

RESEAU DES ENCG

TEST D'ADMISSION A LA FORMATION EN MANAGEMENT

TAFEM 2017

Nom & Prénom :	
CNE :	N° d'Examen :

L'USAGE DE LA CALCULATRICE EST STRICTEMENT INTERDIT.

**TOUT DOSSIER DETERIORE OU COMPORTANT UNE PAGE ARRACHEE ENTRAINERA
L'EXCLUSION DU CANDIDAT ET/OU L'ANNULATION DE SES RESULTATS**

VOUS DEVEZ REPONDRE UNIQUEMENT SUR LA GRILLE DE RESULTATS



Juillet 2017

Ce test est un questionnaire à choix multiple (Q.C.M). Il comprend cent questions. Pour chaque question nous vous proposons quatre réponses possibles. Une seule de ces réponses est correcte. Les trois autres sont fausses.

AVERTISSEMENT : Si vous choisissez la bonne réponse, elle vous rapportera **TROIS POINTS** mais si vous choisissez l'une des trois mauvaises réponses, il vous sera retiré **UN POINT** tandis qu'une absence de réponse ne vous accordera ni retirera **AUCUN POINT**.

Le Test comprend quatre sous-tests de nature différente :

- Le sous-test 1 est une épreuve de mémorisation. Il comprend 20 questions.
- Le sous-test 2 est une épreuve de résolution de problèmes. Il comprend 20 questions.
- Le sous-test 3 est une épreuve de connaissances générales. Il comprend 30 questions.
- Le sous-test 4 est une épreuve de linguistique-sémantique. Il comprend 30 questions.

Pour le sous-test 1, vous disposez de **20 MINUTES** pour mémoriser les deux textes et de **15 MINUTES** pour répondre aux questions.

Pour le sous-test 2, vous disposez de **50 MINUTES**.

Pour le sous-test 3, vous disposez de **15 MINUTES**.

Pour le sous-test 4, vous disposez de **20 MINUTES**.

L'ensemble de la passation durera donc 120 MINUTES, soit 2 HEURES.

VOUS DEVEZ IMPERATIVEMENT RESPECTER LES CONSIGNES QUI VOUS SERONT DONNEES SOUS PEINE D'ELIMINATION.

NE PAS OUVRIR CE CAHIER AU-DELA DE CETTE PAGE AVANT QUE L'EXAMINATEUR NE VOUS L'INDIQUE.

SOUS-TEST 1 : MEMORISATION

CONSIGNES : *Cette partie comporte deux textes que vous lirez en 20 MINUTES. Ensuite vous devrez répondre à 20 questions dont les 10 premières portent sur le premier texte et les 10 dernières sur le second texte. Vous disposez de 15 MINUTES pour répondre aux 20 questions.*

**N'OUBLIEZ PAS QU'UNE BONNE REPONSE VOUS RAPPORTERA
3 POINTS, QU'UNE MAUVAISE REPONSE VOUS RETIRERA
1 POINT ET QU'UNE ABSENCE DE REPONSE
NE VOUS RETIRERA AUCUN POINT.**

**N.B. APRES LES 20 MINUTES DE LECTURE VOUS NE POURREZ PLUS
REVENIR SUR LES TEXTES.**

Durée – 20 MINUTES –

- Texte 1 -

LE DIGITAL ; UNE ARME A DOUBLE TRANCHANT

Drôle de façon d'étendre son emprise ! La digitalisation est plutôt du genre binaire dans sa manière de conquérir le tissu économique. A l'évidence, la profusion des solutions numériques façonne l'avenir du commerce et celui des secteurs secondaire et tertiaire, mais interpelle sur sa capacité à relancer l'économie. « L'arrivée du canal digital améliore principalement l'expérience client », précise Mounir Jazouli, président du GAM (Groupement des Annonceurs du Maroc). Mais le plus captivant c'est cette façon dont le numérique réinvente la répartition de la valeur et abat les frontières entre producteurs et consommateurs. Dans un circuit de distribution classique, un produit quelconque livré au consommateur fait appel à plusieurs intermédiaires (grossiste, semi-grossiste et détaillant). Seul le vendeur est, en fine, en contact direct avec le client. Avant l'avènement d'internet, un client mécontent pouvait faire part de ses doléances par courrier ou en appelant le numéro vert indiqué au dos de l'emballage du produit. En démultipliant les zones d'interaction, le digital donne la possibilité au consommateur d'entrer en contact direct et en temps réel avec le producteur. Ce qui pousse les enseignes vers davantage de vigilance et les oblige à se prêter au jeu de l'écoute des besoins de leur clientèle. Pour les marques, cela prend une telle ampleur que les entreprises y voient désormais un enjeu de survie. Mais qu'apporte réellement le numérique en termes de valeur ajoutée ? La question oppose deux courants de pensée. « L'intelligence artificielle et les algorithmes sophistiqués ont permis de gagner en maîtrise de gestion. Ce qui se répercute positivement sur la compétitivité des entreprises».

- L'éclosion du digital est intervenue dans un cycle conjoncturel défavorable... Nés dans un contexte de crise, les fleurons du numérique, dont les plateformes de mise en ligne et les sites e-commerce, se sont bornés à optimiser le coût de fonctionnement en vue de stimuler un pouvoir d'achat en berne. « La révolution numérique a certes permis des progrès notoires au niveau de l'entreprise, mais elle a aussi causé des pertes d'emploi significatives ».

En tourisme, la désintermédiation induite par le digital a introduit dans un premier temps les tours opérateurs (TO), puis les pure players qui ont fini par précipiter la disparition des agences de voyages au mode de fonctionnement obsolète. A l'ère de la dématérialisation, faire preuve de

flexibilité est obligatoire. Désormais, ce sont bien les algorithmes puissants des plateformes collaboratives qui menacent de disparition plusieurs lignes de métiers.

