

chausson 
MATÉRIAUX

CLEVER AGE
make it clever

 **MaPS**
SYSTEM

DODO


OPENCLASSROOMS

 awevo


mountnpass
part of outdooractive


MAURICE LACROIX

Grimaldi


VALRHONA


BÂTIMENT - SANITAIRE - ENVIRONNEMENT

 ludilabel

Bonpoint

 autocenter
goedert

**Ils m'ont fait
confiance ***

PRO à PRO

AKKODIS

France Air 
Les Architectes de l'Air

 planet
cards

 **HAMILTON**

GROUPE ERAM

 **legrand**®

 **LMDW**

MAISONS
DU MONDE


UNIS POUR LE
GOÛT

 **marjane**

CAC

CONFIDENTIEL


sopra
steria

*Ils m'ont fait confiance en direct ou via agences / ESN, pour des missions de cadrage, refonte, pilotage, TMA, ou formation tech.



Mes Outils & Technos*



*Technos pilotées, maîtrisées ou rencontrées dans le cadre de missions projet.

Mon impact en mission

Reprise critique



Sauvetage de backlog chaotique



Roadmap réalignée



Tenue de cap & cadrage clair

Refonte e-commerce



Pilotage refonte Magento/WordPress



Coordination prestataires



Dialogue métiers / devs

Structuration SI



Intégration PIM / ERP / CRM



Spécifications fonctionnelles





Outils: Jira, Confluence, Trello

Prise de parole LinkedIn – Impact & visibilité

Post LinkedIn publié le 2 mai 2025, à propos de l'arrêt de la cour d'appel dans l'affaire OVHcloud / Bati Courtage.

Sujet : la responsabilité en cas de perte de données dans le cloud.

- 34 648 impressions organiques
 - 234 réactions, 78 commentaires, 48 partages
- Une prise de parole sur un sujet d'actualité tech, qui a généré visibilité et échanges qualifiés.

 **Maria-Lena PIETRI** • Vous
Freelance – Chef de projet e-commerce senior | Magento 2, PIM, refonte e-co...
[Prendre un rendez-vous](#)
4 j • 

6,6 millions d'euros réclamés. Jugement en appel.
Verdict : pas de sauvegarde prévue = pas de responsabilité engagée.

Le cloud est partout. La responsabilité, elle, reste souvent nulle part.


Retour sur l'arrêt de la cour d'appel de Douai dans l'affaire OVHcloud / Bati Courtage.

Et si on ouvrait enfin le vrai débat : qui est responsable quand tout s'effondre ?

[#responsabilité](#) [#cloud](#) [#backup](#) [#PRA](#) [#résilience](#)

Résister aux secousses. Décider avec lucidité. Construire l'avenir.



   Vous et 234 autres personnes 78 commentaires • 48 republications

Réactions



 J'aime

 Commenter

 Republier

 Envoyer

 34 648 impressions

[Voir les statistiques](#)

Preuves de mission

Ce dossier contient une sélection de **documents professionnels** produits ou co-produits dans le cadre de **missions réalisées** entre 2020 et 2024.

Ils illustrent des interventions concrètes en **cadrage de projet, gestion de TMA, analyse technique, pilotage e-commerce, rédaction de livrables et animation d'équipe.**

Chaque extrait est anonymisé et accompagné d'un résumé expliquant le contexte, le rôle exercé et la pertinence du document. Les noms de clients ou prestataires ont été neutralisés lorsque nécessaire.

- Slide 1 : Analyse stratégique & chiffrage – Projet Magento B2C
- Slide 2 : Chiffrage Magento – Suite au pré-cadrage
- Slide 3 : Upgrade Magento 2.4.5 – Cadrage stratégique & pilotage projet
- Slide 4 : Roadmap Upgrade Magento 2.4.5 – Projet Retail
- Slide 5 : Compte-rendu d'intervention – Audit flash Magento
- Slide 6 : Plan de réversibilité – Marketplace mobile
- Slide 7 : Réversibilité – Contrat de transfert et plan de sortie
- Slide 8 : Scénario pédagogique – Formation Magento & architecture SI

Analyse stratégique & chiffrage Projet Magento B2C

Diagnostic complet réalisé suite à un audit projet.

