

MARIA LINA C. DALL'AGNOL

PLANO DE TESTE - AUTOMATION PRACTICE



SUMÁRIO

Página 2	INTRODUÇÃO
Página 3	OBJETIVOS
Página 4	ESCOPO
Página 5	MAPA MENTAL
Página 6-9	SUÍTE DE CASOS DE TESTE
Página 10	ESTRATÉGIAS DE TESTE
Página 11-12	CANDIDATOS A AUTOMAÇÃO
Página 13	FERRAMENTAS
Página 14	CRONOGRAMA
Página 15	OBSERVAÇÕES COMPLEM.

INTRODUÇÃO

- Esse plano de teste, tem como objetivo verificar a usabilidade da aplicação **Automation Practice - Your Logo -**, com foco principal no seu fluxo prioritário, sendo ele a realização de uma compra com sucesso.
- O E-commerce Automation Practice é um site que **simula** uma aplicação de loja real, a fim de estimular a prática da automação e seus requisitos. Em suma, é um site utilizado para **praticar automação**.
- Dito isso, a **hipótese-crença** é que o site é de pouca credibilidade, além disso, como é uma aplicação voltada a testes, não haverá compras reais efetuadas - ou seja, o produto não chegará ao usuário, assim como o mesmo não o pagará de verdade.

OBJETIVOS

- O foco é o **fluxo prioritário (compras)** sendo ele: Login, Cadastro, Busca, Carrinho, Checkout - formas de pagamento, Página do Produto.
- Os testes serão realizados por um **profissional**, a partir dos testes ditados como '**Candidatos a Automação**', e dependendo da análise dos seus resultados, a aplicação será classificada como apta aos usuários ou não.

