

**Cahier des charges**  
**Projet : portail film en plein air**

Film en plein air

Film en plein air

# Cahier des charges

## Projet : portail film en plein air

Film en plein air

### Table des matières

1. Cadre du projet.....	3
<b>1.1 Résumé</b> .....	3
<b>1.2 Contexte de l'entreprise</b> .....	3
<b>1.3 Enjeux et objectifs</b> .....	3
<b>1.4 Livrables</b> .....	4
<b>1.5 Présentation de l'équipe</b> .....	4
2. Benchmark.....	4
3. Considérations marketing.....	5
<b>3.1 Cibles :</b> .....	5
<b>3.2 International</b> .....	6
4. Conception graphique.....	6
<b>4.1 Charte graphique.</b> .....	6
<b>4.2 Logo</b> .....	7
5. Spécifications fonctionnelles.....	8
<b>5.1 Périmètre fonctionnel</b> .....	8
<b>5.2 Arborescence</b> .....	10
.....	11
<b>5.3 Aperçu des contenus</b> .....	11
6. Spécifications techniques.....	14
<b>6.1 Choix technologique</b> .....	14
<b>6.2 Moteur du site</b> .....	14
<b>6.3 Domaine et hébergement</b> .....	15
7. Budget.....	17

# **Cahier des charges**

## **Projet : portail film en plein air**

Film en plein air

## **1. Cadre du projet**

### **1.1 Résumé**

Mme Jennifer Edwards est l'organisatrice de festival de film en plein air et souhaite avoir un site internet, pas de site existant.

L'association souhaite avoir un site internet qui présente l'association et le festival et que les visiteurs puissent visualiser les différentes séances de projection proposées et de pouvoir se préinscrire pour estimer le nombre de personnes chaque soir.

Il faut également un fil d'actualités sur le site afin d'informer les visiteurs des dernières annonces.

il est souhaité de trouver un hébergement avec un nom de domaine correspondant.

L'association étant jeune, les possibilités financières sont limitées.

### **1.2 Contexte de l'entreprise**

L'association Les films de plein air vient d'être créée.

Son besoin est de communiquer en ligne sur le festival qui sera organisé du 5 au 8 aout au Parc Monceau à Paris.

Il est important d'annoncer les films projetés et de réserver gratuitement en ligne.

### **1.3 Enjeux et objectifs**

L'objectif du site est de tenir lieu de moyen de communication sur le Festival des Films de Plein Air.

Les visiteurs du site devront pouvoir avoir accès aux programmes de chaque soirée et pourrons se préinscrire pour estimer le nombre de personnes présentes lors de chaque projection.

le site permettra d'établir un contact entre l'association et les visiteurs du site

# Cahier des charges

## Projet : portail film en plein air

Film en plein air

### 1.4 Livrables

les éléments qui seront livrés:

- Cahier des charges fonctionnel et technique
- Création de la charte graphique
- Charte éditoriale
- Maquettes du site
- Site

### 1.5 Présentation de l'équipe

Antoine : développeur front -end.

Stéphane : designer.

Maria : Chef de projet.

## 2. Benchmark

### FESTIVAL DU CINÉMA DE PLEIN AIR LA VILLETTE



→ Points forts : le site est moderne, Newsletter, la traduction en anglais.

→ Points faibles : un peu lourd et la mise en page pas fluide.

# **Cahier des charges**

## **Projet : portail film en plein air**

Film en plein air

### **3. Considérations marketing**

#### **3.1 Cibles :**

Le public ciblé sera composé de trois types de personnes :

- Des personnes à proximité et curieux.
- Des passionnés de films qui vont déplacer de toute la France.
- Des touristes

**Maria**



- 27ans

- Célibataire

- Habite près du Parc Monceau depuis peu de temps et elle souhaite découvrir le quartier et les activités pour passer le Week end et faire des connaissances

# Cahier des charges

## Projet : portail film en plein air

Film en plein air

### Antoine



- 40 ans
- En couple avec des enfants.
- à la recherche d'activité qu'il pourrait partager en famille.
- Curieux de découvrir de nouveaux films.

