

# Nombre del trabajo:

Desafío 1

# Materia:

Datawarehouse y Minería de Datos

## **Docente:**

Ingeniera Karens Medrano

# **Estudiantes:**

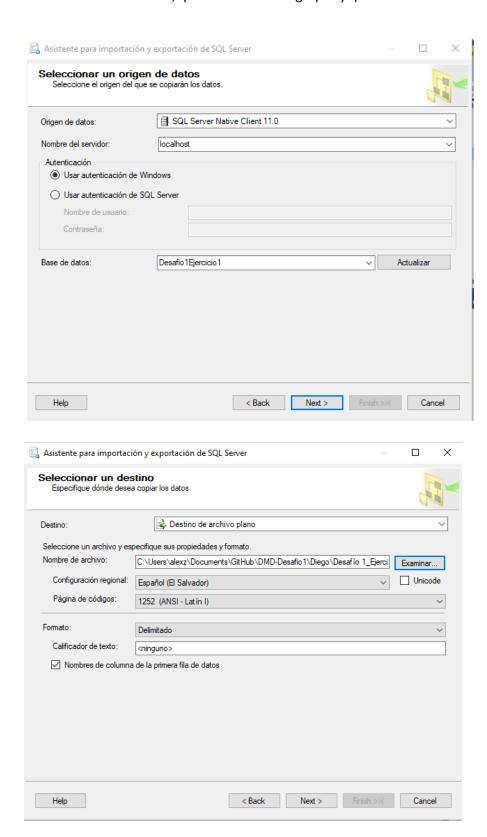
Sermeño Zetino José Alexander SZ 202008 María Dolores Martínez de León ML202278

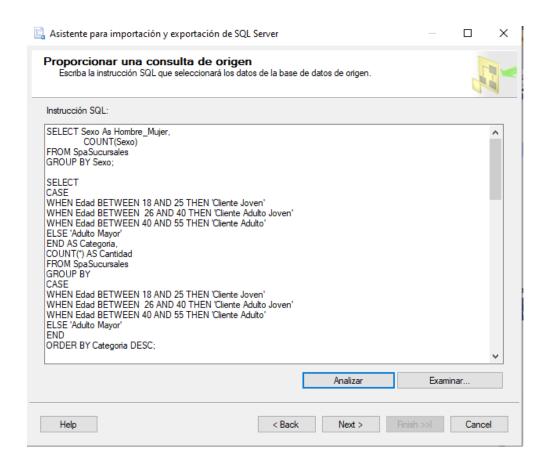
Fecha de entrega: 21-09-2021

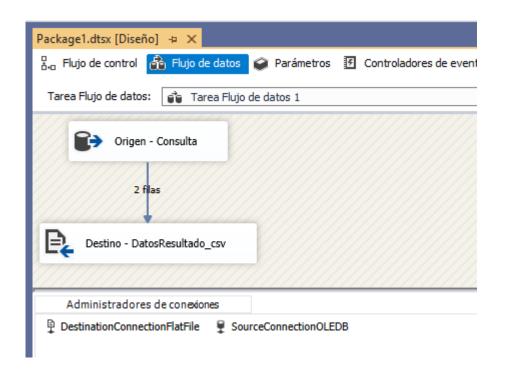
#### Ejercicio 1

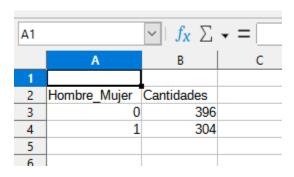
El Spa, "**Diego**", necesita segmentar sus clientes, para realizar una campaña de fidelización, y le pide a usted que efectué un análisis de sus tres sucursales, que defina cuantos grupos y que características tienen.

