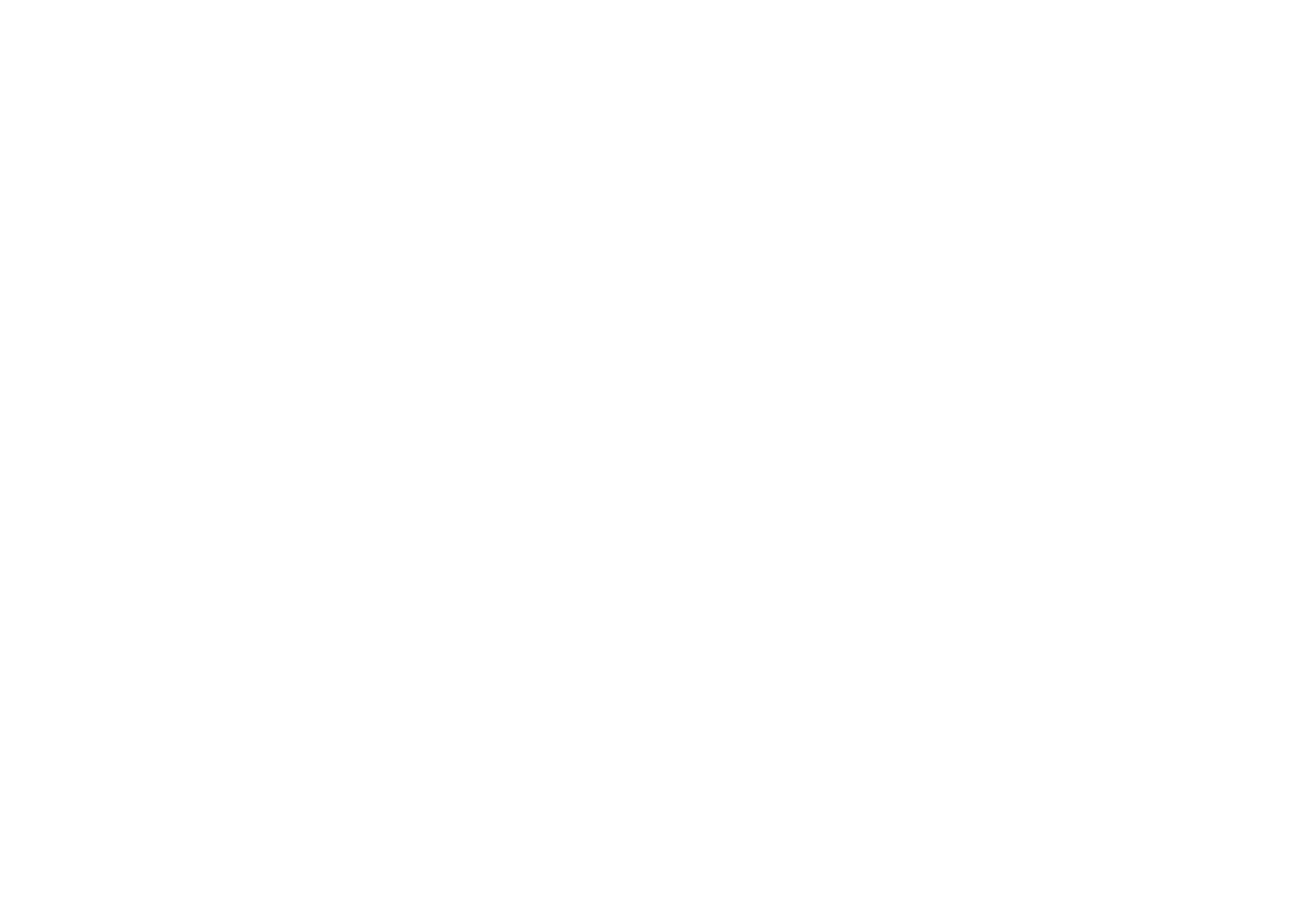




LA GRANDIOSA

Huevos ecológicos gourmet





LA GRANDIOSA

Huevos ecológicos gourmet

Índice

		Introducción
	2. Marca	
Isologo 11		
Versiones de la marca 12		
Esquema de trazado 13		
Tamaño mínimo 14		
Área de respeto 15		
Colores corporativos 16		
Versiones monocromáticas 17		
Versión en negativo 18		
Tipografía corporativa 19		
Tipografía auxiliar 20		
Versiones acertadas 21		
Uso inadecuado 22		
Packaging 47		
Uniforme 49		
Furgoneta 50		
Panel de promoción 51		
Redes Sociales 52		
	3. Papelería	
25 1 ^a hoja de carta		
26 2 ^a hoja de carta		
29 Tarjeta genérica		
31 Tarjeta personalizada		
33 Sobre americano		
34 Factura		
36 Etiqueta		
37 Indiana		
	4. Publicaciones	
	5. Aplicaciones	
	6. Señalética	
43 Factura		
57 Rotulación exterior		
58 Rotulación interior		

Introducción

La Grandiosa es una empresa especializada en la producción de huevos. Su sede está localizada en Grado, Asturias. Su producción se especializa en hacer huevos gourmet y 100% ecológicos. Sus productos se venden en tiendas gourmet y ecológicas. Están certificados en el COPAE (Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias).

El objetivo de este manual es darle una identidad corporativa a la Grandiosa, además de dar las directrices para su correcta aplicación a diversos productos.

Este manual incluye las directrices para un correcto uso de la marca y sus aplicaciones, no siendo permitido su uso más allá de las pautas marcadas.

2. Marca

Isologó

Marca

El isologó de la marca bajo ningún pretexto se puede separar la parte icónica de la parte logotipada.

En el sector de los huevos, existen diversas maneras de representar a la marca, ya sea con logotipos, isologos e imagotipos. En el caso de La Grandiosa, consta de un isologó, donde el pictograma es una gallina protegida por un círculo.

El círculo representa la protección e infinitud que queríamos dar a la marca. Mientras que el pictograma de la gallina representa la parte más literal de la marca. Respecto a los colores de la marca, son el rojo y el negro. El rojo es el color que más resalta en la paleta de color de la gallina y por lo tanto, el color que más resalta. El negro, aporta elegancia y estiliza a la marca.

