

Olá, estudante.

Conforme sugerido no conteúdo, a seguir, há exemplos de templates para a execução de suas atividades.

Nome: Mariana Viana do Nascimento
RGM: 29434149

A partir do modelo a seguir, escreva, no mínimo, 15 histórias – o máximo dependerá de quão preciso você quer ser nesse aplicativo de cupcakes:

ID: 001
Título: Visualizando a Lista de Cupcakes Disponíveis
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Quero acessar uma lista detalhada de cupcakes disponíveis ao fazer login, para facilitar minha escolha e compra
Comentários: A apresentação clara e detalhada dos cupcakes disponíveis, incluindo imagens, preços, e datas de validade, permite que os usuários façam escolhas informadas e agiliza o processo de compra. Isso enriquece a experiência do cliente, oferecendo-lhes todas as informações necessárias para decidir quais sabores comprar.
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Acesso Fácil à Lista de Cupcakes: Após o login, os usuários devem encontrar facilmente a seção de cupcakes na página inicial.</p> <p>CA#2: Apresentação Detalhada dos Produtos: A seção deve exibir uma lista dos cupcakes com imagens, nomes, descrições, preços e datas de validade.</p> <p>CA#3: Informações Detalhadas por Produto: Ao selecionar um cupcake, o usuário deve ser direcionado para uma página com mais detalhes e opções de personalização, se houver.</p> <p>CA#4: Interação Intuitiva e Responsiva: A lista deve ser responsiva e fácil de navegar tanto em dispositivos móveis quanto em desktops, com um design que incentive a exploração dos produtos.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1: A visualização da lista de cupcakes requer que o usuário esteja logado, garantindo uma experiência personalizada.</p> <p>RN #2: Cada cupcake listado deve ter informações atualizadas, incluindo disponibilidade e validade.</p>



Requisito não funcional:

RN F#1: A interface de usuário deve ser projetada para ser intuitiva, atraente e fácil de usar, assegurando uma experiência de usuário positiva em diferentes dispositivos.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 4

ID: 002
Título: Simplificando a Seleção e Compra de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Quero selecionar cupcakes de meu interesse e concluir a compra de forma ágil e segura
Comentários: Facilitar a seleção e a compra de cupcakes tornará a experiência do usuário mais agradável e eficiente. Permitir que os usuários salvem suas preferências e utilizem informações previamente cadastradas para agilizar novas compras incentiva o retorno à loja, aumentando a fidelidade do cliente.
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Catálogo Intuitivo de Cupcakes: O site deve apresentar os cupcakes disponíveis de forma clara, com imagens e descrições detalhadas, incluindo ingredientes e opções de personalização.</p> <p>CA#2: Carrinho de Compras Fácil de Usar: Os usuários devem poder adicionar produtos ao carrinho de compras, alterar quantidades ou remover itens com facilidade.</p> <p>CA#3: Checkout Rápido: O processo de checkout deve ser simplificado, utilizando as informações de cadastro do usuário para preencher campos de entrega e pagamento automaticamente.</p> <p>CA#4: Pagamento Seguro: O sistema de pagamento deve ser seguro e oferecer várias opções, incluindo cartão de crédito, PayPal e outras carteiras digitais.</p> <p>CA#5: Confirmação Imediata do Pedido: Após a conclusão da compra, o usuário deve receber uma confirmação por e-mail, juntamente com detalhes do pedido e estimativa de entrega.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1: Os usuários devem estar logados para realizar uma compra, assegurando a aplicação de preferências e a agilização do processo de checkout.</p> <p>RN #2: Todas as transações devem seguir os padrões de segurança de dados para proteger as informações sensíveis do usuário.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: O sistema deve ser capaz de lidar com picos de tráfego, especialmente em períodos promocionais, sem comprometer o desempenho ou a segurança.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 5