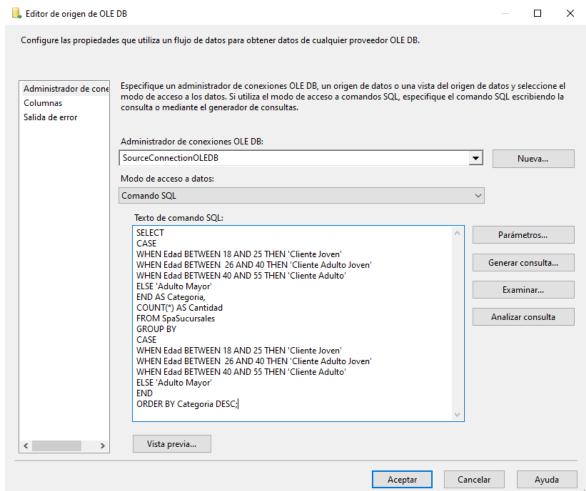
#### Desarrollo











	1
Categoria	Cantidad
Cliente Joven	79
Cliente Adulto Joven	251
Cliente Adulto	228
Adulto Mayor	142
<b>, -</b> .	

	Categori	a (	antidad		
1	Ocasion		121		
2	Frecuer	nte 2	229		
3	Compro	1	134		
4	Casi fiel 216				
	Categori	а			Cantidad
1	1.Servic	ios Básicos			53
2	2.Servicios Convencionales				230
3	3.Servicios Especiales				283
4	4.Service	cio Prer	mium		134
	Oferta	Servi	cio		
1	Hidro	64			
2	Otros	70			
3	Yoga	72			
4	Mas	210			
5	Sauna	284			

#### Conclusiones.

- A partir de la información recopilada por medio de las consultas realizadas se sabe que el número de hombre y mujeres que asisten al Spa puede considerarce equilibrado
- La mayoría de clientes son adultos de un nivel de ingresos considerable.
- El servicio requerido con mayor frecuencia es el Sauna seguido de los masajes.
- Se considera que el ejercicio fue resuelto al 100%

### Introducción

El desafío consiste en la resolución de varios ejercicios utilizando las técnicas ELT presentadas en clases, los ejercicios hacen diversas solicitudes sobre el negocio que deberán ser resueltas solicitando las consultas más adecuadas y relevantes posibles.

Se incluirán imágenes como soporte del trabajo realizado para la resolución de cada ejercicio y conclusiones interpretando los datos obtenidos.

### Objetivos.

- Interpretar las solicitudes del negocio en cada uno de los ejercicios planteados.
- Utilizar correctamente los recursos ELT disponibles en la plataforma de VISUAL STUDIO.
- Brindar respuestas certeras a partir de los datos extraídos de las muestras de datos provistas para los ejercicios.

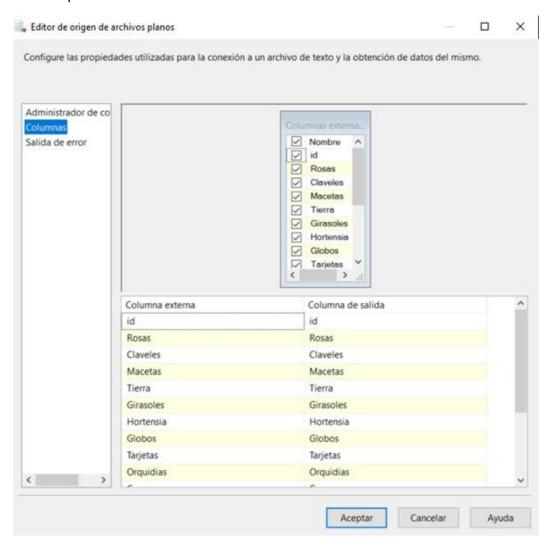
# Ejercicio 1.

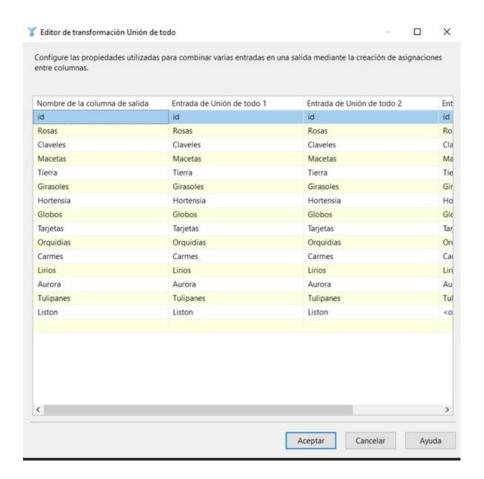
El Spa, "**Diego**", necesita segmentar sus clientes, para realizar una campaña de fidelización, y le pide a usted que efectué un análisis de sus tres sucursales, que defina cuantos grupos y que características tienen.