Aubaine ou malédiction ? Toute innovation de rupture, quel que soit le secteur, y compris dans l'industrie, passe forcément par la numérisation. Dans les marchés de renouvellement, le digital intervient pour améliorer la perception du produit ou du service tout en le rendant plus accessible, plus abordable. Pour l'industrie du luxe, être présent sur internet c'est aussi une façon de parer à la contrefaçon qui s'est démultipliée avec l'arrivée d'internet. Les sites web tels que Trip Advisor ont provoqué, à première vue, un séisme dans le milieu hôtelier, mais ils permettent aussi désormais aux opérateurs les plus structurés de capter davantage de clients. Dans l'univers bancaire, le mobile banking pourrait constituer un levier d'inclusion financière important. Ce qui est regrettable par ailleurs, c'est que ce « digitalrush » ne va pas de pair avec l'évolution fulgurante des outils technologiques. Et le consommateur marocain ne semble pas profiter pleinement des bienfaits de ce développement. L'usage qu'il fait du digital est à des années-lumière de ce qu'on trouve dans des pays européens ou parfois même sur le continent. Le e-commerce est en voie de développement certes, mais reste plombé par des habitudes de consommation qui privilégient le paiement par cash au profit du règlement par carte bancaire. D'autres services tels que le « web as a service » et le « web as an entertainment » ne peuvent se développer sans l'implication des TPE, des PME et des agences digitales... Difficile de faire évoluer une branche où les profils de pointe se font rares. « Je ne cherche même plus à recruter des agents spécialisés dans le digital, il n'y en a pas », se désole Smael Sebti, PDG de WB&C Digital Marketing and Technology.

Economie Entreprise, 01/2017

GROUPE PREPARATION TAFEM

– *Texte 2 –*

MAROC-AFRIQUE SUBSAHARIENNE : UN MODÈLE RÉUSSI DU PARTENARIAT SUD-SUD

Malgré son retrait de l'Organisation de l'Unité Africaine (OUA) en 1984, le Maroc a su construire au fil des années des relations diplomatiques solides avec les Etats frères Africains, en particulier ceux au sud du Sahara. Ces relations qui, faut-il le rappeler, reposent sur un ancrage historique indéfectible. En effet l'espace saharien a longtemps été une aire d'échanges culturels, commerciaux et de flux migratoires entre le Maroc d'où partaient les expéditions caravanières et l'actuelle Afrique Occidentale. Ces contacts ont permis d'ores et déjà d'établir entre le Maroc et les pays d'Afrique Subsaharienne des liens séculaires couvrant les dimensions sociale, commerciale, culturelle, intellectuelle et spirituelle.

Mais c'est depuis une dizaine d'années que nous constatons une intensification des relations Maroc-Afrique subsaharienne à travers une diplomatie économique marocaine très agressive. Telle est désormais la priorité stratégique tracée par Sa Majesté, le Roi Mohammed VI, en matière de politique étrangère.

En effet, durant la dernière décennie, le volume des échanges commerciaux entre le Maroc et les pays Africains a enregistré une nette progression. Ces échanges ont cru de 14% par an pour s'établir en 2014 à 38 milliards de dirhams (4 milliards de \$ US) soit environ 6% du total des échanges extérieurs du Maroc contre à peine 4% en 2004. Ce qui fait du Maroc le deuxième exportateur intra continental, après l'Afrique du Sud.

L'Afrique subsaharienne compte pour 40% de ces échanges, les 60% ont été réalisés surtout avec les pays maghrébins notamment l'Algérie en vue de satisfaire les besoins énergétiques du Maroc.

Les exportations du Maroc vers l'Afrique subsaharienne ont atteint 13 milliards de dirhams (1,4 milliard de \$ US) en 2014 contre 2 milliards de dirhams (210 millions de \$ US) en 2004 enregistrant une progression annuelle de 19%.

L'Afrique subsaharienne est ainsi devenue en l'espace de dix ans la première destination des investissements marocains directs à l'étranger (IDE) : 80% des IDE sortants vers le continent et 50% du total des IDE marocains à l'étranger sont consacrés à l'Afrique subsaharienne.

Les années à venir vont connaître une influence économique grandissante du Maroc en Afrique subsaharienne. Et pour cause, cet engouement du secteur privé marocain à l'égard de l'Afrique subsaharienne qui prend de plus en plus de l'ampleur de nos jours à l'image des décisions récentes prises par les fleurons de l'économie marocaine, l'OCP (Office Chérifien des Phosphates) , la SNI (Société Nationale d'Investissement), Le groupe Addoha en vue de créer des filiales spécialement dédiées à l'Afrique pour la production d'engrais (OCP Africa) et la production de ciments (LafargeHolcim Maroc-Afrique et CIMAF). A ces poids lourds de l'économie marocaine s'ajoutent une multitude de PME/PMI entraînés à scruter à la loupe toute opportunité d'investissement en Afrique subsaharienne en marge des nombreuses rencontres B to B, foires et forums Maroc-Afrique organisés par les uns et les autres. Ces entreprises marocaines qui ont pu développer un véritable savoir-faire dans leurs différents secteurs d'activité disposent de réels atouts pour conquérir davantage le marché subsaharien en particulier dans la grande distribution, l'industrie, les infrastructures de base, l'énergie, l'éducation et la santé qui recèlent encore d'énormes potentialités.

Pour conclure, le Maroc en raison de l'expertise multisectorielle de son économie et de ses liens séculaires avec les Etats d'Afrique subsaharienne, a tous les moyens d'asseoir son leadership sur les plans économique et politique dans une logique volontariste de co-développement.

Cette initiative fort louable et salutaire du Maroc devrait être soutenue et encouragée par les politiques des Etats d'Afrique subsaharienne tout en incitant les autres pays à s'inspirer de ce modèle au profit du développement socio-économique des peuples africains.