Respecto a la tipografía, es una tipografía humanística, la cual aporta modernidad y elegancia a la marca



Versión de la marca

Marca

La marca consta de dos versiones, una para tamaños reducidos, en la que se suprimiría el tagline, y la versión original, con el tagline.



Se utiliza este esquema para proporcionar bien la marca, y así generar medidas y pautas que no se pueden variar.

Seleccionamos como punto de referencia el trazado del círculo del pictograma, a partir de ahí proporcionamos todo el isologotipo. Para algunas relaciones, utilizamos la proporción áurea para así hacer la composición lo más armónica posible.

El alto del círculo del pictograma es $23x$, mientras que el alto del nombre de la marca es de $5x$ y la del tagline es de $1,5x$. Los anchos son de $49,5x$ y $36x$ respectivamente. El espacio entre textos es de $2x$.



Tamaño mínimo

Marca

Este es el tamaño mínimo al que se podrá reproducir el isologo en sus dos versiones.

Consta de dos partes, la primera es el tamaño mínimo recomendado por el diseñador y la segunda es el tamaño mínimo obligatorio, la reproducción del isologo de menor tamaño al estipulado sería un uso incorrecto del mismo.

Para las medidas del tamaño mínimo se indicará el ancho del isologo.

En las versiones monocromáticas y en negativo se utilizarán las mismas medidas, tanto para la versión reducida como para la versión con tagline.

Versión reducida

Tamaño mínimo
recomendado



2,5 cm

Tamaño mínimo



2 cm

Versión con tagline

Tamaño mínimo
recomendado



4 cm

Tamaño mínimo



3 cm

Área de respeto

Marca

El área de respeto es aquel espacio alrededor del isologó donde no está permitido la impresión e introducción de elementos ajenos al isologó.

Las medidas son variables, como en el isologó. Por tanto, se volverá a tener como referencia la x del esquema de trazado. A partir de esa x, se debe de respetar el área de 3x. Esta medida coincide con el alto de la caja de texto del nombre de la marca.





