



**DEPARTAMENTO  
DE COMPUTACION**

Facultad de Ciencias Exactas y Naturales - UBA

# Big Tiza

---

Ingeniería de Software II

Integrante	LU	Correo electrónico
Agustina Ciraco	630/06	agusciraco@gmail.com
Alejandro Rebecchi	15/10	alejandrorebecchi@gmail.com
Maria Lara Gauder	27/10	marialaraa@gmail.com
Martin Heredia	146/11	martin.herediaf@gmail.com



**Facultad de Ciencias Exactas y Naturales**  
**Universidad de Buenos Aires**

Ciudad Universitaria - (Pabellón I/Planta Baja)

Intendente Güiraldes 2160 - C1428EGA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Rep. Argentina

Tel/Fax: (54 11) 4576-3359

<http://www.fcen.uba.ar>

# Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>3</b>
<b>2. Enumeración casos de uso</b>	<b>4</b>
<b>3. Cronograma</b>	<b>4</b>
3.1. Iteraciones . . . . .	4
3.1.1. Primera Iteración: . . . . .	4
3.1.2. Segunda Iteración: . . . . .	5
3.1.3. Tercera Iteración: . . . . .	5
3.1.4. Cuarta Iteración: . . . . .	5
3.1.5. Quinta Iteración: . . . . .	5
3.1.6. Sexta Iteración: . . . . .	5
<b>4. Riesgos</b>	<b>5</b>
4.1. Riesgo Sistema de envío de mensajes SMS . . . . .	6
4.2. Riesgo 1 . . . . .	6
4.3. Riesgo 1 . . . . .	6
4.4. Riesgo 1 . . . . .	6
4.5. Detalle de la primera iteración . . . . .	7
4.6. Lista de tareas relacionadas con casos de uso de primera iteración . . . . .	7
4.6.1. Enviando mensajes . . . . .	7
4.6.2. Creando Campaña . . . . .	7
4.6.3. Creando Destinatario . . . . .	7
4.7. Estimación de tiempo en horas hombre . . . . .	8

## 1. Introducción

## 2. Enumeración casos de uso

Caso de Uso	Horas H.
Creando Destinatario	
Cancelando Suscripción	13
Suscribiendo a una campaña	13
Modificando datos de suscripción (Persona)	13
Enviando Mensajes de campaña	13
Recibiendo respuesta de campaña	13
Programando envío de mensajes de campaña	13
Creando Campaña	13
Creando Evento	13
Cargando Resultado de Campaña	13
Eligiendo métrica	13
Comparando Campañas	13
Evaluando Campañas	13
Visualizando Campaña	13
Visualizando Evento	13
Visualizando Resultados	13
Visualizando Destinatario	13
Ingresando al sistema	13

Los casos se pueden agrupar....

- Casos de uso Visualización.
- Casos de uso Administración de mensajes ()
- Casos de uso Campañas.
- Casos de uso Resultados.
- Casos de uso Destinatarios.

## 3. Cronograma

Qué factores tuvieron en cuenta para decidir la cantidad de iteraciones? Cuánto dura cada iteración? Cómo decidieron qué va en cada iteración? Cómo influyeron los riesgos?

### 3.1. Iteraciones

#### 3.1.1. Primera Iteración:

- Enviando Mensajes de campaña
- Creando Campaña
- Creando Destinatario

### **3.1.2. Segunda Iteración:**

- Cargando Resultado de Campaña
- Programando envío de mensajes de campaña
- Suscribiendo a una campaña

### **3.1.3. Tercera Iteración:**

- Visualizando Campaña
- Visualizando Resultados
- Visualizando Destinatario

### **3.1.4. Cuarta Iteración:**

- Creando Evento
- Visualizando Evento
- Recibiendo respuesta de campaña

### **3.1.5. Quinta Iteración:**

- Eligiendo métrica
- Comparando Campañas
- Evaluando Campañas

### **3.1.6. Sexta Iteración:**

- Cancelando Suscripción
- Modificando datos de suscripción (Persona)
- Ingresando al sistema

## **4. Riesgos**

Los casos de uso con riesgo son:

- Modificando Datos teléfono
- Enviando Mensajes de campaña
- Recibiendo respuesta de campaña
- Programando envío de mensajes de campaña
- Creando Campaña
- Creando Evento
- Cargando Resultado de Campaña

Los mismos se pueden dividir en dos tipos de riesgo principales. El de índole de problemas de conectividad (mensajes) y los de la índole persistencia (Bases de datos)

#### 4.1. Riesgo Sistema de envío de mensajes SMS

- **Descripción:** Dado que la Red telefónica (para SMS) es propensa a fallas en el envío de mensajes, es posible enviar mensajes por otro medio (facebook twitter)
- **Probabilidad:** Alta (Patagonia)
- **Impacto:** Alto
- **Exposición:** Alta
- **Mitigación:** Generar pruebas de cortes temporario para disparar el reenvio.
- **Plan de Contingencia:** Enviar drones para generar conectividad. Reenvio de mensajes

#### 4.2. Riesgo 1

- **Descripción:** Dado que la Red telefónica (para SMS) es propensa a fallas es posible enviar mensajes por otro medio (facebook twitter)
- **Probabilidad:**
- **Impacto:**
- **Exposición:**
- **Mitigación:**
- **Plan de Contingencia:**

#### 4.3. Riesgo 1

- **Descripción:** Dado que la Red telefónica (para SMS) es propensa a fallas es posible enviar mensajes por otro medio (facebook twitter)
- **Probabilidad:**
- **Impacto:**
- **Exposición:**
- **Mitigación:**
- **Plan de Contingencia:**

#### 4.4. Riesgo 1

- **Descripción:** Dado que la conexión a la base puede fallar generando que las transacciones aborten, por lo que es propenso a fallas.
- **Probabilidad:** Media
- **Impacto:** Medio
- **Exposición:** Medio
- **Mitigación:** Generar archivo local con transacciones a realizar.
- **Plan de Contingencia:**

#### **4.5. Detalle de la primera iteración**

#### **4.6. Lista de tareas relacionadas con casos de uso de primera iteración**

##### **4.6.1. Enviando mensajes**

- Configurar ambiente desarrollo
- Investigar API facebook, twitter, sms
- Investigar Seguridad
- Implementar
- Diseño protocolo comunicación API
- Diseño protocolo comunicación Sistema (como lee los mensajes con destinatarios a enviar)
- Implementar protocolo comunicación API
- Implementar protocolo comunicación sistema
- Implementar caso de uso

##### **4.6.2. Creando Campaña**

- Configurar ambiente desarrollo
- Modelo Entidad Relación
- Diagrama Entidad Relación
- Configurar la base de datos (para campaña)
- Diseño campaña
  - Diseño Mensaje
  - Diseño suscripción
  - Diseño capa seguridad
- Implementación Caso de uso
  - Diseño Mensaje
  - Diseño suscripción
  - Diseño capa seguridad
- testing

##### **4.6.3. Creando Destinatario**

- Investigar Formas de almacenamiento (Big Data)
- Investigar formas de seguridad de acceso a los datos
- Diseño caso de uso
- Implementación caso de uso
  - Integración con almacenamiento
  - Implementación comunicación con almacenamiento
- Testing

#### 4.7. Estimación de tiempo en horas hombre