Par ASSALIA OUSMANE
Directeur Industriel chez IMAFER SA, Bamako (Mali)
BAMADA.net

**NE PAS OUVRIR CE CAHIER AU-DELA DE CETTE PAGE AVANT QUE
L'EXAMINATEUR NE VOUS L'INDIQUE.**

GROUP PREPARATION TAFEM



Durée – 15 MINUTES –

- Questions Texte 1 -

Question 1 : Le GAM est :

- A. Groupement des Auditeurs du Maroc
- C. Groupement des Annonceurs marocains
- B. Groupement des Annonceurs du Maroc
- D. Global Asset Management

Question 2 : L'avantage de l'intelligence artificielle est qu'elle permet de :

- A. Faciliter la relation client
- C. Gagner en maîtrise de gestion
- B. Garantir la progression
- D. Maîtriser la gestion des ressources humaines

Question 3 : L'innovation de rupture passe par :

- A. La numérisation de rupture
- C. La numérisation
- B. La standardisation numérique
- D. La planification

Question 4 : L'industrie de luxe doit être présente sur internet pour :

- A. Faire face à la concurrence
- C. Conquérir de nouveaux clients
- B. Parer à la contrefaçon
- D. promouvoir ses produits

Question 5 : TO signifie :

- A. Tourisme On line
- C. Tours Opérateurs
- B. Tours On line
- D. Tours Opérationnels

Question 6 : Mounir Jazouli est :

- A. PDG du GAM
- C. Fondateur du GAM
- B. Membre du GAM
- D. Président du GAM

Question 7 : Dans les marchés de renouvellement, le digital intervient pour :

- A. Améliorer la perception du produit
- C. Améliorer l'ascension du produit
- B. Améliorer la conception du produit
- D. Améliorer l'attention au produit

Question 8 : Quel est le titre du texte ?

- A. Le digital, est-il une arme à double tranchant
- B. Le digital a une arme à double tranchant
- C. Le digital ; cette arme à double tranchant
- D. Le digital ; une arme à double tranchant

Question 9 : L'implication des TPE, des PME et des agences digitales permet :

- A. Le développement du web as a pure Players
- B. Le développement du web as an entertainment
- C. Le développement du web as digital rush
- D. Le développement du web as an banking service

Question 10 : Smael Sebti est :

- A. PDG de WB&C technological Digital Marketing
- B. PDG de WB&C MTD
- C. PDG de BW&C Marketing Digital and Technology
- D. PDG de WB&C Digital Marketing and Technology



- Questions Texte 2 -

Question 11 : Le retrait du Maroc de l'Organisation de l'Unité Africaine était en :

- A.** 1976 **B.** 1980
C. 1984 **D.** 1988

Question 12 : En 2014, le montant des échanges commerciaux entre le Maroc et les pays africains s'est élevé à :

- A. 3,8 Milliards de Dirhams**
C. 23,8 Milliards de Dirhams

Question 13 : IDE signifie :

- ## **A. Implantations Directes à l'Etranger**

C. Investissements Durables à l'Etranger

B. Investissements Directs à l'Etranger

D. Investissements Directs Européens

Question 14 : Le Maroc est le deuxième exportateur intracontinental après :

- A.** L'Afrique du Sud **B.** L'Egypte
C. Le Nigeria **D.** La Tunisie

Question 15 : Les exportations du Maroc vers l'Afrique subsaharienne entre 2004 et 2014 ont enregistré une progression annuelle de :

- A.** 15% **B.** 17%
C. 19% **D.** 21%

Question 16 : SNI signifie :

- A.** Syndicat National des Investisseurs
C. Société Nationale des Investisseurs

Question 17: Un marché, parmi ceux cité ci-dessous, n'est pas encore conquis par les investissements marocains sur le marché subsaharien :

- A. L'éducation**

C. La grande distribution

B. L'énergie

D. L'industrie aéronautique

Question 18 : L'intensification des relations Maroc-Afrique subsaharienne est devenue une priorité stratégique en matière de politique étrangère depuis une :

Question 19 : En 2014, les échanges du Maroc avec les pays subsahariens représentent :

- A. 4% du Total des échanges extérieurs du Maroc**

B. 6% du Total des échanges extérieurs du Maroc

C. 14% du Total des échanges extérieurs du Maroc

D. 19% du Total des échanges extérieurs du Maroc

Question 20 : Quel est le titre du texte ?

- A. Maroc-Afrique subsaharienne : un modèle réussi du partenariat Sud-Sud
 - B. Maroc-Afrique : un modèle réussi du partenariat Sud-Sud
 - C. Maroc-Afrique subsaharienne : un modèle du partenariat Sud-Sud
 - D. Maroc-Afrique subsaharienne : un mode réussi du partenariat Sud-Sud

***NE PAS OUVRIR CE CAHIER AU-DELA DE CETTE PAGE AVANT QUE
L'EXAMINATEUR NE VOUS L'INDIQUE.***

SOUS-TEST 2 : RESOLUTION DE PROBLEMES

**CETTE PARTIE EST CONSTITUEE DE 20 QUESTIONS
D'ARITHMETIQUES, DE MATHEMATIQUES ET DE LOGIQUE.
VOUS DISPOSEZ DE 50 MINUTES.**

CONSIGNES : POUR CHAQUE QUESTION UNE PLACE VIDE A ETE LAISSEE. VOUS POUVEZ L'UTILISER COMME BROUILLON POUR FAIRE VOS CALCULS. LES QUESTIONS NE SONT PAS RANGEES SELON UN ORDRE CROISSANT DE DIFFICULTE.

2018

EN

2019

N'OUBLIEZ PAS QU'UNE BONNE REONSE VOUS RAPPORTERA 3 POINTS, QU'UNE MAUVAISE REONSE VOUS RETIRERA 1 POINT ET QU'UNE ABSENCE DE REONSE NE VOUS RETIRERA AUCUN POINT.

**GROUPE
PREPARATION TAFFM**

NE PAS OUVRIR CE CAHIER AU-DELA DE CETTE PAGE AVANT QUE L'EXAMINATEUR NE VOUS L'INDIQUE.

Durée – 50 MINUTES –

Question 21 : Une personne achète 3,60 mètres de tissu. Si elle avait choisi un autre tissu valant 15 DH de moins par mètre, elle aurait pu acheter 4,20 mètres pour la même somme. Quel est le prix du mètre de tissu acheté ?