## 3.2 International

Pour cette année, le site sera développé uniquement en français, mais si le public exprime son besoin ou bien on constate qu'on a un public anglophone, des traductions du site pourront être prévues par la suite.

## 1. Conception graphique

### 1.1 Charte graphique.

. Concernant la charte graphique est à construire, J'ai choisi la couleur blanche et une variation du violet.

# Cahier des charges

## Projet : portail film en plein air

Film en plein air

### 1.2 Logo

Le nom de l'association apparaît en deux couleurs une variation du violet.

Film en plein air

La palette des couleurs :



**Font-family :** 'Gloria Hallelujah', cursive

**font-family:** 'Great Vibes', cursive

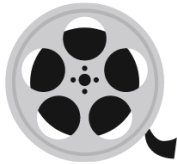
**font-family:** 'Secular One', sans-serif

# **Cahier des charges**

## **Projet : portail film en plein air**

Film en plein air

*Film en plein  
air*



Découvrez  
notre Festival



Les images que j'ai réalisé sur le site Canva.

## **2. Spécifications fonctionnelles**

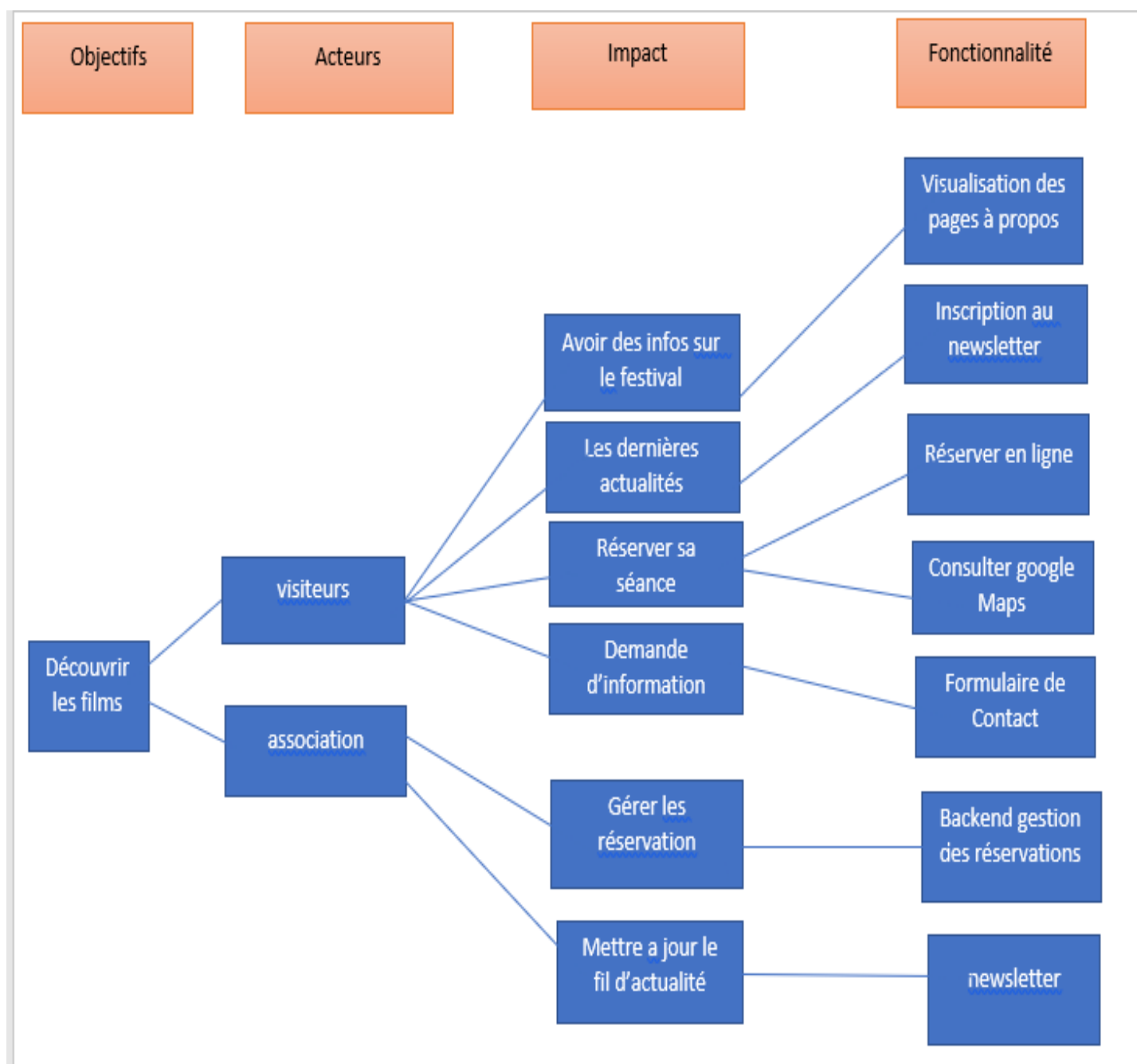
### **2.1 Périmètre fonctionnel**



# Cahier des charges

## Projet : portail film en plein air

Film en plein air



# **Cahier des charges**

## **Projet : portail film en plein air**

Film en plein air

### Front Office.

Fonctionnalités	Contraintes
Suivre les actualités	Formulaire d'inscription à la newsletter
Inscription au site	Validation par mail
Réservation en ligne	Formulaire de réservation

### Back Office.

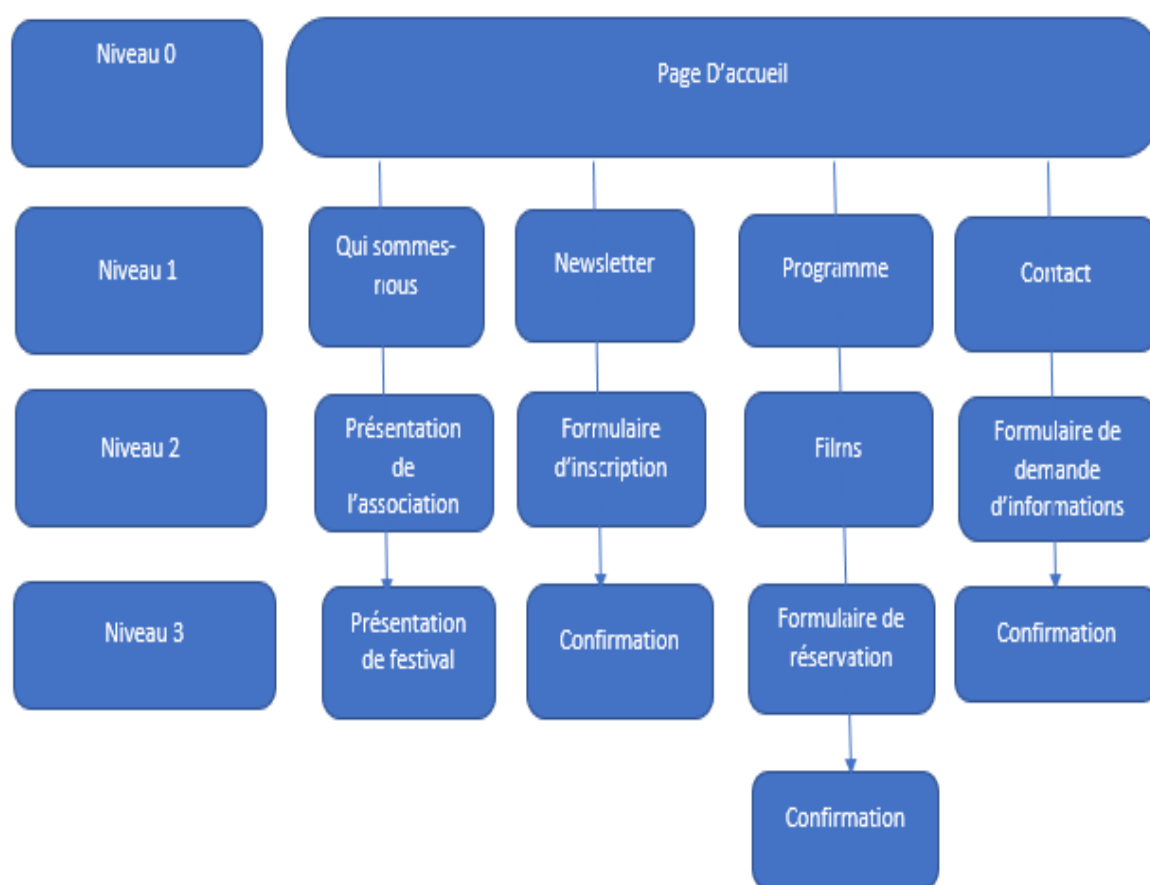
Fonctionnalités	Contraintes
Réservation en ligne	Pour savoir le nombre d'inscrits
Gestion du newsletter	Utiliser un outil pour la gestion