ID: 003
Título: Simplificando a Seleção e Compra de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Quero selecionar cupcakes de meu interesse e concluir a compra de forma ágil e segura
Comentários: Facilitar a seleção e a compra de cupcakes tornará a experiência do usuário mais agradável e eficiente. Permitir que os usuários salvem suas preferências e utilizem informações previamente cadastradas para agilizar novas compras incentiva o retorno à loja, aumentando a fidelidade do cliente.
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Catálogo Intuitivo de Cupcakes: O site deve apresentar os cupcakes disponíveis de forma clara, com imagens e descrições detalhadas, incluindo ingredientes e opções de personalização.</p> <p>CA#2: Carrinho de Compras Fácil de Usar: Os usuários devem poder adicionar produtos ao carrinho de compras, alterar quantidades ou remover itens com facilidade.</p> <p>CA#3: Checkout Rápido: O processo de checkout deve ser simplificado, utilizando as informações de cadastro do usuário para preencher campos de entrega e pagamento automaticamente.</p> <p>CA#4: Pagamento Seguro: O sistema de pagamento deve ser seguro e oferecer várias opções, incluindo cartão de crédito, PayPal e outras carteiras digitais.</p> <p>CA#5: Confirmação Imediata do Pedido: Após a conclusão da compra, o usuário deve receber uma confirmação por e-mail, juntamente com detalhes do pedido e estimativa de entrega.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1: Os usuários devem estar logados para realizar uma compra, assegurando a aplicação de preferências e a agilização do processo de checkout.</p> <p>RN #2: Todas as transações devem seguir os padrões de segurança de dados para proteger as informações sensíveis do usuário.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: O sistema deve ser capaz de lidar com picos de tráfego, especialmente em períodos promocionais, sem comprometer o desempenho ou a segurança.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 5



ID: 004
Título: Facilitando o Cadastro e Login para Amantes de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Desejo ter a opção de realizar cadastro e login no sistema da loja de cupcakes Comentários: Possibilitar que os usuários criem uma conta e façam login melhora significativamente a experiência de compra, oferecendo um processo mais rápido, seguro e personalizado. Ao salvar informações de contato e preferências, o sistema facilita compras futuras e permite que os usuários acompanhem os pedidos, acessem promoções exclusivas e acumulem pontos de fidelidade. Essas funcionalidades incentivam os usuários a manter um relacionamento duradouro com a loja, aumentando sua lealdade e frequência de compras.
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1: Acesso Fácil ao Cadastro e Login: Botões para 'Criar Conta' e 'Entrar' devem ser claramente visíveis na página inicial do site. CA#2: Processo Simples de Cadastro: O cadastro deve solicitar informações básicas e oferecer a opção de usar contas de redes sociais ou Google para maior conveniência. CA#3: Confirmação de Cadastro: Usuários devem receber um e-mail de confirmação para ativar a conta após o cadastro. CA#4: Login Seguro: Implementação de um processo de login seguro, com opções de recuperação de senha para usuários que a esquecerem.
Regras de negócio: RN #1: Requerimento de Login para Compra: Usuários devem estar logados para realizar compras, garantindo a aplicação de preferências e a agilidade no checkout. RN #2: Segurança nas Transações: Todas as transações devem aderir aos padrões de segurança de dados para proteger as informações do usuário.
Requisito não funcional: RN F#1: Alta Disponibilidade e Performance: O sistema deve ser projetado para suportar picos de tráfego, mantendo a performance e a segurança, especialmente durante promoções.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5



