

# Residencia San Juan





ss ss ss ss ss ss ss



# Índice

## ~~02 Marca~~

- Introducción 21
- Imagotipo 22
- Versiones de marca 23
- Esquema de trazado 24
  - Tamaño mínimo 25
  - Área de respeto 26
- Colores corporativos 27
- Versiones monocromáticas 28
  - Versiones en negativo 29
  - Tipografía corporativa 30
  - Versiones acertadas 32
  - Uso inadecuado 33

## ~~01~~

### **Definición de marca**

- 09 Introducción
- 10 Posicionamiento en el mercado
- 12 4 W's
- 13 Objetivos de marca
- 14 Análisis de la competencia

## ~~03~~

### **Papelería**

- 37 Tarjeta genérica
- 40 Tarjeta personalizada
- 43 Tarjeta de identificación
- 44 1<sup>a</sup> y 2<sup>a</sup> hoja de carta
- 46 Sobre
- 47 Ficha
- 49 Factura
- 50 Carpeta
- 52 Etiquetas
- 54 Pegatinas
- 56 Indiana

# Índice

## ~~05 Aplicaciones~~

- Taza 69
- Uniforme 72
- Merchandising 73
- Redes Sociales 74

## ~~07 Página Web~~

- Página web 81
- Inicio 82
- La residencia 83
- Servicios 84
- Instalaciones 85

## ~~04 Publicaciones~~

- 61 Cartel promocional
- 63 Triptico
- 65 Panel

## ~~06 Señalética~~

- 77 Rotulación interior

## ~~08 Presupuestos~~

- 89 Diseñador Gráfico
- 90 Impresión
- 91 Total
- 92 Gantt

# 01

## Definición de marca



## **Introducción**

La residencia San Juan es una residencia privada para la 3<sup>a</sup> edad situada en Guimarrán, Asturias. Esta residencia ofrece 24 plazas para sus residentes, los cuales dispondrán de la máxima tranquilidad y seguridad debido a su localización, rodeada de naturaleza.

Esta residencia dispone de diversos servicios ofrecidos por profesionales cualificados especializados en el trato con personas mayores. Estos servicios son desde la enfermería, peluquería o fisioterapia hasta la visita diaria de animadores sociales o psicólogos especializados.



## **Posicionamiento en el mercado**

La residencia San Juan se posiciona en el mercado como una pequeña empresa que ofrece un servicio individual de calidad. Se desmarca de la competencia con su cercanía y gran cuidado hacia los residentes, dándoles los servicios que necesitan sin olvidar su valor humano.

Para la residencia también es importante la comunicación con las familias de sus residentes por lo que tendrán también un trato cercano y transparente con los mismos.

En resumen, la residencia San Juan se posiciona en el mercado como una residencia cercana tanto con los residentes como con sus familiares, dando la misma importancia tanto a la salud física como mental de sus residentes.

Debido a su pequeño número de plazas, que garantiza el trato personalizado de los residentes, la residencia se puede ver como poco accesible o exclusiva, pero esta se muestra accesible y cercana para todas las familias.

Teniendo en cuenta lo antes descrito y para terminar de posicionar la marca, podríamos sacar estas palabras clave. Estas palabras serán lo que tiene que respetar y demostrar el uso de la marca.

- Cercanía
- Accesibilidad
- Salud mental
- Especializados

- Profesionalidad
- Transparencia
- Salud física
- Trato personalizado

## **4 W's**

Para terminar de posicionar a la marca utilizaremos las 4W's a modo de resumen y esquematización

### **What**

Una residencia privada de la 3<sup>a</sup> edad.

### **Who**

Personas de la tercera edad, dependientes o independientes, que buscan un hogar con los servicios y profesionales que necesitan.

### **Where**

En Guimaráñ, Asturias. Un sitio rodeado de naturaleza y vegetación.

### **Why**

Darles a nuestros mayores la atención y el cuidado necesarios para que puedan vivir lo más cómodo y tranquilos posible.

## **Objetivos de marca**

La marca necesita una imagen corporativa para conseguir diversos objetivos a corto y a largo plazo respecto a la difusión y tratamiento de la marca hacia el exterior.

Estos objetivos son:

- Dar visibilidad a la marca en Asturias.
- Conseguir dar la imagen deseada al exterior.
- Tener una identidad corporativa que represente los valores anteriormente descritos.
- Conseguir ser una marca reconocible en el sector.

## Análisis de la competencia

Nuestra competencia está localizada, en su mayoría en Gijón, por cercanía, aunque también incluimos como competencia a alguna residencia más localizada en Asturias.

### Residencia Ballesol

La residencia Ballesol está localizada en Gijón. Tiene como argumento principal de venta la calidad y exclusividad. Tiene un precio alto.

La residencia Ballesol tiene como marca un imagotipo. El imagotipo se divide en la parte textual y la parte icónica. La parte textual consta de una tipografía sin serif, de estilo neo-gótica. La parte icónica consta de un isotipo en el cual se utiliza la inicial como tal. Respecto al color utilizado únicamente utilizan el azul como color corporativo



## **Residencia Rey Pelayo**

La residencia Rey Pelayo dispone del doble de plazas que nuestra residencia y su precio es más alto que el nuestro. Respecto al argumento principal de venta, es la residencia que más se parece a la nuestra en el sector



La residencia Rey Pelayo tiene como marca un isologo, que se divide en dos partes, la parte textual y la parte icónica. Respecto a la parte icónica vemos que es un isologo representado por un pictograma de una corona real. Respecto a la parte textual vemos una tipografía con serif romana moderna. Los colores utilizados por la marca es el azul y el dorado para representar a la corona.

## **Residencia Los Fresnos**

La residencia Los Fresnos tiene una gran experiencia en el sector debido al número de años en activo de esta empresa. Esta residencia nos dobla en número de plazas, 48, y su precio es considerablemente más alto que nuestra residencia.

Su argumento principal de venta es la gran experiencia en el sector de la empresa.

En la parte gráfica, vemos que la marca es un isologo dividido en una parte icónica y otra textual. En la parte icónica, vemos un isotipo. Este es un pictograma que representa el árbol de la vida. La parte textual tiene una tipografía con serif, más específicamente una tipografía romana moderna. Respecto al color, vemos que utilizan el marrón y el verde como colores de marca.



## Residencia Montevil

La residencia Montevil tiene 98 plazas disponibles y un precio alto. Su argumento principal de venta es el cuidado y su amplia experiencia



La residencia Montevil tiene como marca un imagotipo. El imagotipo se divide en la parte textual y la parte icónica. La parte textual consta de una tipografía manuscrita. La parte icónica consta de un isotipo ilustrado. Respecto al color, están utilizando una paleta de colores cálida.



02

Marca



## Introducción

La Residencia San Juan actualmente no dispone de una imagen corporativa al uso. Por tanto, empezaríamos de cero este diseño de marca. Únicamente tienen un logotipo para la rotulación exterior, pero no está en uso actualmente. En este logotipo se utiliza una tipografía humanística para el nombre de la empresa, mientras que para el tagline se utiliza una tipografía neo-gótica.

Ya analizada la competencia anteriormente, sabemos que en el sector residencial existe una gran variedad de marcas.



## Imagotipo

La Residencia San Juan estará representada por un imagotipo. El imagotipo consta de dos partes, la parte textual para la cual elegí una tipografía humanista, para el nombre de la empresa y para el tagline, una tipografía geométrica, siguiendo así con el logotipo anterior y viendo que estas tipografías encajan en el sector. La segunda parte es la parte icónica representada por un isotipo.

En el sector, como ya hemos visto, existe una gran variedad tanto en la parte icónica, como en la parte textual, si hablamos del uso de las tipografías.

En el logo se utilizan las iniciales del nombre, con la tipografía de marca. Se utiliza la forma de la "S" para formar un corazón, recurso utilizado en este tipo de centros.

