

Plano de Comunicação do Hotel São Luís

Projeto 360º

Mariana Alexandra Pereira Braz
Tatiana Reis de Oliveira Caetano

Leiria

2020

Plano de Comunicação do Hotel São Luís

Projeto 360º

Projeto de Comunicação apresentado ao Curso Técnico Superior Profissional de Comunicação Digital, do Instituto Politécnico de Leiria, como requisito para a conclusão do curso.

Leiria

2020

Índice

Introdução	4
Identidade	5
Meio envolvente	5
Segmentação de Mercado	6
Análise dos Clientes.....	7
Avaliação da Concorrência	8
Modelo de distribuição	11
Histórico de ações de publicidade, marketing e promoções	12
Análise SWOT	13
Público-Alvo	14
Personas	14
Plano de Comunicação	15
Conclusão	26
Referências	28
Apêndices	29
Anexos	36

Introdução

Em consideração dos diferentes negócios apresentados para a elaboração de um plano de comunicação, o Hotel São Luís destaca-se devido ao setor que se insere e às estratégias de comunicação que se podem definir junto do público. A escolha foi motivada pelo interesse em perceber como funciona a comunicação no setor hoteleiro, bem como a proximidade que se pode criar junto ao público, isto é, **acompanhar a jornada do consumidor desde a fase de consciência à fase de decisão** (Kuen, Huber, Sullivan, Blake, & Eastmead, 2019).

Segundo Peppers e Rogers (1999) para comunicar com o exterior é necessário que o hotel realize várias ações de comunicação externa, estruturadas e apoiadas por uma estratégia de marketing e comunicação eficaz, que possam permitir adquirir um vasto conjunto de informações sobre os clientes, mercado e concorrência (como citado em Pereira, 2013, p. 2) Este conjunto de informações, vai permitir uma análise de mercado mais aprofundado, com o objetivo de identificar oportunidades mas também possíveis ameaças. A finalidade do estudo acerca do Hotel São Luís é elaborar um plano de comunicação eficaz e coeso, capaz de envolver os clientes, mas também a comunidade de Leiria, com o objetivo de “criar e proporcionar valor para satisfazer necessidades de um público-alvo com rendibilidade.” (Kotler P. , 2005)

Identidade

Fundado em 1986, o Hotel São Luís, localiza-se perto do centro da cidade de Leiria, com vista para o Castelo e é classificado como um hotel de três estrelas. No interior das instalações, conta com um bar, sala de pequenos-almoços, estacionamento, lavandaria, engomaria e 54 quartos que incluem casa de banho privativa. A variedade de quartos que existem são quatro, o quarto individual económico, quarto duplo ou twin, quarto triplo e a suíte.

Segundo a informação facultada pelo Hotel São Luís, o IAPMEI, Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação, classifica o Hotel São Luís como pequena empresa.

Segundo Tavares (2015) “(...) de maneira similar ao que ocorre com as pessoas, a identidade de uma empresa é usada para estabelecer o significado, a direção e o seu propósito. A identidade empresarial representa o que ela é e o que ela não é. Serve, dessa maneira, para estabelecer o seu posicionamento na mente do consumidor e no ambiente competitivo.”

Meio envolvente

O conhecimento e estudo do meio em que o Hotel São Luís pertence, é essencial para que este se distinga e consiga alcançar o público pretendido. Os agentes que interagem diretamente com o hotel são os clientes, fornecedores, a comunidade e os concorrentes.

Através das avaliações do Hotel São Luís feitas através da Booking, os clientes do hotel são maioritariamente famílias, casais e empresários. O Hotel São Luís tem contratos anuais com empresas, para assegurar os quartos. Os clientes que frequentam o hotel têm tendência a apreciar a confortabilidade dos quartos, o preço-qualidade, estacionamento gratuito e o staff.