Le document identifie les failles techniques (XSS, SQLi), l'héritage de code instable, l'inefficacité des flux CSV, et propose une roadmap de reprise découpée en lots, avec chiffrage estimatif.

Rôle : audit, synthèse, préconisations, cadrage, pilotage amont.

Lot modification de la création de compte et et du lot processus achat

Partie front : Nécessité de réaliser des maquettes avec un comparatif (copie écran) entre l'existant et la maquette pour mettre en lumière ce qui est à réaliser.

Partie règle métier : écrire les règles métier actuelles, et les nouvelles en mettant bien en évidence les modifications à effectuer par rapport à l'existant.

Partie flux : lister les flux, leur contenu, leur fréquence (existe-t-il un contrat d'interface du côté de Goedert écrit lors de la réalisation du site ?) actuel. Et écrire le contrat d'interface pour les appels API (quels API, quels champs, etc).

Préconisations - Roadmap

Les lots peuvent être réalisés pour certains en parallèle dans une certaine mesure. Le planning sera à définir plus précisément.

Lot 1

Déterminer les points bloquant la mise en production de la montée en version 2.3.6 et les résoudre au plus vite.

Réaliser la montée en version 2.3.7.

Corriger les 2 failles identifiées au plus vite.

Livrer l'ensemble de ces modifications en production au plus vite.

Lot 2

Réaliser un audit de sécurité par une entreprise spécialisée en pentesting en blackbox et à code ouvert afin de réaliser un travail exhaustif et de repartir sur une bonne base.

Faire les corrections recommandées suite à l'audit de sécurité.

Lot 3 bis

Corriger les imports actuels par flux de fichiers plats afin de rendre le code conforme aux standards Magento, ce qui devrait résoudre une grande partie des problèmes actuels rencontrés. L'avantage de faire ce correctif est qu'il peut être fait en quasi autonomie par rapport à l'ERP puisque les flux sont déjà en place. Ce qui permettrait une livraison dans des délais maîtrisés.

La charge en terme de jours serait inférieure à minima de moitié par rapport à une refonte complète en API.

Les risques en termes de sécurité ne seraient pas augmentés.

Lot 3

Réalisation du POC.

Lot 4

Réalisation du lot d'évolutions création de compte

Lot 5

Réalisation du lot d'évolutions processus d'achat

Extrait sur la répartition des lots.

Chiffrage Magento Suite au pré-cadrage

Livrable détaillant le découpage des lots techniques, les risques, dépendances, et une première estimation budgétaire.

Ce document a permis de structurer le backlog projet avant arbitrage client.

Lot	# Item	Name	Actions	Qui	Thème	# Jours	Observations
Lot 3 bis	1	<u>Correction des imports</u>	Refonte du module dans les standards Magento 2 Suppression des indexations après import (ou invalidation) Différentiel sur les données envoyées	MaPS	Back flux	12	
Lot 3 bis	2	<u>Correction des imports</u>	Test de charge à réaliser avec TopM	MaPS		2	Validation des corrections réalisées ou éventuelles améliorations à mettre en place (à définir suite au test)
Lot 3	1	<u>Réalisation du POC API TopM</u>	Se connecter à l'ERP TopM avec les API de test API-Hello et API-PING (qui nécessite une authentification) en dev	MaPS	API évolution		Chiffrage en attente infos
Lot 3	2	<u>Réalisation du POC API TopM</u>	Se connecter à l'ERP TopM avec les API de test API-Hello et API-PING (qui nécessite une authentification) en test/pre-prod	MaPS	API évolution		Chiffrage en attente infos
Lot 3	3	<u>Réalisation du POC API TopM</u>	Se connecter à l'ERP TopM avec les API de test API-Hello et API-PING (qui nécessite une authentification) en prod	MaPS	API évolution		Chiffrage en attente infos

Extrait d'1 page du tableau des lots.