Pantone P49-8C
C 15 / M 100 / Y 90 / K 10
R 190 / G 22 / B 34



Negro
C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
R 0 / G 0 / B 0

Los colores corporativos son aquellos que representan y definen a la marca. Se representarán en la versión Pantone, RGB y CMYK.

En el sector de la producción y venta de huevos no hay un código de color definido, por tanto hay una amplia paleta de colores. En el caso de la Grandiosa, sus dos colores corporativos son el rojo y el negro.

El rojo representa al color de la gallina, ya que es el color más representativo y llamativo de la gallina. También representa a la vitalidad, al principio de la vida y a la pasión.

El negro representa la elegancia y el estilo de la marca.

Versión monocromática

Marca

Las versiones monocromáticas se utilizarán exclusivamente con los colores corporativos de la marca. Se podrán usar estas versiones monocromáticas en las dos versiones del isologo, con y sin tagline.

Pantone P49-8C



Negro



Versión en negativo

Marca

La versión en negativo de la marca se utilizará sobre fondos oscuros, siempre y cuando el isologo en la versión original sea ilegible. Estas versiones se utilizarán para mejorar la legibilidad y el contraste cuando el isologo se encuentra en un fondo oscuro o parecido a los colores corporativos.



Tipografía corporativa

Marca

La tipografía de marca, la que se incluye en el isologo, es una tipografía humanística llamada Zapf Humanist 601 Ultra BT Regular para el nombre de la marca. La tipografía utilizada para el Tagline es la Corbel Regular.

La tipografía corporativa es la que se utiliza para todas las aplicaciones de la marca. Esta es la tipografía Corbel. Será permitido su uso en las versiones Bold, Regular y Light.

Zapf Humanist 601 Ultra BT Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Corbel Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Corbel Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Corbel Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

El uso de esta tipografía estará permitido únicamente cuando no este disponible la tipografía corporativa. Se utilizará una tipografía genérica semejante a la corporativa. En este caso, la tipografía a usar es la Arial, en las tres versiones permitidas en la tipografía corporativa.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Versiones acertadas

Marca

En el uso de la versión correcta sobre el fondo adecuado es importante a la hora de resaltar y aportar legibilidad y contraste a la marca.

En fondo oscuros o con colores similares a los colores corporativos se utilizará la versión en negativo.

En fondos claros o con colores que generen contraste con los colores corporativos se utilizará la versión original.



Uso incorrecto

Marca

El uso acertado del isologó da importancia y prestigio a la marca. Un uso inadecuado de la misma genera confusión en el usuario y da mala imagen de la marca.

No respeto de área de respeto



Uso incorrecto de las versiones



Deformación del isologó



Cambios de color y tipografía no autorizados



3. Papelería

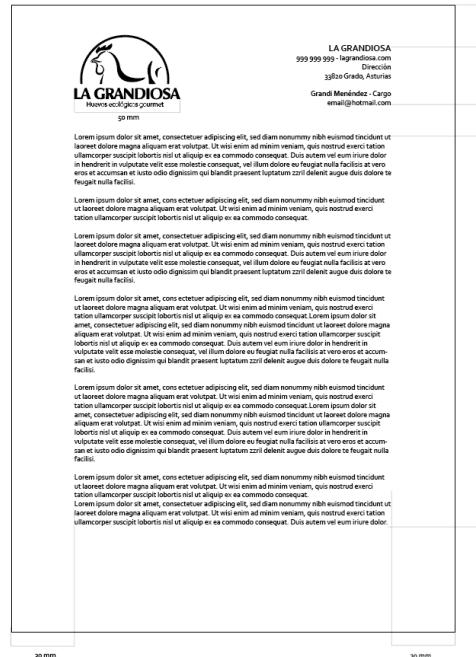
Las hojas de carta tienen dos versiones, una versión para soportes digitales (PDF) y otra versión para soportes físicos, monocromática.

Ambas adaptaciones están en tamaño A4 y contienen el isologo en la esquina superior izquierda con el tamaño de 50 mm de ancho. En la esquina superior derecha se encuentra la información necesaria de la empresa, junto a la fecha del día.

