

Diseño UX

Clase 02 | Investigación UX

Índice

Clase 01

Introducción al Diseño UX UI

- Diseño UX UI
- Usabilidad
- Manejo de imágenes para productos digitales.
- Reporte de Investigación UX
- Análisis de proyectos finales integradores

Clase 02

Investigación UX

- Diseño Centrado en el Usuario
- Introducción al Caso de Estudio
- UX Research
- Validación
- Marketing insights
- Usuario / Problema /Solución

Clase 03

Benchmarking

- Punto de referencia
- Benchmarking competitivo
- Análisis de app similares para identificar fortalezas y debilidades en su diseño UX/UI
- Desarrollo de Benchmarking competitivo
- Informe de conclusiones



Investigación UX

La investigación UX se centra en comprender la experiencia del usuario para mejorar productos y servicios. Utiliza métodos cuantitativos y cualitativos para obtener información valiosa sobre las necesidades y comportamientos de los usuarios.

Tipos de Investigaciones

	Definición:	Recopilación de datos:
UX Cuantitativa:	Este tipo de investigación recopila datos numéricos para analizar patrones y tendencias, ayudando a detectar problemas que afectan a muchos usuarios.	<ul style="list-style-type: none">• Encuestas en línea.• Cuestionarios de experiencia del cliente.• Análisis de datos de uso.
UX Cualitativa:	Se enfoca en comprender las experiencias y perspectivas de los usuarios, buscando las razones detrás de sus acciones y opiniones.	<ul style="list-style-type: none">• Entrevistas• Grupos de enfoque• Pruebas de usabilidad y análisis de comentarios

Diseño Centrado en el Usuario

El diseño centrado en el usuario (UCD por sus siglas en inglés) se centran en proporcionar al usuario final un diseño que sea beneficioso para su vida. Se centra en un grupo específico de usuarios previstos para el producto final.

Objetivo

Crear productos altamente utilizables y accesibles mediante un proceso iterativo.

Características

Facilidad de uso, equipos especializados y comprobación de accesibilidad.



Etapas del Diseño Centrado en el Usuario

1 Entender el contexto

Comprender las necesidades de los usuarios mediante encuestas y focus groups.

2 Especificar requerimientos

Identificar requisitos específicos de los usuarios, como tipos de dispositivos preferidos.

3 Diseñar soluciones

Crear soluciones adaptadas a las necesidades de los usuarios y objetivos de la empresa.

4 Evaluar resultados

Verificar el desempeño del diseño según los requisitos y necesidades de los usuarios.

Métodos de Investigación UX



Pruebas de usabilidad

Permiten ver directamente cómo las personas experimentan el producto, ofreciendo una visión clara de su interacción real.



Encuestas online

Permiten recopilar información de grandes grupos de personas.



Card Sorting

Actividad en la que los participantes organizan elementos para mejorar la estructura de la información y facilitar la navegación.

Métodos de Investigación UX



Grupos de discusión

Recogen opiniones en grupo, ofreciendo una visión cualitativa profunda sobre mejoras potenciales.



Persona Mapping

Ayuda a identificar características y necesidades de distintos perfiles de usuario para personalizar la experiencia

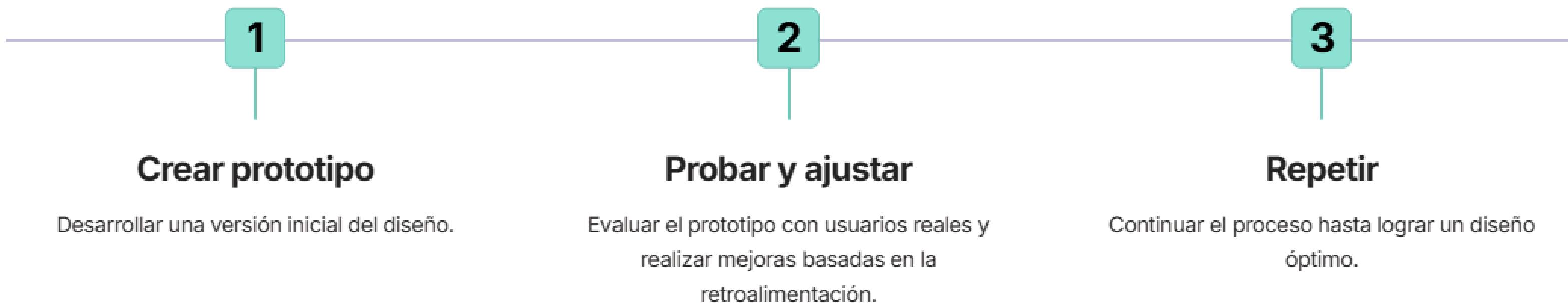


Entrevistas Colaborativas

Mezclan interacción directa con una conversación profunda sobre actitudes y retos del usuario, ideal para obtener información detallada.