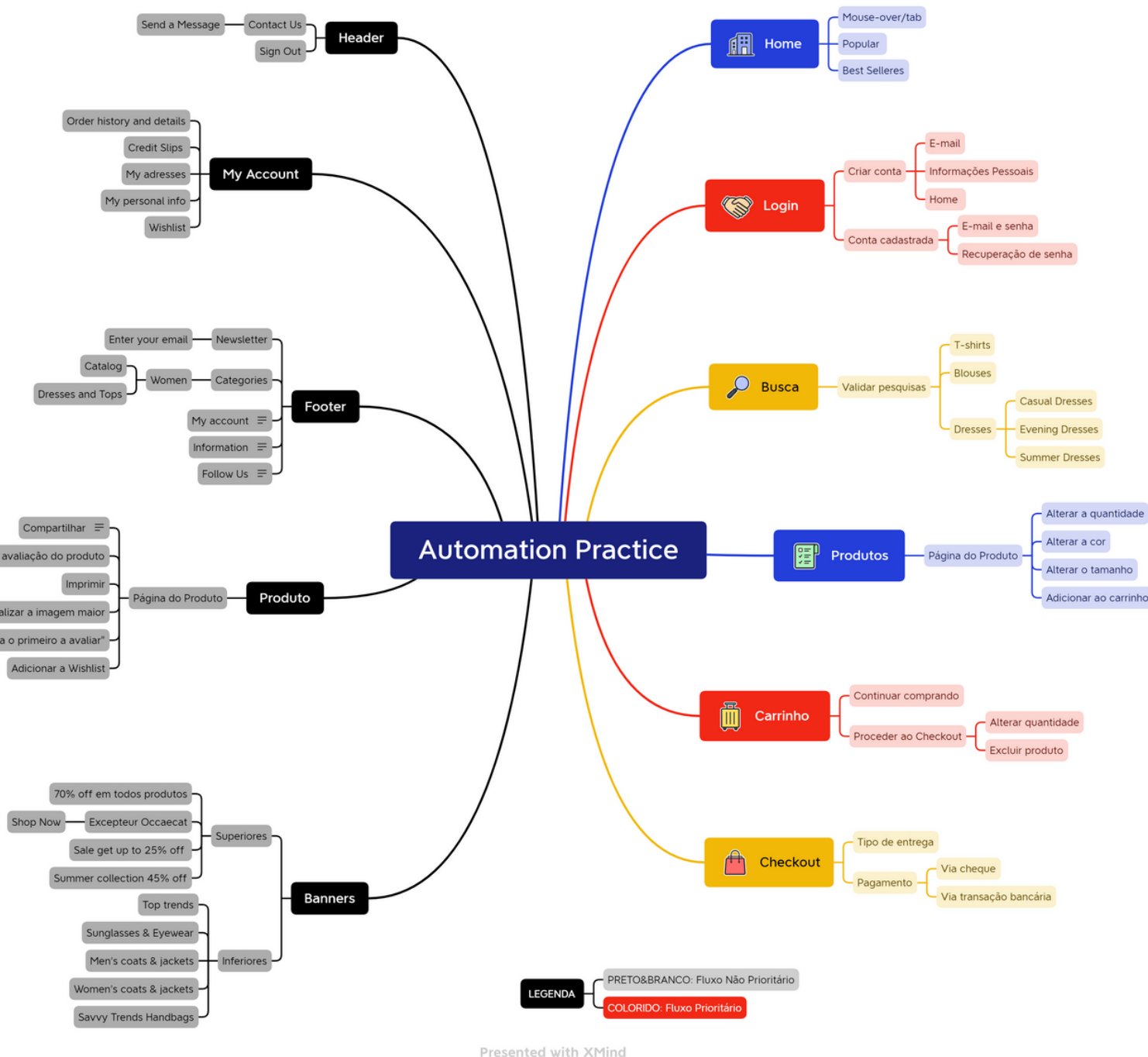
ESCOPO

Para esta aplicação, os itens a seguir estão compostos no Escopo deste Plano de Teste:

- Esfera de **Cadastro**: via e-mail válido e preenchimento de campos obrigatórios.
- Esfera de **Login**: por e-mail válido e senha; recuperação de senha via e-mail.
- Esfera de **Busca**: barra de pesquisa.
- Esfera de **Produto**: página do produto, troca de cor, tamanho e quantidade, adicionar ao carrinho, vitrine.
- Esfera de **Carrinho**: deletar produto do carrinho.
- Esfera de **Checkout**: formas de pagamento - via transação ou cheque (Bank, Check), endereço de entrega, frete (Address, Shipping)
- Esfera do **Fluxo Não Prioritário**: banners, header, compartilhamento, atendimento ao cliente, categorias, footer.

MAPA MENTAL

A seguir o Mapa Mental do E-commerce 'Automation Practice':



- As **cores** foram utilizadas de maneira aleatória com propósito de disponibilizar uma visualização esteticamente melhor do mapa mental.

- Os **ícones** estão relacionados ao seu significado.

SUÍTE DE CASOS DE TESTE

- **CT01** - Validar Scroll, Tab, Mouse-Over e Click;
- **CT02** - Validar Cadastro com e-mail já cadastrado;
- **CT03** - Validar Cadastro com e-mail incorreto;
- **CT04** - Validar Cadastro com e-mail correto;
- **CT05** - Validar Cadastro com preenchimento de dados obrigatórios;
- **CT06** - Validar Cadastro sem preenchimento de dados obrigatórios;
- **CT07** - Validar campos obrigatórios para cadastro (First Name, Last Name, City, State, Address, Mobile Phone, Zip Code, Password);
- **CT08** - Validar Login sem e-mail e com senha válida;
- **CT09** - Validar Login com e-mail válido e sem senha;
- **CT10** - Validar Login com e-mail válido e com senha incorreta;
- **CT11** - Validar Login com e-mail e senha corretos;
- **CT12** - Validar Recuperação de Senha sem e-mail;
- **CT13** - Validar Recuperação de Senha com e-mail inválido (sem @algo.com);
- **CT14** - Validar Recuperação de Senha com e-mail incorreto;
- **CT15** - Validar Recuperação de Senha com e-mail correto;
- **CT16** - Validar Recuperação de Senha sem e-mail;

SUÍTE DE CASOS DE TESTE

- **CT17** - Validar Busca por produto específico;
- **CT18** - Validar Busca por outros produtos;
- **CT19** - Validar Click em produto na vitrine;
- **CT20** - Validar Troca de Cor pela PDP;
- **CT21** - Validar Troca de Tamanho pela PDP;
- **CT22** - Validar Troca de Quantidade pela PDP;
- **CT23** - Validar Adicionar ao carrinho pela PDP;
- **CT24** - Validar Remoção de produto no carrinho;
- **CT25** - Validar Alterar quantidade de produto no carrinho;
- **CT26** - Validar Click no Checkout;
- **CT27** - Validar Sign In no Checkout;
- **CT28** - Validar Register (cadastro) no Checkout;
- **CT29** - Validar escolha de Address (endereço) no Checkout;
- **CT30** - Validar escolha de Shipping (frete) no Checkout;
- **CT31** - Validar Terms of Service no Checkout;
- **CT32** - Validar Payment by bank (transação);
- **CT33** - Validar Payment by check (cheque);
- **CT34** - Validar Descontos no Checkout;
- **CT35** - Verificar o Cart Float;
- **CT36** - Validar o Contact Us;
- **CT37** - Validar Click na Logo;
- **CT38** - Validar Banners;
- **CT39** - Validar Botão 'More' no Produto pela vitrine;
- **CT40** - Validar Redes Sociais;