ID: 005
Título: Aprimorando a Experiência de Compra com Filtragem Avançada de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Desejo poder filtrar a lista de cupcakes disponíveis na loja Comentários: Implementar um sistema de filtragem robusto e fácil de usar permitirá aos usuários personalizar sua experiência de navegação, facilitando a localização de cupcakes que atendam aos seus gostos e necessidades específicas. Essa funcionalidade é essencial para melhorar a satisfação do cliente e incentivar compras repetidas, ao permitir uma busca mais direcionada e eficiente.
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1: Filtros de Sabor: Deve ser possível aplicar filtros por sabor, como "Chocolate", "Baunilha", "Frutas", entre outros, para personalizar a lista de cupcakes exibidos. CA#2: Filtros de Preço: A funcionalidade deve permitir aos usuários definir um intervalo de preço, mostrando apenas os produtos que se enquadram nesse critério. CA#3: Filtros de Disponibilidade: Os usuários devem poder filtrar cupcakes com base na disponibilidade, como promoções atuais ou o cupcake do mês. CA#4: Ordenação Personalizada: Deve haver opções para ordenar a lista de cupcakes por preço, popularidade, ou outros critérios relevantes. CA#5: Filtros Responsivos: Os filtros e a funcionalidade de ordenação devem ser adaptados para dispositivos móveis, garantindo uma experiência uniforme em todas as plataformas.
Regras de negócio: RN #1: Requerimento de Login para Compra: Usuários devem estar logados para realizar compras, garantindo a aplicação de preferências e a agilidade no checkout. RN #2: Segurança nas Transações: Todas as transações devem aderir aos padrões de segurança de dados para proteger as informações do usuário.
Requisito não funcional: RN F#1: Alta Disponibilidade e Performance: O sistema deve ser projetado para suportar picos de tráfego, mantendo a performance e a segurança, especialmente durante promoções.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5

ID: 006
Título: Flexibilidade no Cancelamento de Pedidos de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
<p>Ação: Desejo ter a opção de cancelar meu pedido de cupcake antes que ele seja processado ou entregue</p> <p>Comentários: Proporcionar aos clientes a flexibilidade de cancelar pedidos antes de serem processados ou entregues é crucial para garantir a satisfação e a confiança do cliente. Isso permite que os usuários corrijam erros ou mudem de ideia sem penalidades, melhorando a experiência do cliente e a percepção da marca.</p>
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Opção de Cancelamento Disponível: Deve haver uma opção clara para cancelar pedidos na interface do usuário, acessível desde a confirmação do pedido até o limite de tempo definido para cancelamento.</p> <p>CA#2: Limite de Tempo para Cancelamento: O cancelamento deve ser permitido até um ponto específico antes da entrega programada ou do início do processamento do pedido, com clareza na comunicação desses limites aos clientes.</p> <p>CA#3: Confirmação Visual de Cancelamento: Os clientes devem receber uma confirmação visual ou por e-mail de que seu pedido foi cancelado com sucesso.</p> <p>CA#4: Notificação de Processamento: Se o pedido já estiver em processamento, o sistema deve informar os clientes de que o cancelamento não é mais possível e orientar sobre as opções de devolução ou reembolso.</p> <p>CA#5: Processo Simplificado de Cancelamento: O processo de cancelamento deve ser intuitivo, sem etapas complicadas e confusas.</p> <p>CA#6: Política de Reembolso Claro: Os clientes devem ser informados sobre a política de reembolso, incluindo condições para reembolso total ou parcial, dependendo do estágio de cancelamento do pedido.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1: Requerimento de Login para Compra: Usuários devem estar logados para realizar compras e cancelamentos, garantindo a aplicação de preferências e a agilidade no processo.</p> <p>RN #2: Segurança nas Transações: Todas as transações, incluindo cancelamentos, devem seguir padrões de segurança para proteger as informações do usuário.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: Alta Disponibilidade e Performance: O sistema deve ser capaz de processar solicitações de cancelamento de forma eficiente, mesmo em períodos de alto volume de transações, mantendo a performance e a segurança.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 5