Relativamente aos fornecedores da área alimentar são a Panicongelados, Gergran, Cordeiro & C.^a, Lactogal e a Nobre. Na área dos produtos de limpeza, a Centroquímica é a fornecedora do Hotel São Luís.

Na comunidade, várias pessoas aconselham o Hotel São Luís. Há inclusive restaurantes e cafés que, aconselham e dão indicações sobre como chegar ao hotel.

Após a análise do Hotel São Luís, desde a análise dos seus clientes à prática de qualidade-preço, encontrámos dois concorrentes, na região de Leiria. Os concorrentes são o Hotel Casa da Nora e o Hotel Cristal Marinha.

Segmentação de Mercado

Atendendo à comunicação e estrutura do Hotel São Luís, é possível analisar que, no passado, estava segmentado para clientes adultos e seniores, de casais a clientes de negócios. Fundamentamos esta conclusão com base na simplicidade da estrutura e decoração do hotel e os contratos anuais com empresas, para os clientes de negócios, por exemplo.

Inserido na rede social Facebook¹ desde 2011, as publicações até 2016 do Hotel São Luís, são focadas em eventos que acontecem em Leiria, mais direcionados para adultos ou seniores, desde o Festival Gótico (23/08/2013) ao Fórum Internacional de Sinologia (20/02/2014).

Em consideração ao presente, o hotel está sinalizado na Google desde 2013, na plataforma Hóteis.com desde 2014 e na Booking desde 2018. A partir de 2016, no Facebook, o Hotel São Luís tem partilhado eventos mais direcionados para jovens e famílias, desde o evento Crianças ao Palco (9/06/2016), Leiria sobre rodas (12/09/2017), 5º Festival de Curtas-Metragens (16/03/2018) e o Carnaval, por exemplo. Em janeiro de 2020, o Hotel São Luís promoveu o “Programa Especial do dia S. Valentim”, ideal para atrair mais casais, desde os mais jovens aos seniores.

Segundo Kotler (2000), “Um segmento de mercado consiste num grande grupo que é identificado a partir das suas preferências, poder de compra, localização geográfica, atitudes de compra e hábitos de compra similares”. Com base na comunicação do Hotel São Luís, é possível verificar que o estabelecimento hoteleiro vai abrangendo mais públicos-alvo, desde turistas, casais mais jovens e grupos de amigos, mantendo os clientes de negócios, famílias e seniores.

¹ Facebook do Hotel São Luís consultado a 27 de setembro de 2020.

Análise dos Clientes

Através dos comentários via Booking², é possível verificar que:

- Entre maio e dezembro, os casais que ficam hospedados nos quartos duplos ou twins, focam a tranquilidade, a simpatia dos funcionários, a localização perto do centro de Leiria, o estacionamento gratuito e o terraço panorâmico do Hotel São Luís.
- Entre abril e setembro, é possível verificar que as famílias são os tipos de cliente que preferem os quartos duplos ou twin (duas camas individuais ou uma cama de casal grande) ou os quartos triplos (três camas individuais ou uma cama individual e uma cama de casal) do Hotel São Luís, focando o conforto, a qualidade-preço e a boa localização.
- Os clientes individuais e os clientes de negócios visitam o hotel durante todo o ano, preferindo quartos duplos ou twin, bem como quartos individuais económicos. Estes tipos de clientes focam o pequeno almoço agradável, o conforto dos quartos, a localização do hotel perto do centro e a simpatia dos funcionários.
- Os grupos de amigos são um segmento que começou a surgir em 2018 no Hotel São Luís, estes por norma preferem os quartos mais espaçosos ou com mais camas, como por exemplo os quartos duplos ou twin ou os quartos triplos. Focam positivamente a qualidade-preço, a localização e o conforto do Hotel São Luís.

² Reviews Hotel São Luís via Booking consultado a 27 de setembro de 2020.

Avaliação da Concorrência

A avaliação da concorrência do Hotel São Luís foi baseada nas dimensões dos estabelecimentos hoteleiros, nas tarifas, tipos de quarto, e as *reviews* dos vários parâmetros da plataforma Booking.