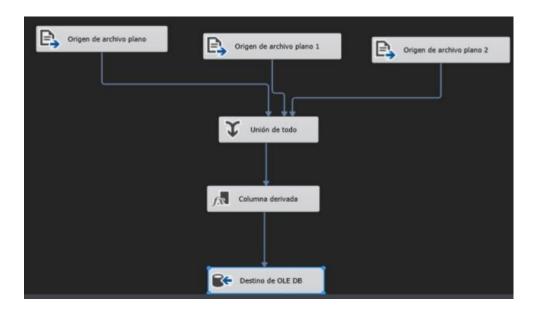
### Ejercicio 2.

La Floristería "Fiorella" quiere saber cómo se compran sus productos, y tiene la data de tres departamentos del país, por lo cual les pide su opinión sobre qué productos sobresalen, que combinaciones son mejores y quieren este estudio por departamento y también por país.

Desarrollo del problema.

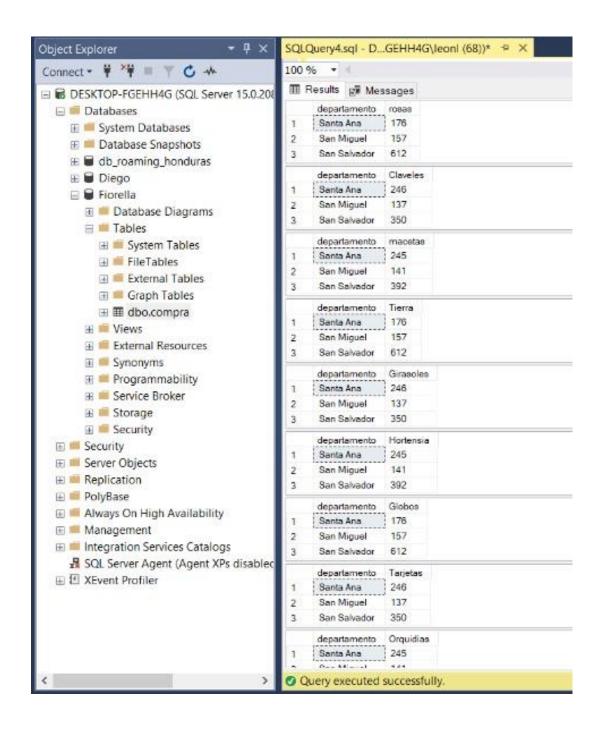






 Results	Mess	ages											
rosas	claveles	macetas	tierra	Girasoles	Hortensia	Globos	Tarjetas	Orquidias	Carmes	Lirios	Aurora	Tulipanes	Liston
1	3100	3100		3100	3100	3100	3100	3100	3100	3100	3100	3100	2100

### Consultas



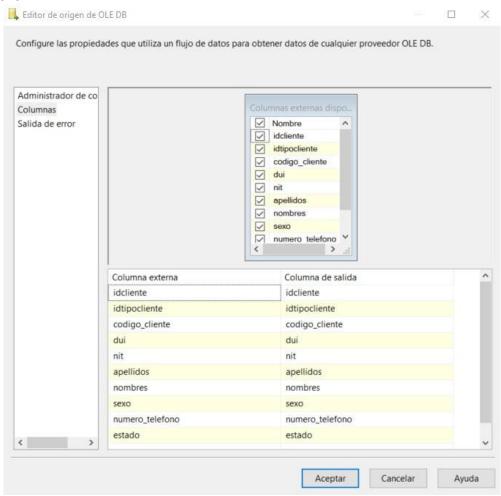
### Conclusiones.