ID: 007
Título: Facilitando o Envio de Feedback no Aplicativo de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
<p>Ação: Desejo poder enviar feedback sobre minha experiência com o aplicativo</p> <p>Comentários: Permitir que os usuários enviem feedback diretamente pelo aplicativo de cupcakes é essencial para melhorar continuamente a qualidade e a usabilidade do aplicativo. O feedback dos usuários é uma ferramenta valiosa para identificar problemas, entender as necessidades do usuário e implementar melhorias que enriqueçam a experiência geral.</p>
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Acesso Fácil à Seção de Feedback: Deve haver uma seção dedicada para feedback no aplicativo, facilmente acessível de qualquer página.</p> <p>CA#2: Formulário Simples para Envio de Feedback: Ao acessar a seção de feedback, os usuários devem encontrar um formulário simples para enviar suas mensagens.</p> <p>CA#3: Campos Opcionais para Contato: O formulário deve incluir campos opcionais para nome e endereço de e-mail, para aqueles que desejam um retorno ou acompanhamento.</p> <p>CA#4: Opção de Anexar Capturas de Tela: Usuários devem poder anexar capturas de tela ao seu feedback para ilustrar problemas específicos.</p> <p>CA#5: Confirmação de Envio de Feedback: Após o envio, deve haver uma confirmação visual de que o feedback foi recebido com sucesso.</p> <p>CA#6: Revisão e Ação sobre o Feedback: Os desenvolvedores devem receber e revisar o feedback dos usuários, respondendo e tomando ações apropriadas conforme necessário.</p> <p>CA#7: Processo de Revisão Regular do Feedback: Deve existir um processo estabelecido para revisar o feedback de forma regular e priorizar ações com base na importância e viabilidade.</p> <p>CA#8: Transparência sobre o Uso do Feedback: Os usuários devem ser informados sobre como seu feedback é utilizado e se suas sugestões foram implementadas.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1: Autenticação para Envio de Feedback: Usuários devem estar logados para enviar feedback, assegurando a autenticidade das informações fornecidas.</p> <p>RN #2: Segurança e Privacidade do Feedback: As informações de feedback devem ser tratadas com segurança, respeitando a privacidade dos usuários e protegendo seus dados.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: Facilidade de Acesso e Uso: O processo de envio de feedback deve ser projetado para ser intuitivo e acessível, garantindo que os usuários possam expressar suas opiniões sem dificuldades.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 4



ID: 008
Título: Escolha de Método de Entrega para Pedido de Cupcake
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
<p>Ação: Quero escolher entre retirada no local ou entrega no meu endereço ao fazer um pedido de cupcake</p> <p>Comentários: Oferecer aos clientes a flexibilidade de escolher o método de entrega que melhor atenda às suas necessidades é fundamental para proporcionar uma experiência de compra positiva. Isso inclui a capacidade de optar pela conveniência da entrega em domicílio ou pela agilidade da retirada no local, dependendo da urgência, preferência pessoal ou disponibilidade para retirada.</p>
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Opções Claras de Método de Entrega: Durante o processo de pedido, deve haver uma etapa onde os clientes possam escolher claramente entre "Retirada no Local" ou "Entrega no Endereço".</p> <p>CA#2: Informações para Retirada no Local: Se a opção de retirada for selecionada, informações como os horários de funcionamento da loja e a disponibilidade de horários para retirada devem ser claramente apresentadas.</p> <p>CA#3: Detalhamento para Entrega no Endereço: Ao escolher entrega, deve-se solicitar o endereço completo do cliente, incluindo detalhes como apartamento ou bloco, quando necessário.</p> <p>CA#4: Cálculo e Exibição da Taxa de Entrega: Se houver uma taxa de entrega, o sistema deve calcular automaticamente este valor e apresentá-lo claramente antes da confirmação do pedido.</p> <p>CA#5: Revisão do Pedido: Antes da finalização, os clientes devem poder revisar todas as informações do pedido, incluindo o método de entrega e o custo total.</p> <p>CA#6: Confirmações Detalhadas do Método de Entrega: Os clientes devem receber confirmações claras e detalhadas do método de entrega escolhido, incluindo horários e taxas (se aplicável), durante e após a conclusão do pedido.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1: Autenticação de Usuário para Pedidos: Os clientes devem estar logados para fazer pedidos, garantindo uma experiência personalizada e segura.</p> <p>RN #2: Precisão nas Informações de Entrega: As informações fornecidas para a entrega devem ser precisas e completas para evitar atrasos ou problemas na entrega.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: Usabilidade e Acessibilidade: O processo de seleção do método de entrega deve ser intuitivo e acessível, facilitando a escolha dos clientes sem causar confusão ou demora desnecessária.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 4