## **2.2 Arborescence**

# Cahier des charges

## Projet : portail film en plein air

Film en plein air



### 2.3 Aperçu des contenus

J'ai choisi de développer le site sur une seule page avec des liens sur les différentes sections, il s'agit d'un site «one page»

# Cahier des charges

## Projet : portail film en plein air

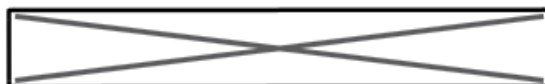
Film en plein air

film en plein air

[Accueil](#) | [actualité](#) | [films](#) | [Reservez](#)

### Bienvenue à notre festival

On sait depuis longtemps que travailler  
avec du texte lisible et contenant du  
sens est source de distractions



### Actualités



On sait  
depuis  
longtemps  
que  
travailler



On sait  
depuis  
longtem  
ps que



On sait  
depuis  
longtemp  
s que

### Films

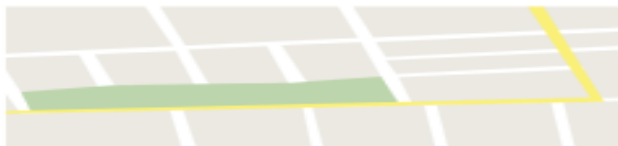


### Reservez

reservez

### contactez-nous

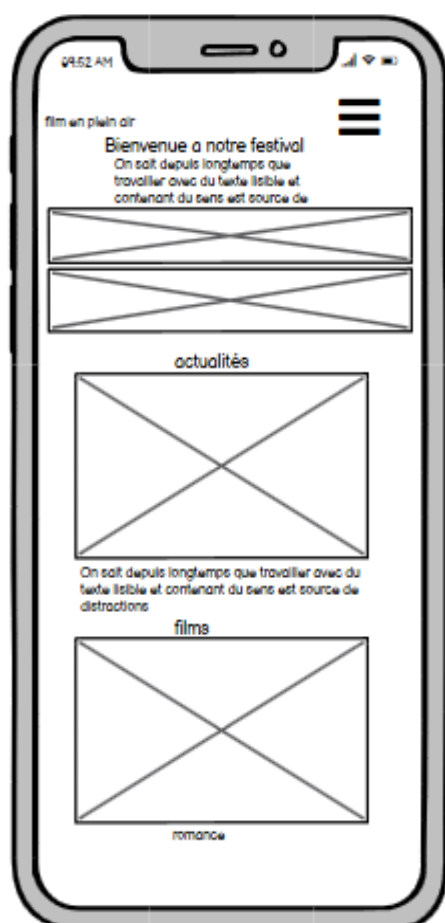
contactez-nous



# Cahier des charges

## Projet : portail film en plein air

Film en plein air



# Cahier des charges

## Projet : portail film en plein air

Film en plein air

### 3. Spécifications techniques

#### 3.1 Choix technologique

Besoins	Contraintes	Solution
<ul style="list-style-type: none"><li>Site vitrine pour communiquer sur le festival</li><li>Gestion de réservation</li><li>Espace d'hébergement et nom de domaine</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Temps : Le site doit être en production avant le début du festival</li><li>Budget : L'association dispose d'un budget limité</li><li>Hébergement : le client ne dispose pas d'un hébergement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Site CMS pour la rapidité de la mise en place et le coût</li><li>Hébergement commandé chez un opérateur tiers avec nom de domaine.</li></ul>

#### 3.2 Moteur du site

Le choix défini se base sur un CMS, voici les différentes options :

	Administration (0.4)	Modules (0.3)	Expertise interne (0.3)	Score total sur 1
Wordpress	0.9	0.7	1	0.87
Joomla	0.5	0.5	0.4	0.47
Drupal	0.5	0.4	0.1	0.35

# **Cahier des charges**

## **Projet : portail film en plein air**

Film en plein air

Le moteur Wordpress est le meilleur outil disponible pour répondre aux besoins de « Films en plein air ».

### **Choix des extensions :**

- YOAST SEO : LE NUMÉRO 1 DES EXTENSIONS WORDPRESS POUR LE SEO.
- Smush image : pour mieux optimiser son site web.
