

# Tema 1 - E-Commerce

## Comparație între tehnologiile eCommerce disponibile

Tehnologiile comparate: Magento, Shopify, WooCommerce, Wix, BigCommerce

### 1. **Tehnologia folosită** (limbaj de programare, framework-uri pe care se bazează)

*Magento*: platformă open-source, scrisă în PHP; folosește mai multe framework-uri PHP, printre care Laminas și Symfony.

*Shopify*: inițial a fost construit folosind Ruby on Rails și o unică instanță de MySQL care a fost apoi înlocuită de mai multe baze de date (fiind folosit procesul de sharding); pentru partea ce ține de client, limbajul principal folosit este JavaScript.

*WooCommerce*: plugin open-source de WordPress, scris în PHP.

*Wix*: platformă de dezvoltare web ce are la bază HTML, CSS și JavaScript.

*BigCommerce*: platformă e-commerce ce folosește mai multe limbaje de programare, printre care PHP, Java, Ruby și .NET.

*Weebly*: PHP și JavaScript

### 2. **Cerințele hardware și software** server (OS, baze de date suportate) și client (browsere suportate)

*Magento*: OS - Linux, Windows; BD - MySQL, MariaDB; browser - Chrome, Firefox, Safari

*Shopify*: BD - MySQL; browser - Chrome, Firefox, Safari, Edge, Opera

*WooCommerce*: BD - MySQL, MariaDB; browser - Chrome, Firefox, Safari, Edge, Opera

*Wix*: DB - MongoDB, MySQL; browser - Chrome, Firefox, Safari, Edge

*BigCommerce*: browser - Chrome, Firefox, Safari, Edge

*Weebly*: DB - MySQL, Microsoft SQL Server, Oracle, browser - Chrome, Firefox, Safari, Edge

### 3. **Studii de caz** (implementări deja existente)

*Magento*: Ford, Coca-Cola, P&G, Jaguar Land Rover, HP, Tommy Hilfiger, eMAG

*Shopify*: Sephora, Red Bull, Whole Foods Market, Kylie Cosmetics, Skims, KKW Beauty

*WooCommerce*: Porter and York, Barefoot Buttons, The Good Batch, Untold Wish, Root Science

*Wix*: Wish, DeviantArt, Poshmark, doTerra, Luxottica Group, The Final Word

*BigCommerce*: Sony, Ubisoft Store, Bulk Apothecary, Skullcandy, Solo Stove,

*Weebly*: Toppling Goliath Brewing Co, Eyeconic, Kellyco, Radley, Sourcebooks, Sock101

Pentru realizarea proiectului am decis să folosesc Shopify. Unul dintre motivele pentru care am ales această tehnologie este faptul că este tehnologia de care auzisem cel mai mult înaintea cursului de E-commerce și sunt curioasă să aflu dacă părerile aflate anterior au fost rezultatul unei strategii de marketing foarte reușite sau reflectă adevărul. Un alt plus este faptul că setup-ul și utilizarea ar trebui să fie relativ simple și intuitive. De asemenea, din ce am putut afla până în acest punct, Shopify pune la dispoziție toate resursele necesare pentru a putea dezvolta un site de e-commerce complex.

Magazinul pe care îl voi aborda în cadrul proiectului este un magazin de articole specifice drumețiilor pe munte și camping-ului.

### **Bibliografie**

<https://www.omnisend.com/blog/best-tools-ecommerce/>

<https://www.ecommerceceo.com/ecommerce-platforms/>

<https://staylime.com/insights/top-10-companies-using-magento/>

<https://influencermarketinghub.com/biggest-companies-shopify/>

<https://www.referralcandy.com/blog/woocommerce-store-examples>

<https://blog.pipecandy.com/post/top-websites-using-wix-stores>

<https://www.emizentech.com/blog/ecommerce-brands-that-use-bigcommerce.html>

<https://influencermarketinghub.com/ecommerce-websites-using-weebly/>