- A. 103 DH
- B. 104 DH
- C. 105 DH
- D. 106 DH

Question 22 : L'opération $a*b$ désigne le plus grand des deux nombres $2a$ ou $a+b$. Que vaut $(7*8)*(8*7)$?

- A. 15
- B. 16
- C. 30
- D. 31

Question 23 : Trois cyclistes ont 165 km à parcourir en course relais. La distance parcourue par A est les $\frac{5}{4}$ de celle parcourue par B. Le cycliste C fait la moitié du parcours de B.

Quelle distance a parcourue le cycliste C ?

- A. 30 km
- B. 40 km
- C. 50 km
- D. 60 km

Question 24 : Sept camions ayant parcouru 350 km par jour chacun, pendant 15 jours, ont consommé en tout 66,15 hl d'essence. Quelle quantité d'essence consommeront 3 camions de même type parcourant chacun 250 km par jour pendant 21 jours ?

- A. 27,50 hl
- B. 28,35 hl
- C. 29,50 hl
- D. 30,35 hl

Question 25 : Arwa a agencé les nombres **1, 2, 3 et 4** de façon à former deux groupes de deux nombres dont la somme est **5**. Elle a trouvé deux solutions : **(1+4)** et **(2+3)**.

Elle utilise maintenant les nombres de **1 à 12**. Elle veut former des groupes de trois nombres dont la somme est **15**. Elle ne doit pas placer deux nombres identiques dans le même groupe.

Combien trouve-t-elle de solutions ?

- A. 6
- B. 9
- C. 12
- D. 15

Question 26 : Sous un panneau, Imane a caché un nombre de trois chiffres. Je prends un quinzième de ce nombre, auquel je soustrais **46**. Je prends un douzième du même nombre, auquel je soustrais **55**. Je prends un dixième toujours du même nombre, auquel je soustrais **65**. En multipliant ensemble les trois résultats précédents, je retrouve mon nombre.

Quel est-il ?

- A. 690
- B. 720
- C. 780
- D. 840

Question 27 : Trouver le nombre qui manque.

			141		
			222		
			402		
			321		
84	119	21	?	98	84

- A. 122
- B. 211
- C. 231
- D. 262

Question 28 : On souhaite partager une prime de **2898 DH** entre deux employés A et B proportionnellement à leur ancienneté respectivement **12** et **15** ans et leur nombre respectif d'enfants **2** et **3**.

Quelle est la part reçue par l'employé A ?

- A. 1008 DH
- B. 1080 DH
- C. 1180 DH
- D. 1280 DH

Question 29 : Un cycliste, roulant à **20 km/h**, a parcouru une distance de **115 km**. S'il arrive à destination à **15h 05min**, à quelle heure est-il parti ?

- A. 8h 20min
- B. 8h 50min
- C. 9h 20min
- D. 9h 50min

Question 30 : Un forestier, disposant de moins de **150 arbres**, décide de les planter par rangées de **8, 12, ou 18** et il lui en reste **7**.

De combien d'arbres dispose-t-il ?

- A. 72
- B. 79
- C. 142
- D. 149

Question 31 : Une somme est partagée entre **3 employés A, B et C**. L'employé A reçoit les **4/11** de la somme partagée. L'employé B reçoit **40%** de la somme partagée. A et B reçoivent ainsi **5460 DH**.

Quelle est la part reçue par l'employé C ?

- A. 1590 DH
- B. 1690 DH
- C. 1790 DH
- D. 1890 DH

Question 32 : Soit x et y des entiers naturels tel que **$x + y = 10$** . Que vaut $(x^3 - y^3)$ lorsque (x^2+y^2) a atteint sa valeur minimale ?

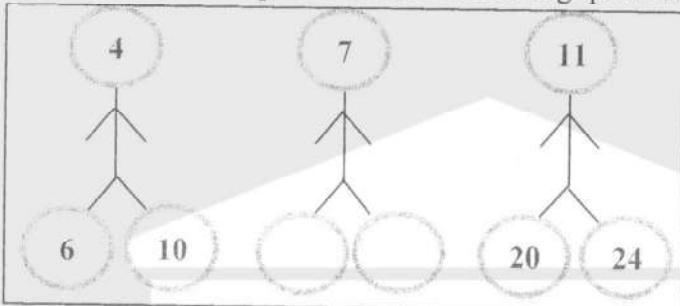
- A. - 10
- B. - 5
- C. 0
- D. 5



Question 33 : Sachant que y est égal à 75% de x , ($x > 150$) et ($x - y = 74$). Pour déterminer la valeur de y , laquelle des propositions ci-dessous est vraie ?

- A. Si l'information ($x > 150$) permet à elle seule de répondre à la question, et l'information ($x - y = 74$) à elle seule ne permet pas de répondre à la question
- B. Si l'information ($x - y = 74$) permet à elle seule de répondre à la question, et l'information ($x > 150$) à elle seule ne permet pas de répondre à la question
- C. Si les deux informations ($x > 150$) et ($x - y = 74$) ensemble permettent de répondre à la question et aucune séparément le peut.
- D. Si les deux informations ($x > 150$) et ($x - y = 74$) ensemble ne permettent pas de répondre à la question.

Question 34 : Les nombres sont placés selon un ordre logique d'un bonhomme à l'autre.



- A. (9 ; 13)
- B. (12 ; 16)
- C. (14 ; 18)
- D. (16 ; 20)

Question 35: Quatre jeunes ont participé à un tournoi de tennis. Anass a battu Hicham, Karim a perdu contre Hicham et Mounir a perdu contre Anass. Qui a gagné le tournoi ?

- A. Hicham
- B. Karim
- C. Mounir
- D. Anass

Question 36 : Soit l'expression ($3x - 2y < z$) et soient les deux informations suivantes ($x = 3$) et ($z = 17$). y est-t-il positif ?

Laquelle des propositions suivantes est vraie pour répondre à la question ci-dessus ?