Tamaño: A4 210 x 297 mm

Soporte: Papel Recyco (100% reciclado) 90 g/m²

Tintas: Negra (CMYK)



Versión monocromática

2ª hoja de carta

Papelería

La segunda hoja de carta también consta de dos versiones, una monocromática (soportes físicos) y una versión para soportes digitales.

En esta hoja de carta se encuentra en la esquina superior derecha el isologo con las medidas del tamaño mínimo recomendado (30 mm)

Tamaño: A4 210 x 297 mm

Soporte: Papel Recyco (100% reciclado) 90 g/m²

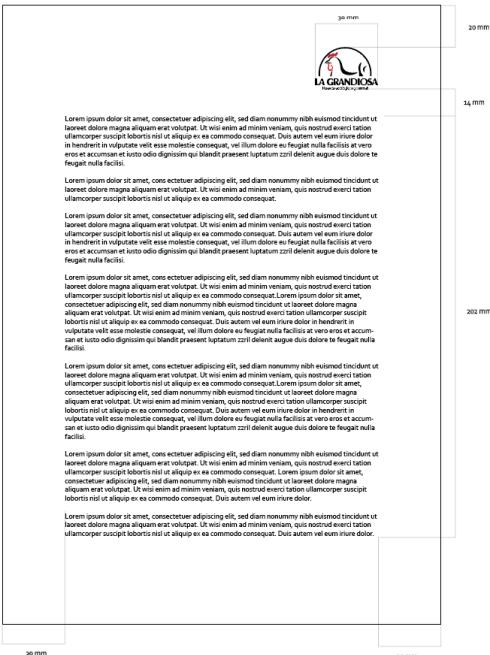
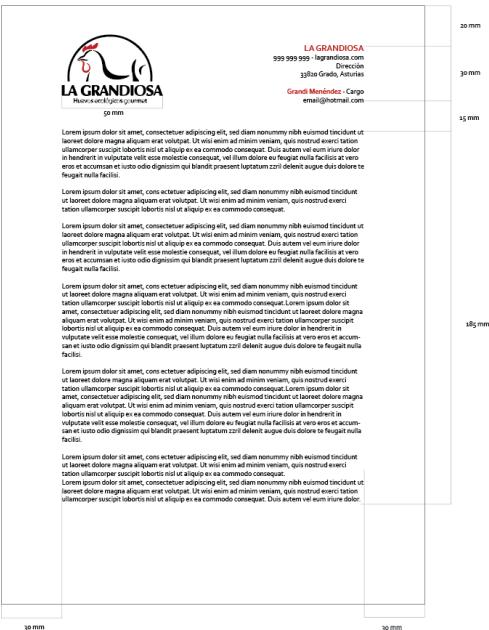
Tintas: Negra (CMYK)



Versión monocromática

Hojas de carta

Papelería



Versión PDF



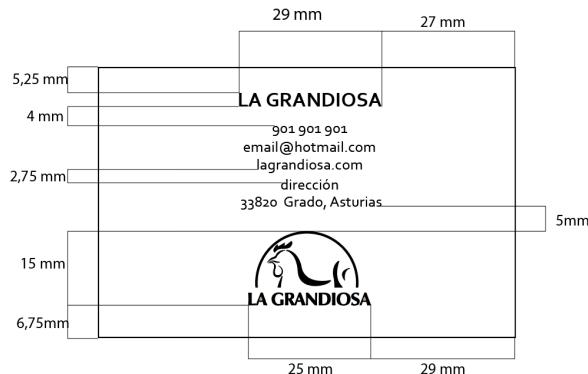
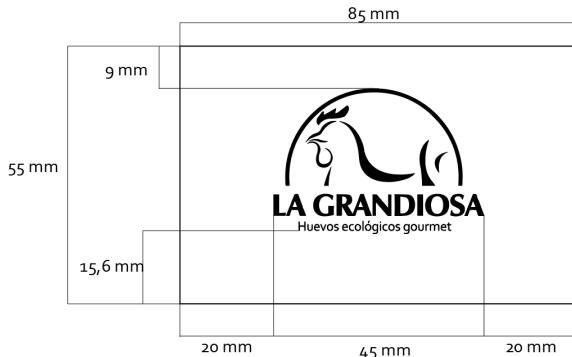
La tarjeta genérica de la marca consta de dos partes. En la cara de la tarjeta se incluye el isologo de la marca de 45 mm de ancho. En el dorso se incluye la información correspondiente de la empresa.

