



**DEPARTAMENTO
DE COMPUTACION**

Facultad de Ciencias Exactas y Naturales - UBA

Big Tiza

Ingeniería de Software II

Integrante	LU	Correo electrónico
Agustina Ciraco	630/06	agusciraco@gmail.com
Alejandro Rebecchi	15/10	alejandrorebecchi@gmail.com
Maria Lara Gauder	27/10	marialaraa@gmail.com
Martin Heredia	146/11	martin.herediaf@gmail.com



Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
Universidad de Buenos Aires

Ciudad Universitaria - (Pabellón I/Planta Baja)

Intendente Güiraldes 2160 - C1428EGA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Rep. Argentina

Tel/Fax: (54 11) 4576-3359

<http://www.fcen.uba.ar>

Índice

1. Introducción	3
2. Atributos de Calidad	4
2.1. Listado atributos de calidad pedidos	4
2.2. Escenarios de Atributos de calidad	4
3. Arquitecturas	5
3.1. Arquitectura TP1	5
3.2. Arquitectura TP2	5
3.3. Discusión de Arquitecturas	5
4. Discusión Metodologías	6
4.1. Metodologías TP1	6
4.2. Metodologías TP2	6
4.3. Diferencias	6
5. Conclusiones	7

1. Introducción

En este trabajo práctico se presentan Las arquitecturas del sistema correspondiente a la primera entrega (versión para escuela de villa urquiza) y la correspondiente al sistema pedido por el ministro, cuyo alcance es a nivel país. Se detallan Los atributos de calidad pedidos, junto con sus respectivos escenarios. Por otro lado se presenta una discusión sobre las diferencias entre las metodologías utilizadas en cada tp, y por último conclusiones.

2. Atributos de Calidad

2.1. Listado atributos de calidad pedidos

Performance Monitorear el estado de las campañas de manera agil. No se admiten demoras de ningún tipo .

Disponibilidad Fallas de comunicación durante transición

Seguridad Proteger datos y modificación (campañas y evaluación).

Seguridad Auditar

Disponibilidad Patagonia

2.2. Escenarios de Atributos de calidad

Clasificación	Caso de Uso	Horas H.
Usuarios	Ingresando al sistema	36
	Cargando usuario	13
Eventos	Creando Evento	7
Campañas	Creando Campaña	29
	Evaluando Campañas	18
Administración de mensajes	Enviando Mensajes	32
	Recibiendo respuesta	25
	Programando envio de mensajes	16
Destinatarios	Creando Destinatario	14
	Modificando datos de Destinatario	11
	Cancelando Suscripción	10
	Suscribiendo destinatario a una campaña	10
Resultados	Cargando Resultado de Campaña	11
	Comparando Campañas	14
	Eligiendo métrica	5
Visualización	Visualizando Campaña	20
	Visualizando Evento	20
	Visualizando Resultados	20
	Visualizando Destinatario	20

3. Arquitecturas

3.1. Arquitectura TP1

3.2. Arquitectura TP2

3.3. Discusión de Arquitecturas

4. Discusión Metodologías

4.1. Metodologías TP1

4.2. Metodologías TP2

4.3. Diferencias

5. Conclusiones