



Cerveza artesanal

IMPERIAL STOUT

María Álvarez Menéndez

Índice

05	Introducción
Documentación	07
13	Definición de marca
Análisis de la competencia	17
21	Propuestas
Elección final	35
41	Ficha de producción

Introducción

Se nos propone realizar el diseño gráfico de una marca de cerveza bajo el concepto de furia. Esta marca será creada desde 0 y tendremos que posicionarla en el mercado, determinar su público objetivo, su lugar de venta, su argumento principal de venta, además de diseñar su parte gráfica. Tendremos que adentrarnos en el mundo de las cervezas y analizar nuestra supuesta competencia y los líderes de mercado para diferenciarnos y determinar si hay algún código de color o alguna norma visual que debamos seguir para la identificación de nuestro producto. La creación de esta marca irá relacionada al concepto de furia, teniendo la libertad de orientar este concepto hacia donde veamos oportuno.

Una vez tengamos el análisis y el posicionamiento de la marca tendremos que diseñar un mínimo de cuatro elementos gráficos para nuestro producto. Los elementos gráficos pueden ser las etiquetas de la propia botella junto a su chapa, un posavasos, un vaso, su packaging, unas tarjetas de visita o un cartel promocional de la misma basándose en el análisis y filosofía de la marca, además de su identidad corporativa. Además debemos tener en cuenta el medio ambiente en todos los procesos para la fabricación y diseño de estos elementos gráficos.

2. Documentación

Para empezar con este proyecto quise buscar sobre los varios tipos de cerveza para elegir la óptima para el concepto de furia.

Dentro del amplio mundo de las cervezas conseguí diferenciarlas en varios tipos:

- Cerveza Rubia
- Cerveza tostada
- Cerveza negra
- Cerveza roja

La cerveza rubia es la más clara de las cervezas. Tiene un color más pálido o amarillento que el resto. Este tipo de cerveza tiene un cuerpo ligero y un sabor dulce. Es ideal para una persona que quiera iniciarse en el mundo de la cerveza ya que tiene un sabor poco amargo y poca graduación de alcohol.

La cerveza tostada tiene un color más oscuro que la cerveza rubia. El color del cuerpo de la cerveza tiene toques dorados. Tienen un sabor más amargo. Es la cerveza más vendida en España. Es ideal para cualquier tarde en un bar con amigos.

La cerveza negra es la más oscura de las cervezas. Tienen un sabor amargo y tiene una alta graduación alcohólica. Tiene un cuerpo bastante espeso. Esta cerveza es ideal para ocasiones especiales y suele ser bebida por personas entendidas sobre el tema. Suelen ser las que más energía dan al consumidor.

La cerveza roja tiene un color más rojizo que el resto. Es la cerveza más amarga. Tiene un cuerpo ligero. Es una cerveza refrescante.

Ya diferenciadas las cervezas según su color y sabor, ahora diferenciaremos las cervezas según su elaboración y ventas. Se pueden definir en dos grandes grupos:

- Cervezas comerciales
- Cervezas artesanales

Las cervezas comerciales son las más conocidas y las más vendidas en España. Van dirigidas al usuario común y se vende en grandes superficies como pueden ser los supermercados o cualquier lugar dentro de la hostelería. Suelen tener grandes con grandes producciones. Siguen una estética más clásica y suelen tener patrones y normas de diseño bastante marcados.

Las cervezas artesanales van dirigidas a un público más entendido o coleccionistas. Suelen tener un proceso de fabricación más cuidado y tiradas más pequeñas. Tienen un diseño más sofisticado ya que tienen que llamar la atención del usuario. Tienen más libertad para saltarse las normas del diseño. Se venden en cervecerías especializadas. Suelen ser los más innovadores desde el proceso de elaboración al diseño de la misma botella o el diseño del packaging.



Después de analizar el mundo de la cerveza, quise adentrarme más en la cerveza negra. La cerveza negra es uno de los licores más famosos y de mayor venta, esto debido a su sabor y delicado aroma que la sitúan en el top de las mejores bebidas del mundo. Existen varios tipos de cerveza negra:

Porter

La cerveza tipo Porter es conocida por ser la cerveza negra más popular a nivel mundial, esto por su gran sabor y aroma a malta oscura .Su principal ingrediente es la cebada y es un tipo de cerveza ALE (cerveza fermentada con levaduras de superficie a altas temperaturas, es decir entre los 18 y los 24 grados aproximadamente.),



Stout

La Stout se conoce por ser de las cervezas negras más fuertes, con un porcentaje de 10% de alcohol y sabor recio.De este tipo de cerveza existen una cantidad de variaciones como lo son la Irish Stout, Irish Extra Stout, Sweet Stout, Oatmeal Stout, Tropical Stout, Foreign Extra Stout, American Stout, Imperial Stout y milk stout.

Lager oscura

Se conocen como aquellas en las que su fermentación con levaduras de fondo, son a temperaturas bajas, entre 4 a 12 grados.

Cream stout

Para esta clase de cerveza se utiliza la caramelización en la cebada, no se maltea. Como resultado de eso encontramos una cerveza de sabor un poco dulce y en cuanto a su color es más claro que la porter.

Schwarzbier

Las cervezas tipo Schwarzbier son oscuras y con y balance de suave de la malta. Esta cerveza alemana tiene una fermentación baja, con un contenido alcohólico de más o menos 5%.

Dark ale

Entre las diversas opciones de bebidas de este tipo que existen, encontramos la cerveza negra modelo Dark ale. Es de apariencia oscura, fuerte, con un sabor diferente, ya que tiene una combinación exquisita de malta, con ciertas especies y sabor a frutos negros. Destacan por su suavidad y su rico sabor.

Bock

De color ámbar y con un sabor muy tostado de malta, la cerveza estilo Bock se caracteriza por su espuma cremosa de color. En estudios hecho por la Universidad de Cuenca en Ecuador, agregan que su graduación alcohólica es de entre 4.5 y 6.5 %.

Dentro de todas las cervezas negras quise profundizar más en las cervezas Imperial Stout.

Imperial Stout es un tipo de cerveza Ale cuyo origen se remonta al siglo XVIII en Inglaterra. Es una variante del estilo Stout que se caracteriza por tener una mayor cantidad de alcohol por volumen y una mayor concentración de lúpulo y/o malta.

Entre las características más notables de este estilo se puede mencionar su color oscuro, cercano al negro, su potente amargor y carácter malteado, complejo, pleno de cuerpo con toques tostados y ahumados que terminan en un final seco. Son cervezas que soportan bien el paso del tiempo y pueden conservarse por muchos años antes de ser consumidas. La denominación ‘imperial’ hace referencia a una carga mayor de malta, lúpulo y/o alcohol en comparación a otros estilos de cerveza. Este tipo de cerveza aporta energía al usuario debido a su gran cantidad de carbohidratos

Es una cerveza difícil en su elaboración, ya que hay que tener en cuenta cada detalle del proceso de fabricación.



Tiene como público objetivo a una persona entendida respecto a este tipo de bebidas y que esté acostumbrada al consumo de las mismas. Estas cervezas son ideales para tomar en pequeñas cantidades y en grandes ocasiones por su alta graduación de alcohol.

Actualmente los países donde más se consume este tipo de cerveza son México, Alemania e Inglaterra.

En España el precio de este tipo de cervezas es de 2 a 5€ la unidad.

Este tipo de cerveza tiene la posibilidad de hacer una versión 0 alcohol la cual tiene el mismo rango de precios.

Después de analizar las posibilidades que tenemos en el mercado, debemos informarnos sobre la información obligatoria que hay que incluir en la etiqueta de nuestra cerveza.