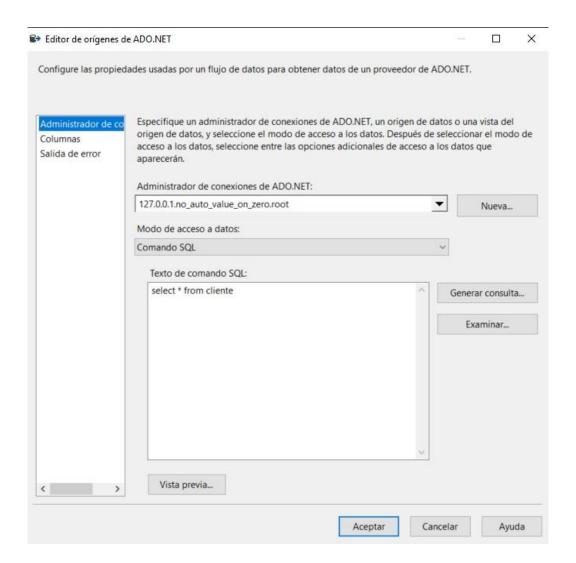
- Los productos más populares a nivel nacional son rosas, claveles, macetas, tierra, girasoles, hortensia, globos, tarjetas, orquídeas carnes y las flores.
- El producto más popular de Santa Ana fue las tarjetas, de San Salvador, la Tierra y de San Miguel los globos.
- Consideramos que este problema se resolvió en un 100% de lo solicitado.

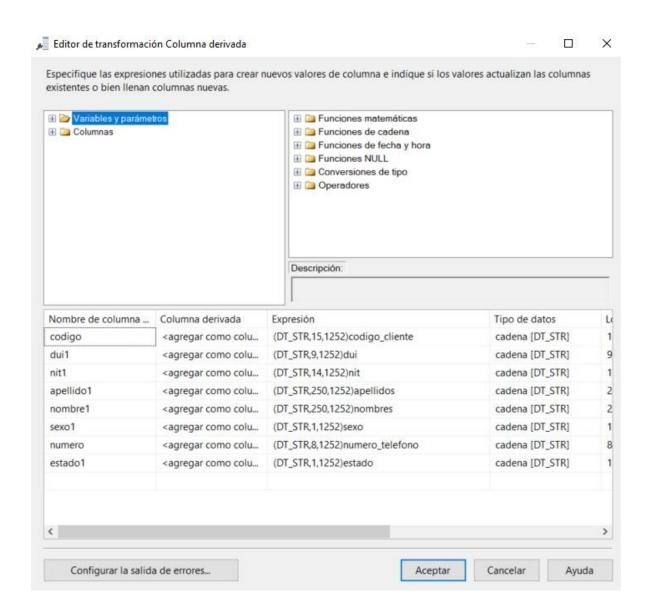
### Ejercicio 3.

La telefonía "**FioDio**" solicita realizar un ETL que exporte una base de datos de Mysql y SQL Server, al final el destino serán dos archivos de Excel en donde en un archivo estarán los clientes preferenciales y ejecutivos y en el segundo los de gobierno y turista, adicional en los archivos de Excel se deberá crear un campo código de país, que se llenará como muestra e diagrama de la guía 1.

#### Desarrollo.







\_ X

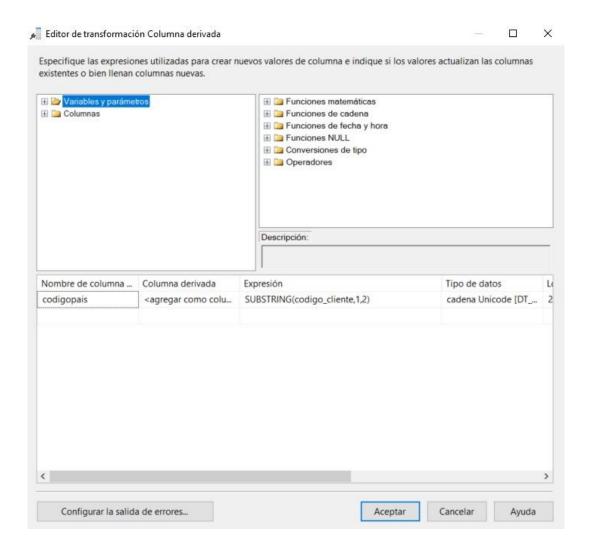
Configure las propiedades utilizadas para combinar varias entradas en una salida mediante la creación de asignaciones entre columnas.

