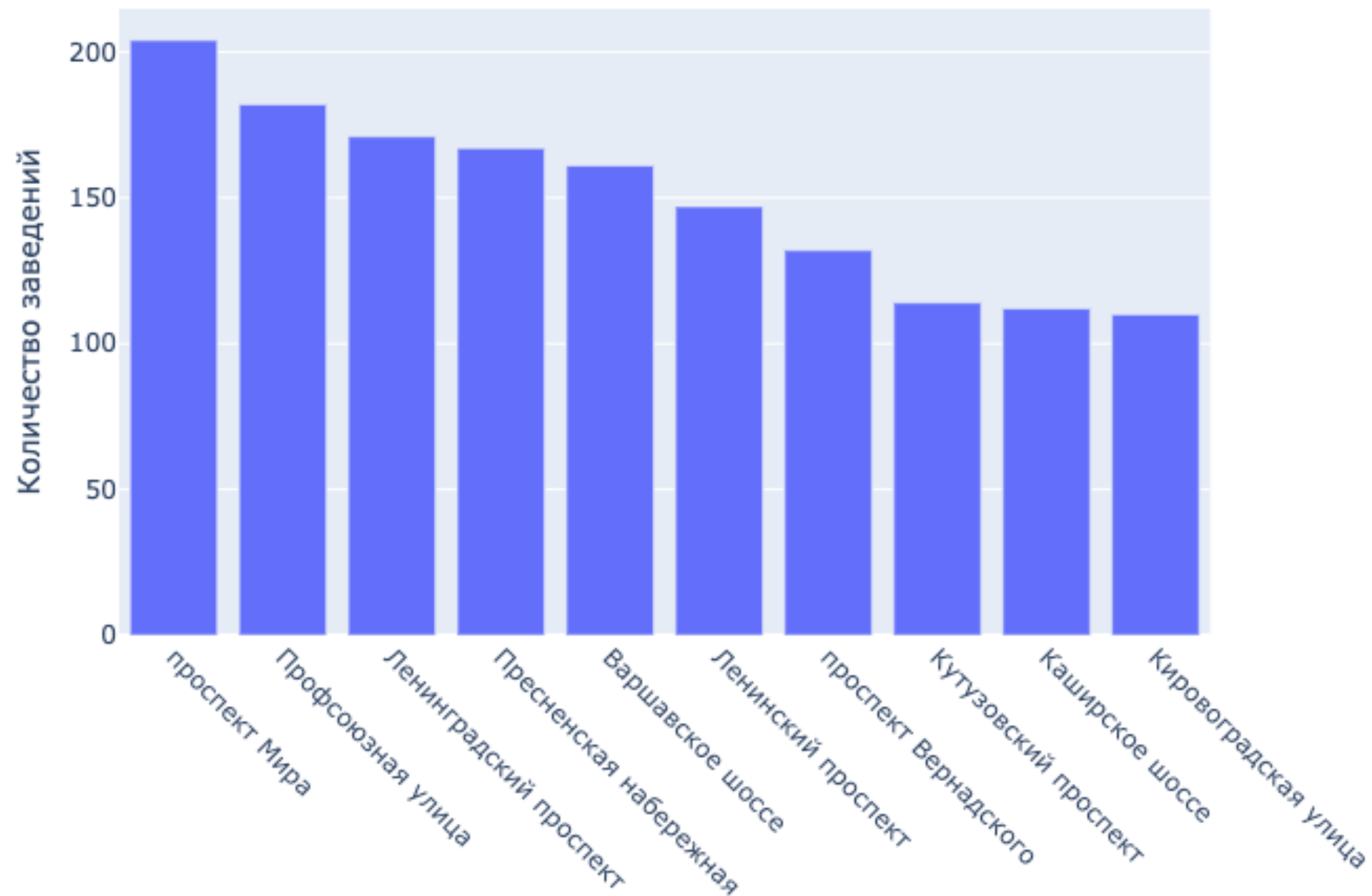
- бар
- буфет
- закусочная
- кафе
- кафетерий
- магазин (отдел кулинарии)
- предприятие быстрого обслуживания
- ресторан
- столовая

Выводы:

- наибольшее число заведений общественного питания расположены крупных длинных улицах, исключая центр города
- улицы расположены в 37 районах из 130