Hotel Casa da Nora

Localizado em Cortes, Leiria, o Hotel Casa da Nora destaca-se pelas suas características rurais, perto do meio urbano. O hotel possui pátio, uma piscina, o seu próprio restaurante, vários quartos duplos com vistas diferentes, para o rio ou para o jardim.

Preço

Através da Booking, comparámos as tarifas do Hotel Casa da Nora e do Hotel São Luís. A data escolhida foi de dia 2 de outubro de 2020 a 3 de outubro de 2020, no Hotel São Luís, o quarto duplo é 53€, enquanto no Hotel Casa da Nora são 69€. As tarifas dos quartos variam consoante a escolha das datas, tipos de quarto e de outros parâmetros, tais como cancelamentos gratuitos ou pequenos almoços incluídos.

Clientes

O Hotel Casa da Nora destaca-se nos casais e famílias, mas com os números mais reduzidos que o Hotel São Luís, devido à quantidade inferior de reviews na Booking (227 reviews no total). O Hotel São Luís (523 reviews no total) é igualmente visitado por casais, famílias, mas também individuais.

Hotel Casa da Nora	Hotel São Luís
Mostrar comentários de:	Mostrar comentários de:
<div>Todos os comentadores</div>	<div>Todos os comentadores</div>
<div>Todos os comentadores</div>	<div>Todos os comentadores</div>
<div>Famílias (68)</div>	<div>Famílias (165)</div>
<div>Casais (114)</div>	<div>Casais (178)</div>
<div>Grupos de amigos (6)</div>	<div>Grupos de amigos (18)</div>
<div>Viajantes individuais (17)</div>	<div>Viajantes individuais (122)</div>
<div>Viajantes em Negócios (23)</div>	<div>Viajantes em Negócios (103)</div>

Comparação de clientes Hotel Casa da Nora e Hotel São Luís, via Booking.

Através dos parâmetros da Booking, é perceptível os pontos mais e menos fortes de ambos os hotéis.

Nome	Staff	Limpeza	Localização	Qualidade-Preço	Conforto	Comodidades	Wi-Fi	Rate
Hotel São Luís	9/10	9,1/10	8,6/10	8,6/10	8,8/10	8,5/10	8,4/10	8,6
Hotel Casa da Nora	9/10	9,1/10	8,4/10	8,5/10	8,9/10	8,7/10	8,4/10	8,7

Elaboração própria, comparação de *rate* nos serviços, Hotel Casa da Nora e Hotel São Luís, via Booking.

Após a análise e comparação destes dois hotéis, é possível observar que são concorrentes devido à sua localização e com base nas reviews deixadas pelos clientes na Booking, que são idênticas. O Hotel Casa da Nora permite ao cliente ter mais experiências dentro do hotel, devido à piscina e ao restaurante, enquanto o Hotel São Luís que aborda um conceito não tão rural, mais urbano e não tem esse tipo de atividades para oferecer ao cliente.

Comunicação

Com mais de 3000 gostos e 3080 seguidores, o Hotel Casa da Nora destaca-se no Facebook com as suas publicações recentes de eventos e ementas do restaurante, o que promove o hotel e as interações com os seus seguidores. No Instagram, o hotel não é atualizado nas publicações, mas os hóspedes e clientes do hotel, identificam-no no instastories, e o hotel dá *repost*, ou seja, interage com o cliente.

O site do Hotel Casa da Nora está estruturado para computadores e *smartphones*, com o intuito de transparecer o hotel esteticamente, com cores da natureza. Após visitarmos o site, notámos que está completo e com informação útil.

Concluimos que a comunicação do Hotel Casa da Nora está bastante presente nas redes sociais. O site faz contraste com a presença nas redes sociais, sente-se que ficou esquecido e que devia ser melhorado esteticamente, mas mantendo sempre o conceito do hotel, o meio rural.