La tarjeta de visita se imprimirá únicamente en una versión monocromática y se utilizará una cartulina certificada y con materiales reciclados

Tamaño: 85 x 55 mm

Soporte: Papel kraft 290 g/m²

Tintas: Negro (CMYK)





Tarjeta personalizada

Papelería

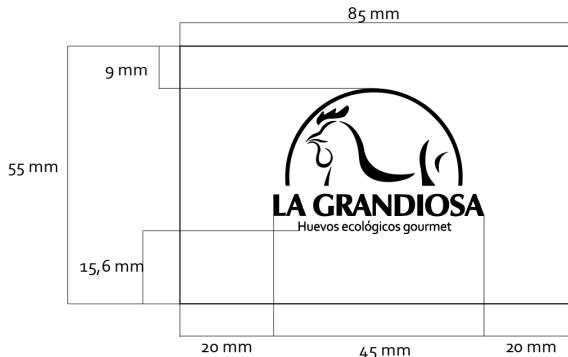
La tarjeta de visita personalizada consta también de dos partes. En la cara de la tarjeta personalizada se incluye el isologo de la misma de 45 mm de ancho. En el dorso de la misma se encuentran los datos de la empresa y del trabajador correspondiente.

Los materiales de la tarjeta personalizada son los mismos que la tarjeta genérica

Tamaño: 85 x 55 mm

Soporte: Papel kraft 290 g/m²

Tintas: Negro (CMYK)





Sobre americano

Papelería

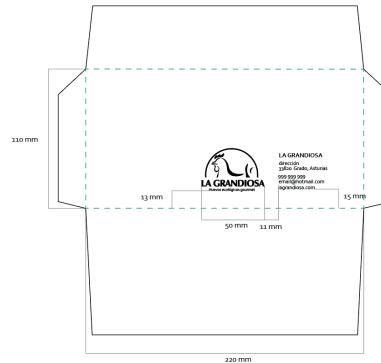
En el sobre americano se incluye el isologo de la marca junto a la información necesaria de la empresa. Este sobre tiene como medidas 220 x 110 mm (plegado).

El sobre americano irá impreso en una sola tinta y se imprimirán en un papel con materias primas 100% recicladas.

Tamaño: 220 x 110 mm (plegado)

Soporte: Papel Recyco (100% reciclado) 90 g/m²

Tintas: Negro (CMYK)



Factura

Papelería

En la factura constará de dos versiones, una versión para soportes físicos (monocromática) y una versión para soportes tecnológicos (PDF).

En la parte de arriba de la factura se encuentra el isologo de la marca junto a la información de la empresa. Debajo de ello, se encuentra la información del cliente y el contenido de la factura

Tamaño: A4 210 x 297 mm

Soporte: Papel Recyco (100% reciclado) 90 g/m²

Tintas: Negro (CMYK)

The diagram illustrates the layout of a monochrome invoice. At the top center is the company logo 'LA GRANDIOSA' with the slogan 'Hojas y cartones y suministros'. To the right of the logo is contact information: 'Dirección: 36008 Gijón, Asturias 989 999 999 email@hotmail.com'. Below the logo is a section for client information: 'Nombre del cliente', 'Dirección', and 'ID:'. Further down are fields for 'Nº de factura', 'Fecha', and 'Forma de pago'. The main body of the invoice is a table with columns 'Ref.', 'Descripción', 'Unidades', and 'Precio'. At the bottom right, there are fields for 'Gastos de envío', 'IVA 21%', and 'Total factura'. The entire layout is bounded by dimensions: height 20 mm at the top, 33,7 mm, 14,5 mm, 11,6 mm, 5 mm, 5 mm, 12,7 mm, 6,3 mm, 7,5 mm, 103,5 mm, 15 mm, 17,3 mm, 16,7 mm, and width 90 mm.