# Улицы с самым большим количеством объектов общественного питания

Топ-10 улиц Москвы по количеству заведений общественного питания



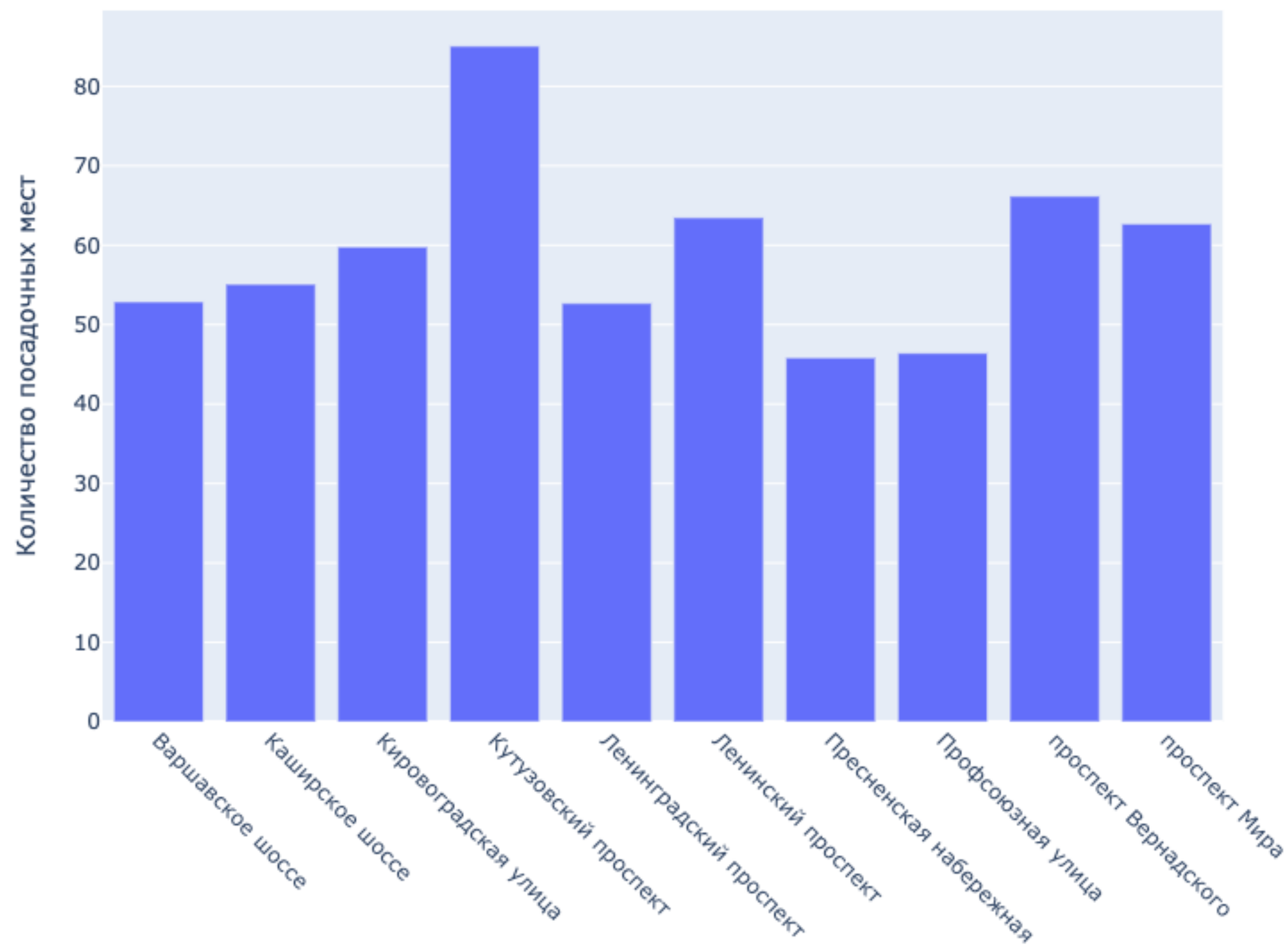
Выводы:

- количество заведений общественного питания на популярных улицах превышает 100
- указанные улицы имеют высокую проходимость и сравнительно меньшую стоимость аренды по сравнению с центром города



