

## PESQUISA DE MERCADO

Concorrentes	Características	Pontos Forte	Pontos Fracos
Listagem de concorrentes.	Localização, produtos/serviços oferecidos.	O que esse concorrente tem de bom que faz com que os clientes o escolham.	O que esse concorrente tem de pontos fracos que poderiam ser solucionados por você na oferta de seus produtos ou serviços.