

OPORTUNIDADE

IDENTIFICAR OPORTUNIDADE			
Motivação	Conhecimentos e Habilidades	Necessidades e Expectativas do Mercado	Recursos Necessários
O que te move? A razão ou o coração? Identifique suas motivações e razões para empreender. O que te direciona para esta oportunidade de negócio.	Liste suas habilidades, conhecimentos, formação, interesses que podem contribuir para o negócio.	Procure identificar necessidades ou melhorias que você poderia atender como um diferencial no mercado.	Relacione os recursos físicos, financeiros, humanos, e os parceiros que poderiam investir nesta oportunidade.

OPORTUNIDADE

ANÁLISAR OPORTUNIDADE			
Tendências	Criatividade	Inovação	Valor
Tendência que essa oportunidade segue.	Ideias que você identifica nesta oportunidade.	Inovação que a sua oportunidade traz.	Valor que o negócio irá entregar como contribuição ou diferencial.