Según la normativa y legislación para el etiquetado de cerveza en España la información que hay que incluir en la etiqueta es:

- Denominación del alimento según lo descrito en Artículo 3 (Cerveza, Cerveza de cereales, Cerveza extra, Cerveza especial, Cerveza sin alcohol, Cerveza de bajo contenido en alcohol o cerveza negra).
- Lista de ingredientes (de mayor a menor en base a la cantidad contenida).
- Indicar sustancias que puedan causar alergia (debe diferenciarse claramente).
- Grado Alcohólico Volumétrico en bebidas que superen 1,2% (Alc. % vol).
- Cantidad neta (En l. , cl. o ml.).
- Fecha de consumo preferente. (Ejemplo: Consumir preferentemente antes de: 01/2020).
- Número de Lote (precedido de la L).
- Pautas de conservación.
- Identificación de la empresa responsable ya sea la productora y/o distribuidora (nombre, razón social y dirección completa.).
- País de origen o lugar de procedencia.
- Información nutricional: Valor energético.

- Las cervezas que se elaboren conforme al método de fabricación artesana podrán incluir la expresión «de fabricación artesana», como información alimentaria voluntaria.
- Debe de incluir el sello de +18 y el de la prohibición para su consumo en embarazadas.
- Además si incluye un código de barras, este debe estar claramente señalizado, visible y no más pequeño que su tamaño mínimo.



3. Definición de marca

Presentación de la marca

Con esta información previa y basándome en el concepto de furia asignado, decidí hacer una cerveza negra Imperial Stout artesanal para vender en España. Asocio este tipo de cerveza con el concepto de furia debido al aporte de energía al consumidor de la misma. Además, de ser conocida como una de las cervezas más fuertes debido a su amargo sabor y su cuerpo espeso.

Es una cerveza artesanal fabricada y distribuida desde su sede en Gijón, Asturias. En un inicio esta cerveza solo distribuirá en España aunque si tiene éxito se planteará el expandirse a otros países. Creemos que podría triunfar en España ya que pese a no ser uno de los países donde más se consume esta cerveza, es este país existen muchos aficionados cerveceros que conocen y están dispuestos a probar cosas nuevas dentro de este mundo.

La cerveza tendrá una tirada inicial de 3.000 botellas y estas tendrán un precio de 3,50€ la unidad. Se podrán vender individualmente o en pack de dos botellas.

Al ser una marca de cerveza pequeña y recién iniciada en el mercado se intentará reducir gastos y ser lo más sostenible con el medio ambiente posible.

Además de la versión Imperial Stout normal, esta también tendrá una versión 0,0 para el público que quiera tener el sabor original de nuestra cerveza pero con 0 alcohol.



Posicionamiento de la marca

Nuestra marca no busca entrar en el mercado de las grandes empresas cerveceras. Nuestra empresa se posicionará en el mercado junto a las empresas artesanales de cerveza. Siendo estas también nuestra principal competencia. Nuestra empresa se posicionará en el mercado como empresa que cuida todos los detalles de nuestras cervezas. Su precio será un precio medio respecto a las cervezas artesanales.

Argumento principal de venta

Nos queremos diferenciar de la competencia, siendo una empresa especializada en este tipo de cerveza y por tanto, cuidar el más mínimo detalle desde su proceso de elección de materias primas y fabricación hasta el proceso de venta y postventa de la misma.

Por tanto tendremos como argumento principal de venta su fabricación artesanal, la especialización de la marca y su cuidado al detalle de la misma cerveza.



Lugar de venta

Con toda la información que tenemos y con la idea de marca ya marcada y posicionada en el mercado, decidimos que nuestros productos se venderán en cervecerías artesanales especializadas, en nuestra fábrica y mediante nuestra web, solo vendiendo en España inicialmente. Se venden solo en cervecerías artesanales debido a que nuestro público objetivo ya es conocedor de nuestro estilo de cerveza y por tanto no es lógico que fuera a un supermercado a comprar esta.



Para finalizar con la definición de la marca, finalizaremos haciendo el estudio de las 4Ws.

What

- Cerveza artesanal Imperial Stout

Who

- Usuarios acostumbrados a beber cerveza y entendidos sobre ella que busquen un momento de disfrute.

Where

- Cervecerías artesanales y en nuestra fábrica

Why

- La mayoría de marcas comerciales tienen este tipo de cerveza y podemos hacer competencia cuidando todos los detalles desde su fabricación hasta su venta.

4. Análisis de la competencia

Ya definida nuestra marca, quise analizar la competencia de la misma para ver los códigos de color, tipografías y diseños utilizados.

Para las cervezas Imperial Stout artesanas decidí escoger como modelo estas 4 cervezas:



Saqué estas conclusiones:

- Las cervezas artesanas dan más libertad respecto al diseño que las marcas comerciales.
- Suelen tener como color principal el color negro.
- Suelen utilizar tipografías sin serif, ya sean humanísticas o neo-góticas.
- Como colores secundarios se imponen los colores cálidos.
- Suelen usar formas ovaladas o circulares para su marca.
- Suelen usar 4 elementos gráficos como son el collar, la etiqueta frontal, la etiqueta de atrás y la chapa.
- Suelen usar botellas de 33 cl.
- Tienen un precio de 2 a 5€

Después de analizar este tipo de cerveza, quise analizar sus versiones sin alcohol.

Escogí como modelo estas cervezas:



De las versiones sin alcohol saqué estas conclusiones:

- Además del color negro identificativo de la cerveza negra, se le añade el color azul, color identificativo de las cervezas sin alcohol.
- Siguen con la estética de la marca, tanto en tipografía como en composición, solo variando los colores.
- Se añade en la etiqueta el 0,0 resaltando sobre el resto, ya que es su argumento principal de venta.
- El precio es el mismo o parecido al precio de la versión con alcohol.

Quise analizar las cervezas de lujo dentro de este tipo de cerveza. Estos son los modelos elegidos:



Saqué estas conclusiones:

- Sigue predominando el color negro, pero se añade los toques dorados y amarillos, colores que simbolizan el lujo de estas.
- Las tipografías más usadas son las humanísticas y las romanas modernas.
- Su precio es de 20 a 30€.

5. Propuestas

Estas son mis tres propuestas de marca basándome en el concepto de furia:

Primera propuesta:

Lyssa.

Lyssa era la diosa o espíritu personificado de la rabia loca, la furia, el frenesí loco y, en los animales, la rabia. Es representada en la mitología griega antigua como la compañera de los perros.

Respecto a las tipografías quise escoger para el nombre de la marca una tipografía clásica, asociada con la propia mitología griega. Los demás elementos de la cerveza tienen una tipografía humanística, en sus dos versiones bold y regular. Estas tipografías son:

DALEK
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

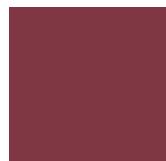
Zapf Humanist 601 Ult BT
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Zapf Humanist BT Roman
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

La paleta de colores utilizada sigue los códigos de color de las cervezas Imperial Stout predominando los colores cálidos y evidentemente el negro.