Iteración en UX

Proceso de repetir y mejorar un diseño a través de la retroalimentación y la evaluación continua.



UX Research

La experiencia de usuario, disciplina en la que el foco pasa a estar en el público objetivo y no en el producto, comienza con una fase primordial: **la investigación**.



Planteamiento del problema.

El Planteamiento del problema, consiste en expresar en forma coherente, precisa y concisa, una situación de un fenómeno observado de la realidad, mediante la formulación de unos objetivos, el desarrollo de las correspondientes preguntas de investigación; así como, la justificación, la delimitación y la viabilidad del mismo.

- ⚠️ El planteamiento del problema es la base para todo el proceso de investigación.



Planteamiento del Problema

1 Claridad

Descripción breve y comprensible del desafío a resolver.

3 Equilibrio

Amplio para inspirar ideas, pero específico para mantener el enfoque.

2 Enfoque en el usuario

Escrito desde la perspectiva del usuario final.

4 Estructura

Incluye quién, qué, cuándo, dónde y por qué del problema.

Ejemplo N°1:

Planteamiento

Problemática

La toma correcta de la medicación en las personas mayores o personas polimedicadas.

En caso de saltarse una toma se interrumpe el tratamiento y, por tanto, el paciente no puede recuperarse de su enfermedad o aliviar correctamente los síntomas.

Tomar los medicamentos de forma incorrecta o mezclarlos con otros puede ser muy peligroso para la salud del paciente

Usuario

Los usuarios objetivo son tanto aquellas personas que tienen prescritos medicamentos a mediano y largo plazo, como quienes deben hacerse cargo de alguien con estas características.

Solución

Crear una app que pueda realizar recordatorios y llevar el seguimiento de la toma de medicamentos prescritos tanto propios como los de la persona a cargo.

Objetivos

- Reducir los errores en la toma de medicación propia y de terceros, a través del desarrollo de un perfil de cuidadores.
- Garantizar la disponibilidad de medicación mediante un sistema de gestión de stock.
- Facilitar el acceso a la información de los medicamentos tomados.



Ejemplo N°2:

Planteamiento

Problemática

En la actualidad, la sobreinformación a la que estamos en contacto diariamente, provoca que pasemos por alto información que realmente nos interesa.

Esto les sucede a muchos usuarios interesados en asistir a recitales de sus artistas favoritos. Causando confusión y provocando la inasistencia hacia esos shows que aspiran a ir.

Usuario

La app está orientada a jóvenes de 18 a 30 años que habitando en el CABA quieren mantenerse inmersos en la gran oferta de recitales que ofrece la ciudad.

Solución



La app pretende informar y recomendar bandas de música como solistas emergentes que se encuentran dispersas en páginas oficiales, redes sociales y diferentes medios de comunicación. Asimismo, los usuarios podrán conectar con otros que asistan a los mismos eventos.

Objetivos

Principalmente, lo que busca la app es:

- ✗ Informar
- ✗ Conectar
- ✗ Fomentar

Desk Research

El **Desk Research** es una técnica de investigación en UX que se basa en la recopilación y análisis de información existente, utilizando fuentes secundarias como estudios de mercado, informes, publicaciones académicas y bases de datos online. A diferencia de otras metodologías, no requiere interacción directa con las personas.



Pasos para realizar un Desk Research

1 Definir objetivos

Establecer preguntas clave para guiar la investigación.

2 Identificar fuentes

Buscar recursos confiables como artículos académicos e informes de mercado.

3 Analizar información

Buscar patrones y tendencias en los hallazgos.

4 Documentar resultados

Organizar y compartir los hallazgos con el equipo.

Research:

Research

Los artistas emergentes de Argentina se enfrentan a una gran dificultad: el llegar a sus audiencias. Sin el apoyo de los medios masivos y la falta de espacios digitales es difícil poder crecer como músico. Mientras tanto, el público es desconocedor de todas estas bandas y movimientos culturales que se encuentran presentes hoy en día en la escena musical argentina.

Investigación sobre los usuarios

Se acompañan reseñas de las diferentes apps que hay en el mercado para tener en cuenta que características reforzar a favor.



Alex Stonem

★★★ 21 de junio de 2020

La idea es buena, aunque me encantaría tener una opción de filtro donde el menos puedes elegir el país sobre el que deseas recibir notificaciones. Quiero decir, entré a mi ciudad natal en Europa y todavía reciba alertas cuando las bandas realizan giras por Estados Unidos. Desearía que hubiera una manera de recibir la notificación "de grá" sólo cuando realmente estén en tu país.