Upgrade Magento 2.4.5 – Cadrage stratégique & pilotage projet

Intervention sur le cadrage d'un upgrade Magento critique : choix de version, périmètre réduit, coordination des environnements de test, anticipation des impacts sur l'infra et l'app mobile.
Pilotage de la roadmap et des livrables associés.

Upgrade Magento 2.4.5-p2 (version interne)

Contexte et objectif

Il est décidé de lancer l'upgrade du projet [REDACTED] de la version 2.4.2-p2 vers la version 2.4.5-p2.

La version 2.4.6 n'a pas été retenue pour 2 raisons principales : le plugin n'est pas compatible à ce jour, elle n'est pas encore complètement éprouvée d'un point de vue bug et sécurité.

La raison principale de cet upgrade est de revenir à une version maintenue par Adobe, ce qui n'est pas le cas de la version actuelle qui n'est plus maintenue depuis novembre 2022, ce qui peut présenter un risque en terme de sécurité.

C'est aussi la première brique pour construire la suite des évolutions du site. Le PageBuilder de Magento qui permettrait de supprimer le module Magezon qui pose des problèmes de performance par exemple n'est présent qu'à partir de cette version de Magento.

De légères améliorations de performance peuvent être espérées côté back du fait du passage en PHP 8.1 (import, recherche) ; mais risque d'être mineur sans refactorisation du code. Nous ne sommes pas en mesure d'évaluer l'impact de manière quantifiable.

Release Note de la 2.4.5 : <https://experienceleague.adobe.com/docs/commerce-operations/release/notes/magento-open-source/2-4-5.html?lang=en>

La version installée sera la 2.4.5-p2 qui inclus les derniers patch de sécurité en plus mais pas d'évolution fonctionnelle ou technique.

Aucune autre modification ne sera effectuée que de rendre le code compatible avec cette version.

Le plugin est à ce jour compatible avec cette version dans sa version 1.3.1.

D'un point de vue infrastructure il a été évalué que l'équipe devrait être entièrement autonome, l'équipe infra a été informée et n'a pas formulée d'objection ou de commentaires.

Seule la version de PHP nécessite de passer en version 8.1. Cette opération sera réalisée grâce à la configuration docker des VM Azure.

Le reste de la stack technique sera maintenue au niveau de version actuelle (Redis, Varnish, etc.) qui sont compatible avec cette nouvelle version de Magento, ceci afin de limiter les risques.

Les versions seront montées dans un second temps, soit décorrélé complètement, soit avec la version 2.4.6 de Magento.

Par ailleurs, toujours dans un souci de limiter les risques, aucune action ne sera menée au niveau du moteur de recherche, qui reste au niveau Elastic Open Source. Il faudra décider dans un 2e temps du passage sur une licence payante d'Elastic ou le passage sur OpenSearch. Cette modification impliquera un changement au niveau de l'infrastructure, c'est pourquoi nous préférons mener ce chantier à part.

L'objectif de réduire au maximum le périmètre d'intervention lors de cette montée de version est d'une part limiter le risque de régression, de bugs et autre effets de bord ; et d'autre part maintenir un planning au plus serré afin d'avoir terminé et sécurisé la plateforme avant le Big Launch prévu fin mai.