C 7 / Y 25
M 18 / K 0



C 31 / Y 56
M 81 / K 35



C 15 / Y 53
M 38 / K 4



C 0 / Y 0
M 0 / K 100

Para la versión sin alcohol añadimos
a esta paleta de colores el color
identificativo de cerveza sin alcohol

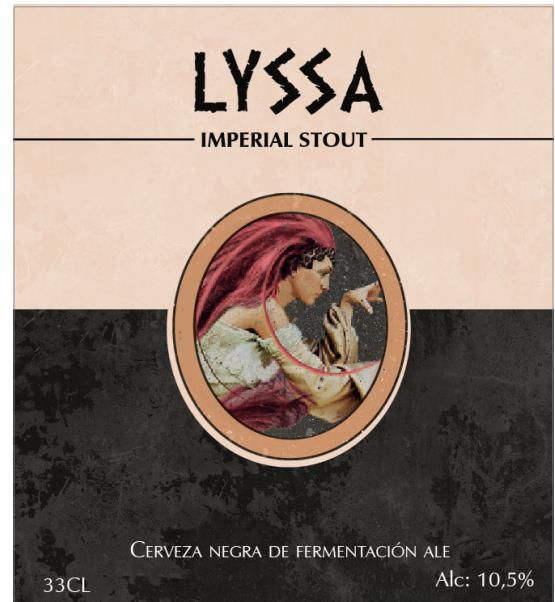


C 100 / Y 5
M 95 / K 0

Con esto ya determinado, este es mi diseño de las etiquetas, collares y chapas

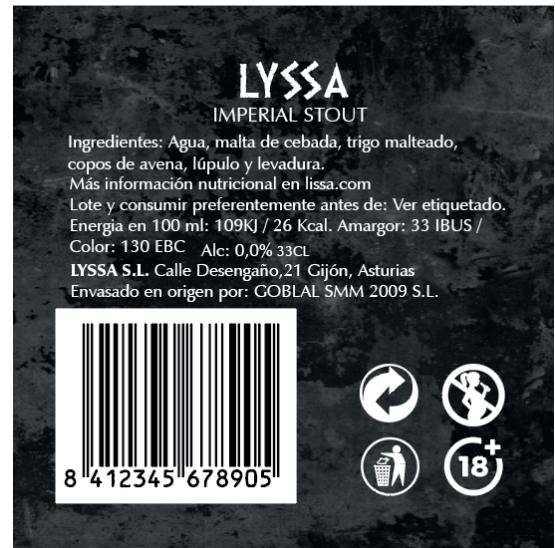
Tamaño 8 x 9 cm
Impresión Offset (CMYK)
Soporte: Constellation snow intreccio
90 Adhesive SH 6020 plus CB80

En esta etiqueta se incluirá el nombre de la marca, el isotipo, el tamaño del recipiente, el tipo de cerveza y la graduación de alcohol



Tamaño 6 x 6 cm
Impresión Offset (CMYK)
Soporte: Constellation snow intreccio 90 Adhesive SH 6020 plus CB80

Se incluye toda la información obligatoria como los ingredientes, la información nutricional, el lote y la fecha de caducidad, el código de barras y los sellos obligatorios



Tamaño 11 x 4 cm
Impresión Offset (CMYK)
Soporte: Constellation snow intreccio 90 Adhesive SH 6020 plus CB80

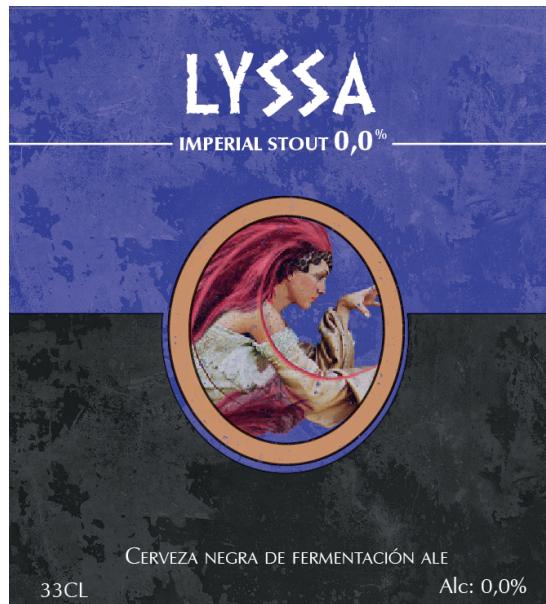
En el collar se incluye el isotipo, junto al nombre de la marca y el tipo de cerveza

Impresión Tampografía
Soporte: Chapa color negro

En la chapa únicamente pone el nombre de la marca



Esta es la versión sin alcohol



Tamaño 8 x 9 cm
Impresión Offset (CMYK)
Soporte: Constellation snow intreccio
90 Adhesive SH 6020 plus CB80

Lo único que se modifica con
respecto a la etiqueta de la versión
con alcohol son los colores y la
inclusión del 0,0 característico de
las cervezas sin alcohol



Tamaño 6 x 6 cm
Impresión Offset (CMYK)
Soporte: Constellation snow
intreccio 90 Adhesive SH 6020
plus CB80
Únicamente se modifica la información



Tamaño 11 x 4 cm
Impresión Offset (CMYK)
Soporte: Constellation snow in-
treccio 90 Adhesive SH 6020 plus
CB80
Únicamente se modifica el color



Impresión Tampografía
Soporte: Chapa color azul
Únicamente se modifica el color.



Segunda propuesta:

Mond.

Mond quiere simbolizar la furia, mediante el mar y la luna, ya que cuando estos elementos se juntan las mareas se vuelven “furiosas”. Es un diseño totalmente rompedor con la estética de las cervezas Imperial Stout, pero como nuestro público objetivo es entendido no corremos el riesgo de que no se nos reconozca. Además, las cervezas artesanales nos permiten este tipo de innovaciones. El fondo del isologo simboliza al mar y el el viene escrita la palabra furia distorsionada. La parte logotipada del isologo, simboliza a la luna. El nombre de Mond quiere decir Luna en Alemania, uno de los países donde más se consume esta cerveza.



Respecto a las tipografías escogí unas tipografías negóticas. Respecto al nombre de la marca podemos ver que esta tipografía está modificada aunque siga siendo la misma.

Arial Narrow Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

La paleta de colores utilizada rompe con los códigos de color de las cervezas Imperial Stout, aunque sigamos manteniendo el negro. No añadimos ningún color a la versión sin alcohol.



C 0 / Y 0
M 0 / K 100



C 100 / Y 0
M 0 / K 0

Con esto ya determinado, este es mi diseño de las etiquetas, collares y chapas

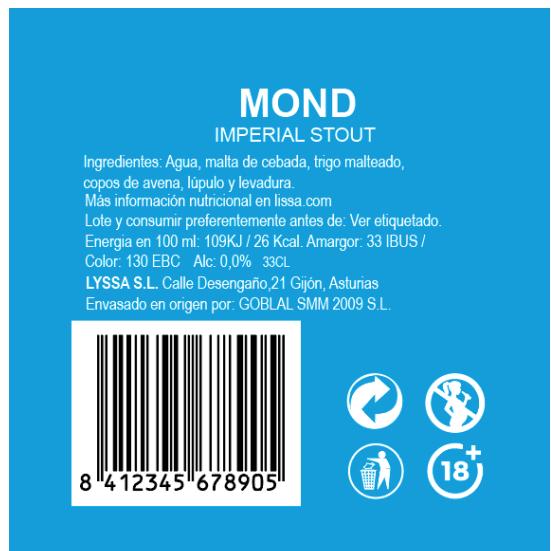
Tamaño 8 x 9 cm
Impresión Offset (CMYK)
Soporte: Constellation snow intreccio
90 Adhesive SH 6020 plus CB80

En esta etiqueta se incluirá únicamente el isotipo de la marca



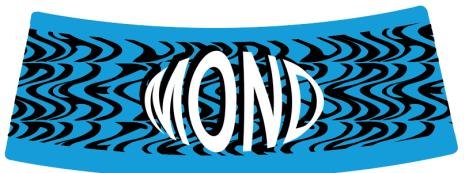
Tamaño 6 x 6 cm
Impresión Offset (CMYK)
Soporte: Constellation snow
intreccio 90 Adhesive SH 6020
plus CB80

Se incluye toda la información obligatoria como los ingredientes, la información nutricional, el lote y la fecha de caducidad, el código de barras y los sellos obligatorios



Tamaño 11 x 4 cm
Impresión Offset (CMYK)
Soporte: Constellation snow in-
treccio 90 Adhesive SH 6020 plus
CB80

En el collar se incluye el isologo de la marca expandida



Impresión Tampografía
Soporte: Chapa color cian

En la chapa únicamente pone el isologo



Esta es la versión sin alcohol



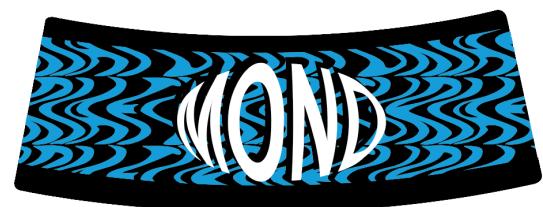
Tamaño 8 x 9 cm
Impresión Offset (CMYK)
Soporte: Constellation snow intreccio
90 Adhesive SH 6020 plus CB80

Se hace la versión en negativo
para la versión sin alcohol.



