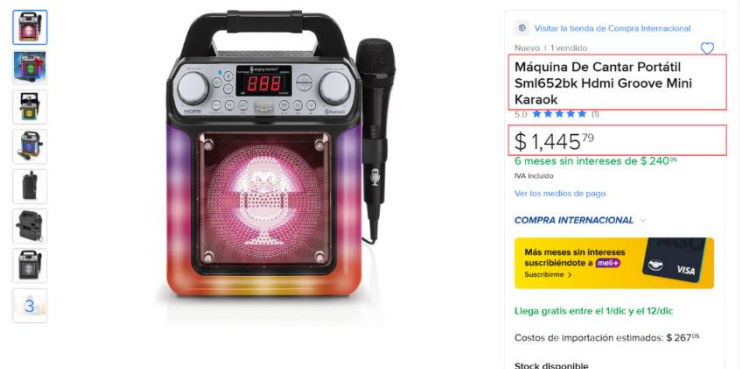


## Principios de diseño:

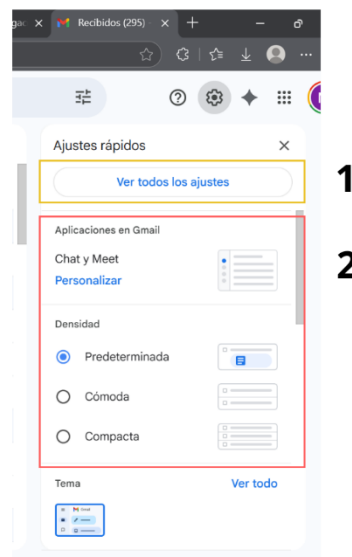
### 1. Jerarquía.

Se utiliza este principio para guiar la atención del usuario y facilitar su atención. En la imagen se muestra el título y el precio más grande porque es lo que más ve el usuario, lo que más le interesa (página Mercado libre).



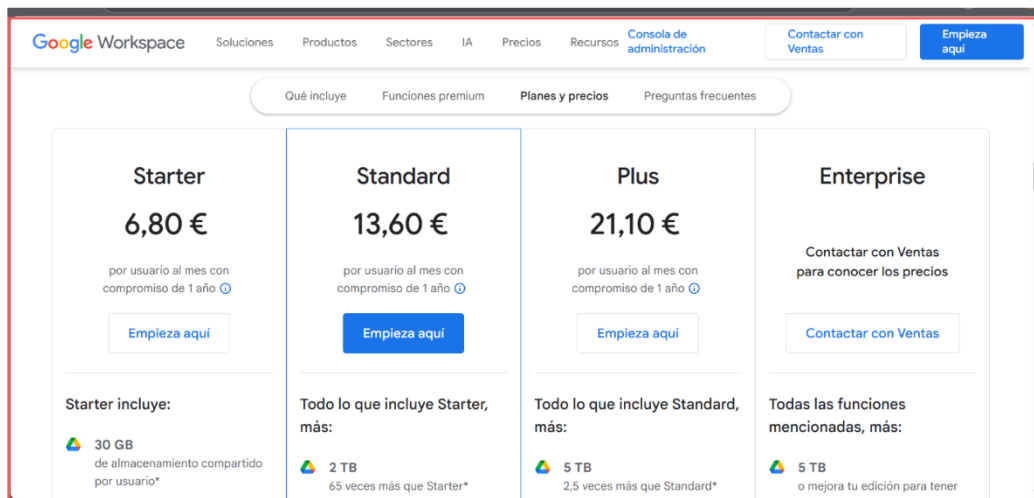
### 2. Divulgación progresiva.

Esta es una técnica de diseño en la que se muestra la información de manera progresiva para no abrumar al usuario. En este ejemplo se muestran las opciones que puede hacer el usuario principalmente (2) y en un botón se muestran más opciones con la leyenda “Ver todos los ajustes” (1).



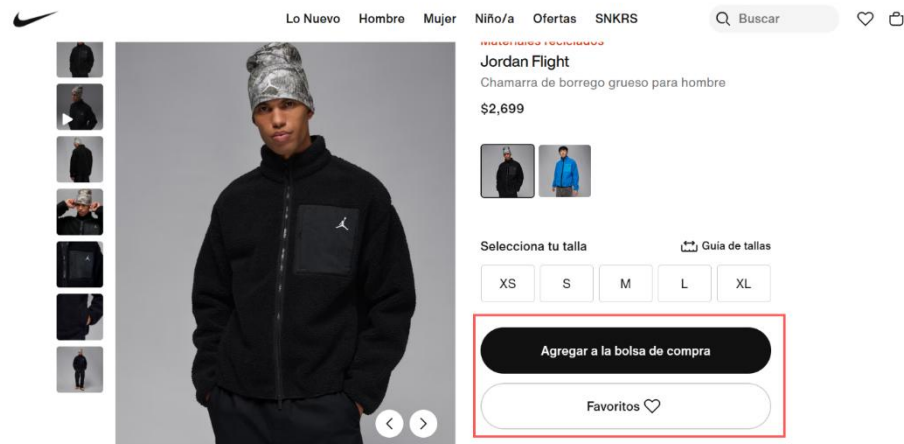
### 3. Coherencia.

Este principio nos dice que todos elementos deben tener una apariencia y comportamiento uniformes durante toda la página. En este ejemplo se muestra en botones azules el “Empieza aquí”. Y de igual manera los enlaces aparecen en azul.



### 4. Contraste

Este principio nos dice que es la diferencia visual entre elementos para crear jerarquía y guiar al usuario. En este ejemplo podemos notar cómo se resalta la opción de “agregar a la bolsa de compra”, para guiar al usuario a realizar la compra.



## 5. Accesibilidad

Es el principio que nos dice que debemos hacer nuestras páginas para que todos puedan utilizarla. En este ejemplo nos muestran los subtítulos automáticos de las páginas para las personas que no puedan escuchar o para quienes no comprendan el idioma.



## 6. Proximidad

Este principio nos dice que los elementos visualmente cercanos se perciben como un grupo relacionado. En este ejemplo se muestra el login/registro en el que se aproxima el botón de continuar y el input.

A screenshot of the SHEIN website's login/registration form. The form is titled "Identificate/Registrate" with a subtext "Tus datos están protegidos." Below this, there is a label "Número de celular o correo electrónico:" followed by a text input field. A black button with the text "CONTINUAR" is positioned directly below the input field. Below the "CONTINUAR" button, there are two buttons for social login: "Continuar con Google" and "Continuar con Facebook". At the bottom, there is a location selector showing "Mexico" with a dropdown arrow. The entire form is enclosed in a red rectangular border.

## 7. Coordinación

La coordinación coherente mejora la legibilidad y crea previsibilidad lo que facilita al usuario la navegación por su sitio web. En este ejemplo se muestran cards de los alojamientos con un diseño similar y uniforme.