# Количество посадочных мест для улиц с самым большим количеством объектов общественного питания

Среднее значение количества посадочных мест на улицах топ-10 Москвы

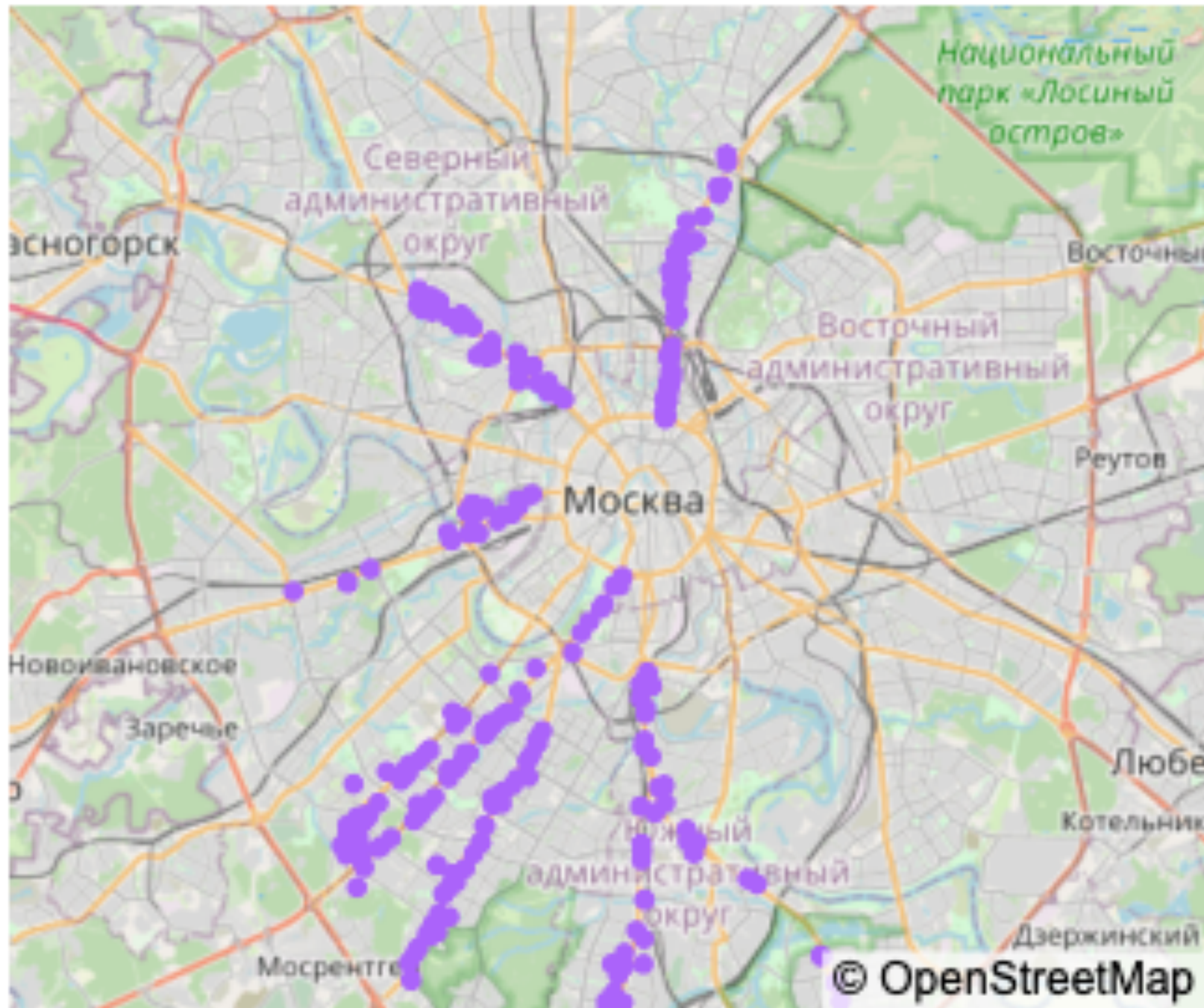


Выводы:

- среднее количество посадочных мест на указанных улицах определяется значением между 50 и 60.
- исключение составляет Кутузовский проспект, на котором находятся более крупные заведения общественного питания с количеством мест более 80



# Рекомендации по открытию объекта общественного питания



- бар
- буфет
- закусочная
- кафе
- кафетерий
- магазин (отд
- предприятие
- ресторан
- столовая

## Выводы:

- возможно открытие кафе на одной из крупных улиц Москвы
- количество посадочных мест - до 50
- сетевое развитие на других популярных улицах с большой проходимостью