Tamaño 6 x 6 cm
Impresión Offset (CMYK)
Soporte: Constellation snow
intreccio 90 Adhesive SH 6020
plus CB80

Únicamente se modifica la información
y el color de la misma



Tamaño 11 x 4 cm
Impresión Offset (CMYK)
Soporte: Constellation snow in-
treccio 90 Adhesive SH 6020 plus
CB80

Únicamente se modifica el color



Impresión Tampografía
Soporte: Chapa color azul
Únicamente se modifica el color.



Tercera propuesta:

8.

8 es un concepto que nace a base de sumar la posición del abecedario de la palabra furia hasta que el resultado sea un número de una cifra. Este resultado fue 8. Acto seguido me informe sobre el significado del 8 en la numerología en me encontré con que es el número del dinero y del lujo. Por lo tanto, decidí hacer una cerveza de lujo para esta propuesta. Decidí no hacer una versión sin alcohol ya que nuestro público objetivo querrá disfrutar de una experiencia total que te ofrece la cerveza.



Respecto a las tipografías escogí unas tipografías negóticas junto a la tipografía del nombre de la marca, la cual es una romana moderna. Las tipografías son:

Times new roman bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

APOLLO Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

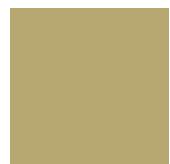
Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

La paleta de colores utilizada sigue el código de color de las cervezas de lujo, escogiendo así el negro y un Pantone como dorado



C 0 / Y 0
M 0 / K 100

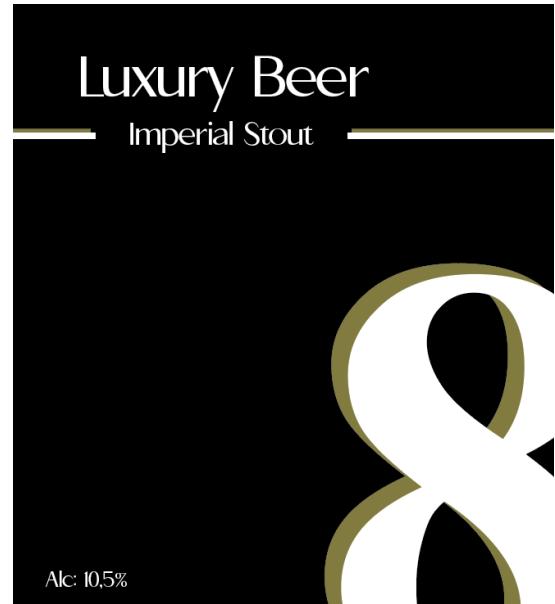


Pantone 5845 C

Con esto ya determinado, este es mi diseño de las etiquetas, collares y chapas

Tamaño 8 x 9 cm
Impresión Offset (CMYK)
Soporte: Constellation snow intreccio
90 Adhesive SH 6020 plus CB80

En esta etiqueta se incluirá el tipo de cerveza, la graduación de alcohol y el logotipo de la marca



Tamaño 6 x 6 cm
Impresión Offset (CMYK)
Soporte: Constellation snow intreccio 90 Adhesive SH 6020 plus CB80

Se incluye toda la información obligatoria como los ingredientes, la información nutricional, el lote y la fecha de caducidad, el código de barras y los sellos obligatorios



Tamaño 11 x 4 cm
Impresión Offset (CMYK)
Soporte: Constellation snow intreccio 90 Adhesive SH 6020 plus CB80

En el collar se incluye el logotipo de la marca y el tipo de cerveza



Impresión Tampografía
Soporte: Chapa color negro

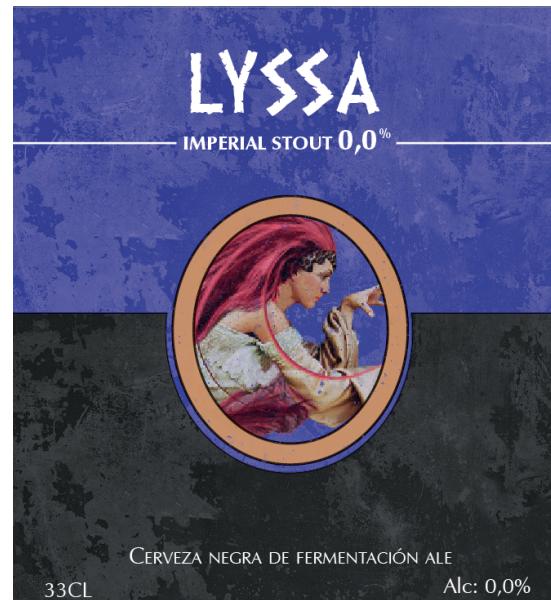
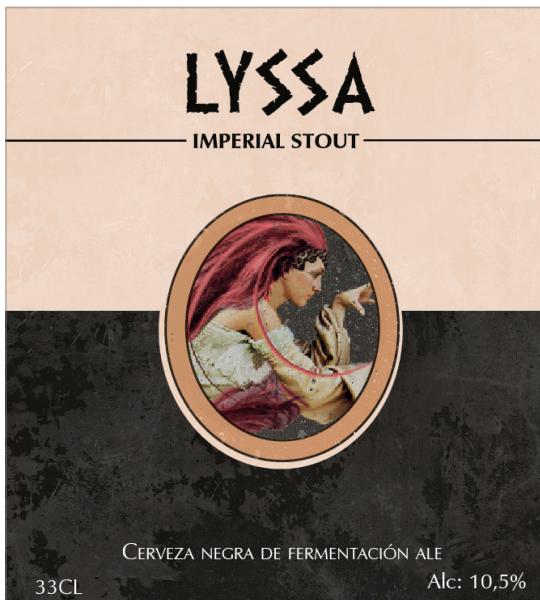
En la chapa únicamente pone el logotipo





