

PRIMERA ENTREGA DEL PROYECTO FINAL DE LA CREACIÓN DE BASE DE DATOS INSPIRADA EN LA PLATAFORMA SPOTIFY



POR: **MARIANA BRICEÑO**

El siguiente proyecto de la creación de base de datos se va a inspirar en la plataforma de Spotify la cual fue escogida para el mismo, donde se hará una pequeña reseña de la plataforma, un modelo de negocio en el cual está basado la plataforma, a quien va dirigido y cuáles son sus producto ofrecidos a los usuarios, este informe también estará reseñada la creación del diagrama entidad-relación, un listado de las tablas que comprenderá la base de datos y sus descripciones de cada una creada en un registro Excel, y también estará un archivo .SQL con sus script correspondientes.

MODELO DE NEGOCIO

Spotify es una plataforma de música y podcasts en streaming que da acceso a millones de canciones y otros contenidos de artistas de todo el mundo, de origen sueco y nació de la unión de las dos pasiones de su creador, Daniel Ek con su aporte de la informática y la música y Martin Lorentzon, igualmente sueco, quien realizó la inversión necesaria para que Spotify viese la luz.

En 2006 crearon la primera versión solo para ordenadores, y así nació el modelo de música en streaming de Spotify. En su lanzamiento el 7 de octubre de 2008, este se concibió como una aplicación para escuchar música online por ordenador y solo estaba disponible en principio para algunos países europeos como Suecia, Finlandia, Noruega, Francia, Reino Unido y España, en el cual los usuarios podían acceder a millones de canciones sin necesidad de descargarse nada.

Un dato curioso es que sus inicios si querías acceder a la aplicación de forma gratuita te tenían que invitar, sino tenías que contratar una suscripción de pago; sin embargo, con la aparición del iPhone y los smartphones Android los socios comprendieron que si querían consolidar su plataforma tenían que estar en los terminales de los usuarios, por lo que en 2009 crearon la aplicación móvil para que los suscriptores pudieran llevarse la música en su smartphone.

En otro orden de ideas Spotify depende en gran medida de sus algoritmos de música y su comunidad de usuarios y artistas para mantener su experiencia premium. Su base de suscriptores premium ha crecido del 10% del total de usuarios en 2011 (según lo investigado) y al 46% en 2020. Desde el principio, Spotify se vio a sí mismo como una alternativa legal a la música pirateada y la compra de canciones pagadas en iTunes.

Es por eso que Spotify utiliza un modelo de ingresos freemium (*combinación de los términos free/gratis y premium que da la idea de ser algo de mejor calidad o más exclusivo y en la práctica, se trata de un modelo de negocio que ofrece un servicio y/o producto gratuito que pasa a ser pagado por tener algunas funcionalidades extra o más avanzadas*), ya que ofrece un servicio básico, limitado y con publicidad de forma gratuita y un servicio premium ilimitado por una tarifa de suscripción que va desde un plan individual, dúo o familiar, ofrece también muchas funciones a aquellas personas que no pueden vivir sin música;

Como por ejemplo, funciones como crear playlist infinitas con las canciones favoritas de los usuarios y compartirlas con los demás suscriptores de la plataforma, ya sean de pago o no. Además, gracias a sus algoritmos recomienda y reproduce temas similares según preferencias.

La mayor parte de los ingresos de Spotify proviene de su servicio Premium, ofreciendo funciones de pago a los suscriptores mensuales. Con una base dominada en un 29% de usuarios de entre 25 y 34 años y un 26% de entre 18 y 24 años.

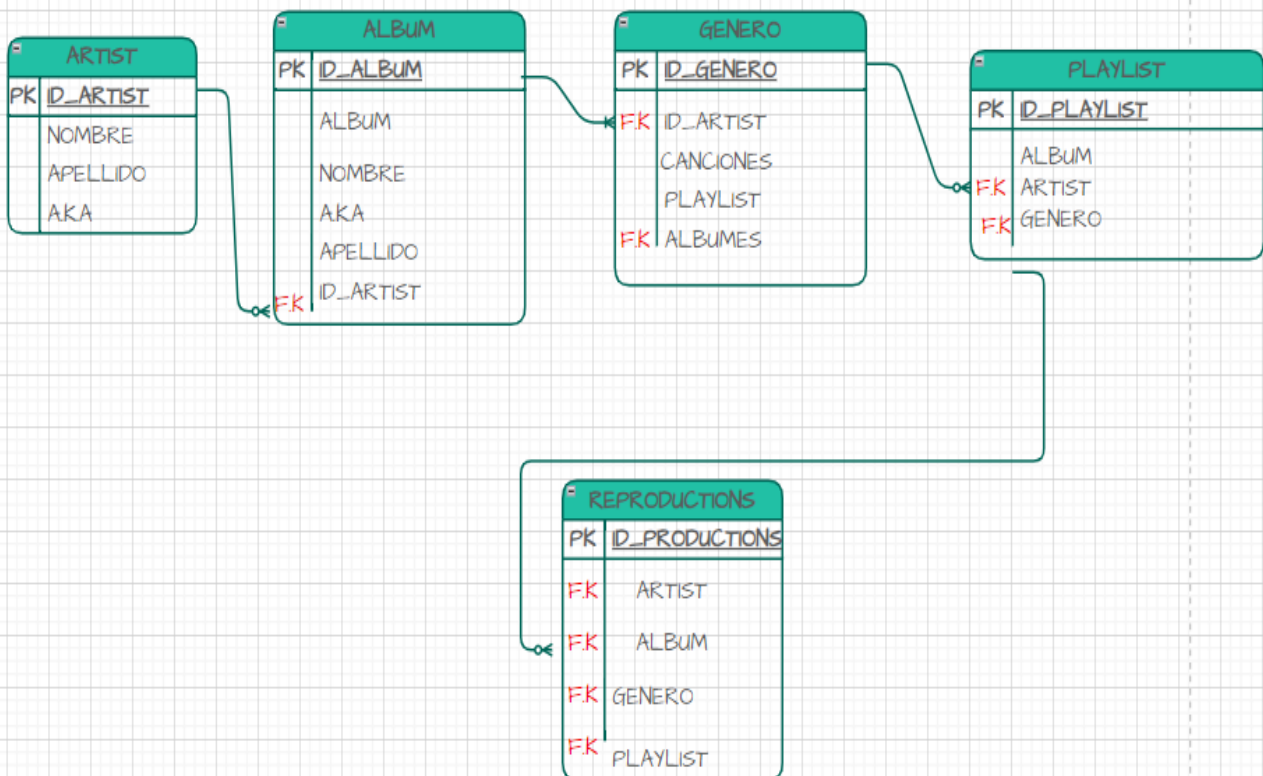
Spotify ofrece cinco propuestas de valor principales: accesibilidad, precios, personalización, rendimiento y marca-estado. En el cual la compañía crea accesibilidad al proporcionar a los artistas musicales un medio para ganar dinero a través de su música, les da la opción de transmitir su trabajo para que no tengan que depender únicamente de los ingresos de las descargas a través de servicios como por ejemplo la plataforma de iTunes.