La marca se puede representar tanto con el imagotipo como con el isotipo únicamente.



## Versiones de marca

Como anteriormente avancé, la marca podrá ser representada por el imagotipo, la marca completa y por el isotipo, la parte icónica de la marca. Para espacios reducidos, se utilizará únicamente el isotipo para así favorecer su visibilidad.



Imagen tipo

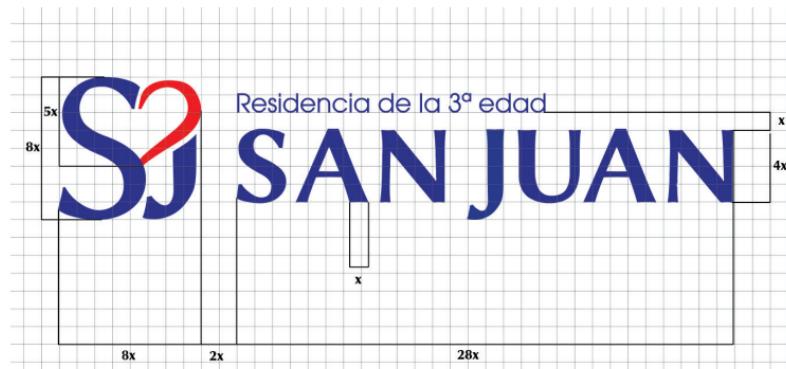


Isotipo (parte icónica)

## Esquema de trazado

El esquema de trazado se utiliza para terminar de proporcionar la marca y para generar medidas y pautas que no se pueden variar.

Como referencia he escogido el ancho del trazo de la letra A del nombre de la marca. A partir de esa medida empecé a proporcionar toda la composición. Para algunos puntos utilicé la proporción áurea. Utilicé este recurso para proporcionar el nombre de la marca junto al tagline y el corazón con las iniciales del isotipo.



## Tamaño mínimo

Es el tamaño mínimo reproducible de la marca. Para las medidas escogeremos como referencia el ancho de la marca.

Consta de dos partes, el tamaño mínimo recomendable, el recomendado por el diseñador y el tamaño mínimo, el uso de la marca a menor tamaño sería un uso inadecuado de la misma.

Las versiones monocromáticas y las versiones en negativo tienen los mismos valores como tamaños mínimos.

Tamaño mínimo recomendado



Tamaño mínimo

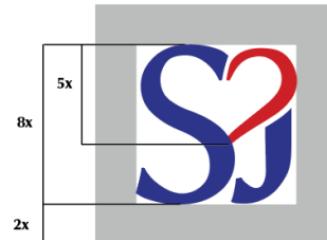


## Área de respeto

El área de respeto delimita el espacio alrededor de la marca en el cual no se podrá introducir ningún elemento ajeno al imagotipo. El incumplimiento de esta área de respeto será un uso inadecuado de la marca.

El área de respeto da importancia y aporta visibilidad a la marca, por tanto es importante respetarlo.

Las medidas del área de respeto varían junto al tamaño de la marca.



## Colores corporativos



Pantone P49-8C  
C 15 / M 100 / Y 90 / K 10  
R 190 / G 22 / B 34



Pantone P 99-16 C  
C 100 / M 100 / Y 0 / K 0  
R 49 / G 39 / B 131



Negro  
C 0 / M 0 / Y 0 / K 100  
R 0 / G 0 / B 0

Los colores corporativos son aquellos que representan a la marca.

El azul representa a la parte sanitaria de nuestra residencia, en la cual se le darán todos los cuidados que necesite el residente.

El rojo representa a la familia, vitalidad y energía tres factores representativos de nuestra residencia.

## Versión monocromáticas

Las versiones monocromáticas se utilizarán únicamente con los colores corporativos. El uso de otros colores en las versiones monocromáticas será un uso inadecuado de la marca.

Las versiones monocromáticas podrán ser utilizadas en ambas versiones de marca, imagotipo e isotipo.

Pantone P49-8C



Pantone P 99-16C



Negro



## Versión en negativo



Las versiones en negativo de la marca se utilizarán cuando, por el color del fondo, se dificulte la visibilidad de la misma.



Estas versiones tienen la función de mejorar el contraste y dar más visibilidad a la marca.



## Tipografía corporativa

La tipografía de marca es aquella que aparece en el imagotipo. En el caso de la Residencia San Juan tiene como tipografía de marca Linux Bolinum Bold, para el nombre de la marca e ITC Avant Garde Gothic Book para el tagline.

La residencia tendrá como tipografía corporativa la Zapf Humanist 601 en sus versiones BT Roman y Ultra BT. Esta tipografía es más sencilla que las tipografías de marca, por lo que su uso prolongado no causará fatiga al lector.

### **Linux Bolinum Bold**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
**1234567890**

### ITC Avant Garde Gothic Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
**1234567890**

### **Zapf Humanist 601 Ultra BT**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
**1234567890**

Zapf Humanist 601 BT Roman

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
**1234567890**

## Tipografía auxiliar

### Times New Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

### Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

En el caso de que no esté disponible la tipografía corporativa, se utilizará la Times New Roman en su versión Regular y Bold.

## Versiones acertadas

La elección de la versión adecuada es muy importante a la hora de dar la importancia y visibilidad a la marca.

Para fondos oscuros o de color similar a alguno de los colores corporativos, se utilizará la versión en negativo. Para los demás fondos se utilizará la versión regular.



## Uso inadecuado

Incumplimiento del área de respeto



Modificación de la marca



Deformación del logo



No respetar el tamaño mínimo





**03**  
**Papelería**



## Tarjeta genérica

La tarjeta genérica se divide en dos partes. La cara y el dorso. En la cara está el isotipo de la marca únicamente. Mientras que en el dorso están los datos de identificación necesarios.

Tienen dos versiones, ambas monocromáticas, con los colores corporativos. El usuario podrá decidir indistintamente entre las dos opciones.

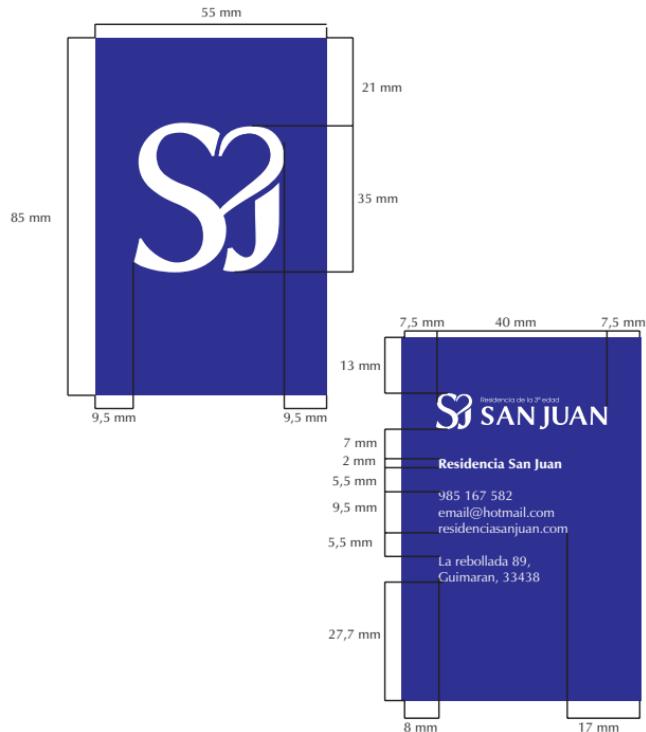
Tamaño 85x55 mm

Colores: Pantone P49-8C (rojo) o

Pantone P 99-16 C (azul)