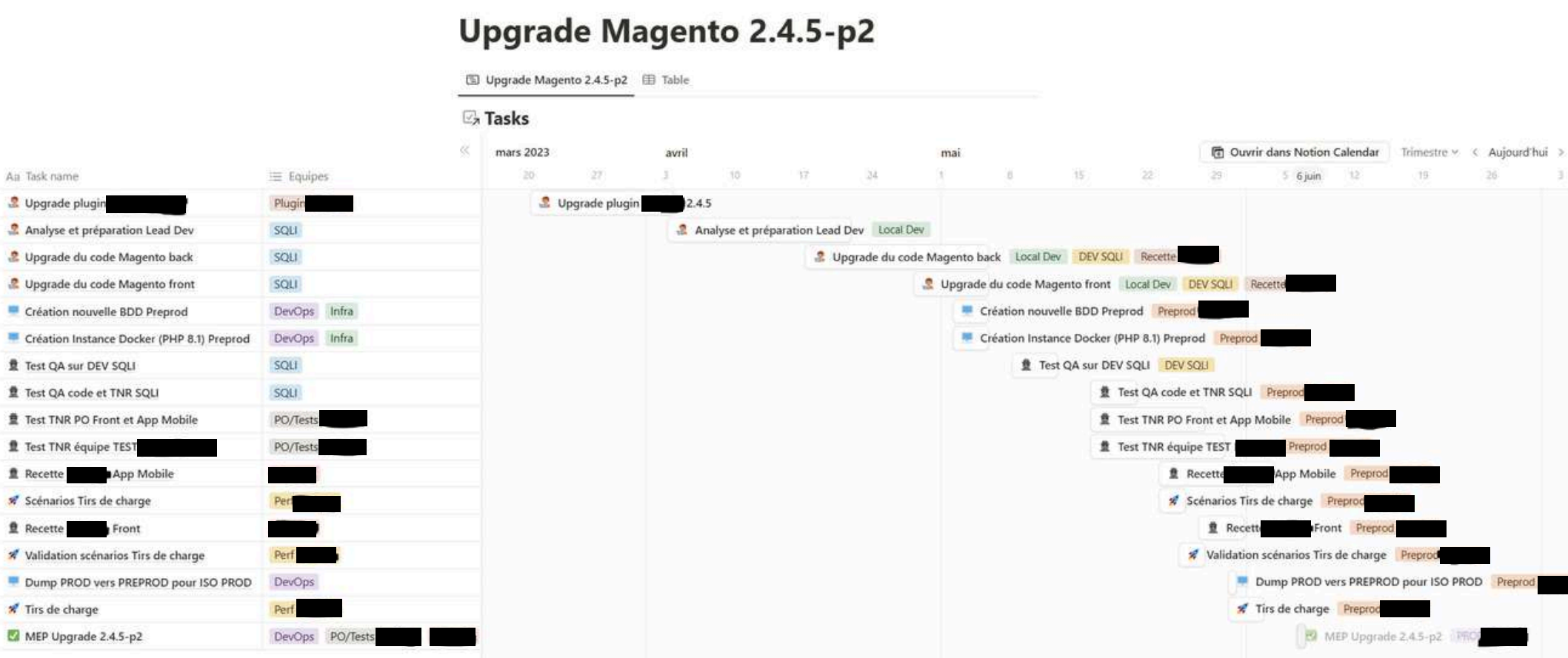
Extrait du cadrage stratégique

Roadmap Upgrade Magento 2.4.5

Projet Retail

Extrait de la roadmap pilotée sur Notion pour un upgrade Magento 2.4.5-p2 en environnement Docker & Azure.

Document structurant dans la coordination multi-acteurs (QA, infra, PO mobile, prestataires).



Capture visuelle de la roadmap (format Gantt)

Compte-rendu d'intervention Audit flash Magento

Mission ponctuelle en urgence
sur un projet Magento en
production.

Le compte-rendu liste les bugs
critiques, les causes probables,
et propose un plan de
résolution technique.

Extrait du CR - ticket P7

Ticket P7 - performances des sites

Plusieurs points identifiés

1) Taille de la BDD : 32Go c'est considérable

ID Database	ID Table	ID Size (MB)
magento2	magento2_sales_log	18745
magento2	sales_order_items	4108
magento2	sales_order_status_history	3503
magento2	report_viewed_product_index	2145
magento2	catalog_product_index_eav_replica	2126
magento2	catalog_product_index_eav	2114
magento2	sales_order	1991
magento2	sales_order_grid	1562
magento2	sales_invoice_grid	1149
magento2	sales_order_payment	792
magento2	sales_invoice	934
magento2	sales_invoice_item	838
magento2	sales_order_address	759
magento2	customer_grid_flat	588
magento2	customer_entity	633
magento2	amasty_xsearch_users_search	307
magento2	customer_entity_backup	270
magento2	newsletter_subscriber	273

Magento recommande une dimension maximale sur un certain nombre de points. Exemple :

<https://support.magento.com/fr/en-us/articles/360045066791-Product-limits-best-practice>

Les tables catalog_product_index_eav font 15 millions de lignes, il ne semble pas y avoir de recommandations particulières précises de magento sur cette dimension ; mais globalement cela semble beaucoup par rapport aux métriques recommandées d'une manière générale par MAgento. Travailler sur l'allègement de la base, en particulier de tout ce qui a un effet multiplicateur comme le nombre de produits, d'attributs, d'options d'attributs, de store, de customer_group... pourrait avoir un effet conséquent sur les performances globales du site.