- A. Si l'information ($x = 3$) permet à elle seule de répondre à la question, et l'information ($z = 17$) à elle seule ne permet pas de répondre à la question
- B. Si l'information ($z = 17$) permet à elle seule de répondre à la question, et l'information ($x = 3$) à elle seule ne permet pas de répondre à la question
- C. Si les deux informations ($x = 3$) et ($z = 17$) ensemble permettent de répondre à la question et aucune séparément le peut.
- D. Si les deux informations ensemble ne permettent pas de répondre à la question.



Question 37 : Les nombres manquants à la série suivante : 5 ; 8 ; 12 ; 17 ; 23 ; 30 ; 38 ; 47 ; ; sont :

- A. 56 ; 68
- B. 56 ; 69
- C. 57 ; 68
- D. 57 ; 69

Question 38 : Dans un livre de 357 pages, combien de chiffres a-t-on écrit pour numérotter toutes les pages ?

- A. 357
- B. 658
- C. 963
- D. 1263

Question 39 : Un article à 1000 DH est soldé avec une remise de 30 %. En deuxième démarque, une seconde remise de 10 % sur le prix déjà soldé est pratiquée.

Quel est son prix final ?

- A. 600 DH
- B. 630 DH
- C. 660 DH
- D. 690 DH

Question 40 : Une salle de spectacle propose plusieurs formules d'abonnements :

- ✓ Un tarif de 100 DH,
- ✓ Un tarif réduit de 50 DH la place plus un abonnement de 200 DH,
- ✓ Un tarif avec accès illimité de 1000 DH.

A partir de combien de places le tarif avec accès illimité devient-il intéressant ?

- A. 15
- B. 16
- C. 17
- D. 19

**NE PAS OUVRIR CE CAHIER AU-DELA DE CETTE PAGE AVANT QUE
L'EXAMINATEUR NE VOUS L'INDIQUE.**

SOUS-TEST 3 : CONNAISSANCES GENERALES

**CETTE PARTIE EST CONSTITUEE DE 30 QUESTIONS DE
CONNAISSANCES GENERALES.
VOUS DISPOSEZ DE 15 MINUTES.**

2018

ENEE

2019

**N'OUBLIEZ PAS QU'UNE BONNE REONSE VOUS RAPPORTERA
3 POINTS, QU'UNE MAUVAISE REONSE VOUS RETIRERA
1 POINT ET QU'UNE ABSENCE DE REONSE
NE VOUS RETIRERA AUCUN POINT.**

**GROUPE
PREPARATION TAFEM**

**NE PAS OUVRIR CE CAHIER AU-DELA DE CETTE PAGE AVANT QUE
L'EXAMINATEUR NE VOUS L'INDIQUE.**



Durée – 15 MINUTES –

Question 41 : Le Maroc a fait son retour à l'Union Africaine en :

- A. Décembre 2016 B. Janvier 2017 C. Février 2017 D. Mars 2017

Question 42 : La ville marocaine longtemps connue de son statut international est :

- A. Agadir B. Casablanca C. Rabat D. Tanger

Question 43 : Le dernier recensement de la population au Maroc a eu lieu en :

- A. 2010 B. 2012 C. 2014 D. 2016

Question 44 : Quel est le nombre des régions au Maroc ?

- A. 10 B. 12 C. 14 D. 16

Question 45 : Le Prix Goncourt de littérature 2017 a été décerné à :

- A. Leila El Aichi B. Leila Slimani C. Leila Sebbar D. Leila Sy

Question 46 : Quel est le prix décerné par le festival de film de Marrakech ?

- A. Palme d'Or B. Etoile d'Or C. L'ours d'Or D. Cyclo d'Or

Question 47 : Quel réseau social a fait son entré en bourse de New York au mois de mars 2017 ?

- A. Tinder B. Snapchat C. Flicker D. facebook

Question 48 : Au Maroc, le sigle BCIJ signifie :

- A. Bureau Central d'Investigation Judiciaire B. Bureau Central d'Insertion des Jeunes
C. Bureau Central d'Information Judiciaire D. Bureau Communal d'Investigation Judiciaire

Question 49 : Un « geek » est un terme qui désigne une personne passionnée par :

- A. Les arts plastiques B. Les échecs
C. L'informatique D. Les sports équestres

Question 50 : Mohamed Hassan El Joudi, décédé en 2017, était :

- A. Artiste peintre B. Compositeur
C. Homme de théâtre D. Philosophie

Question 51 : Dans quelle ville sont décernés les prix Nobel ?

- A. Amsterdam B. Oslo
C. Paris D. Stockholm

Question 52 : L'Oscar du meilleur film 2017 a été attribué au film :

- A. Les gardiens de la Galaxie B. La La Land
C. Moon light D. Star Wars 8

Question 53 : Le premier ministre britannique qui a succédé à David Camerone est :

- A. Theresa Marianne B. Theresa Mary
C. Theresa May D. Theresa Yvonne

Question 54 : La bataille des trois rois est la bataille de :

- A. Isly B. La guerre de Tetouan
C. Oued El-Makhazine D. Zalaqa

Question 55 : Que signifie l'expression « Brexit » ?

- A. La sortie de la Grande Bretagne de la zone Euro
B. La sortie de la Grande Bretagne de La zone Schengen
C. La sortie de la Grande Bretagne de l'Union Européenne
D. La sortie de la Grande Bretagne de l'OTAN



Question 56 : Quel est le plus petit Etat du Monde ?

- A. Les Iles Maurice B. Le Vatican C. Macao D. Saint-Martin

Question 57 : Le nom de Médicis est lié à la ville de :

- A. Florence B. Naples C. Rome D. Venise

Question 58 : Le pays où se tiendra la COP23 2017 est :

- A. Le Brésil B. Le Japon C. L'Australie D. L'Allemagne

Question 59 : Le pays organisateur de la prochaine Coupe d'Afrique 2019 est :

- A. Le Cameroun B. La Côte d'Ivoire C. La Guinée D. La Zambie

Question 60 : Quel est le plus grand continent du monde ?