Versión monocromática

Factura

Papelería

20 mm
33,7 mm
14,5 mm
11,6 mm
5 mm
5 mm
1,7 mm
6,3 mm
7,5 mm
103,5 mm
140 mm

Ref.	Descripción	Unidades	Precio
------	-------------	----------	--------

Gastos de envío:
IVA 21%:
Total factura:

50mm 13mm
LA GRANDIOSA
Máximos ecológicos gourmet

Dirección
39180 Grado, Asturias
999 999 999
email@hotmail.com

Nombre del cliente
Dirección
ID:
Nº de factura:
Fecha:
Forma de pago:

27,3mm
7mm
16,7 mm
82 mm



Versión PDF

Etiqueta

Papelería

La etiqueta irá pegada al packaging del producto. En ella estará el isologo de la marca, junto a la información nutricional, la clase y categoría del producto, los certificados de la marca y del producto y los datos de envase y de la empresa.

La etiqueta se imprimirá en dos tintas, negro y Pantone P49-8C y se imprimirá en un adhesivo.

Tamaño: A4 120 x 85 mm

Soporte: Adestor Matt (Adhesivo)

Tintas: Negro (CMYK) y Pantone P49-8C



La indiana es la textura corporativa y puede tener muchas aplicaciones. Sus medidas son relativas y por lo tanto volveremos a coger x como referencia.

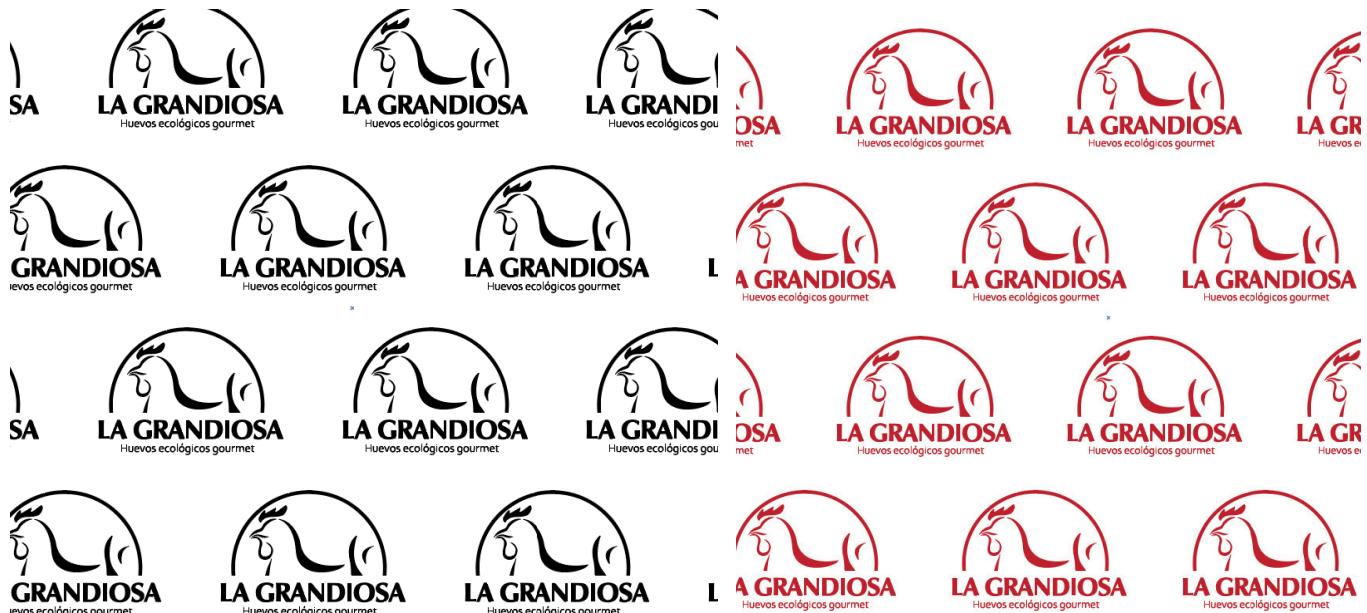
La indiana tiene como separación de alto $5,75x$ y de ancho $9x$.

La indiana se podrá mostrar en la versión original del isologo, las versiones monocromáticas y en las versiones en negativo.

Versión original



Versión monocromática



Versión en negativo



4. Publicaciones

Folleto de promoción

Publicaciones

En el folleto de promoción se incluye el isologo de la marca, la información de contacto de la empresa, el argumento principal de venta, y elementos para llamar la atención del usuario.