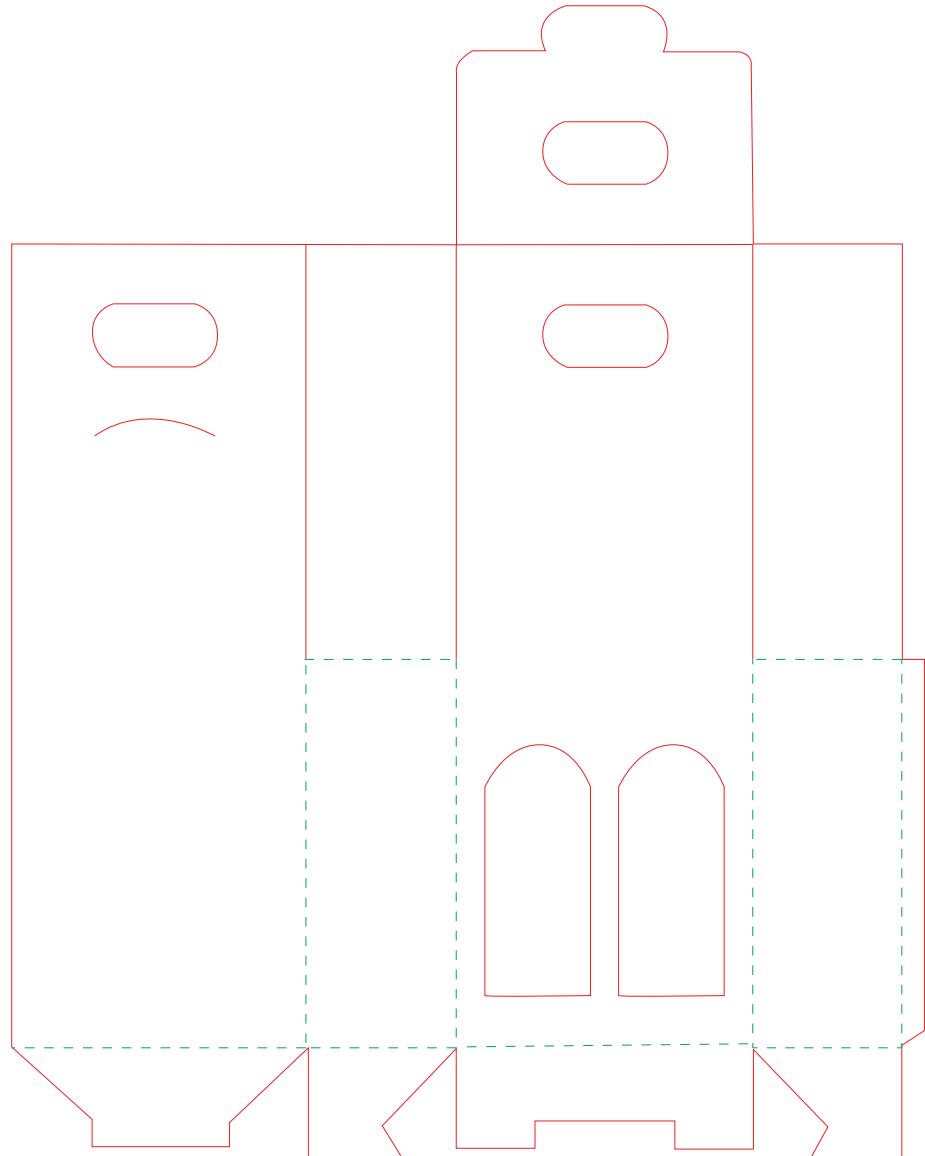
6. Elección final

Finalmente, me decanté por la primera propuesta, ya que es la que mas se adapta al perfil de mi público objetivo y la más identificativa en el mundo cervecero.



Respecto al packaging quise escoger uno que pueda ser reutilizado, fácil de montar y lo más sostenible posible. Decidí hacer un packaging de fondo automático para que sea fácil de montar por el usuario o por los vendedores del lugar. Gracias a esto podemos ofrecer al cliente la libertad de escoger las cervezas que quieran consumir. El packaging es de dos botellas, por tanto, el cliente podrá escoger si llevar dos cervezas Imperial Stout, dos cervezas 0,0 o una de cada. Por esto, el envase no irá impreso y se pasará el código de barras de las etiquetas de las cervezas. Escogí este tipo de envase, también por el ahorro de bolsas, ya que es fácil y accesible para llevar en la mano.

Este packaging está pensado para que el usuario pueda volver con el envase al lugar de venta a reponer su cerveza y así ahorrar el material



Tamaño 13 x 40 x 12,6 cm

Material Cartón de alta calidad en canal micro 2 mm. Kraft, de color Marrón.
Impresión No impreso

Junto al packaging irán estas tarjetas, como información de la empresa y la cerveza que están consumiendo, ya que el envase no tiene ningún tipo de impresión y la información de la etiqueta de las cervezas es limitada por el espacio.

Existen tres tipos de tarjeta, una genérica, de la empresa, y otra para cada tipo de cerveza.



LYSSA era la diosa o espíritu personificado de la rabia loca, la furia, el frenesí loco y, en los animales, la rabia. Es representada en la mitología griega antigua como la compañera de los perros.

Saborea la furia de **LYSSA** con nuestra gran variedad de cervezas artesanales. Todas elaboradas con ingredientes de primera calidad, sin extractos ni aditivos, de manera natural y cuidando al detalle cada proceso de su fabricación.



El **IMPERIAL STOUT** es un estilo originalmente desarrollado por la Thrale Brewery para la corte de la Emperatriz Catalina II de Rusia, la Imperial Stout es una versión extra fuerte de la stout para soportar los rigores de la exportación a Rusia.

En boca es muy equilibrada, cremosa y densa. Destacan los sabores a chocolate negro, café y ahumados. Final muy largo, licoroso y amargo. Ideal para beberla como postre después de las comidas.

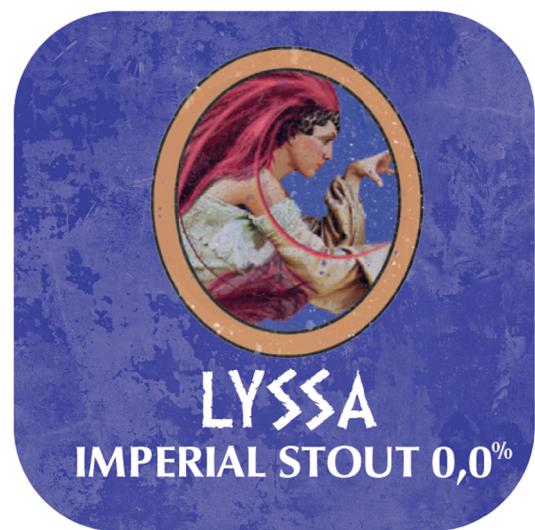


Una **IMPERIAL STOUT** sin alcohol llena de sabor y carácter. Aprovechamos la plenitud sensorial de las maltas y los lúpulos, pero nos olvidamos del alcohol. Elaborar cerveza nos es fácil, elaborar una cerveza 0,0 como esta es un reto de Maestros.

En la elaboración de esta cerveza destaca el uso de la técnica de desalcoholización denominada destilación al vacío. Con su aplicación se logra moderar la temperatura de evaporación del alcohol a cambio de aplicar vacío al proceso. El objetivo es cuidar al máximo los aromas y sabores de esta cerveza.

Tamaño 8,5 x 5,5 cm
Material Catulina Recytal Offset 300g/m²
Impresión Offset CMYK

Con la venta de dos packs, es decir, 4 cervezas, irá incluido el posavasos de la marca. Este posavasos tiene dos caras, una para cada tipo de cerveza que tiene la marca actualmente.