Material: Invercote Creato 300 g/m<sup>2</sup>

Método de impresión: Offset



## Tarjeta genérica



## Tarjeta genérica



## Tarjeta personalizada

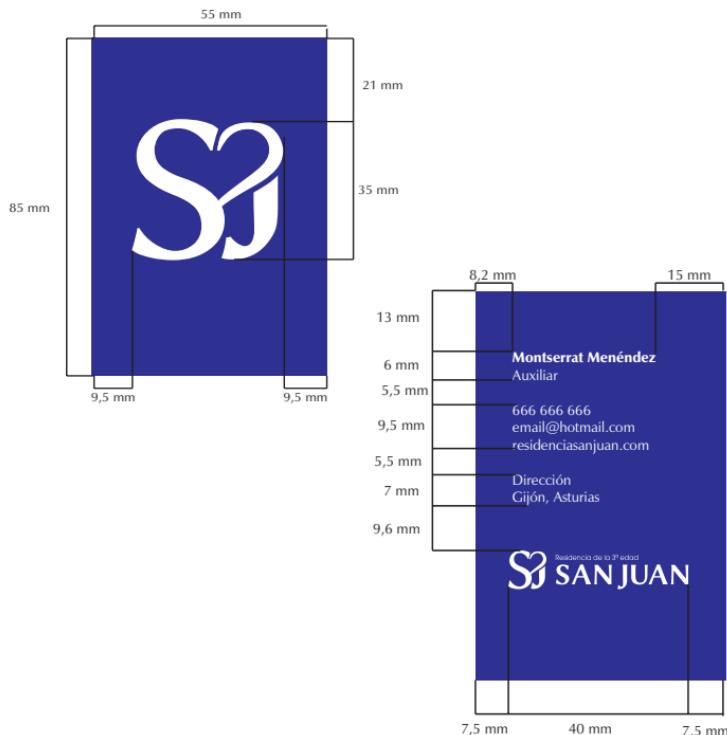
El diseño es similar al de la tarjeta genérica. Se incluyen en el dorso los datos del trabajador.

Tamaño 85x55 mm

Colores: Pantone P49-8C (rojo)  
o Pantone P 99-16 C (azul)

Material: Invercote Creato 300  
g/m<sup>2</sup>

Método de impresión: Offset



## Tarjeta personalizada



**Montserrat Menéndez**

Auxiliar

666 666 666

email@hotmail.com

residenciasanjuan.com

Dirección

Gijón, Asturias

 Residencia de la 3<sup>a</sup> edad  
**SAN JUAN**

## Tarjeta de identificación

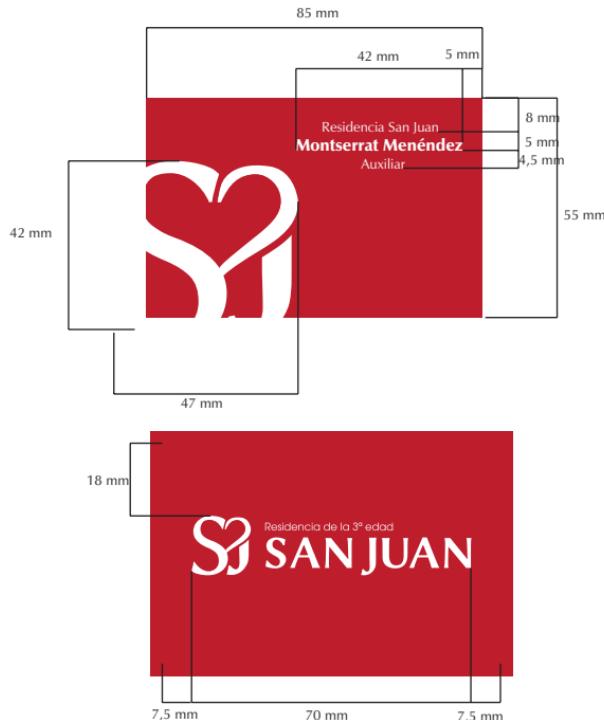
Estas tarjetas las llevarán colgadas los trabajadores para identificarse tanto a los residentes como a los familiares. En estas tarjetas estará el isotipo de la marca junto al nombre y apellidos del trabajador y el cargo del mismo. Tendrán la opción de elegir entre los dos colores corporativos.

Tamaño 55x85 mm

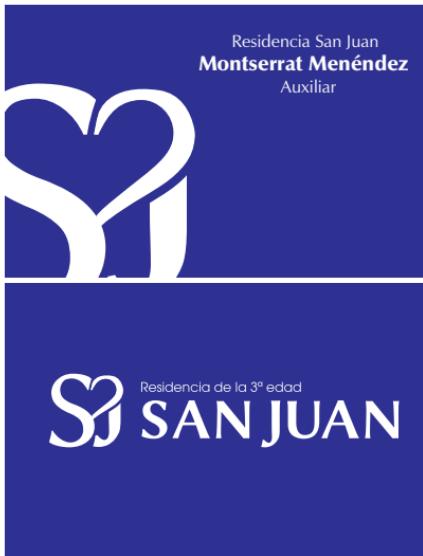
Colores: Pantone P49-8C (rojo)  
o Pantone P 99-16 C (azul)

Material: Invercote Creato 300  
g/m<sup>2</sup>

Método de impresión: Offset



## Tarjeta de identificación



## 1<sup>a</sup> Hoja de carta

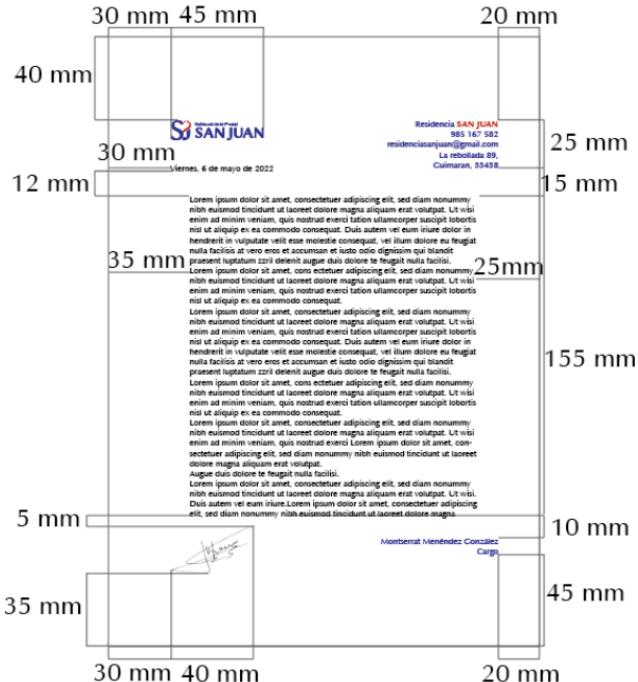
Las hojas de carta se podrán imprimir, en su versión original o en una versión monocromática negra. La tipografía utilizada es la tipografía corporativa a 12/14.

Los datos de identificación irán especificados en la esquina superior derecha, mientras que el imagotipo de la marca irá en la esquina superior izquierda

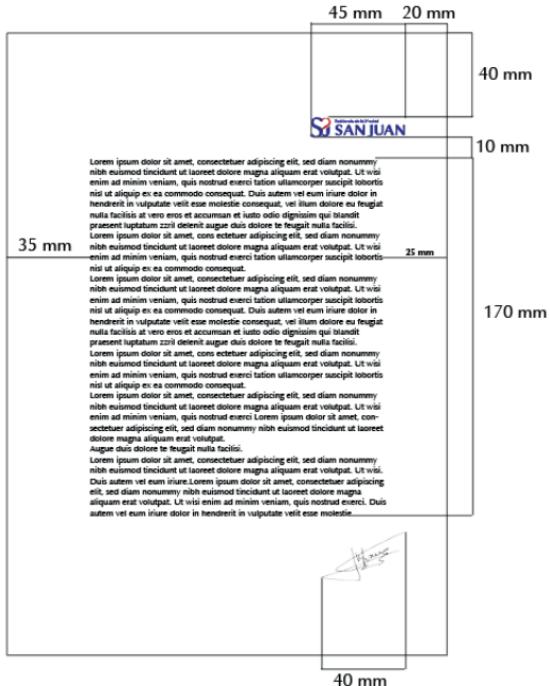
Tamaño 210 x 297 mm (A4)

Colores: CMYK o Negro

Material: Papel offset 90 g/m<sup>2</sup>



## 2<sup>a</sup> Hoja de carta



En la segunda hoja de carta se cambia de lugar el imagotipo, de la esquina superior izquierda a la esquina superior derecha, además de retirarse los datos necesarios de la primera hoja.