SUÍTE DE CASOS DE TESTE

- **CT41** - Validar Newsletter sem e-mail;
- **CT42** - Validar Newsletter com e-mail;
- **CT43** - Validar Best Sellers pelo Footer;
- **CT44** - Validar Specials pelo Footer;
- **CT45** - Validar New Products pelo Footer;
- **CT46** - Validar Specials pelo Footer;
- **CT47** - Validar Our Stores pelo Footer;
- **CT48** - Validar Contact Us pelo Footer;
- **CT49** - Validar Terms and Conditions of Use pelo Footer;
- **CT50** - Validar About Us pelo Footer;
- **CT51** - Validar Sitemap pelo Footer;
- **CT52** - Validar My Account pelo Footer;
- **CT53** - Validar Categories pelo Footer;
- **CT54** - Validar Suppliers;
- **CT55** - Validar Manufactures;
- **CT56** - Validar My Orders;
- **CT57** - Validar PDF/Details/Reorder em Order History;
- **CT58** - Validar Cancelamento de compra;
- **CT59** - Validar Credit Slips;
- **CT60** - Validar Addresses/Update/Delete;
- **CT61** - Validar Identity;
- **CT62** - Validar WishList: Adição e Remoção;
- **CT63** - Validar Menus Best Seller e Popular;
- **CT64** - Validar Compartilhamento de Produto;

SUÍTE DE CASOS DE TESTE

- **CT65** - Validar Send to a Friend na PDP;
- **CT66** - Validar Print na PDP;
- **CT67** - Validar Be The First To Write A Review na PDP;
- **CT68** - Verificar Prices;
- **CT69** - Verificar Tax;
- **CT70** - Validar E-mail do site pelo Footer;

ESTRATÉGIAS DE TESTE

- Os testes devem ser realizados pelo **fluxo prioritário**, com base nos Candidatos a Automação (página 11), e deverão ser **individuais** por meio de cada feature, para ter mais precisão na análise dos testes.

O que deve ser **Automatizado** em cada Feature:

- **CADASTRO**: 1 teste com e-mail já cadastrado, 1 teste sem preencher dados obrigatórios, 1 teste com e-mail válido e preenchendo dados obrigatórios;
- **LOGIN**: 3 testes com e-mail ou senha incorretos, 1 teste com e-mail e senhas corretas, 3 testes de recuperação de senha com e-mail incorreto/inválido, 1 teste recuperação de senha com e-mail correto;
- **BUSCA**: 1 teste procurando produto específico, 1 teste procurando diferentes produtos;
- **PRODUTO**: 1 teste alterando cor do produto, 1 teste alterando a quantidade, 1 teste alterando tamanho e 1 teste adicionando ao carrinho (tudo via PDP);
- **CARRINHO**: 1 teste de remoção de produto no carrinho;
- **CHECKOUT**: 1 teste pagamento via cheque, 1 teste pagamento via transação

CANDIDATOS A AUTOMAÇÃO

A seguir os itens que **deverão** ser automatizados, pois sem eles, o e-commerce não cumpre sua principal função - compras de produtos:

- **CT02** - Validar Cadastro com e-mail já cadastrado;
- **CT03** - Validar Cadastro com e-mail incorreto;
- **CT04** - Validar Cadastro com e-mail correto;
- **CT05** - Validar Cadastro com preenchimento de dados obrigatórios (First Name, Last Name, City, State, Address, Mobile Phone, Zip Code, Password);
- **CT06** - Validar Cadastro sem preenchimento de dados obrigatórios;
- **CT08** - Validar Login sem e-mail e com senha válida;
- **CT09** - Validar Login com e-mail válido e sem senha;
- **CT10** - Validar Login com e-mail válido e com senha incorreta;
- **CT11** - Validar Login com e-mail e senha corretos;
- **CT12** - Validar Recuperação de Senha sem e-mail;
- **CT13** - Validar Recuperação de Senha com e-mail inválido (sem @algo.com);
- **CT14** - Validar Recuperação de Senha com e-mail incorreto;
- **CT15** - Validar Recuperação de Senha com e-mail correto;