Hotel Cristal Marinha

Localizado na Marinha Grande, o Hotel Cristal Marinha apresenta restaurante, alguma variedade de quartos, a decoração é moderna, com tons claros e azuis, reflete a praia que se encontra a dez minutos do hotel.

Preço

Através da Booking, escolhemos o dia 2 de outubro de 2020 a 3 de outubro de 2020. No Hotel São Luís o valor é de 53€ pela estadia num quarto duplo, no Hotel Cristal Marinha o valor é 63€. As tarifas dos quartos variam consoante a escolha das datas, tipos de quarto e de outros parâmetros, tais como cancelamentos gratuitos ou pequenos almoços incluídos.

Clientes

Os clientes que mais visitam o Hotel Cristal Marinha são os casais e empresários, tal como o Hotel São Luís que se destaca pelos casais, empresários, mas também por famílias.

Hotel Cristal Marinha	Hotel São Luís
Mostrar comentários de:	Mostrar comentários de:
Todos os comentadores	Todos os comentadores
Todos os comentadores	Todos os comentadores
Famílias (109)	Famílias (165)
Casais (359)	Casais (178)
Grupos de amigos (12)	Grupos de amigos (18)
Viajantes individuais (93)	Viajantes individuais (122)
Viajantes em Negócios (104)	Viajantes em Negócios (103)

Comparação de clientes Hotel Cristal Marinha e Hotel São Luís, via Booking.

Através dos parâmetros da Booking, é perceptível os pontos mais e menos fortes de ambos os hotéis, atendendo ao número de reviews que não é igual. O Hotel Cristal Marinha tem 604 reviews na Booking e o Hotel São Luís tem 523 reviews na Booking.

Nome	Staff	Limpeza	Localização	Qualidade-Preço	Conforto	Comodidades	Wi-Fi	Rate
Hotel São Luís	9/10	9,1/10	8,6/10	8,6/10	8,8/10	8,5/10	8,4/10	8,6
Hotel Cristal Marinha	9,4/10	9,3/10	7,9/10	8,9/10	9,1/10	9,0/10	8,2/10	8,9

Elaboração própria, comparação de *rate* nos serviços, Hotel Cristal Marinha e Hotel São Luís, via Booking.

Os públicos-alvo destes dois hotéis são distintos. Enquanto o Hotel São Luís é mais visitado por Famílias e Individuais, com uma estética mais simples, o Hotel Cristal Marinha é mais visitado por casais, tem uma estética mais moderna e tem o seu próprio restaurante.

Comunicação

O site do Hotel Cristal Marinha é bastante completo, intuitivo e moderno. Ao abrir a homepage, somos abordados pela reserva online, ou seja, a venda do serviço está imediatamente presente. As informações presentes no site estão completas, organizadas e coerentes.

Nas redes sociais, o Hotel Cristal não se destaca tanto quanto no site. O hotel tem Facebook e Instagram, onde não é muito atualizado. No Facebook, com mais de 845 gostos e 865 seguidores, as últimas publicações do Hotel Cristal Marinha apelam às reservas, sempre com as mesmas frases.

Com a análise da comunicação do Hotel Cristal Marinha, no meio digital, concluímos que o site está apelativo e intuitivo, ao contrário da sua rede social Instagram que deveria ser mais atualizada.

Modelo de distribuição

O modelo de distribuição do Hotel São Luís é focado na comunicação, seja através de plataformas intermediárias com o objetivo de alcançar mais público, como a Booking ou Trivago para a venda do serviço, ou o Google e Tripadvisor para maior visibilidade. O Hotel São Luís tem site, tal como Facebook.

Booking - Devido às reviews positivas dos clientes que já ficaram hospedados no Hotel São Luís, este é recomendado pela Booking, ocupando o topo da lista assim que se pesquisa alojamentos em Leiria.