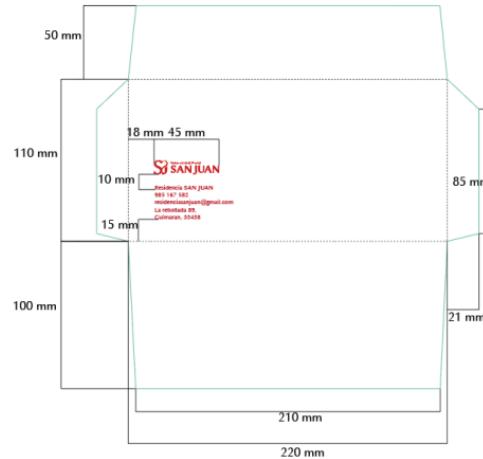
## Sobre americano

El sobre americano tendrá un su parte exterior, los datos de la empresa, acompañados por el imagotipo de la marca. La parte interior estará compuesta por la india de la marca en su color corporativo rojo.

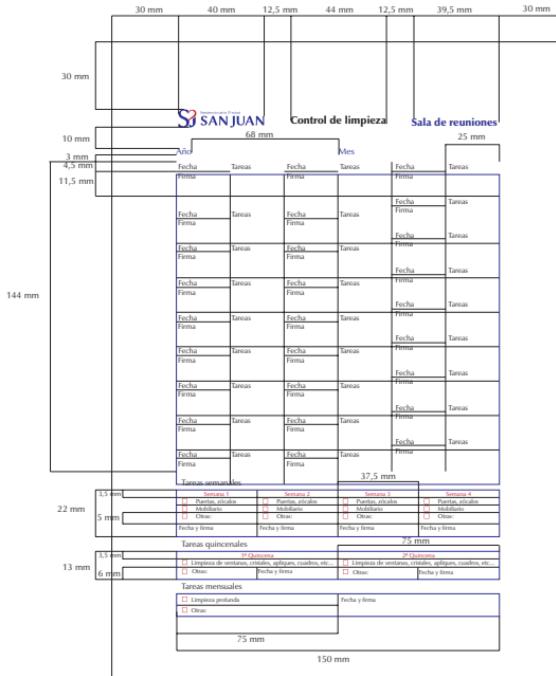
Tamaño 220 x 210 mm

Soporte: Papel offset 90 g/m<sup>2</sup>

Color: Pantone P49-8C (rojo)



## Fichas



Estas fichas son muy necesarias para la organización de la residencia. Normalmente irá impresa en una versión en blanco y negro, pero también existe la posibilidad a color, ya sea para un formato digital o para su impresión a color.

Tamaño 210 x 297 mm  
Colores: Negro o CMYK  
Soporte Papel offset 90 g/m<sup>2</sup>

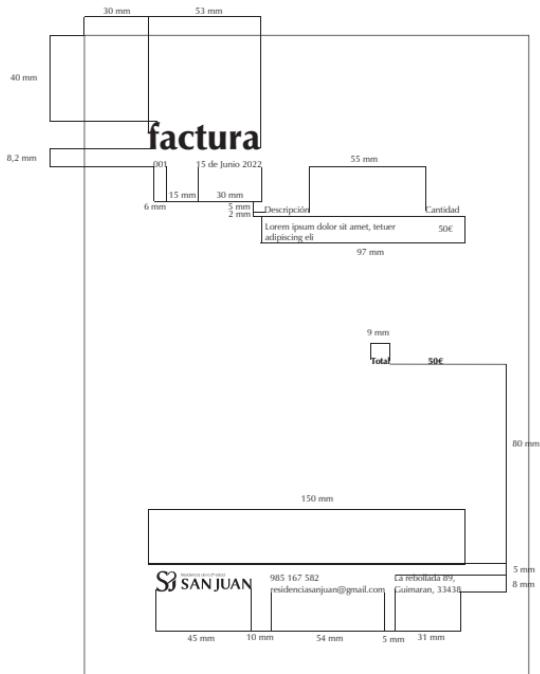
## Fichas

S3 SANJUAN		Control de limpieza	Sala de reuniones
Año	Mes		
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Fecha Firma	Tareas Firma	Fecha Firma	Tareas Firma
Tareas semanales		Tareas mensuales	
<input type="checkbox"/> <b>Sección 1</b> Firma y fecha	<input type="checkbox"/> <b>Sección 2</b> Firma y fecha	<input type="checkbox"/> <b>Sección 3</b> Firma y fecha	<input type="checkbox"/> <b>Sección 4</b> Firma y fecha
<input type="checkbox"/> Materiales	<input type="checkbox"/> Oficina	<input type="checkbox"/> Oficina	<input type="checkbox"/> Oficina
<input type="checkbox"/> Otros		<input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Otros
Bachas y fregaderos	Fecha y firma	Fecha y firma	Fecha y firma
<b>Tareas quincencales</b>			
<input type="checkbox"/> <b>Sección 1</b> Limpieza de ventanas, cristales, apliques, cojines, etc.			
<input type="checkbox"/> Limpieza de ventanas, cristales, apliques, cojines, etc.			
<input type="checkbox"/> Otros		<input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Otros
Tareas mensuales		Tareas anuales	
<input type="checkbox"/> Limpieza profunda		Fecha y firma	
<input type="checkbox"/> Otros			

Versión PDF

## Versión monocromática

## Factura



La factura está hecha de la forma más limpia y minimalista posible para dar mayor importancia a lo más importante, el precio y la marca. Con ese propósito decidí que se representase únicamente en versión monocromática negra.

Tamaño 210 x 297 mm

Colores: Negro

Soporte Papel offset 90 g/m<sup>2</sup>

## Carpeta

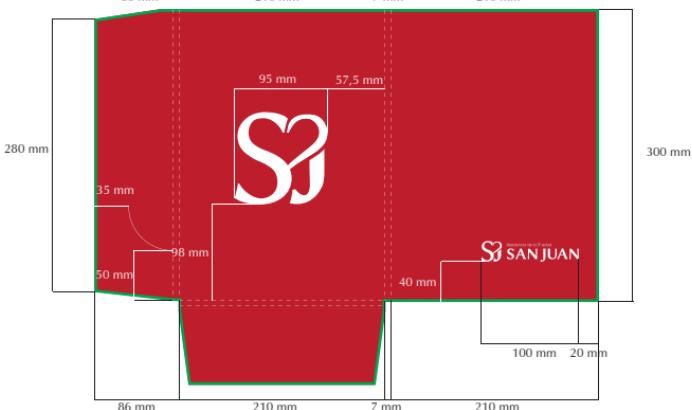
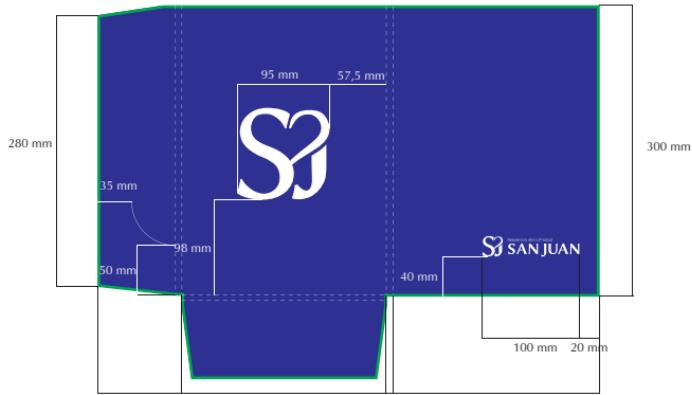
La carpeta se utilizará para guardar los documentos de la residencia. En la parte exterior tendrá el imagotipo de la marca, mientras que en la parte interior, al igual que en el sobre, tendrá la indiana. Existen dos versiones monocromáticas con los colores corporativos