- MailPOET : est une extension de newsletter permettant de gérer les abonnés, la configuration et l'envoi de la newsletter.
- Contact form7 : sert à gérer et personnaliser les formulaires de Contact.
- WORDFENCE SECURITY-FIREWALL ET MALWARE SCAN :il a pour mission de protéger votre site web des logiciels Malveillants.
- WP BOOKING SYSTEM : pour la réservation.
- Really simple SSL : Détecter automatiquement vos réglages et configurer votre site web pour fonctionner en HTTPS

## **3.3 Domaine et hébergement**

Nom de domaine et hébergement

Le choix du nom de domaine est important pour le référencement.  
C'est pourquoi j'ai repris le nom de l'association.

Choix du nom de domaine

Il est préférable de choisir un nom de domaine en .org.  
Cette extension est à destination des organisations à but non lucratifs alors qu'une extension.com est plus destiné à une entreprise à but commercial.

Nous conseillons donc le domaine :

**Filmdepleinair.org**

# **Cahier des charges**

## **Projet : portail film en plein air**

Film en plein air

Nous vous proposons de prendre une formule d'hébergement chez

**Hostinger** pour trois raisons :

→ Facilité d'utilisation :

Le panel d'Hostinger est extrêmement convivial et peut être utilisé par ceux qui n'ont pas beaucoup d'expérience dans le développement de sites web.

→ Vitesse exceptionnelle

Une grande variété d'outils pour satisfaire les besoins des utilisateurs avancés et des développeurs de sites web.

→ Optimisé pour WordPress

Obtenez plus de vitesse, un meilleur référencement, une meilleure rétention des visiteurs et des conversions grâce à notre pile d'optimisation WP personnalisée et à notre cache LiteSpeed.

Les adresses e-mail suivantes seront créées :

**Contact@lesfilmsdepleinair.com** qui sera rattaché au formulaire de contact et de newsletter

Pour les gestionnaires de l'association, des adresses avec leur fonction seront créées :

**Fondatrice@lesfilmsdepleinair.com**

**Assistante@lesfilmsdepleinair.com**



**Cahier des charges**  
**Projet : portail film en**  
**plein air**



**7. Budget**

	Cout
réalisation site vitrine	3 000,00 €
Création charte graphique et logo	600,00 €
Référencement et réseaux sociaux	180,00 €
Hébergement et nom de domaine	150,00 €
Formation sur l'utilisation de l'outil	300,00 €
Contrat de maintenance et d'assistance (par an)	400,00 €
Total	4 630,00 €