Tamaño: A4 210 x 297 mm

Soporte: Recytak Matt 90 g/m² (Papel estucado mate 100% reciclado)

Tintas: CMYK



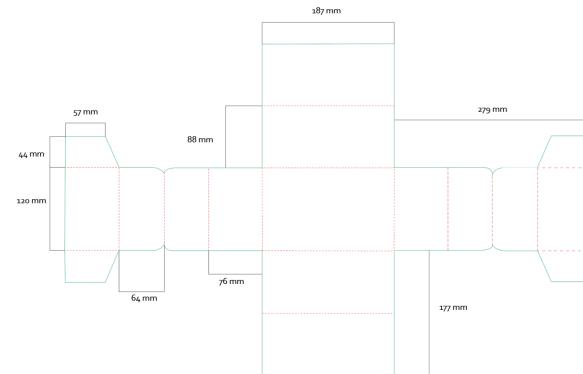
5. Aplicaciones

El packaging del producto tiene como función principal proteger y vender el producto. El packaging de la marca tendrá la capacidad de 6 huevos y tendrá un tamaño cerrado de 19 x 12 x 7,5 cm. El packaging da como opción la reposición del producto en el mismo envase.

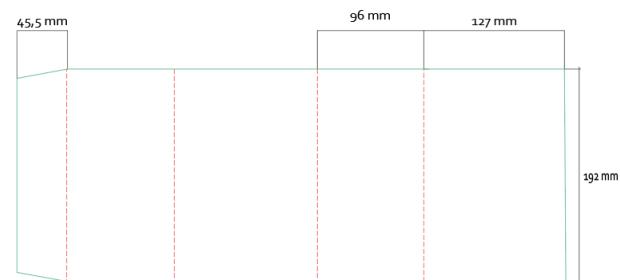
El estuche constará de dos partes, una bandeja sin tapa donde irá el producto con la huevera y una faja que protegerá todo el packaging.

El estuche no se imprimirá, únicamente se pegará la etiqueta con el adhesivo. El material del estuche será un cartón de canal simple, 5 mm de espesor.

Bandeja



Faja





Uniforme

El uniforme de trabajo consta de una camiseta y una sudadera.

En la camiseta se incluirá el isologo en la parte izquierda de la camiseta y en la parte derecha nos encontramos el nombre y el cargo del trabajador. En la sudadera se incluirá en la parte de delante, el isologo y el nombre y cargo de la empresa, mientras que la parte de atrás contiene el isologo.

El material elegido de las prendas será 100% algodón y será impreso en serigrafía. El tamaño de las camisetas son variable y por tanto el tamaño de los isologos serán variables también. Un tamaño aproximado de los isologos de la parte de delante será de 8 cm y el isologo de la parte de atrás será de 20 cm

Aplicaciones



Furgoneta

Aplicaciones

La furgoneta será utilizada por la empresa para la distribución de los productos. Esta será rotulada con el isologo de la marca y tendrá la información necesaria de la empresa. Será rotulada la parte de atrás y los laterales.

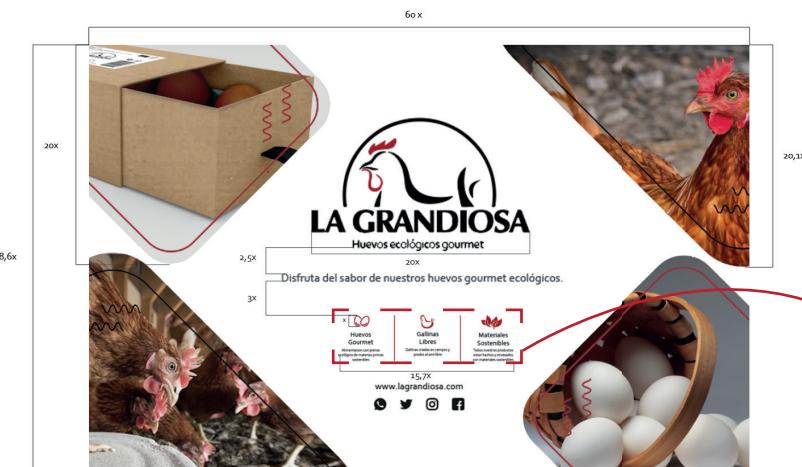


La información que tiene rotulada la empresa será el nombre, la dirección, el número de teléfono, el e-mail y la página web de la empresa

Panel de promoción

El panel de promoción de la empresa incluirá el isologo de la empresa, la información de contacto y el argumento principal de venta.