- A. L'Afrique B. L'Amérique C. L'Asie D. L'Océanie

Question 61 : Dans quel pays se trouve la civilisation « Maya » ?

- A. L'Argentine B. Le Cuba C. Le Mexique D. Le Pérou

Question 62 : Où se tient le festival du cinéma de la femme au Maroc ?

- A. Khouribga B. Martil C. Rabat D. Salé

Question 63 : Quelle est la nationalité du nouveau secrétaire général de l'ONU ?

- A. Italien B. Mexicain C. Norvégien D. Portugais

Question 64 : La centrale solaire Noor se trouve à :

- A. Errachidia B. Laâyoune C. Ouarzazate D. Zagoura

Question 65 : Quel est l'acteur, décédé au mois de mai 2017, qui a incarné le rôle principale de la série « James Bond » ?

- A. Howard Hogking B. John Surtees C. Neil Fingleton D. Roger Moore

Question 66 : Quel est l'athlète le plus titré de l'histoire des Jeux Olympiques ?

- A. Carl Lewis B. Michael Johnson

- C. Michael Phelps D. Usain Bolt

Question 67 : Qui est l'actuel secrétaire général de la ligue arabe ?

- A. Abdellah Tayeb B. Ahmed AboulGheit

- C. Ahmed Sourour D. Amr Moussa

Question 68: Le président des états unis qui a démissionné à la suite du scandale de « Watergate » était :

- A. Franklin Roosevelt B. Lyndon B. Johnson

- C. Richard Nixon D. Ronald Reagan

Question 69 : Qui prononça la célèbre phrase : « I have a dream » ?

- A. Abraham Lincoln B. Barak Obama

- C. Malcome X D. Martin Luther king

Question 70 : Le Plan Maroc Vert a pour objectif :

- A. Faire des énergies renouvelables le principal moteur de croissance nationale

- B. Encourager l'industrie des produits écologiques

- C. Faire de l'agriculture le principal moteur de croissance nationale

- D. Réduire la pollution en ville

**NE PAS OUVRIR CE CAHIER AU-DELA DE CETTE PAGE AVANT QUE
L'EXAMINATEUR NE VOUS L'INDIQUE.**

SOUS-TEST 4 : LINGUISTIQUE SEMANTIQUE

**CETTE PARTIE EST CONSTITUEE DE 30 QUESTIONS DE
LINGUISTIQUE SEMANTIQUE.
VOUS DISPOSEZ DE 20 MINUTES.**

**CONSIGNES : CHAQUE QUESTION EST PRESENTEE SOUS FORME
D'UN TEXTE DANS LEQUEL UN MOT OU UNE EXPRESSION SONT
ABSENTS OU EN GRAS. VOUS DEVEZ CHOISIR PARMI LES QUATRE
REPONSES POSSIBLES CELLE QUI CORRESPOND LE MIEUX.**

N.B : LE MOT MANQUANT OU EN GRAS PEUT RELEVER SOIT DE :

- **L'ORTHOGRAPHE**
- **LE VOCABULAIRE**
- **LA GRAMMAIRE**
- **LA CONJUGAISON**

***N'OUBLIEZ PAS QU'UNE BONNE REPONSE VOUS RAPPORTERA
3 POINTS, QU'UNE MAUVAISE REPONSE VOUS RETIRERA
1 POINT ET QU'UNE ABSENCE DE REPONSE
NE VOUS RETIRERA AUCUN POINT.***

***NE PAS OUVRIR CE CAHIER AU-DELA DE CETTE PAGE AVANT QUE
L'EXAMINATEUR NE VOUS L'INDIQUE.***



Durée – 20 MINUTES –

Question 71 : C'était un récit agréable à entendre. « **à entendre** » est un :

- A. Verbe à l'infinitif sans fonction B. Complément de manière
C. Complément d'adjectif D. Complément de nom

Question 72 : J'aime à regarder de ma fenêtre le fleuve et ses quais par ces matins d'un gris tendre qui donnent aux choses une douceur infinie. « **aux choses** » est un complément :

- A. d'attribution B. d'objet direct C. attribut D. de cause

Question 73 : « Ces financiers sont sur la corde raide », est une expression qui signifie :

- A. Situation périlleuse B. Vigilants C. Situation solide D. Protégés

Question 74 : Le verbe vaincre à la 3^{ième} personne du singulier, forme interrogative, sujet inversé :

- A. Vainc-t-il ? B. Vainque-t-il ? C. Vainc-t'il ? D. Vaint-il ?

Question 75 : Les jeunes candidats sont animés par leur motivation pour passer le concours. « **par leur motivation** » est :

- A. Complément d'adjectif B. Nom d'état C. COI D. Complément d'agent

Question 76 : Il faut longtemps cultiver un ami avant qu'il réclame son dû d'amitié. Le verbe « **cultiver** » a la fonction :

- A. Sujet réel B. Sujet apparent C. COD D. Adverbiale

Question 77 : « Je voudrais savoir **pourquoi ces employés sont absents** » : Le fragment en gras est une phrase subordonnée :

- A. interrogative B. apposition C. affirmative D. interrogative indirecte

Question 78 : Elle travaille plus qu'il ne faudra. « **ne** » est un adverbe :

- A. corrélatif B. explétif C. attributif D. présentatif

Question 79 : Compte, conte, comte sont des :

- A. Homographes B. Synonymes C. Homonymes D. Parasynonymes

Question 80 : Le président a préféré démissionner

- A. lui même B. de lui même C. même propre D. de même

Question 81 : « L'entreprise recruterá les nouveaux diplômés », à la voie passive, le verbe deviendra :

- A. sont recrutés B. ont été recrutés C. seraient recrutés D. seront recrutés

Question 82 : **Je tendais toute ma volonté au travail** jusqu'à ce que ma carrière fût dessinée. Le fragment en gras est une :

- A. Métaphore B. Personnification C. Comparaison D. Litote

Question 83 : On a prévu toutes les mesures nécessaires afin de la baisse des ventes

- A. pallier à B. palier C. pallier D. palier à

Question 84 : Les moniteurs connaissent bien la montagne, les skieurs font confiance

- A. leurs B. leur C. lui D. l'en

Question 85 : Chaque matin je constatais **que le printemps était passé dans les allées**. La phrase en gras est une subordonnée :

- A. circonstancielle de temps B. relative
C. circonstancielle de moyen D. complétive



Question 86 : Les de la population sont des jeunes inactifs.