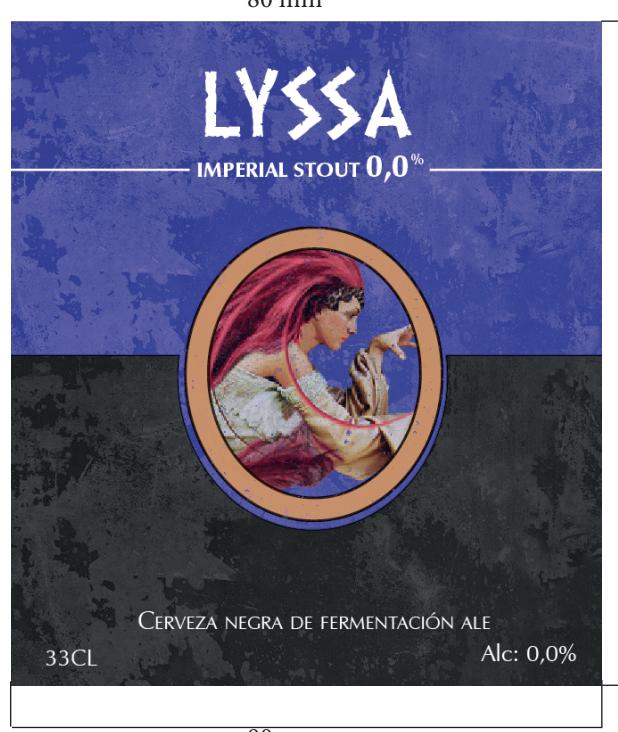
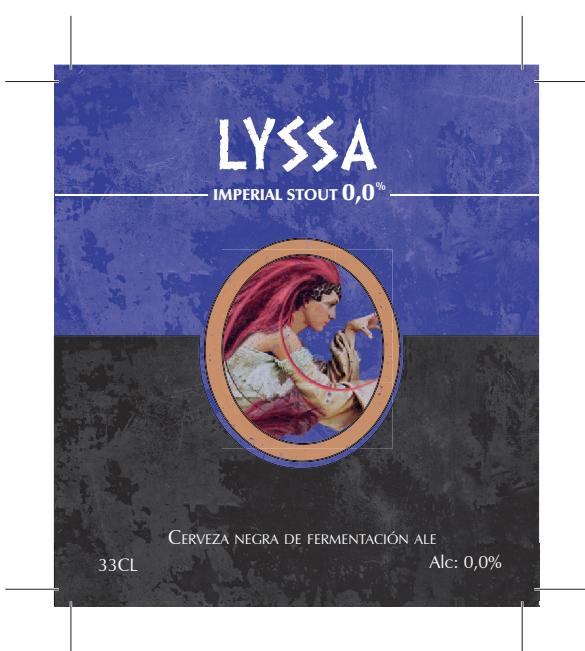
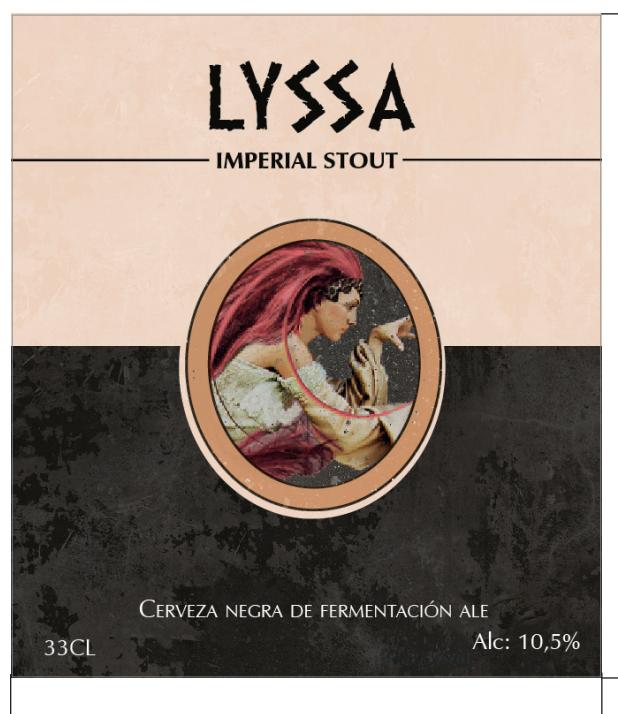
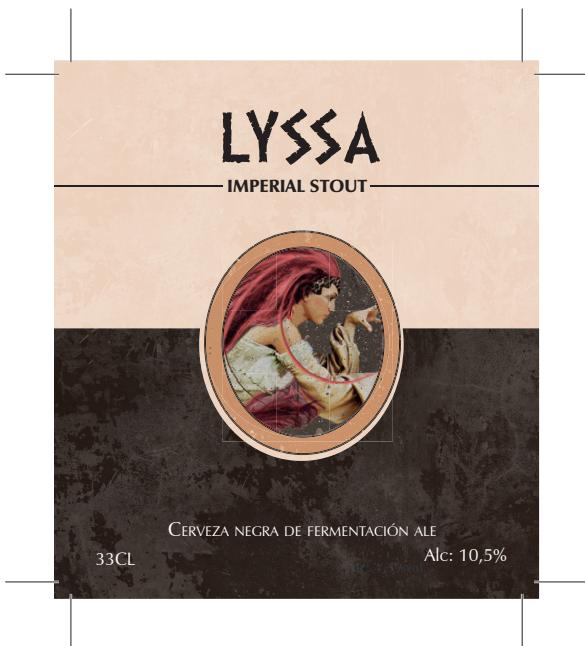


Tamaño 10 x 10 cm
Material 630g cartón pankaster.
Impresión Offset

7. Fichas de producción

Cliente: Lyssa S.L.
Referencia: 082564216857
Fecha: 25/3/2022

Etiquetas frontales



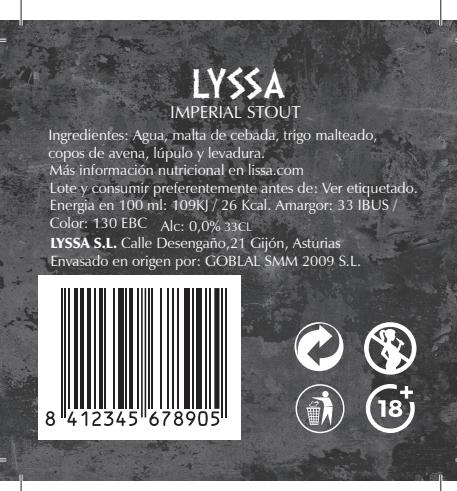
Tipo de papel: Constellation snow intreccio 90 Adhesive SH 6020 plus CB80
Método de impresión: Impresión offset

Colores del acabado:
Cian CMYK
Magenta CMYK
Amarillo CMYK
Negro CMYK

Acabados:
Ninguno

Observaciones:
Se cortará con gillotina

Etiqueta posterior



Tipo de papel: Constellation snow intreccio 90 Adhesive SH 6020 plus CB80

Método de impresión: Impresión offset

Colores del acabado:
Cian CMYK
Magenta CMYK
Amarillo CMYK
Negro CMYK

Acabados:
Ninguno

Observaciones:
Se cortará con gillotina

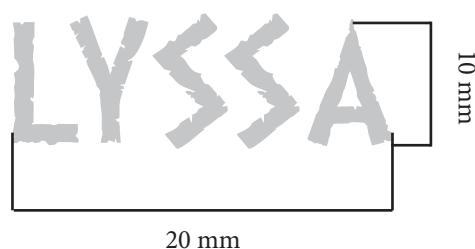


Tipo de papel: Constellation snow intreccio 90 Adhesive SH 6020 plus CB80
Método de impresión: Impresión offset

Colores del acabado:
Cian CMYK
Magenta CMYK
Amarillo CMYK
Negro CMYK

Acabados:
Ninguno

Observaciones:
Se cortará con el troquel
El troquel está en una tinta plana llamada
corte