CANDIDATOS A AUTOMAÇÃO

- **CT17** - Validar Busca por produto específico;
- **CT18** - Validar Busca por outros produtos;
- **CT20** - Validar Troca de Cor pela PDP;
- **CT21** - Validar Troca de Tamanho pela PDP;
- **CT22** - Validar Troca de Quantidade pela PDP;
- **CT23** - Validar Adicionar ao carrinho pela PDP;
- **CT24** - Validar Remoção de produto no carrinho;
- **CT29** - Validar escolha de Address (endereço) no Checkout;
- **CT30** - Validar escolha de Shipping (frete) no Checkout;
- **CT31** - Validar Terms of Service no Checkout;
- **CT32** - Validar Payment by bank (transação);
- **CT33** - Validar Payment by check (cheque);

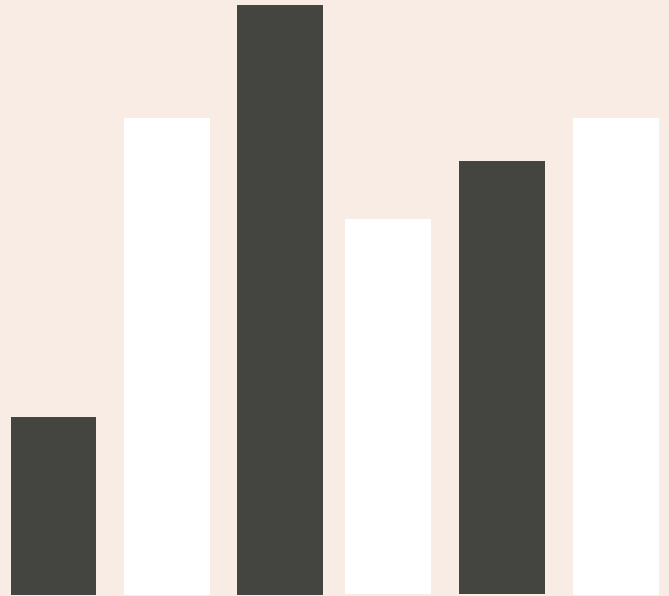
;

FERRAMENTAS

- **Canva:** para organização dos documentos.
- **Automation Practice:** site para realizar a automação.
- **Visual Studio Code (VsCode):** para escrever o código da automação, assim como os gherkins e inspeções.
- **Ruby:** linguagem utilizada para escrever o código da automação.
- **RubyGems:** site contendo todas as gems que vão ser extraídas para o funcionamento do código.
- **Gems:** necessárias para a realização da automação - 'cucumber', 'capybara', 'rspec', 'faker', 'site_prism', 'pry', 'i18n' e 'selenium-webdriver ~> 3.142'
- **Cucumber:** utilizado nos Gherkins.
- **Capybara:** framework utilizado para automação de testes em aplicações web.
- **Git:** para versionamento de código.
- **Github:** para os commits e organização do projeto.
- **Jira Software:** para controle e documentação de bugs.
- **Teams/Discord/Meet:** quaisquer ferramentas a fim de funcionar como meio de comunicação entre a equipe.

CRONOGRAMA

Os testes deverão ocorrer num período de **duas semanas**, visando seguir estritamente o que foi previsto neste Plano de Testes, tendo início no dia 15/08/2022 e fim dia 26/08/2022.



Durante esse período, os 25 testes dispostos para automação, devem ser realizados por dia de preferência pelo menos 2. Assim, sobra-se tempo para documentar e analisar os dados do que foi observado. Além disso, os bugs devem ser documentados no Jira por dia e compartilhados com a equipe.

OBSERVAÇÕES COMPLEMENTARES

- Nenhum item/aspecto desse Plano de Testes, pode ser **alterado ou excluído** sem permissão, portanto, caso houver críticas construtivas, ideias ou pontos de atenção, é preciso entrar em contato com o **líder do projeto** via e-mail corporativo, para que ele analise e altere.
- Todo o processo descrito nesse documento, **deverá ser documentado**, com anotações detalhadas e seus resultados deverão ser **armazenados** para futuras necessidades.
- Em complemento, as versões desse projeto devem estar commitadas no **GitHub** para que todos que estiverem trabalhando no projeto, consigam acompanhar.