- A. trois quart B. trois sur quart C. trois du quart D. trois quarts

Question 87 : Il avait sur lui son **porte-carte** qui lui servait de moyen de se présenter sans dire mot. Le mot en gras est composé de :

- A. Verbe+Nom B. Nom+Nom C. Adverbe+Nom D. Verbe+adjectif

Question 88 : Une firme recherche des lauréats qui gérer des projets d'avenir.

- A. peuvent B. pourraient C. puissent D. pourront

Question 89 : Laquelle de ces phrases est correcte ?

- A. Il s'est avéré que l'endroit était désert. B. L'endroit était désert, ceci s'est avéré.
C. L'endroit, il s'est avéré qu'il est désert. D. Désert, l'endroit, il s'est avéré.

Question 90 : Le Directeur général de l'entreprise s'est doté de tous les moyens pour épier son personnel. Epier dans cette phrase signifie :

- A. Motiver B. Epanouir C. Contrôler D. Espionner

Question 91 : Il tout l'héritage.

- A. s'accapare B. accapare C. s'acappare D. accappare

Question 92 : Les projets que la directrice a (voir) l'ont (intéresser).

- A. a vu/l'ont intéressé B. a vus/l'ont intéressé
C. a vus/l'ont intéressée D. a vu/l'on intéressé

Question 93 : Un mot est polysémique lorsqu'il a :

- A. Plusieurs orthographies B. Plusieurs sens
C. Plusieurs sons D. Un seul sens

Question 94 : Un antonyme signifie un mot qui a un sens :

- A. contraire à celui de l'autre B. proche de l'autre
C. ancien D. abstrait

Question 95 : Quand il le regarda travailler, il (avoir) l'impression qu'il commence à se sentir fatigué.

- A. avait B. a eu C. avait eu D. eut

Question 96 : Le verbe **penser** au subjonctif imparfait à la première personne du pluriel est :

- A. pensions B. pensassions C. pensâmes D. eussions pensé

Question 97 : Les plus beaux sentiments du monde ne valent pas une seule bonne action. « **bonne** » est un :

- A. Adjectif épithète B. Complément d'adjectif
C. Adjectif attribut D. Adjectif apposé

Question 98 : Pour solder son stock de marchandise, le commerçant n'hésite pas à consentir d'importantes remises. Le fragment en gras est :

- A. Complément circonstanciel de but B. subordonnée circonstancielle de but
C. Proposition incise D. circonstancielle de conséquence

Question 99 : Ils ont exprimé leur accord sans broncher. « **sans broncher** » signifie :

- A. Sans avoir peur B. Sans hésitation C. Sans réfléchir D. Avec subtilité

Question 100 : Le Responsable a été mandaté pour les chances du succès de l'entreprise sur un marché saturé.

- A. sonder B. déterminer C. fixer D. relater

Fin

Royaume du Maroc
Réseau des Ecoles Nationales de Commerce et de Gestion

TAFEM 2017



Fiche Réponse

ENCG	N° Examen	Identification du Candidat			
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	CNE	CODE MASSAR		
1 <input type="checkbox"/> Agadir	1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	TAFEM		
2 <input type="checkbox"/> Casablanca	2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	PREP		
3 <input type="checkbox"/> Eljadida	3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	jj/mm/yyyy		
4 <input type="checkbox"/> Fès	5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	SMA/SE/GC/SVT/SMB/SPC		
5 <input type="checkbox"/> Kénitra	7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	INSTRUCTIONS		
6 <input checked="" type="checkbox"/> Marrakech	9 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Marquer une Seule case par Question.		
7 <input type="checkbox"/> Oujda			Noircir la case correspondant à		
8 <input type="checkbox"/> Settat			la bonne réponse comme suit :		
9 <input type="checkbox"/> Tanger			A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>
0 <input type="checkbox"/>			D <input checked="" type="checkbox"/>		

Réponse juste +3, Réponse fausse -1, pas de Réponse 0

1 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100			
A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	41	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	61	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	81	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	42	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	62	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	82	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	23	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	43	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	63	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	83	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	44	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	64	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	84	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	25	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	45	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	65	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	85	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	46	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	66	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	86	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	47	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	67	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	87	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	48	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	68	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	88	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	49	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	69	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	89	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	30	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	70	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	90	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	31	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	51	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	71	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	52	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	72	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	92	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	33	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	53	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	73	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	93	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	34	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	54	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	74	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	94	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	55	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	75	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	95	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	56	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	76	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	96	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	37	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	57	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	77	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	97	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
18	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	38	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	78	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	98	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	39	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	59	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	79	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	99	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	40	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	60	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	80	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	100	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TAFEMPREP 2018-2019

CORRECTION RESOLUTION DE PROBLEMES :

TAFEM 2017

Q21 : C

$$3.6 * x = (x-15) * 4.2 \rightarrow 3.6x - 4.2x = -15 * 4.2 \rightarrow 0.6x = 63 \rightarrow x = 63 / 0.6 = 105$$

Q22 : D

$$7 * 8 = 7 + 8 = 15 \text{ (parce que } 7+8 > 2 \times 7\text{)}$$

$$8 * 7 = 2 \times 8 = 16 \text{ (parce que } 8+7 < 2 \times 8\text{)}$$

$$15 * 16 = 31 \text{ (parce que } 15 + 16 > 2 \times 15\text{)}$$

Q23 : A

X : la distance parcourue par B

$$\frac{5}{4}X + X + \frac{1}{2}X = 165 \rightarrow \frac{11}{4}X = 165 \rightarrow X = (165 * 4) / 11 = 60$$

Donc la distance parcourue par C est de $60 / 2 = 30$ Km

Q24 : B

Quantité consommée par km parcouru (par camion) $(66.15 / 15) / (350 * 7) = 9 / 5000$

Km parcourus : $3 * 250 * 21 = 15750$

Quantité consommée : $(9 / 5000) * 15750 = 28.35$ hl

Q25 : C

Avec 1, les couples de nombres dont la somme est 14 sont : (2, 12), (3, 11), (4, 10), (5, 9), (6, 8).