2) L'utilisation des flats :

<https://devdocs.magento.com/user-guide/catalog/catalog-flat.html>

MAgento recommande d'éviter d'utiliser les Flats. Il serait souhaitable de les désactiver vu les conséquences qu'ils ont sur les performances globales du site, et les erreurs potentielles de reindexation qu'ils peuvent provoquer. Avant de les désactiver, il est souhaitable de vérifier que les modules tiers ne les utilisent pas (en particulier les modules non Amasty, les modules Amasty respectent en principe les best practices). Et le code custom ? Une simple recherche dans le code.

3) Paralléliser l'indexation :

<https://devdocs.magento.com/guides/v2.4/config-guide/cli/config-cli-subcommands-index.html>

Cela devrait permettre de revenir à des temps acceptables (couplé aux 2 actions précédentes)

5) Vérifier les extensions et la configuration PHP, notamment de OPcache qui devient importante et diffère à partir de la version 7.4

<https://devdocs.magento.com/guides/v2.4/install-gde/prereq/gha-settings.html>

<https://devdocs.magento.com/guides/v2.4/performance-best-practices/software.html>

Cela peut avoir un impact significatif sur les performances s'il manque des extensions ou si la configuration n'est pas adaptée.

4) Remettre en place le CDN

Voir si le problème de MAJ des médias ne serait pas liée au problème de RabbitMQ et autre problème constaté de tâche asynchrone ? Car cette gestion est asynchrone.

5) Minifier et bundler les fichiers CSS et JS

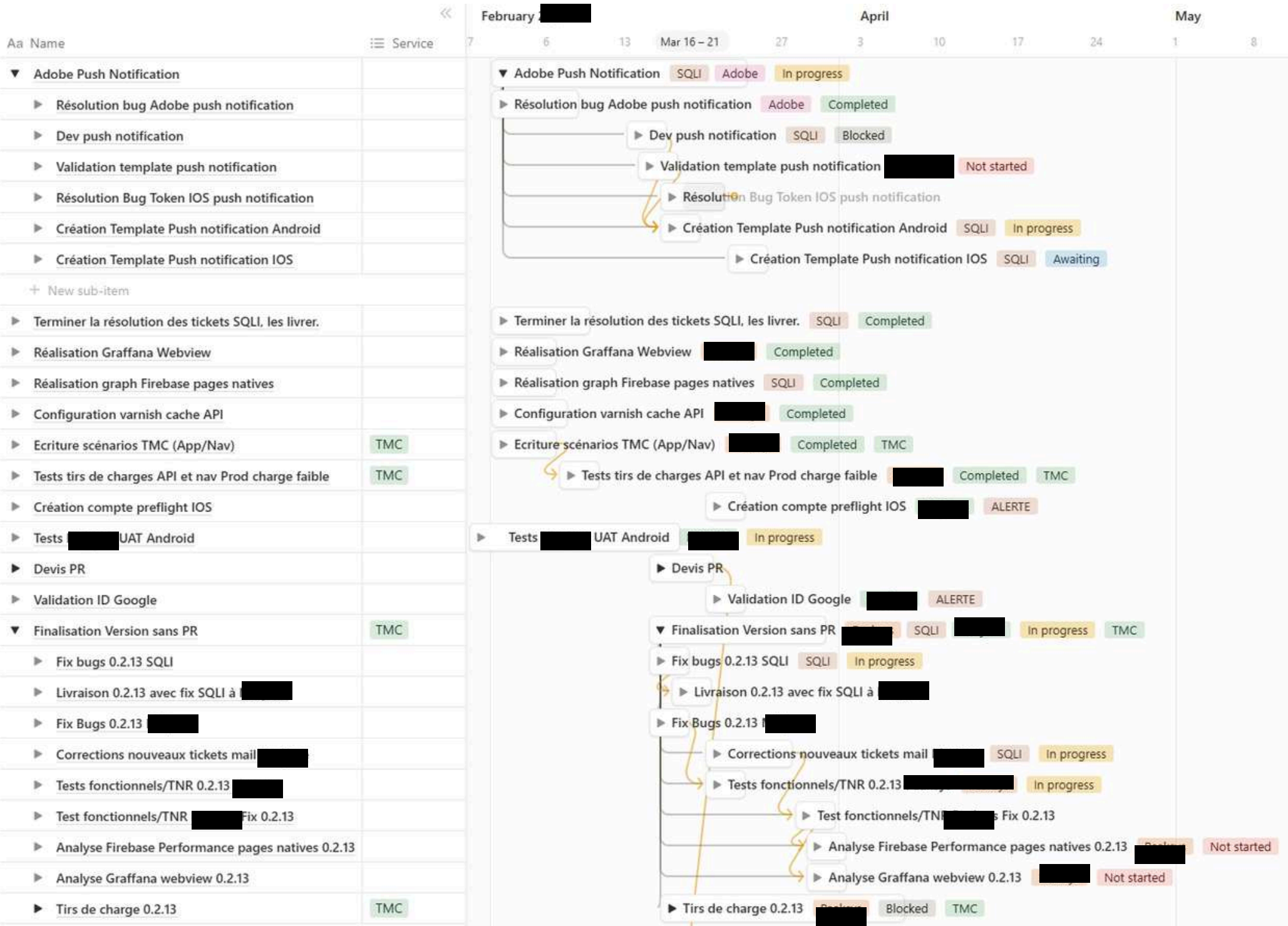
Pour alléger leur taille.