Tamaño 85x55 mm

Colores: Pantone P49-8C (rojo) o Pantone P 99-16 C (azul)

Material: Invercote Creato 300 g/m<sup>2</sup>

Método de impresión: Offset



## Carpeta



## Etiquetas

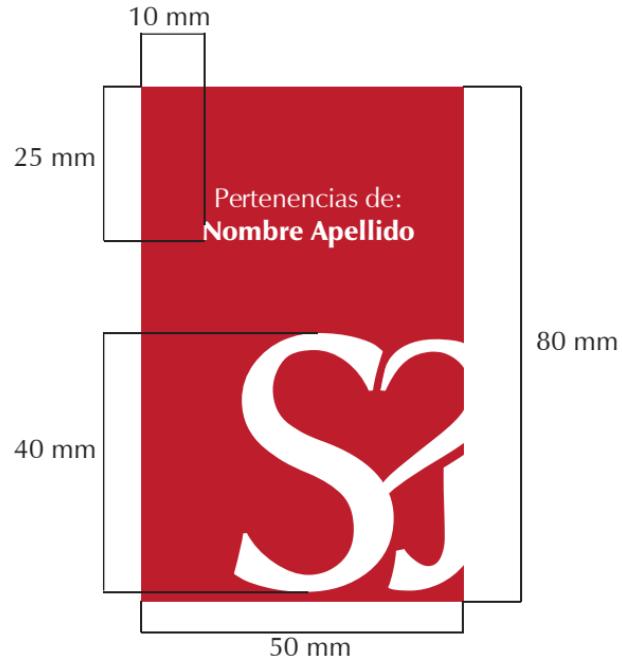
Estas etiquetas se colocarán en las pertenencias del residente para identificarlas. Por lo que es importante que se identifique de manera clara el nombre del residente. Existen dos versiones con los dos colores corporativos de la marca

Tamaño: 50 x 80 mm

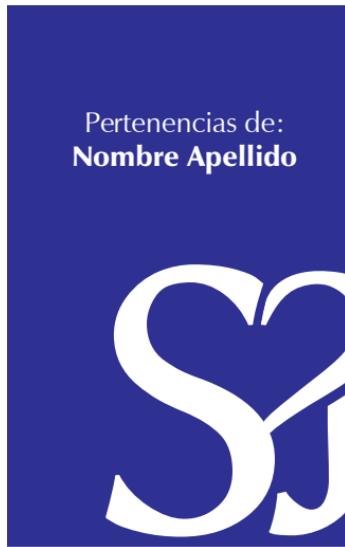
Colores: Pantone 49-8C (rojo) o  
Pantone 99-16C (azul)

Material: Invercote G New 300  
g/m<sup>2</sup>

Método de impresión: offset



## Etiquetas



## Pegatinas

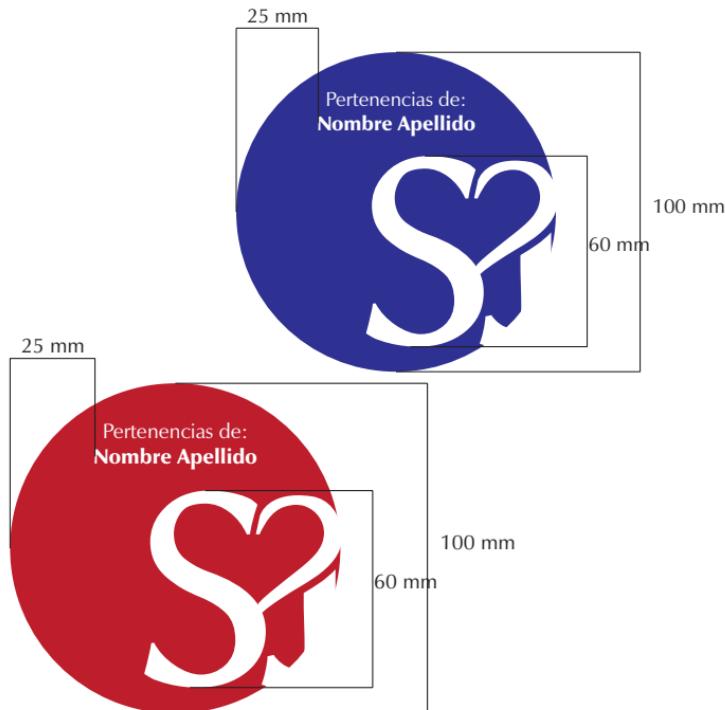
Las pegatinas tienen la misma función que las etiquetas, distinguir los enseres de los residentes. Es importante que sea un material con un adhesivo resistente. Existen diversas opciones de pegatinas, se elegirán a gusto del usuario.

Tamaño: 100 x 100 mm

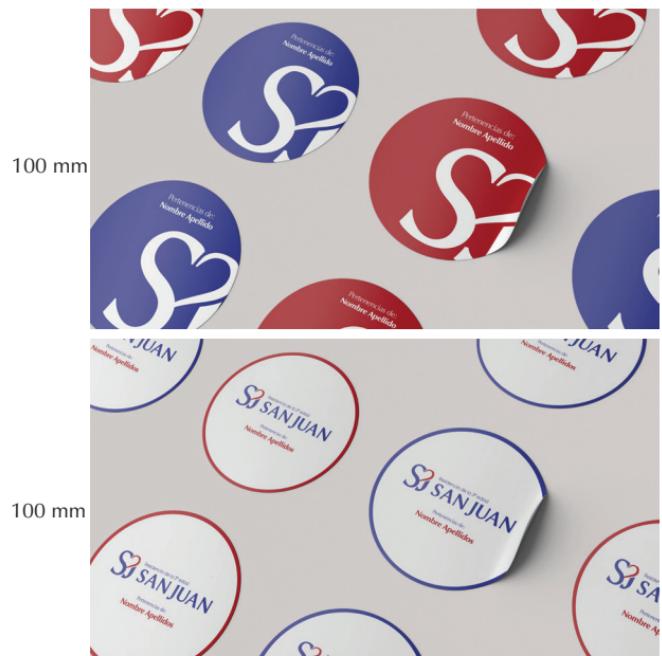
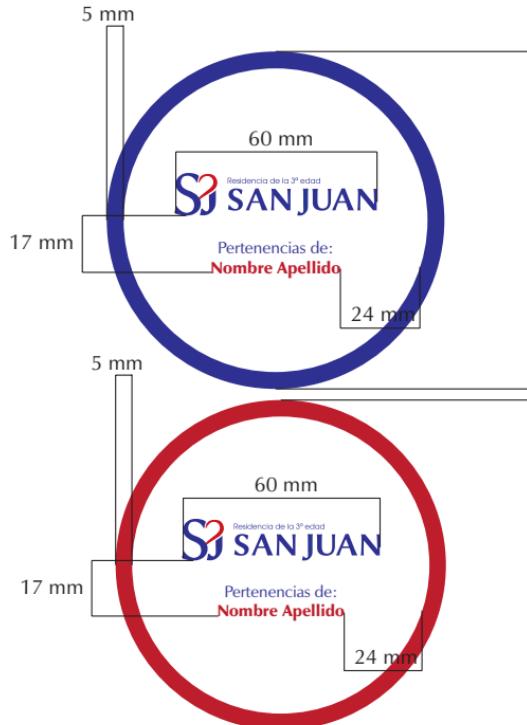
Colores: Pantone 49-8c (rojo) y/o

Pantone 99-16C (azul)