Avec 2, la somme est 13 : (3, 10), (4, 9), (5, 8), (6, 7).

Avec 3, la somme est 12 : (4, 8), (5, 7).

Avec 4, la somme est 11 : (5, 6).

Il y a 12 trios.

Q26 : C

Le nombre doit être divisible par 15, par 12 et par 10, donc par 60. Par ailleurs, pour pouvoir soustraire 46 dans le premier cas, le nombre cherché doit être supérieur à $46 + 15 = 690$ car $690 / 15 = 46$. Le plus petit nombre divisible par 60 et supérieur à 690 est 720. Avec ce nombre, on a comme résultats 2, 5 et 7. Or, $2 * 5 * 7$ n'est pas égal à 720.

Le nombre suivant divisible par 60 est 780 : c'est le nombre cherché.

Q27: C

			114		
			222		
			402		
			321		
84	119	21	?	98	84

<p>Horizontalement, la somme des chiffres du nombre en question : soit elle nous donne un multiplicateur de 3 ; soit un nombre premier.</p>	1 + 1 + 4 = 6	<p>Verticalement, la somme des chiffres du nombre en question est égale à 6.</p>				
	2 + 2 + 2 = 6					
	4 + 0 + 2 = 6					
	3 + 2 + 1 = 6					
	8 + 4 = 12 = 3 * 4	9 + 1 + 1 = 11 Premier	2 + 1 = 3 = 3 * 1	2 + 3 + 1 = 6 = 3 * 2	9 + 8 = 17 Premier	8 + 4 = 12 = 3 * 4

Q28 : A

$$12 \text{ ans} \times 2 \text{ enfants} = 24$$

$$15 \text{ ans} \times 3 \text{ enfants} = 45$$

$$45+24=69$$

$$2898/69 = 42$$

$$\text{Donc } 42 \times 24 = 1008$$

Q29 : C

$$\text{Durée} = \text{Distance}/\text{Vitesse} = 115/20 = 5.75 \text{ h} = 5 \text{h } 0.75 * 60 \text{ min} = 5 \text{h } 45 \text{ min}$$

$$15 \text{h} 05 \text{min} - 5 \text{h} 45 \text{ min} = 9 \text{h} 20 \text{min}$$

Q30 : B

$$72-7=65 \text{ (65 n'est pas divisible par 8)}$$

$$\underline{79-7 = 72 \text{ (72 est divisible par 8,12 et 18)}}$$

$$142-7=135 \text{ (135 n'est pas divisible par 8)}$$

$$149-7=142 \text{ (142 n'est pas divisible par 8)}$$

Q31 : B

$$\text{La somme reçue par (L'employé A + l'employé B)} = 4/11 + 0.4 = 42/55 = 5460$$

$$\text{La somme partagée} = (5460 * 55)/42 = 7150$$

$$42/55 \rightarrow 5460$$

$$55/55 \rightarrow ?$$

$$\text{La somme à recevoir par l'employé C : } (7150 * (55-42))/55 = 1690$$

Q32 : C

$y = 10 - x : (x^2 + y^2) = x^2 + (10-x)^2 = x^2 + (100 - 20x + x^2) = 2x^2 - 20x + 100$ (Polynôme du second degré)

Le Minimum de ce polynôme : $-b/2a = 20/4 = 5$ donc $x = 5$ et $y = 10 - x = 5$

Donc C'est $25 - 25 = 0$

Q33 : B

On peut aisément répondre à la question, en usant seulement l'information $(x-y=74 \rightarrow 0.25x=74 \rightarrow x=75/0.25 = 296 \rightarrow y = 296 * 0.75 = 222)$

Q34 : B

On essaie de trouver des relations entre le nombre supérieur dans chaque figure : 6 et 10 contre 4, 20 et 24 contre 11. Si on additionne les deux nombres du bas, on se rend compte que leur somme est égale à quatre fois le nombre supérieur. Par ailleurs, dans chacun des deux cas, la différence est 4. Puisque le nombre supérieur du deuxième bonhomme est 7, la somme des deux nombres inférieurs sera 28. On cherche alors deux nombres dont la somme est 28, et leur différence 4.

Les nombres qui manquent sont 12 et 16.

Q35 : D

Q36 : C

Afin de répondre à la présente question, il faut faire recours aux deux informations.

Q37: C

$5+3 = 8, 8 + 4 = 12, 12+5 = 17, 17+6 = 23, 23+7 = 30, 30 + 8 = 38, 38 + 9, 47, 47 + 10 = 57, 57 + 11 = 68$

Q38 : C

$$1 \rightarrow 9 \Rightarrow 1 \times 9 = 9$$

$$10 \rightarrow 99 \Rightarrow 2 \times 90 = 180$$

$$100 \rightarrow 357 \Rightarrow 3 \times 258 = 774$$

$$9 + 180 + 774 = 963$$

Q39 : B

Le prix apres la premiere démarque : $1000 * (1 - 30\%) = 700$

Le prix final : $700 * (1 - 10\%) = 630$

Q40 : B

$$\begin{cases} 100X > 1000 \\ 50X + 200 > 1000 \end{cases}$$

$$\begin{cases} 100X > 1000 \\ 50X > 800 \end{cases}$$

$$\begin{cases} X > 10 \\ \textcolor{red}{X} > 16 \end{cases}$$

FIN.

2018

2019

GROUPE
PREPARATION TAFEM