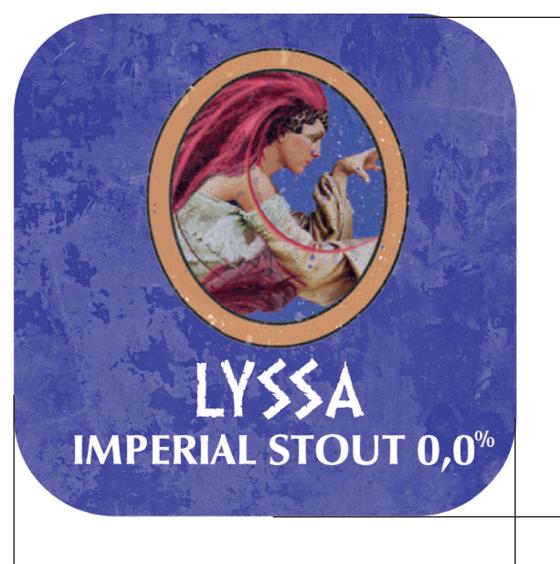
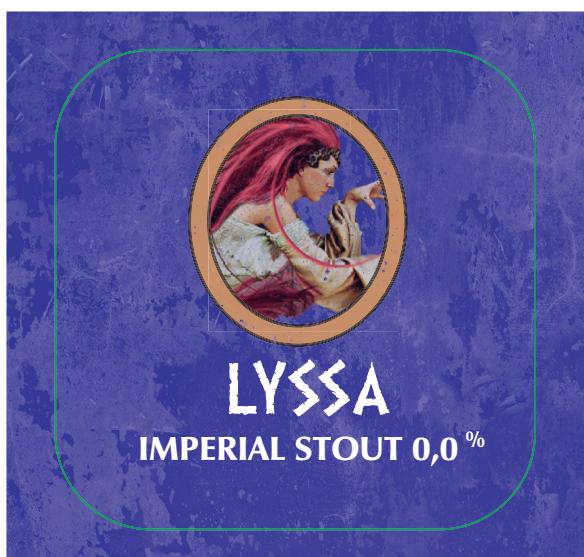
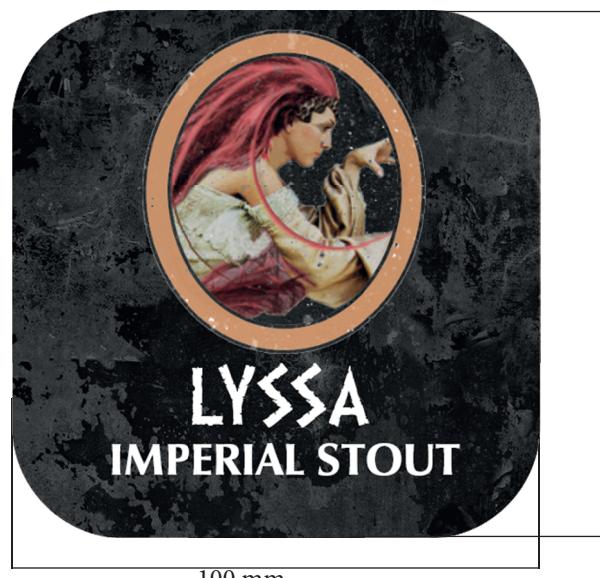
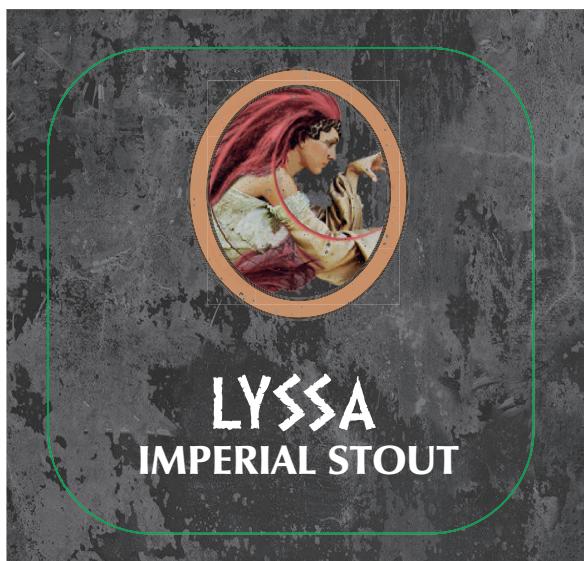
Soporte: Chapa

Método de impresión: Tampografía

Colores del acabado:
Tinta Blanca

Acabados:
Ninguno

Observaciones:
La tinta blanca está identificada como una
tinta plana llamada Blanco
La versión Imperial stout tendrá como soporte
una chapa de color negro
La versión 0,0 tendrá como soporte una chapa
de color azul



Soporte: 630g cartón pankaster.

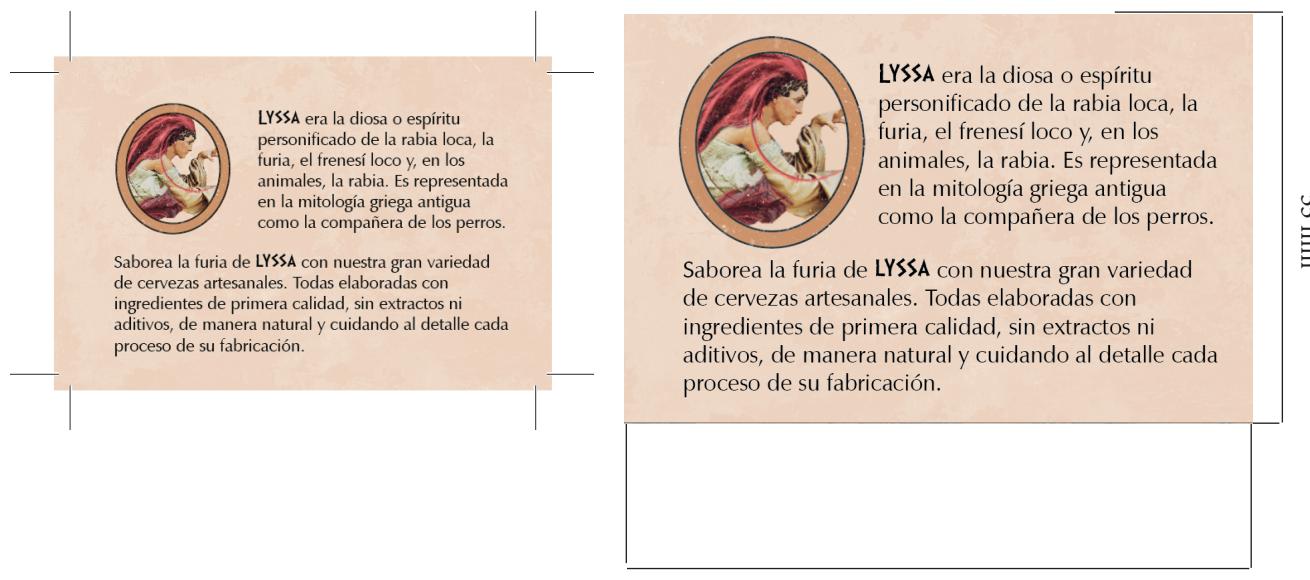
Método de impresión: Impresión offset

Colores del acabado:
Cian CMYK
Magenta CMYK
Amarillo CMYK
Negro CMYK

Acabados:
Ninguno

Observaciones:
Se cortará con el troquel
El troquel está en una tinta plana llamada corte
Irá impreso a doble cara, por un lado cada diseño

Tarjeta genérica



Soporte: Catulina Recytal Offset 300g/m²

Método de impresión: Offset

Colores del acabado:

