

Principios de diseño:

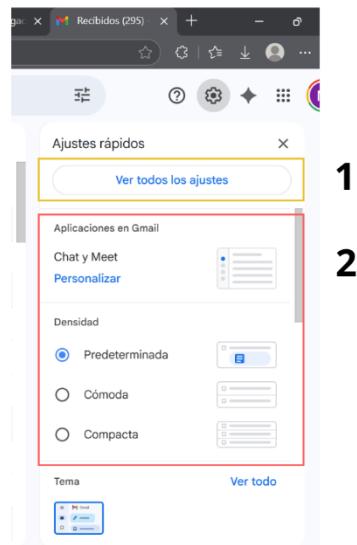
1. Jerarquía.

Se utiliza este principio para guiar la atención del usuario y facilitar su atención. En la imagen se muestra el título y el precio más grande porque es lo que más ve el usuario, lo que más le interesa (página Mercado libre).



2. Divulgación progresiva.

Esta es una técnica de diseño en la que se muestra la información de manera progresiva para no abrumar al usuario. En este ejemplo se muestran las opciones que puede hacer el usuario principalmente (2) y en un botón se muestran más opciones con la leyenda “Ver todos los ajustes” (1).



3. Coherencia.

Este principio nos dice que todos elementos deben tener una apariencia y comportamiento uniformes durante toda la página. En este ejemplo se muestra en botones azules el “Empieza aquí”. Y de igual manera los enlaces aparecen en azul.

The screenshot shows the Google Workspace pricing page. It features four plan cards: Starter, Standard, Plus, and Enterprise. Each card has a large price in bold black text (6,80 €, 13,60 €, 21,10 €) and a blue 'Empieza aquí' button. The 'Enterprise' card is notably larger and contains a 'Contactar con Ventas' button. A red box highlights the 'Empieza aquí' buttons across all plans. The rest of the page follows a consistent design with white space, blue links for navigation, and a blue header bar.

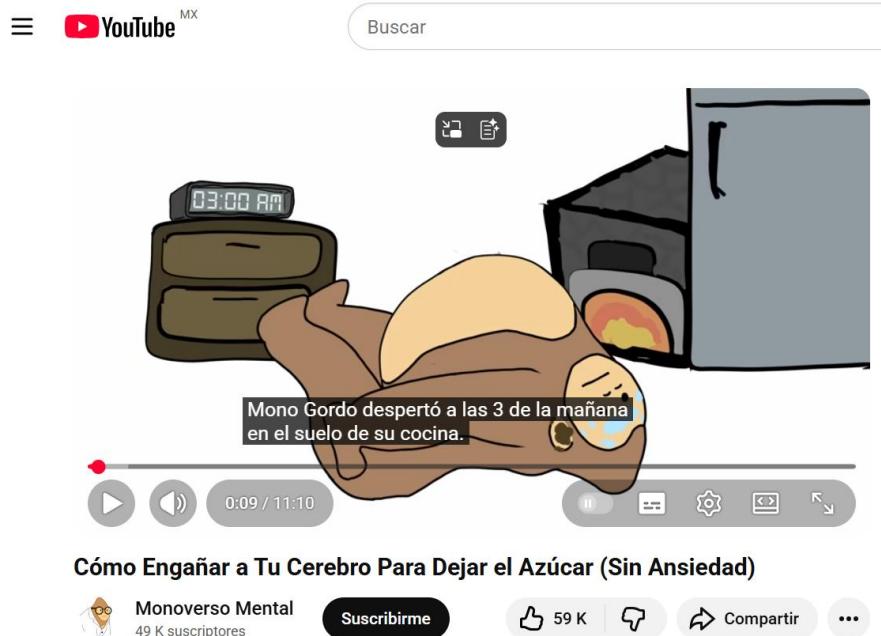
4. Contraste

Este principio nos dice que es la diferencia visual entre elementos para crear jerarquía y guiar al usuario. En este ejemplo podemos notar cómo se resalta la opción de “agregar a la bolsa de compra”, para guiar al usuario a realizar la compra.

The screenshot shows a Nike product page for the Jordan Flight jacket. The main image is a large central photo of a male model wearing the jacket. To the left is a vertical stack of smaller thumbnail images. At the bottom right of the main image area is a red-bordered call-to-action button labeled 'Agregar a la bolsa de compra'. Below it is another button labeled 'Favoritos'. The rest of the page includes a navigation bar with categories like Lo Nuevo, Hombre, Mujer, Niño/a, Ofertas, SNKRS, and a search bar.

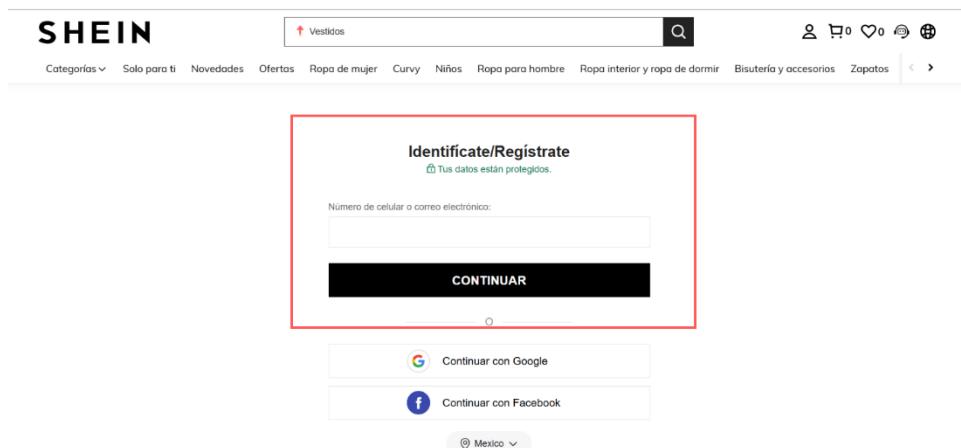
5. Accesibilidad

Es el principio que nos dice que debemos hacer nuestras páginas para que todos puedan utilizarla. En este ejemplo nos muestran los subtítulos automáticos de las páginas para las personas que no puedan escuchar o para quienes no comprendan el idioma.



6. Proximidad

Este principio nos dice que los elementos visualmente cercanos se perciben como un grupo relacionado. En este ejemplo se muestra el login/registro en el que se aproxima el botón de continuar y el input.



7. Coordinación

La coordinación coherente mejora la legibilidad y crea previsibilidad lo que facilita al usuario la navegación por su sitio web. En este ejemplo se muestran cards de los alojamientos con un diseño similar y uniforme.