Pour une raison que je n'explique pas à ce stade ils ne sont pas minifier et bundler alors que c'est en principe

Plan de réversibilité –Marketplace mobile

Livrable produit dans le cadre d’une reprise de la gestion de son application mobile par le client en amont du live.

Il structure les réalisations et tests finaux, transfert des accès, la reprise des données, le suivi technique.



Extrait de la roadmap de réversibilité d’une app mobile e-commerce

Reversibilité – Contrat de transfert et plan de sortie

En tant que cheffe de projet en charge du suivi de l’application mobile, j’ai rédigé le contrat de réversibilité entre le client final et l’intégrateur mobile. Ce document décrit les conditions de reprise, les livrables attendus, les jalons de sortie et les contraintes techniques associées.

Contrat réversibilité Application Mobile [REDACTED]

ENTRE LES SOUSSIGNÉS :

La société [REDACTED] société anonyme au capital social de [REDACTED] euros, dont le siège social est situé au [REDACTED] immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Bordeaux sous le numéro [REDACTED]

Représentées par [REDACTED] en qualité de Président Directeur Général, dûment habilité aux fins des présentes,

Ci-après dénommée le « **Prestataire** » ou « [REDACTED] »

D'une part,

ET

La société [REDACTED] société anonyme, au capital de [REDACTED], dont le siège social est au [REDACTED] au Registre du Commerce et des Sociétés [REDACTED], sous le numéro [REDACTED]

Représentée par Monsieur [REDACTED] agissant en sa qualité Président Directeur Général, dûment habilité aux fins des présentes,

Ci-après dénommée le « **Client** » ou « [REDACTED] »

D'autre part,

Préambule

Lors du COPIL du [REDACTED] le Client a demandé à activer le plan de réversibilité concernant l'application mobile Android et IOS développée en React Native, comme l'article 15 du contrat Marketplace qui le lie avec le Prestataire le lui permet. Conformément à ce même article 15, les parties se sont réunies le mercredi [REDACTED] dans le cadre d'un Comité de Suivi, afin de déterminer les conditions dans lesquelles le Client souhaite mettre en œuvre le Plan de Réversibilité.