Google - Através da pesquisa do Hotel São Luís, o Google apresenta o hotel e os serviços que este oferece, o seu endereço, os contactos, os preços disponíveis, as reviews e sites onde se pode reservar, como a Booking ou Trivago.

Website - Ao visitar o site do Hotel São Luís, é logo visível um “desconto de web exclusivo de 5€”. As cores escolhidas para o site, em tons de bordô e creme,

manifestam a decoração do Hotel São Luís. Através das informações do site, dá para conhecer o hotel e o que este oferece através de fotos e descrições, sendo possível reservar através do site. Através da página “Turismo”, o Hotel São Luís aconselha aos seus clientes algumas atividades que podem desfrutar em Leiria.

Se o cliente precisar de direções, do endereço, ou de contactar o hotel, via e-mail, telefone ou fax, o site do Hotel São Luís fornece todas estas informações.

Facebook - O Facebook poderia ser um dos modelos de distribuição principais do hotel, porém, já não é atualizado desde dia 15 de junho de 2020. As publicações do Hotel São Luís eram, maioritariamente, partilhas de eventos em Leiria, e não do próprio hotel. As últimas partilhas foi acerca do COVID-19 e do “Programa de São Valentim”. As informações acerca dos contactos, site ou endereço estão atualizadas, tal como a rapidez de responsividade.

Histórico de ações de publicidade, marketing e promoções

A posição do Hotel São Luís quanto à publicidade, tem vindo a alterar-se nos últimos anos. O Hotel teve anúncios em revistas e jornais. Também participou através da disponibilização de material promocional em ações de marketing esporádicas organizadas pela Região de Turismo do Centro em feiras ou fóruns de viagens. O site do hotel, Facebook, Booking e Google permite o alcance a novos mercados e potenciais clientes.

Ao visitar o site do hotel, é oferecido um desconto de 5€, uma campanha interessante para apelar a mais visitas no site.

Na plataforma Booking, o hotel oferece algumas promoções, porém, não são frequentes.

No Facebook, o Hotel São Luís fez um “Programa especial do Dia de S. Valentim”, entre 14 de fevereiro a 16 de fevereiro de 2020.

Em 2014, o Hotel São Luís ofereceu bilhetes aos seus hóspedes para o Mercado Medieval.

Em 2013, 2014 e 2015, o Hotel São Luís associou-se ao festival Entremuralhas.

Análise SWOT

Através desta ferramenta que tem como objetivo definir as melhores estratégias face aos concorrentes (Dias, 2003), torna-se possível compreender o ambiente em que o Hotel São Luís se encontra face aos seus concorrentes, mas também as suas forças e as maiores dificuldades que enfrenta.

	Forças	Fraquezas
Ambiente Interno	Localização perto do centro de Leiria. Relação Qualidade-Preço. Acessível a clientes com dificuldades motoras. Oferta de estacionamento. Bom atendimento e vários idiomas falados.	Falta de sinalização. Estrutura desgastada, pouco isolamento nas portas e janelas. Falta de comunicação nas redes sociais e no exterior. Ausência de atividades.
	Oportunidades	Ameaças
Ambiente Externo	Parcerias com spas, guias turísticos e agricultores locais. Associar-se a eventos para oferta de bilhetes ou passatempos. Implementação de sinalização.	Hotel "perdido" no meio dos prédios. Pouco envolvimento da comunidade. A concorrência tem mais comunicação nas redes sociais.

Elaboração própria, análise SWOT do Hotel São Luís.

Torna-se importante citar o general chinês Sun Tzu (2000), "Concentre-se nos pontos fortes, reconheça as fraquezas, agarre as oportunidades e proteja-se contra as ameaças."

Público-Alvo

Com base na análise das *reviews* clientes e como já verificado anteriormente, o público-alvo é maioritariamente clientes individuais ou executivos, casais e famílias. Segundo o critério geográfico, maior parte dos clientes que frequentam o Hotel São Luís, são de Portugal, Reino Unido, França e Espanha.