23 personas encontraron útil esta reseña

● ★★★ 19 de agosto de 2020

No la descargué hace muchísimo y me iba de maravilla, pero hace un mes me la tuve que desinstalar y cuando me la volví a descargar no pudo iniciar sesión. Desde entonces lo he intentado millones de veces, pero siempre la respuesta es que hay un error. La verdad es que es bastante desesperante porque siempre es la misma respuesta y me encantaría volver a poder utilizar la app en mi móvil.

9 personas han valorado esta reseña como útil

"No hay marcas, ni empresas, ni nada que haga crecer a las bandas independientes más que lo que proponen y lo que generan en la gente"



MÚSICA - 07 de diciembre de 2017

La autogestión, el camino de los artistas emergentes

Por Alejo Pérez
Compartir: [Twitter](#) [Facebook](#) [G+](#) [LinkedIn](#) [Email](#)



#Entrevista Exiliado: 'La autogestión es, probablemente, la única forma para que las bandas chicas y emergentes puedan crecer'

Por Alejo Pérez - 07 de diciembre de 2017

Queríamos hacer pláticas con músicos como el No. Rock o la Plata Sigue la Música y la Redacción de Los Músicos de Plata. Estimados lea: propone una red de gira con artistas que con su música independiente crean su propia red de artistas independientes de todo punto nacida con la intención de crear una red de artistas independientes en cada localidad de la Argentina.

Plata es una red de artistas que en un principio nació en la Plata con la Plata Sigue la Música y la Redacción de Los Músicos de Plata. Actualmente la red de artistas independientes de todo punto nacida con la intención de crear una red de artistas independientes en cada localidad de la Argentina.



Ejemplo N°1:

Investigación de la Problemática

Desk Research

Investigación de la Problemática

Cómo organizar la vida después de un diagnóstico de cáncer / Cómo cumplir con el tratamiento

Diez maneras de recordar que debes tomar tu medicamento

Muchos tratamientos para el cáncer de mama se toman por vía oral (por la boca) en forma de comprimidos. Aunque esto es cómodo, puede resultar más difícil de recordar diariamente.

Seguro que alguna vez te ha pasado que vas corriendo a todas partes y cuando haces un parón, recuerdas que no tomaste la dosis de medicamento cuando tocaba. ¡Nos pasa a todos!

#10

¿Qué pasa si dejo de tomar la medicación del VIH un día o dos?

No es conveniente saltarse tomas de tu tratamiento. Los tratamientos actuales son robustos y con barreras genéticas altas, lo que hace difícil que se produzcan mutaciones de resistencia. Esta barrera genética alta permite algún olvido ocasional, pero no olvidos constantes (más de dos tomas a la semana).

Ejemplo N°2:

Investigación del usuario

Desk Research

Investigación de Usuario



Carmen Sánchez @carmenscampos - 4 dic. 2019
Cuando tienes tantas pastillas que tienes que hacerse un calendario de medicación [#SoyAtópica](#)



Chio Baby @chiorivadeneyra
Ayer no tomé mi medicamento y hoy estoy destrozada, lo acabo de tomar, quizás me sienta destrozada también el día de hoy, hasta que haga efecto, nunca podré tener una vida normal sin medicamento, no puedo darme el lujo de un olvido, tanto que siempre hui de las dependencias...

2:54 p. m. - 31 may. 2023 - 17 Reproducciones

Alexis @Alexis943439182
Esta mañana a las 07:00hs me llamo Yaz me hizo acordar que tenía que tomar el medicamento porque yo siempre me olvidó de hacerlo. No sé qué hice para merecer tremenda mujer que hermosa es!!! 😍💕

1:52 p. m. - 16 abr. 2022

0 1 10 4 44 1 1

Insights en UX

Son los descubrimientos reveladores que dan la clave para resolver problemas en UX

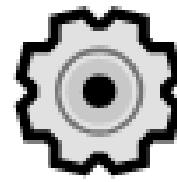
Importancia:

Ayudan a entender las motivaciones ocultas de los usuarios y mejorar estrategias de diseño.

Aplicación

Se utilizan para mejorar productos, servicios y crear nuevas soluciones basadas en necesidades reales.





Ejercicio Práctico

Optativo | No Entregable

Planteamiento

1. Investigar una problemática
2. Determinar **¿Quién es nuestro usuario/a?** (en quién basamos nuestra investigación)
3. Desarrollar **¿Cuál es el problema?** (necesidad detectada)
4. Especificar **¿Cuál es la solución que vamos a ofrecer?** (En forma de una App).

Desk Research

Adjuntar un informe con estudios de mercado, informes de investigación, notas periodísticas, publicaciones académicas, bases de datos, comentario de usuarios en redes sociales, etc que validen la problemática.