Article 1 : Objet du contrat

Le présent contrat a pour objet la mise en place de la réversibilité de l'application mobile Android et IOS en React Native développée par le Prestataire pour le compte du Client, afin de permettre au Client de reprendre en toute autonomie l'exploitation de l'application mobile.

Article 3 : Engagements du Client

- Le Client s'engage à :
- Collaborer avec le Prestataire pour la mise en place de la réversibilité de l'application mobile
 - Mettre à disposition du Prestataire toutes les informations et tous les éléments nécessaires à la mise en place de la réversibilité de l'application mobile
 - Mettre en place les processus de réversibilité de l'application mobile
- L'administration des stores Apple et Google (Description des fiches, Screenshot, etc.) est sous la responsabilité du Client qui est le seul à pouvoir effectuer les paramétrages nécessaires.
- Le Client doit réaliser la configuration des stores avant la fin de réversibilité (cf. Planning).
- NB: En cas de non respect de cette condition, le Prestataire fournira les builds sur les stores Apple et Google. L'activation de la publication sera à la charge du Client. La fin de réversibilité s'appliquera dans ces conditions et le Prestataire ne pourra plus être sollicité en cas de refus des stores lors de la publication.

Article 4 : Instances de comité de pilotage

Réunion	Fréquence	Durée (j /h)	Objectif	Participants	Livrables
Réunion de lancement	1 seule	0,125	Validation du Plan de Réversibilité et du planning de la phase de réversibilité.	Prestataire - Directeur de projet Prestataire - Chef de projet APP Prestataire - Chef de projet Web Prestataire - Product Owner Prestataire - Chef de projet intégration Prestataire - Directeur de programme	CR de réunion Plan de réversibilité

Scénario pédagogique

Formation Magento

Support de formation utilisé pour encadrer des développeurs Magento juniors à la compréhension d'un SI e-commerce Magento, et plus particulièrement construire une architecture frontend.

Aa Etape	📅 Horaires	#	Durée (...)	🕒 Modalités	📄 Contenus synthétiques	📄 Objectif de la séquence	📄 Démarche pédagogique	📄 Méthode pédagogique	📄 Technique pédagogique	📄 Matériel / Outils / Média
4	June 23, 2021 9:25		10	classe virtuelle	Description détaillée des fichiers de layout	Décrire en détail le contenu des fichiers de layout XML	déductive	interrogative	questions/réponses	PPT
5	June 23, 2021 9:35		15	classe virtuelle	Panorama des containers et blocs	Identifier ce que sont les containers et les blocs ainsi que leurs rôles	inductive	active	exploration	Magento
6	June 23, 2021 9:50		10	classe virtuelle	Expliquer la méthode de surcharge des layouts	Surcharger un layout	déductive	expositive	exposé	PPT
7	June 23, 2021 10:00		15	classe virtuelle	Utilisation détaillé des blocs de layouts	Employer les arguments dans les blocs de layouts	inductive	active	étude de cas	Magento
8	June 23, 2021 10:15		15	classe virtuelle	Mise en oeuvre du lien entre les templates et les layouts	Mettre en oeuvre dans les templates les valeurs créées dans les blocs des layouts XML	inductive	active	étude de cas	Magento
9	June 23, 2021 10:30		15	classe virtuelle	Pause café 15mn					
10	June 23, 2021 10:45		10	classe virtuelle	Définitions des différents éléments frontend de Magento	Enoncer les notions vu dans la matinée	inductive	active	Jeu	Pickerwheel
11	June 23, 2021 10:55		10	classe virtuelle	Décrire la structure de répertoires et de fichiers d'un thème	Créer un thème	déductive	expositive	exposé	PPT
12	June 23, 2021 11:05		15	classe virtuelle	Appliquer un thème frontend par défaut	Appliquer un thème frontend	déductive	démonstrative	démonstration	Magento
13	June 23, 2021 11:20		15	classe virtuelle	Construire le design en LESS d'un thème personnalisé	Créer le design d'un thème en LESS	inductive	active	étude de cas	Magento

Extraits d'une séquence pédagogique - Classe virtuelle