Material: Adestor Matt



## Pegatinas

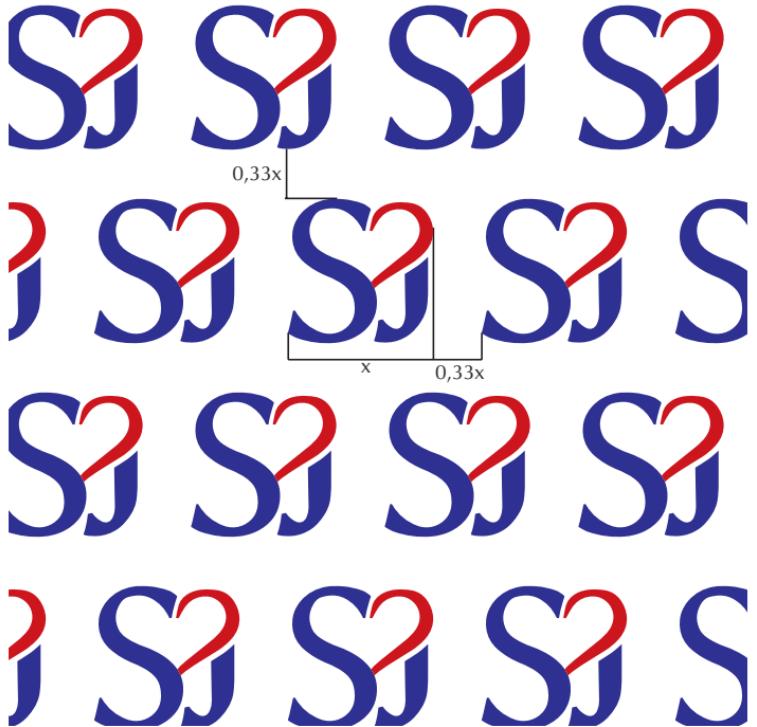


## Indiana

La indiana se utiliza como textura corporativa. Tiene diversos usos como puede ser un papel de regalo o el embalaje de un packaging. Son medidas relativas, por lo que cogemos como referencia en este caso el ancho del isotipo.

Para la indiana únicamente está permitido con el isotipo, la parte icónica de la marca.

La indiana tiene varias versiones, la original, las monocromáticas y las versiones en negativo.



Versión original

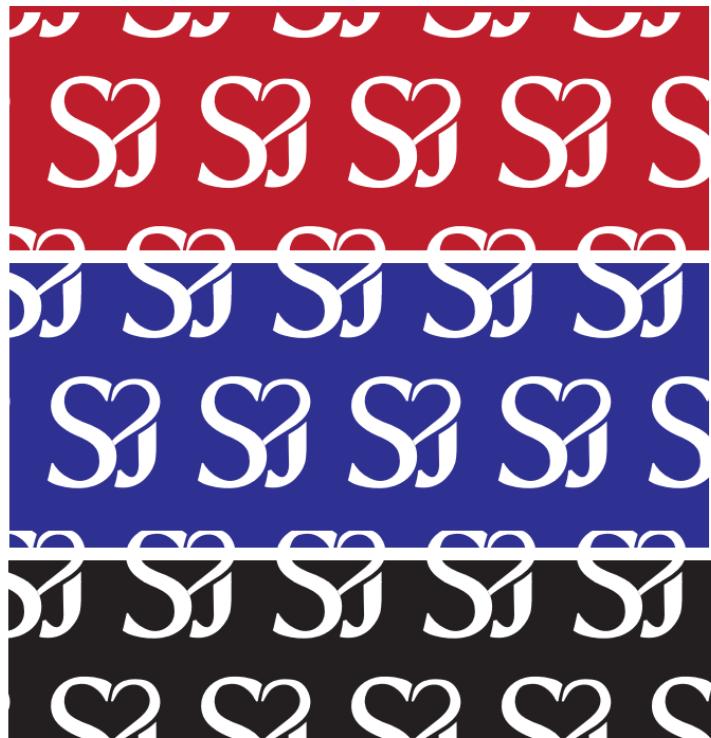
## Indiana

Versiones monocromáticas

À Á Â Ã Ä Å  
à á â ã ä å  
Ê Ë Ì Í Ò Ó Ë Ì  
ê ë ì í ò ó ê ì  
Ñ Ñ Ñ Ñ Ñ Ñ Ñ  
ñ ñ ñ ñ ñ ñ ñ  
Ç Ç Ç Ç Ç Ç Ç  
ç ç ç ç ç ç ç  
♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥

## Indiana

Versión en negativo

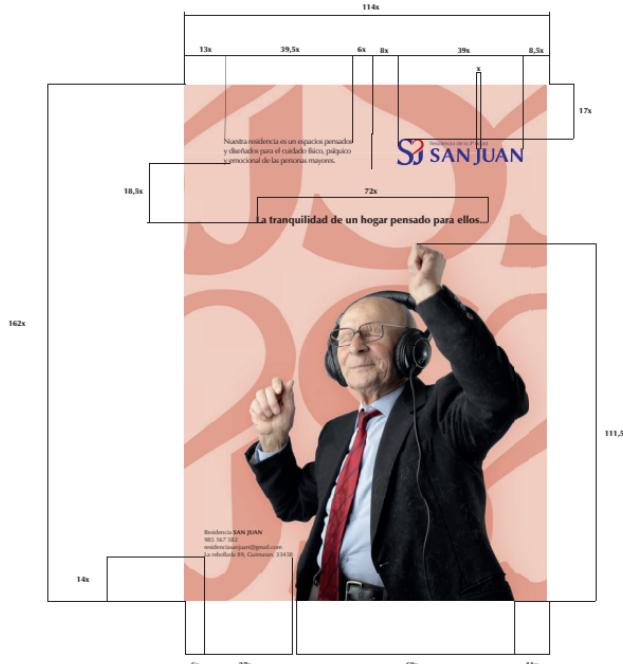


# 04

## Publicaciones



## Cartel promocional



Este cartel tiene como uso promocionar la marca y darle visibilidad. El objetivo es representar los valores de la marca, además de generar una imagen amigable y divertida de la misma. Se usaron colores cálidos para representar lo anteriormente explicado. Para la trama del fondo se ha usado el color corporativo rojo al 40% y al 20%.

Aunque sea un A3 las medidas son relativas, ya que la composición está preparada para adaptarse a varios soportes y tamaños.

## Cartel promocional

Existen dos versiones del cartel promocional. Una versión masculina y otra femenina.

Versión femenina



## Tríptico

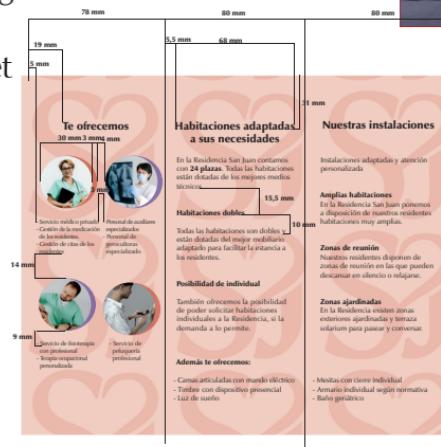
El tríptico sigue con la estética del cartel, ya que se quiere representar los mismos valores y el usuario tiene que identificar a la marca desde esa estética.

Tamaño: 80 x 200 mm (cerrado)

Material Creator Matt 115 g/m<sup>2</sup>

Colores: CMYK

Método de impresión Offset



# Tríptico

**Residencia SAN JUAN**

Nuestra residencia es un espacio tranquilo y distendido para el confort de los mayores y la paz de sus hijos.

La tranquilidad de un hogar pensado para ellos...

**Nuestras instalaciones**

- Instalaciones adaptadas y atención personalizada
- Amplias habitaciones
- Zonas de convivencia
- Zonas de actividad
- Vestidas con criterio individual

Nuestros mayores disponen de zonas de relax en las que pueden descansar en silencio o conversar.

