



MARIAN DOMÍNGUEZ

SOCIAL MEDIA, COMMUNITY MANAGER & WEB DEVELOPER



MARIANDOMINGUEZ88@GMAIL.COM



HTTPS://MARIAN-DOMINGUEZ.GITHUB.IO



WWW.LINKEDIN.COM/IN/MARIAN-DOMINGUEZ



665523533



MADRID



@SOYDIGITAL2

SOBRE MÍ

Emigré personal y profesionalmente en 2017, cuando me mudé de Venezuela a España. He estado formándome y especializándome en Marketing Digital, Comercio Electrónico y más recientemente, Desarrollo Web. Mi experiencia previa como Ingeniero de Planificación en Halliburton (Industria Petrolera), me permite identificar oportunidades de mejora y optimización anticipadamente, sobre la marcha y, en base a los resultados de las diferentes estrategias implementadas y tendencias del mercado.

EXPERIENCIA LABORAL

SOCIAL MEDIA MANAGER

Centro de Innovación Carrefour (CIC), Mar 2020 - Sep 2020

Equipo medios de terceros (medios de pago)

- Comunicación y planificación estratégica con colaboradores externos (Google, Facebook, NEO, Arena, etc.) para optimizar funnel de conversión (tráfico a tienda online de Carrefour, carrito abandonado, conversión, tasa media de cesta, etc.)
- Proyecto Audiencias: identificación y segmentación de usuarios propios de BBDD de las diferentes unidades de negocio de Carrefour (herramienta Salesforce)
- Proyecto Audiencias: optimización de campañas por audiencias, mejorando el ratio de conversión en tienda
- Planificación de campañas de alcance nacional en medios convencionales (Mediaset, Atresmedia, Vocento, Exterior, etc.)
- Proyectos apagado de folletos: transformación de folleto físico a plataformas y medios digitales (Tiendeo, Ofertia, RRSS, etc.)
- Análisis de histórico de data, identificación y propuesta de mejoras para optimizar la inversión de presupuestos de campañas regionales y nacionales.

Equipo medios propios (gestión interna)

- Planificación Social Media basado en las líneas estratégicas de comunicación adaptado a las diferentes unidades de negocio internas de Carrefour (Textil, PGC, Hogar, etc.).

Equipo medios propios (gestión interna)

- Planificación de estrategia de contenidos de Social media basado en los KPIs de la empresa.
- SEO Copywriting para los perfiles nacionales de Carrefour en RRSS.
- Community management de los perfiles nacionales de Carrefour en RRSS. (Instagram, Facebook, Twitter y YouTube)
- Planificación de campañas de pago para los perfiles nacionales de Carrefour en RRSS.
- Pruebas A/B de contenidos en los perfiles nacionales de Carrefour en RRSS.

WEBMASTER

1MIB, Mar 2019 - Mar 2020

Tienda Online "Servicios de Mantenimiento"

- Desarrollo de tienda online con WordPress y WooCommerce.
- Diseño de sitemap y customer journey de la tienda online.
- SEO Copywriting.
- Diseño y maquetación de landings y productos digitales.
- Desarrollo de documentación del sitio.
- Integración con marketplaces (Amazon, eBay, El Corte Inglés).
- Integración de motor de búsqueda interna Doofinder.
- Integración de pasarela de pago Aplazame.
- Benchmarking y diseño y desarrollo de modelo de negocio.
- Subida de productos en bulk y manejo de pedidos.

EDUCACIÓN

Confección y Publicación De Páginas Web – Certificado Profesional Niv. 2

Centro de Formación en Tecnologías de la información y las Comunicaciones de Madrid (CFTIC). Mar, 2021

Master Comunicación Empresarial y Corporativa

Escuela de Negocios Europea de Barcelona – Univ. Intl . Isabel I de Castilla. Jan, 2021

Master Digital Marketing & e-Commerce

Escuela de Negocios Europea de Barcelona – Univ. Intl . Isabel I de Castilla. Mar, 2021

Ingeniero de Petróleo

Universidad De Oriente. Venezuela, 2014.

OTROS CURSOS Y CERTIFICACIONES

WordPress & WooCommerce

Centro de Formación en Tecnologías de la información y las Comunicaciones de Madrid (CFTIC). Oct, 2019

Web Analytics

Curso Nivel Avanzadopo
Universitas Telefónica – 100 horas, Madrid 2019

Google Analytics

Certificación Individual Avanzado
Google Analytics Academy – 100 horas, Madrid 2019

Google Ads

Certificación Individual Pre-Avanzado
Google Academy – 80 horas, Madrid 2019

HTML5 / CSS

Curso Nivel Pre-Avanzado
Lynda.com, LinkedIn – 80 horas c/u, Madrid 2020

Google Suite

Curso Nivel Pre-Avanzado
Google Academy – 80 horas, Madrid 2020

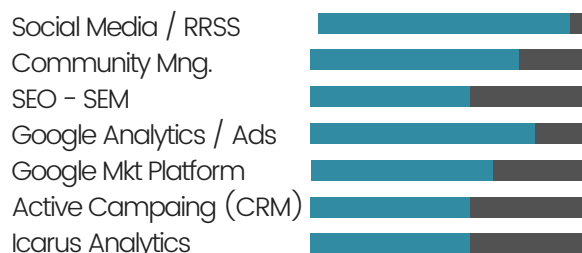
Youtube

Curso Nivel Pre-Avanzado
Google Academy – 80 horas, Madrid 2020

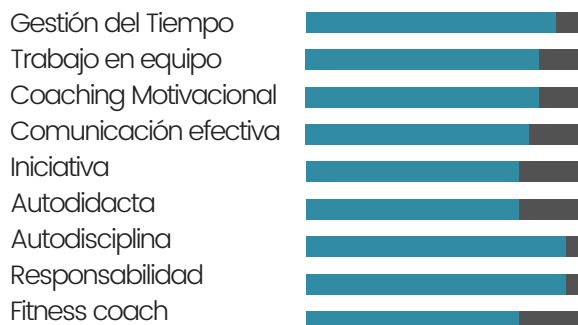
Sales Marketing on/with Social Media

Curso Nivel Pre-Avanzado
Udemy – 60 horas c/u, Madrid 2020

TOP TECH SKILLS



PERSONAL SKILLS



Español
Native

Inglés
B2 - C1

Alemán
Nuevo reto