ID: 009
Título: Aprimoramento da Experiência com Busca Personalizada de Receitas
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
<p>Ação: Desejo implementar uma funcionalidade de busca avançada no aplicativo, permitindo aos usuários pesquisar receitas específicas, considerando restrições alimentares (como receitas sem glúten), ingredientes que possam causar alergias, entre outros critérios.</p> <p>Comentários: A capacidade de realizar buscas detalhadas por nome de receita, ingredientes, tipo de bolo ou tempo de preparo não apenas melhora significativamente a usabilidade do aplicativo, mas também personaliza a experiência do usuário, facilitando a descoberta de novas receitas que atendam às suas necessidades e preferências dietéticas específicas.</p>
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Resultados Relevantes e Precisos: A função de busca deve ser capaz de retornar resultados altamente relevantes e precisos, baseando-se nos termos de pesquisa fornecidos pelo usuário.</p> <p>CA#2: Ordenação por Relevância: Os resultados da busca devem ser organizados e apresentados em ordem de relevância em relação aos critérios de pesquisa do usuário.</p> <p>CA#3: Filtros de Busca: Os usuários devem ter a opção de filtrar os resultados de busca por critérios específicos, como tipo de bolo, tempo de preparo e ingredientes, facilitando a localização de receitas que se encaixem em suas preferências ou restrições alimentares.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN#1: Limitação às Receitas Cadastradas: A busca só pode ser realizada em receitas previamente cadastradas no aplicativo, garantindo que os usuários tenham acesso apenas a conteúdo confiável e de qualidade.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: Eficiência da Função de Busca: A busca deve ser rápida e eficiente, proporcionando resultados em tempo hábil, sem causar atrasos ou frustrações ao usuário, mesmo em períodos de alta demanda ou tráfego intenso no aplicativo.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 8

ID: 010
Título: Acompanhamento em Tempo Real do Trajeto de Entrega de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
<p>Ação: Desejo poder acompanhar o trajeto de entrega do meu pedido de cupcake em tempo real</p> <p>Comentários: Proporcionar aos clientes a capacidade de rastrear o trajeto de entrega de seus pedidos em tempo real aumenta a transparência e melhora significativamente a satisfação do cliente, permitindo que eles planejem melhor sua disponibilidade para receber o pedido. Além disso, a funcionalidade de acompanhamento em tempo real reforça a confiança do cliente no serviço de entrega, oferecendo uma experiência de compra mais segura e conveniente.</p>
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Link ou Código de Rastreamento: Após a confirmação do pedido, os clientes devem receber um link ou código via e-mail ou mensagem de texto para acessar o sistema de rastreamento de entrega.</p> <p>CA#2: Informações Precisas de Rastreamento: O sistema deve fornecer atualizações precisas sobre o progresso da entrega, incluindo o horário estimado de chegada e status como "Em rota", "Entregue", etc.</p> <p>CA#3: Representação Visual do Trajeto: Uma representação visual do trajeto de entrega deve estar disponível em um mapa, mostrando a localização atual do entregador em relação ao endereço de entrega do cliente.</p> <p>CA#4: Atualizações em Caso de Atrasos: Se houver atrasos ou problemas, o sistema deve fornecer atualizações automáticas, informando os clientes sobre a situação atual da entrega.</p> <p>CA#5: Acessibilidade em Dispositivos Móveis e Desktops: O sistema de rastreamento deve ser facilmente acessível e funcional em diferentes plataformas, incluindo dispositivos móveis e desktops.</p> <p>CA#6: Notificações Automáticas: Os clientes devem receber notificações automáticas sobre atualizações importantes no status da entrega.</p> <p>CA#7: Comunicação com o Entregador: Deve haver uma opção para os clientes entrarem em contato diretamente com o entregador, via mensagens ou chamadas, para discutir detalhes da entrega, se necessário.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN#1: Autenticação de Usuário para Acesso ao Rastreamento: Os clientes devem estar logados para acessar o sistema de rastreamento de entrega, garantindo segurança e privacidade das informações.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: Desempenho e Escalabilidade: O sistema de rastreamento deve ser projetado para garantir desempenho ágil e escalabilidade, capaz de suportar um alto volume de acessos simultâneos sem comprometer a experiência do usuário.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 8