En la Residencia San Juan tenemos en cuenta las necesidades individuales de cada uno de nuestros residentes.

La tranquilidad de un hogar pensado para ellos...

**Nuestros servicios**

- Atención personalizada
- Servicio de enfermería
- Servicio de fisioterapia
- Servicio de terapeuta ocupacional
- Servicio de psicología
- Servicio de nutrición
- Servicio de farmacia
- Servicio de enfermería intensiva
- Servicio de terapeuta ocupacional intensivo
- Servicio de psicología intensivo
- Servicio de nutrición intensivo
- Consultas médicas
- Servicio de enfermería intensiva
- Servicio de terapeuta ocupacional intensivo
- Servicio de psicología intensivo
- Servicio de nutrición intensivo

**Residencia SAN JUAN**

Contáctanos:

983 167 582  
residenciasanjuan@gmail.com

Dirección:

Calle 16, 45  
Guamán, Asturias. 33100

Nuestra residencia es un espacio tranquilo y distendido para el confort de los mayores y la paz de sus hijos.

La tranquilidad de un hogar pensado para ellos...

**Te ofrecemos**

- Servicio de enfermería
- Servicio de fisioterapia
- Servicio de terapeuta ocupacional
- Servicio de psicología
- Servicio de nutrición
- Servicio de farmacia
- Servicio de enfermería intensiva
- Servicio de terapeuta ocupacional intensivo
- Servicio de psicología intensivo
- Servicio de nutrición intensivo

**Habitaciones adaptadas a sus necesidades**

En la Residencia San Juan contamos con 24 plazas. Todas las habitaciones están adaptadas a las exigencias medico-terapéuticas.

**Habitaciones dobles**

Todas las habitaciones son dobles y están dotadas del mejor mobiliario y complementos para facilitar su estancia a los residentes.

**Possibilidad de individual**

Somos conscientes la posibilidad de poder solicitar habitaciones individuales a la Residencia, si la demanda lo permite.

**Además te ofrecemos:**

- Cama articulada con mando eléctrico
- Servicio de impresión preventiva
- Luz de noche

**Nuestras instalaciones**

- Instalaciones adaptadas y atención personalizada
- Amplias habitaciones
- Zonas de convivencia
- Zonas de actividad
- Vestidas con criterio individual

## Panel de promoción

El panel de promoción continua con la estética de los demás elementos promocionales. El panel tiene tamaños relativos para poder adaptarlos a diferentes soportes y tamaños.





# 05



## Aplicaciones



## Taza



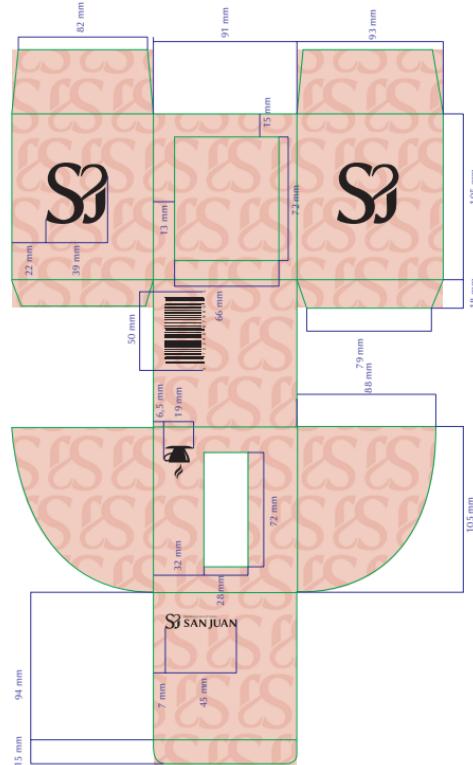
Las tazas son tanto para residentes como para los trabajadores de la empresa. Son personalizados para poder distinguir la taza de cada usuario. Existen dos versiones diferentes. También estará disponible para la venta al público.

Método de impresión: sublimación

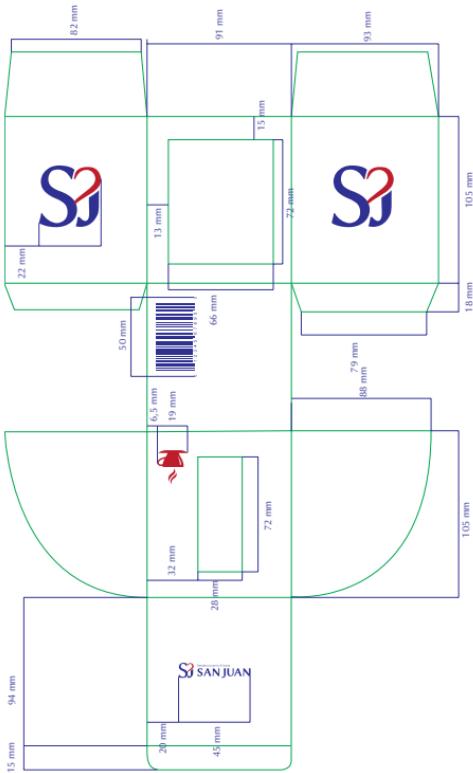
Taza

Las tazas irán incluidas dentro de un packaging especial. Esto dará más importancia al producto, además de llamar la atención del usuario para así conseguir vender más.

Tamaño 91 x 105 x 94 mm  
Soporte Invercote G New 330  
g/m<sup>2</sup>  
Colores CMYK  
Método de impresión Offset



## Taza



## **Uniforme**

Proporcionar a los trabajadores de un uniforme con la marca, da buena imagen al residente y a sus familiares.

Colores Pantone P49-8C o  
Pantone P 99-16 C  
Método de impresión Serigrafía



## Merchandising



El merchandising estará disponible para los residentes y trabajadores, también será vendido al público desde la residencia.

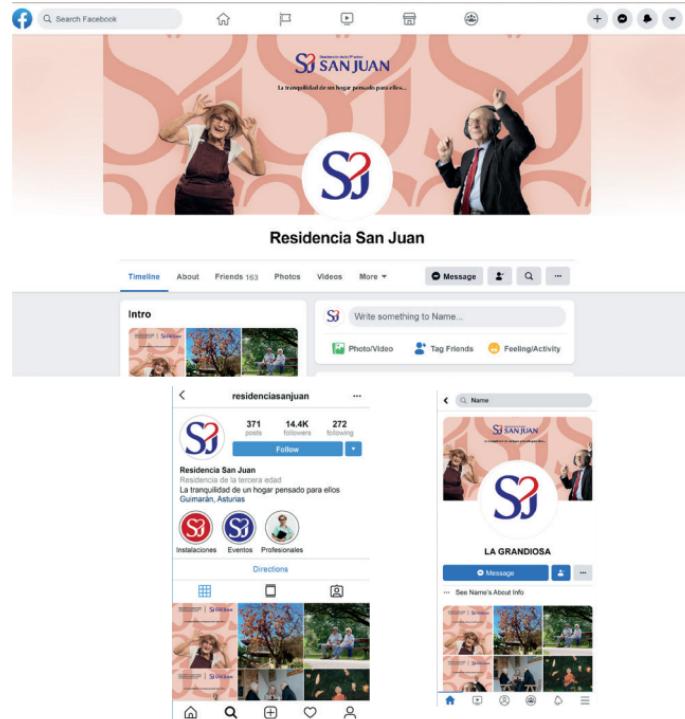
Colores Pantone P49-8C o Pantone P 99-16 C  
Método de impresión Serigrafía

## Redes sociales

La imagen en redes sociales es muy importante debido a que es una gran herramienta para aumentar la visibilidad de la marca y captar a futuros clientes.

Sigue la estética de los elementos promocionales, ya que el usuario asocia esa imagen a nuestra marca.

Las redes sociales que tiene la marca son Facebook e Instagram.



