



**Instituto de Formación Docente N°8037**  
**Dr. Facundo de Zuviría**

Tecnicatura Superior en Análisis de Sistemas  
con Orientación en Gestión de las Organizaciones

UC: Programación III

Módulo 1:

Docente Formador: Prof. Jesús Matías Ramiro González

## M1. Trabajo Práctico N°1

1. ¿Cuál es la IP Pública Fija del sitio <https://facundodezuviria8037.com?>  
La IP Pública Fija del sitio es: 200.58.110.27
2. ¿Qué IP le asignó el router a su conexión WIFI ya sea en su notebook o celular?  
El IP asignado a mi router en mi notebook es: 192.168.100.109
3. Nombre al menos 5 Navegadores de Internet.
  1. Google Chrome
  2. Mozilla Firefox
  3. Microsoft Edge
  4. Safari (propio de Apple)
  5. Opera
4. Nombre al menos 5 Buscadores de Internet.
  1. Google: Siendo el más usado a nivel mundial.
  2. Bing: Es el buscador de Microsoft.
  3. Yahoo! Search: Uno de los más antiguos y todavía vigente.
  4. DuckDuckGo: Se destaca por cuidar la privacidad.
  5. Ecosia: Usado por quienes buscan un impacto ecológico (planta árboles con sus ingresos por publicidad).
5. ¿Cuál es la entidad en Argentina para el Registro de Dominios?  
En Argentina, la entidad oficial encargada del registro y administración de los dominios de internet bajo el código de país **.ar** es la Dirección Nacional del Registro de Dominios de Internet, también conocida como NIC Argentina. Esta institución depende de la Subsecretaría Técnica de la Secretaría Legal y Técnica de la Presidencia de la Nación.  
En particular:
  - La normativa oficial establece claramente que NIC Argentina es la denominación con la que se identifica a la Dirección Nacional del Registro de Dominios de Internet, y que ésta se encuentra bajo la órbita de la Secretaría Legal y Técnica de la Presidencia.
  - Wikipedia describe a NIC Argentina como el organismo responsable de operar el ccTLD **.ar**, adscripto a la Secretaría Legal y Técnica.Por lo tanto, para registrar un dominio **.ar**, **.com.ar**, **.org.ar**, etc., se debe hacer a través de NIC Argentina, utilizando la plataforma oficial "Trámites a Distancia (TAD)" del gobierno nacional.
6. ¿Cuáles serían los pasos para el Registro de un Dominio?  
**Pasos para registrar un dominio en Argentina**
  1. **Ingresar al sistema**
    - Entrar a la página oficial: NIC Argentina.
    - El acceso se realiza mediante la plataforma Trámites a Distancia (TAD) con Clave Fiscal (AFIP) o con Clave Ciudad (en CABA).
  2. **Buscar disponibilidad**  
Usar el buscador para verificar que el nombre de dominio que queremos registrar esté disponible. Ejemplo: *miempresa.com.ar*
  3. **Completar la solicitud**

- Si el dominio está libre, iniciar el trámite en línea.
  - Se deben cargar datos personales o de la empresa (según corresponda).
4. **Elegir el periodo de registro**
    - a. Se puede registrar el dominio por 1 a 5 años.
    - b. El costo depende de la cantidad de años seleccionados.
  5. **Pagar el arancel**
    - a. El sistema genera una boleta para abonar online (a través de medios habilitados como tarjeta de crédito, VEP, etc.).
  6. **Confirmación del registro**
    - a. Una vez acreditado el pago, el dominio queda a tu nombre.
    - b. Vas a poder administrarlo desde tu cuenta en NIC Argentina: configurar DNS, transferir, renovar, etc.
  7. ¿Qué costo tiene el Registro de un Dominio?
- Precios actuales (autoridad: NIC Argentina)

#### **Dominios comunes**

- **.ar**: Alta, renovación y transferencia: \$ 25.500.
- **.com.ar, .net.ar, .org.ar, .gob.ar, .tur.ar, .musica.ar, .coop.ar, .mutual.ar**, y similares zonas abiertas/especiales: Alta, renovación y transferencia: \$ 8.500.

#### **Dominios de sectores específicos o institucionales**

- **.int.ar, .senasa.ar, .seg.ar**: Alta, renovación y transferencia: \$ 42.500.
- **.bet.ar** (para entidades vinculadas al juego online): Alta, renovación y transferencia: \$ 64.000.

#### **Disputa por dominio**

- Independientemente de la zona, iniciar una disputa de dominio tiene un costo de \$ 28.800.
8. ¿Solo basta con el Registro de Dominio para subir un sitio web?
- No, registrar un dominio no alcanza para tener un sitio web en línea.
- Se requiere también de:

- **Hosting (alojamiento web)**: Es el “espacio” en un servidor donde se guardan los archivos de tu sitio (textos, imágenes, bases de datos). Puede ser contratado en empresas de hosting nacionales o internacionales.
- **Diseño/Desarrollo del sitio web**: Se puede crear la página desde cero con un desarrollador, o usar herramientas como WordPress, Wix, Shopify, Squarespace, etc.
- **Configuración DNS**: Una vez que obtenido el hosting, hay que apuntar el dominio al servidor donde están tus archivos. Esto se hace configurando los DNS (Domain Name System) en el panel de NIC Argentina.
- **Certificado SSL (opcional pero recomendable)**: Sirve para que tu web tenga conexión segura (https://) y los navegadores no la marquen como “no segura”.
- **Mantenimiento**: Renovar el dominio y el hosting cada año. Actualizar el contenido y la seguridad del sitio.

9. ¿A qué se denomina Hosting?
- El Hosting (o alojamiento web) es un servicio que provee espacio en un servidor conectado a internet para que un sitio web pueda estar disponible en línea las 24 horas. El **hosting** es el terreno y la casa donde se guardan los archivos, imágenes, textos y bases de datos de tu página. Gracias al hosting, cuando alguien escribe un dominio en el navegador, se muestran los contenidos de la web.
10. Nombre al menos 3 sitios que brindan hosting en Argentina.
- En Argentina existen varias empresas que ofrecen servicios de hosting. Los 3 sitios más reconocidos son:

#### **DonWeb** (antes Dattatec)

- Una de las más grandes de Latinoamérica, ofrece hosting compartido, VPS, servidores dedicados y registro de dominios.

#### **ElServer**

- Empresa argentina con años de trayectoria, especializada en hosting, correo corporativo y certificación SSL.

#### **Hostinger Argentina**

- Multinacional con presencia local, ofrece planes de hosting, cloud y WordPress a precios accesibles.

## **M1.Trabajo Práctico N°1**

*Criterios de evaluación:*

- Presentación en tiempo y forma
- Aplicación correcta de la teoría.

**Modalidad:** Individual y obligatorio.

**Fecha de cierre:** Una semana después de su publicación.

**Jueves 28 de agosto de 2025 a las 23:59 hs.**