ID: 011
Título: Escolha de Método de Entrega para Pedido de Cupcake
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
<p>Ação: Quero escolher entre retirada no local ou entrega no meu endereço ao fazer um pedido de cupcake</p> <p>Comentários: Oferecer aos clientes a flexibilidade de escolher o método de entrega que melhor atenda às suas necessidades é fundamental para proporcionar uma experiência de compra positiva. Isso inclui a capacidade de optar pela conveniência da entrega em domicílio ou pela agilidade da retirada no local, dependendo da urgência, preferência pessoal ou disponibilidade para retirada.</p>
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Opções Claras de Método de Entrega: Durante o processo de pedido, deve haver uma etapa onde os clientes possam escolher claramente entre "Retirada no Local" ou "Entrega no Endereço".</p> <p>CA#2: Informações para Retirada no Local: Se a opção de retirada for selecionada, informações como os horários de funcionamento da loja e a disponibilidade de horários para retirada devem ser claramente apresentadas.</p> <p>CA#3: Detalhamento para Entrega no Endereço: Ao escolher entrega, deve-se solicitar o endereço completo do cliente, incluindo detalhes como apartamento ou bloco, quando necessário.</p> <p>CA#4: Cálculo e Exibição da Taxa de Entrega: Se houver uma taxa de entrega, o sistema deve calcular automaticamente este valor e apresentá-lo claramente antes da confirmação do pedido.</p> <p>CA#5: Revisão do Pedido: Antes da finalização, os clientes devem poder revisar todas as informações do pedido, incluindo o método de entrega e o custo total.</p> <p>CA#6: Confirmações Detalhadas do Método de Entrega: Os clientes devem receber confirmações claras e detalhadas do método de entrega escolhido, incluindo horários e taxas (se aplicável), durante e após a conclusão do pedido.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1: Autenticação de Usuário para Pedidos: Os clientes devem estar logados para fazer pedidos, garantindo uma experiência personalizada e segura.</p> <p>RN #2: Precisão nas Informações de Entrega: As informações fornecidas para a entrega devem ser precisas e completas para evitar atrasos ou problemas na entrega.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: Usabilidade e Acessibilidade: O processo de seleção do método de entrega deve ser intuitivo e acessível, facilitando a escolha dos clientes sem causar confusão ou demora desnecessária.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 4

ID: 012
Título: Reforço de Segurança para Proteção de Dados de Usuários
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
<p>Ação: Implementar uma atualização de segurança para fortalecer a proteção dos dados dos usuários contra ameaças cibernéticas</p> <p>Comentários: É imperativo que a segurança dos dados dos usuários seja mantida no mais alto nível possível. Esta atualização deve focar em mitigar vulnerabilidades existentes e introduzir medidas de segurança aprimoradas, assegurando a integridade e a confidencialidade das informações dos usuários. A rápida implementação dessas medidas é crucial para prevenir possíveis violações de dados e manter a confiança dos usuários no aplicativo.</p>
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Implementação Rápida: A atualização de segurança deve ser aplicada com urgência, minimizando o período de exposição a riscos e ameaças cibernéticas.</p> <p>CA#2: Criptografia de Dados: Todas as informações dos usuários, tanto em trânsito quanto armazenadas, devem ser protegidas utilizando técnicas de criptografia fortes.</p> <p>CA#3: Testes Abrangentes: Após a implementação, um conjunto completo de testes de segurança deve ser realizado para validar a eficácia das atualizações aplicadas.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN#1: Prioridade na Segurança dos Dados: A segurança dos dados dos usuários deve ser sempre tratada como prioridade máxima, sem exceções, assegurando que suas informações permaneçam seguras contra qualquer forma de acesso não autorizado.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: Transparência e Continuidade Operacional: A aplicação da atualização de segurança deve ocorrer de maneira transparente para os usuários, sem afetar a usabilidade ou o desempenho do aplicativo. O processo deve ser conduzido de forma a não interromper o serviço oferecido aos usuários.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 8