Cian CMYK
Magenta CMYK
Amarillo CMYK
Negro CMYK

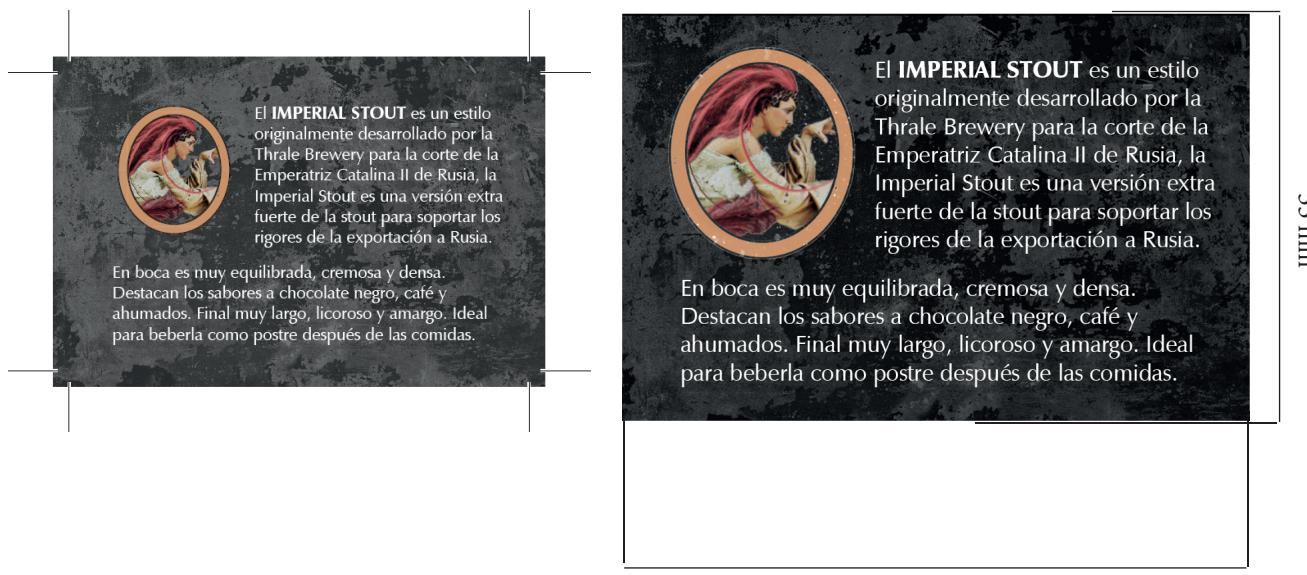
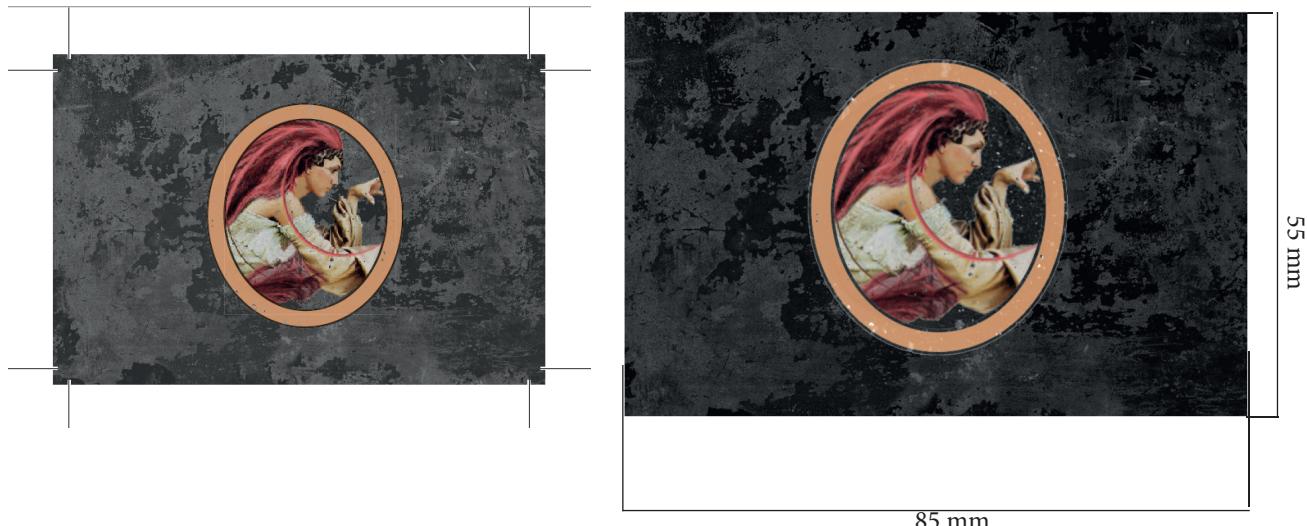
Acabados:

Ninguno

Observaciones:

Se cortará con guillotina
Irá impreso a doble cara

Tarjeta Imperial Stout



Soporte: Catulina Recytal Offset 300g/m²

Método de impresión: Offset

Colores del acabado:

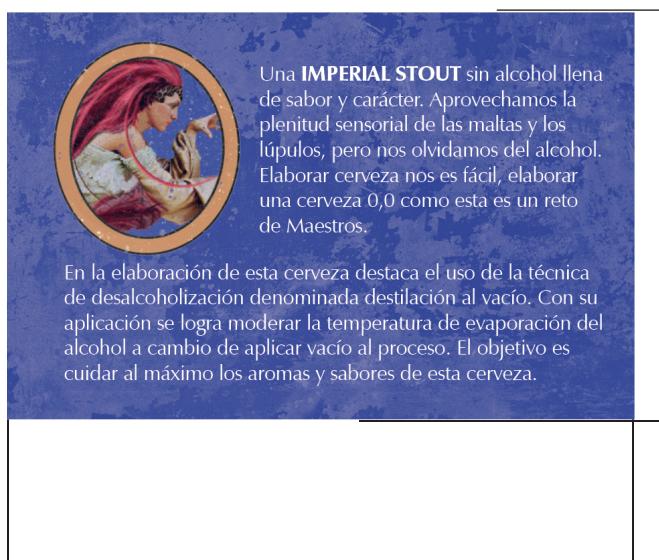
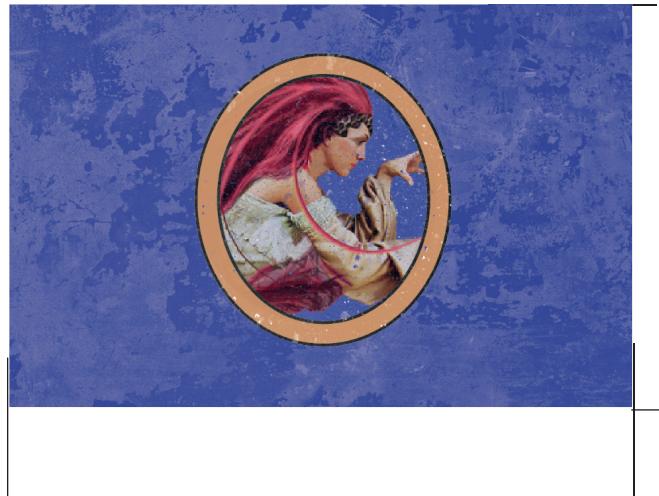
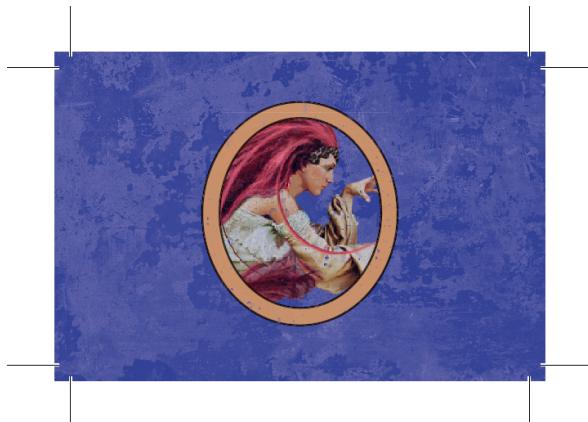
Cian CMYK
Magenta CMYK
Amarillo CMYK
Negro CMYK

Acabados:

Ninguno

Observaciones:

Se cortará con guillotina
Irá impreso a doble cara



Soprote: Catulina Recytal Offset 300g/m²

Método de impresión: Offset

Colores del acabado:

Cian CMYK
Magenta CMYK
Amarillo CMYK
Negro CMYK

Acabados:

Ninguno

Observaciones:

Se cortará con guillotina
Irá impreso a doble cara