Esta también brinda acceso a los consumidores al hacer que esta música esté disponible en un formato de transmisión en donde su propuesta de valor de precios va del siguiente modo, una versión gratuita donde el usuario se ve en funciones condicionadas con un número limitado para saltar canciones, reproducción de álbumes y consumo de publicidad

Su versión premium cuesta entre 6.49 USD y 9.99 USD al mes y ofrece una prueba gratuita de 30 días para que los clientes puedan probarla. También hay una versión premium para estudiantes que cuesta solo 3.49 USD al mes.

Además, la compañía permite la personalización de como se ve la interfaz ya que los clientes pueden buscar canciones y crear listas de reproducción para su música basadas en artista, género, álbum, sello discográfico y otras categorías.

DIAGRAMA ENTIDAD-RELACIÓN



LISTADO DE TABLAS DE LA BASE DE DATOS

DICCIONARIO DE DATOS SPOTIFY

Artist

Descripción: esta tabla contiene los elemento el cual identifican al artista en la plataforma de spotify.

NOMBRE DEL CAMPO COMPLETO	ABREVIATURA	TIPO DE DATO	LLAVE PRIMARIA	LLAVE FORANEA	OTROS DATOS
Artist	ID_Artist	INT	PK		
Nombre	Nomb	VARCHAR (50)			NOT NULL
Apellido	Apellido	VARCHAR (50)			NOT NULL
A.K.A	a.k.a	VARCHAR (50)			NOT NULL

Album

Descripción: esta tabla esta compuesta por los álbumes hechos por el artista o sellos discograficos en la plataforma.

NOMBRE DEL CAMPO COMPLETO	ABREVIATURA	TIPO DE DATO	LLAVE PRIMARIA	LLAVE FORANEA	OTROS DATOS
Artist	ID_Art	VARCHAR(50)		FK	NOT NULL
Álbum	ID_álbum	INT	PK		
Nombre	Nomb	VARCHAR(50)			NOT NULL
Apellido	Apellido	VARCHAR(50)			NOT NULL
A.K.A	a.k.a	VARCHAR(50)			NOT NULL

Genero

Descripción: esta tabla comprende el tipo de genero musical que interpreta el artista o grupos.

NOMBRE DEL CAMPO COMPLETO	ABREVIATURA	TIPO DE DATO	LLAVE PRIMARIA	LLAVE FORANEA	OTROS DATOS
Género	ID_género	INT	PK		
Artist	ID_Artist	varchar(50)		FK	NOT NULL
Canciones	Canc	varchar(50)			NOT NULL
Playlist	PL	varchar(50)			NOT NULL
Albumes	ID_album	varchar(50)		FK	NOT NULL

Playlist

Descripción: esta tabla contiene las listas de reproducciones creadas por artista o los usuarios de la plataforma

NOMBRE DEL COMPLETO DEL CAMPO	ABREVIATURA	TIPO DE DATO	LLAVE PRIMARIA	LLAVE FORANEA	OTROS DATOS
Playlist	ID_PL	INT	PK		
Álbum	Almb	VARCHAR (50)			NOT NULL
Artist	ID_Art	VARCHAR (50)		FK	NOT NULL
Género	ID_Gén	VARCHAR (50)		FK	NOT NULL

Reproducciones

Descripción: esta sección contiene la cantidad de reproducciones de los artistas, álbumes, puede ser una canción, de una playlist o un género.

NOMBRE DEL CAMPO COMPLETO	ABREVIATURA	TIPO DE DATO	LLAVE PRIMARIA	LLAVE FORANEA	OTROS DATOS
Artist	ID_género	varchar(50)		FK	NOT NULL
Álbum	ID_Artist	varchar(50)		FK	NOT NULL
Género	ID_Gén	varchar(50)		FK	NOT NULL
Playlist	ID_PL	varchar(50)		FK	NOT NULL
Reproducciones	ID_Repro	INT	PK		

SCRIPT DE LA BASE DE BASE DE DATOS Y TABLAS



SCRIPT MARIANA
BRICENO-SPOTIFY.sql



DER-MARIANA BRICENO.mwb