ID: 013
Título: Acesso ao Histórico de Compras para Clientes Frequentes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
<p>Ação: Desejo visualizar um registro detalhado de todas as minhas compras anteriores na loja de cupcakes</p> <p>Comentários: Ter acesso fácil e rápido ao histórico de compras permite que os clientes revisitem suas escolhas anteriores, facilitem a recompra de itens favoritos e mantenham um registro de suas experiências de sabor. Este recurso não apenas melhora a conveniência para o cliente, mas também incentiva repetições de compras ao lembrar os clientes sobre os produtos que gostaram.</p>
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Seção Dedicada ao Histórico de Compras: Uma seção específica no aplicativo ou site para que os clientes possam acessar seu histórico de compras de forma clara e direta.</p> <p>CA#2: Organização Cronológica e Detalhes dos Pedidos: O histórico deve listar os pedidos de forma cronológica, com todos os detalhes relevantes como data, itens, método de entrega e valor total.</p> <p>CA#3: Visualização Detalhada de Itens: Permitir a visualização detalhada de cada item comprado, incluindo descrições, preços e opções de personalização.</p> <p>CA#4: Filtros de Busca no Histórico: O sistema deve oferecer filtros para que os clientes possam procurar no histórico por data, método de entrega ou status do pedido.</p> <p>CA#5: Repetição Fácil de Pedidos: Facilitar a repetição de qualquer pedido anterior através de uma funcionalidade simplificada de "recomprar" ou "repetir pedido".</p> <p>CA#6: Suporte ao Cliente Integrado: Oferecer uma maneira fácil de contatar o suporte ao cliente para resolver questões ou discrepâncias em pedidos anteriores diretamente através do histórico de compras.</p> <p>CA#7: Atualização em Tempo Real: O histórico de compras deve ser atualizado instantaneamente para refletir novos pedidos ou mudanças no status de pedidos existentes.</p> <p>CA#8: Interface Intuitiva: A navegação e a visualização do histórico de compras devem ser intuitivas, assegurando uma experiência de usuário positiva e sem esforço.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN#1: Autenticação de Usuário para Acesso: Os clientes precisam estar logados para acessar seu histórico de compras, garantindo a privacidade e a segurança dos dados de compra.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: Usabilidade e Acessibilidade: O design da funcionalidade do histórico de compras deve priorizar a usabilidade e a facilidade de acesso, permitindo que os clientes naveguem e utilizem o recurso sem dificuldades.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 5

ID: 014
Título: Notificações Personalizadas de Ofertas Especiais
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
<p>Ação: Desejo receber notificações sobre ofertas especiais e promoções para economizar em meus pedidos de cupcakes</p> <p>Comentários: Permitir que os clientes se inscrevam para receber notificações sobre ofertas especiais e promoções garante que eles não percam oportunidades de economizar em suas compras favoritas. Além disso, a personalização dessas notificações com base em preferências e históricos de compras anteriores pode significativamente aumentar a relevância e a eficácia da comunicação, promovendo maior satisfação e fidelidade à marca.</p>
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Opção de Inscrição para Notificações: Deve haver um meio claro e acessível para os clientes optarem por receber notificações de ofertas especiais no aplicativo ou site.</p> <p>CA#2: Notificações Personalizadas: As notificações devem ser personalizadas com base nas preferências dos clientes, histórico de compras e localização, aumentando sua relevância.</p> <p>CA#3: Diversidade de Ofertas Especiais: As notificações podem incluir uma variedade de promoções, como descontos, ofertas "compre um, leve dois", cupons exclusivos e eventos sazonais.</p> <p>CA#4: Controle da Frequência de Notificações: Os clientes devem ter a capacidade de definir a frequência com que desejam receber notificações, adaptando a comunicação às suas preferências.</p> <p>CA#5: Canais de Comunicação Versáteis: Notificações devem ser enviadas através de múltiplos canais, incluindo notificações push, e-mails e mensagens de texto, para garantir a entrega oportuna.</p> <p>CA#6: Clareza nas Ofertas: Informações sobre as ofertas especiais, incluindo condições e restrições, devem ser comunicadas de forma clara e compreensível.</p> <p>CA#7: Opção de Desativação: Deve ser fácil para os clientes desativarem as notificações de ofertas especiais, oferecendo controle total sobre sua recepção.</p> <p>CA#8: Fomento à Fidelidade e Engajamento: As notificações de ofertas especiais devem ser projetadas para incentivar a fidelidade dos clientes e promover o engajamento com a marca.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN#1: Consentimento para Recebimento de Notificações: A inscrição para receber notificações de ofertas especiais deve ser baseada no consentimento explícito do cliente, respeitando suas preferências de privacidade.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: Eficiência na Comunicação: O sistema de notificação deve ser eficiente e confiável, garantindo que as mensagens sejam entregues sem atrasos e sem sobrecarregar o usuário com comunicações excessivas.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 5