Tiene un tamaño variable para que pueda adaptarse a diversos tamaños y aplicaciones.



Aplicaciones



Huevos
Gourmet

Alimentación con pienso
ecológico de materias primas
sostenibles



Gallinas
Libres

Gallinas criadas en campos y
prados al aire libre

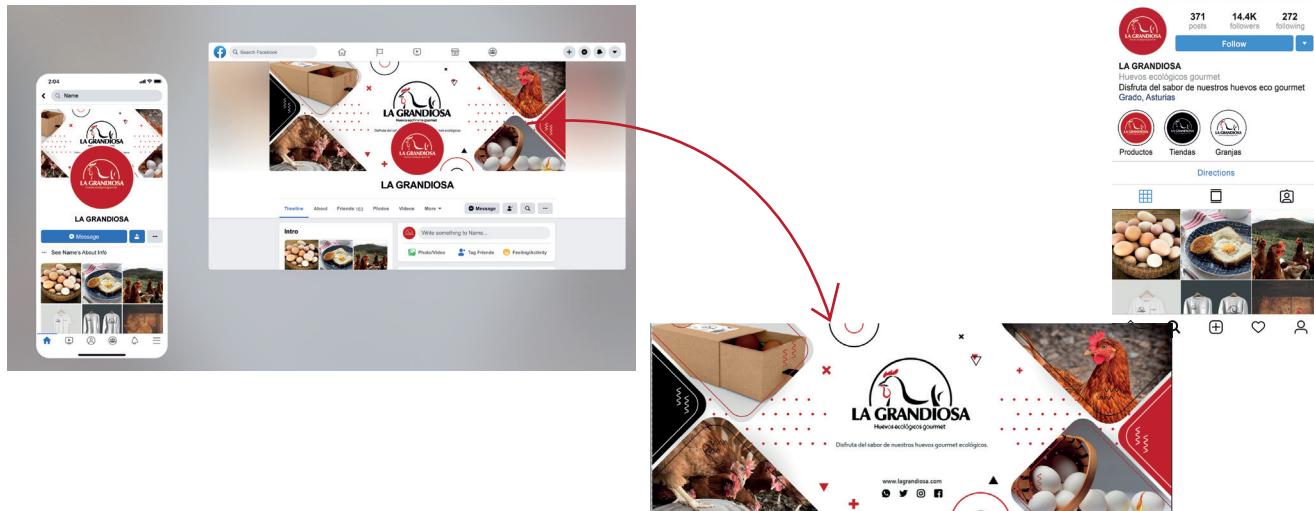


Materiales
Sostenibles

Todos nuestros productos
están hechos y envasados
con materiales sostenibles

La imagen en redes sociales de la empresa debe de ser cuidada minuciosamente. Las redes sociales de las que se habla en este manual son Instagram y Facebook, pero la imagen es aplicable a otras redes.

Para la foto de perfil de la marca se permitirá el uso del isologo en su versión original o en su versión en negativo.



Redes Sociales

Aplicaciones



6. Señalética

Rotulación exterior

Señalética

En la rotulación exterior estará un cartel colgante con el isologo de la marca. Tendrá un tamaño de 50 x 50 cm. El material del soporte será aluminio. La rotulación será mediante un vinilo.

Se utilizará la versión negativa del isologo.



La rotulación interior se utilizará para identificar las zonas de trabajo de la sede. Se compondrá por un pictograma y una parte textual explicativa.

El tamaño de esta señalética será de 20 x 8 cm. El material del soporte será de aluminio y la rotulación será mediante el vinilado. El color del vinilo será el color corporativo del mismo.



Rotulación interior



Señalética



Manual corporativo diseñado por María Álvarez

Manual corporativo diseñado por María Álvarez