# 06

## Señalética



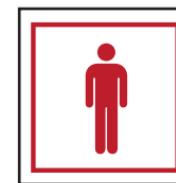
## **Rotulación interior**

La rotulación interior se utilizará para distinguir las diferentes zonas dentro de la residencia. Se compone con una parte textual a la cual la complementa un pictograma.

El tamaño de 200 x 80 mm. Como material tendrá un soporte de cristal y la rotulación será mediante el vinilado. El color es el color corporativo rojo.



## **Rotulación interior**



# 07

## Página web



## Página web

Es necesario tener una web con un diseño accesible e intuitivo para que el usuario no abandone nuestra página. El objetivo de la web es dar información y seducir al cliente. Después de visitar nuestra página el cliente tiene que salir con todas las respuestas a las dudas con las que entró a la misma.

En la esquina superior izquierda de la web siempre estará el imagotipo de la marca.

La web se divide en estas páginas:

- Inicio
- La Residencia
- Servicios
- Instalaciones
- Contacto

# Inicio

La página de inicio de la web es el resumen de lo que te vas a encontrar en el resto de la web. Además tiene que tener una portada que atraiga y fomente la navegación por el resto de la web.



## Instalaciones adaptadas y atención personalizada



## La tranquilidad de un hogar pensado para ellos



## Nuestros servicios



## ¡Contáctanos!

## ¡Contáctanos!



## ¡Contáctanos!

# La residencia



**SAN JUAN** es un centro residencial para personas de la tercera edad que ofrece la mejor atención personalizada tanto para personas vividas como asistidas de acuerdo a sus necesidades. Ofrecemos una amplia gama de servicios y actividades de mayor calidad asistencial y médica idónea, con el fin de convertir su espacio en hogar, diversión y alegría.

Las amplias instalaciones exterioras de la finca y su entorno permiten el uso de los espacios para la realización de actividades y terapias que mejor sirven a las necesidades de SAN JUAN. Contamos con un total de 24 plazas. Todas las instalaciones cuentan de acceso libre y seguro, tanto para residentes como para visitantes y familiares.



**100% Descanso**

Nuestros residentes disponen de amplias habitaciones y zonas de reunión en las que poder descansar en compañía de sus familiares o compañeros. Todas las Áreas y zonas están distribuidas en una misma planta.



**100% Silencio**

Además, disponemos de amplias zonas interiores acondicionadas, donde los residentes pasan en silencio, solo roturados por los sonidos de la naturaleza.



**100% Relax**

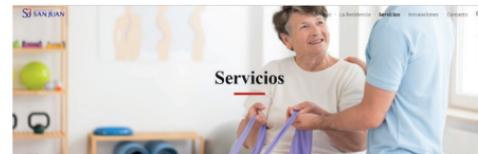
Amplias zonas de muelle, terrazas solarium, velociogramía 24h, zonas para pasar relajante solo o en compañía.

En la página de la residencia, se hará una descripción de la residencia, el compromiso y los valores que tenemos. Además de imágenes de las instalaciones y residentes.

## Servicios

La página de servicios es el espacio de los trabajadores, donde tendrán la oportunidad de publicar una foto junto a su nombre, su cargo y una pequeña descripción que represente al trabajador.

Esta página es muy importante para la marca, ya que los trabajadores son una parte esencial de la residencia y merecen tener su espacio.



## Instalaciones

The screenshot shows the website's header with the logo and navigation menu: Residencia, Servicios, Instalaciones, and Contacto. Below the header, there is a large image of two elderly people sitting on a bench outdoors. A caption below the image reads "Instalaciones". To the left of the main content area, there is a smaller image of a person working in a garden, with the caption "Zonas ajardinadas". The main content area contains text about the residential facilities, mentioning outdoor gardens, activities like flower arrangement, and individual rooms. Below this text are three smaller images showing different room types: a double room, a single room, and a room for 24 people. Each image has a caption: "Contamos con 24 plazas", "Habitaciones dobles", and "Posibilidad de individual". At the bottom of the section, there is a large image of a room with two beds and a chair.

En esta página se dará importancia a todas las instalaciones de la marca. Se publicarán fotos de la misma junto a una descripción. Para terminar la página se publicarán más fotos en un carrusel.

Para terminar la web, se publicará una página de contacto en donde se incluirán datos como la dirección, número de teléfono y mail. Además se publicará una encuesta para agilizar los trámites de contacto.



# 08

## Presupuesto



## Diseñador gráfico

En este apartado irá el precio de la elaboración únicamente del trabajo del diseñador gráfico. La empresa tiene la posibilidad de pagar únicamente este precio y se le entregarían los finales en versión PDF. Con este trabajo la empresa tiene derecho a dos revisiones.

El precio incluirá:

- Briefing
- Diseño de marca y de identidad corporativa
- Diseño de papelería
- Diseño de publicaciones de promoción
- Diseño de aplicaciones
- Diseño de señalética
- Diseño de página web
- Selección de materiales y métodos de impresión
- 2 revisiones

**Total: 1650€**

**Iva (21%): 327,60€**

**Retención IRPF (15%): 234,00€**

**Total a pagar: 1653,60€**

## Impresión

En este apartado se dará al cliente un precio estimado de la impresión de todas las aplicaciones de marca, con los materiales anteriormente marcados.

- Tarjetas (genérica y personalizada) 15,75€ (100 uds) x 2 = **31,50€**
- Tarjeta de identificación **26€**
- Sobre americano (500 uds) **94,16€**
- Carpeta (100 uds) **74,21€**
- Etiquetas (100 uds) 11,47 x 24 residentes **275,28 €**
- Pegatinas (50 uds) 10,21 x 24 residentes **245, 28**
- Cartel publicitario (500 uds) **58,69€**
- Triptico (1000 uds) **62,30€**
- Taza (2 uds) 10,71€ x 24 residentes **257,04€**
- Caja de la taza (48 uds) **113,45€**
- Merchandising (camisetas, gorras, toallas) **1046,88€**
- Uniformes (50 uds) **631,47€**
- Página web (hosting) 0€ (ya tienen un dominio en poder) **Total precio 2913,02€**

## Total

La suma total del precio de ambos apartados sería:

1653,60€ (diseñador)

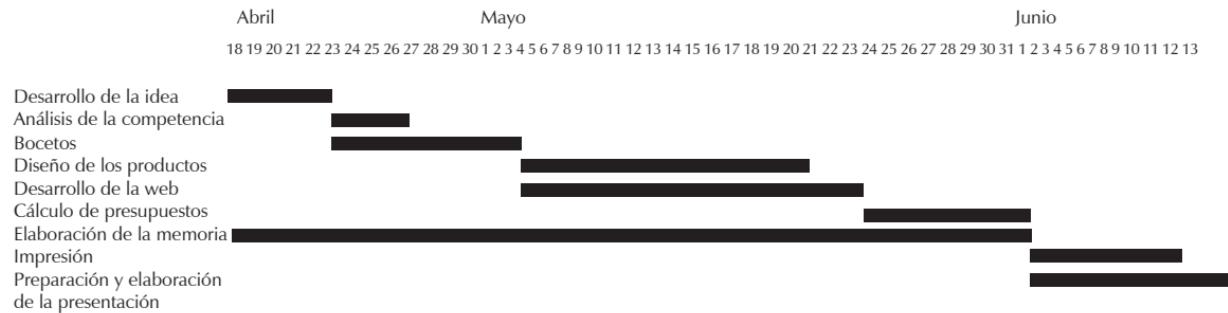
2913,02€ ( impresión)

**Total: 4566,62€**

Estos son los recursos utilizados para la elaboración de presupuestos

- marcocreativo
- paisdelossobres.es
- lcasel
- 360imprimir.es
- selfpackaging.es
- Torraspapel
- Tukán

## Gantt









Trabajo fin de grado elaborado por:  
**María Álvarez Menéndez**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "María Álvarez Menéndez".