ID: 015
Título: Facilitando o Envio de Feedback Pós-Compra de Cupcakes
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
<p>Ação: Desejo enviar feedback sobre minhas experiências de compra de cupcakes, seja para elogiar, sugerir melhorias ou relatar problemas</p> <p>Comentários: Proporcionar aos clientes um canal direto para enviar feedback após a compra de cupcakes é crucial para melhorar a qualidade do serviço, adaptar produtos às preferências dos clientes e resolver rapidamente quaisquer questões ou insatisfações. Este processo não apenas ajuda a loja a aprimorar sua oferta, mas também fortalece a relação com os clientes ao fazer com que se sintam ouvidos e valorizados.</p>
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: Acesso Fácil à Opção de Feedback: Deve haver uma seção ou funcionalidade claramente visível no aplicativo ou site que permita aos clientes enviar seu feedback após a compra.</p> <p>CA#2: Formulário Simplificado de Feedback: O envio de feedback deve ser facilitado por um formulário simples que permita aos clientes expressar suas opiniões, sugestões ou reclamações de maneira concisa.</p> <p>CA#3: Opções de Categorização de Feedback: Os clientes devem poder categorizar seu feedback (e.g., qualidade do produto, experiência de entrega, atendimento ao cliente), facilitando a análise e a tomada de ação por parte da loja.</p> <p>CA#4: Anexação de Imagens: Deve ser possível anexar imagens ao feedback, permitindo aos clientes ilustrar questões específicas ou destacar aspectos positivos de sua compra.</p> <p>CA#5: Confirmação de Recebimento do Feedback: Após o envio, os clientes devem receber uma confirmação de que seu feedback foi recebido, reforçando a importância dada pela loja às opiniões dos clientes.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN#1: Privacidade e Segurança dos Dados: Todas as informações fornecidas no feedback devem ser tratadas com a máxima confidencialidade e segurança, garantindo a privacidade dos clientes.</p> <p>RN#1: Consentimento para Recebimento de Notificações: A inscrição para receber notificações de ofertas especiais deve ser baseada no consentimento explícito do cliente, respeitando suas preferências de privacidade.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1: Eficiência na Gestão de Feedback: O sistema deve permitir uma gestão eficiente e sistemática do feedback recebido, facilitando a identificação de áreas de melhoria e a implementação de ações corretivas.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 5



ID: 016
Título: Avaliar Cupcake e Deixar Comentários
Requerente: Amante de Cupcakes (Usuário de Compras)
Ação: Avaliar Cupcake e Deixar Comentários
Comentários: Esta história de usuário visa permitir que os usuários avaliem os cupcakes que compraram e compartilhem suas experiências por meio de comentários.
<p>Critérios de aceitação:</p> <ol style="list-style-type: none">1. O usuário deve ter a opção de atribuir uma classificação (estrelas) a um cupcake, indicando sua satisfação.2. Os usuários podem deixar comentários adicionais sobre a qualidade, sabor ou qualquer outra observação relacionada ao cupcake.3. As avaliações e comentários devem ser exibidos de forma clara na interface, permitindo que outros usuários vejam as experiências compartilhadas.
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN#8 - Moderação de conteúdo: Avaliações e comentários devem passar por um processo de moderação para garantir conteúdo apropriado.</p> <p>RN#9 - Uma Avaliação por Usuário: Cada usuário só pode avaliar e comentar uma vez em cada cupcake.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#8 - Desempenho: A exibição de avaliações e comentários deve ter um tempo de resposta rápido, mesmo quando há muitos registros.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 5