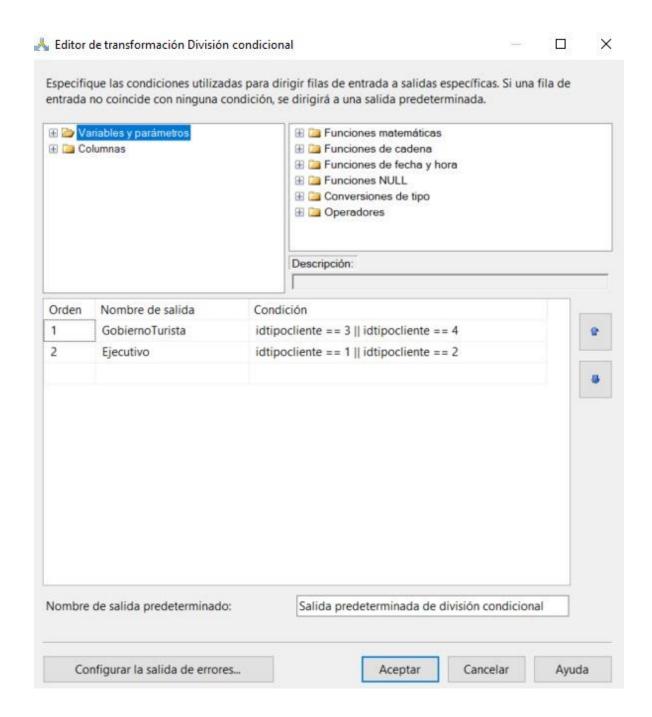
lombre de la columna de salida	Entrada de Unión de todo 1	Entrada de Unión de todo 2
dcliente	idcliente	idcliente
dtipocliente	idtipocliente	idtipocliente
odigo_cliente	codigo_cliente	codigo
dui	dui	dui1
iit	nit	nit1
pellidos	apellidos	apellido1
nombres	nombres	nombre1
exo	sexo	sexo1
iumero_telefono	numero_telefono	numero
estado	estado	estado1

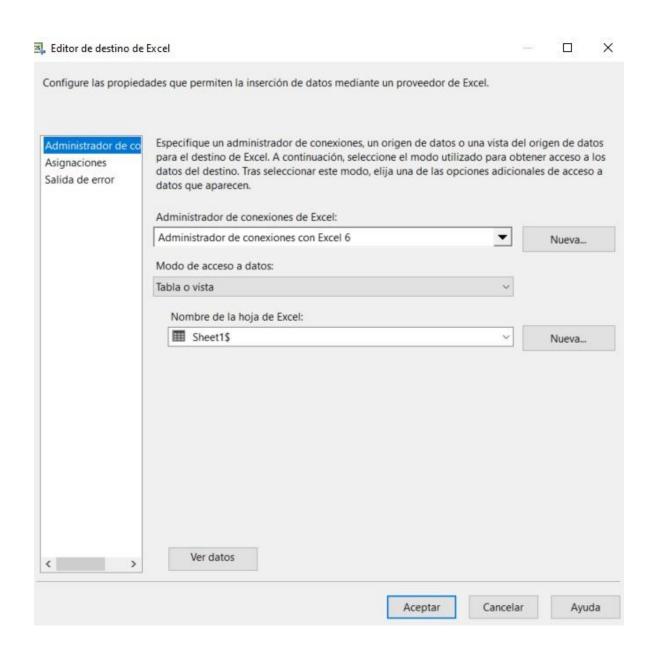
Aceptar

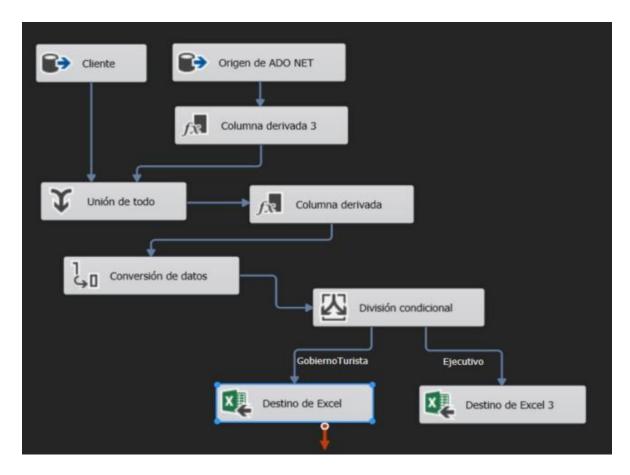
Cancelar

Ayuda









Conclusiones. Se cumplió con lo solicitado con un 100%