Personas

Saber para quem se comunica é essencial quando se quer comunicar de forma eficaz e assertiva. “A persona é uma ferramenta útil para usar como parte da estratégia do marketing de conteúdo. Trata-se de com “quem” e para “quem” se está a falar.” (Pulizzi, 2016, p. 102)

Nome: Rita Cardoso | Idade: 33 anos | Profissão: Gestora de negócios

Rita é uma empresária que viaja imenso para fechar negócios com outras empresas. Sempre que vem para perto de Leiria, a sua estadia é no Hotel São Luís, uma vez que é situado no centro de Leiria e perto de tudo. Além disso, quando a Rita não tem reuniões, aproveita para fazer uma pequena corrida e até mesmo tirar algumas fotografias do centro da cidade.

Nome: José Lopes | Idade: 58 anos | Profissão: Médico cirurgião

José gosta de viajar com a sua esposa e os seus dois filhos, mas quando está sozinho, não resiste a umas palavras cruzadas. Quando José veio a Leiria, decidiu hospedar-se no Hotel São Luís, devido à quantidade de camas disponíveis nos quartos. Além de ter WiFi gratuito para os seus filhos poderem navegar na internet quando estiverem nas instalações do hotel.

Plano de Comunicação

Em consideração do estudo em torno do Hotel São Luís, este permitiu a análise do ambiente interno e externo, desde o meio envolvente à análise SWOT, que o estabelecimento hoteleiro atua. Em concordância com Philip Kotler e Gary Armstrong (2008), estas análises são imprescindíveis para o planeamento da comunicação, tendo em conta o público-alvo, os objetivos da comunicação, a mensagem e para onde esta vai ser transmitida, isto é, a seleção dos canais de distribuição.

O planeamento da comunicação tem como base a calendarização³ entre janeiro e março de 2021, às segundas-feiras e sextas-feiras, excluindo os dias especiais. Segundo os dados que contam na infografia⁴ disponibilizada pela *travelBI*⁵, estes meses, janeiro, fevereiro e março, são um verdadeiro desafio para o setor hoteleiro. Em 2019, janeiro conta com 965,9 mil dormidas, fevereiro com um milhão de dormidas e março com 1 milhão e 400 mil dormidas, enquanto os próximos meses, têm números superiores a 1 milhão e 500 mil dormidas até 3 milhões e 400 mil dormidas. Em consideração destes dados, a justificação da escolha referente aos primeiros meses do ano, deve-se ao desafio de fomentar a estadia, nestes meses que para muitos é uma ameaça, mas para o Hotel São Luís, pode-se tornar uma oportunidade através das ofertas que o hotel tem para os hóspedes. Referente aos dias da semana escolhidos, após o fim de semana, as segundas-feiras têm como objetivo dar a conhecer ao público as ofertas e novidades para planear ao longo da semana atempadamente, para no fim de semana visitar o Hotel São Luís. Segundo Neil Patel (s.d.), o melhor dia da semana para publicar no Facebook é à sexta-feira, sendo esta uma das nossas opções.

³ Em apêndice, calendarização de janeiro, fevereiro e março de 2021.

⁴ Infografia Dormidas consultada em 28 de novembro de 2020. Fonte: <https://travelbi.turismodeportugal.pt/pt-pt/Paginas/PowerBI/dormidas.aspx> ; https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_indicadores&indOcorrCod=0009808&contexto=bd&selTab=tab2 .

⁵ Plataforma do Turismo de Portugal, onde se encontra indicadores de atividades, análises e estatísticas.

A localização do Hotel São Luís é considerada privilegiada devido a se encontrar no centro da cidade de Leiria, com vista para o castelo, como o logótipo sugere. Contudo, o hotel está rodeado de prédios e habitações, para quem nunca visitou Leiria, pode prejudicar a chegada ao hotel. Devido à inexistência de sinalização do Hotel São Luís, sugerimos uma placa de orientação de modo a facilitar o seu acesso, com o intuito de direcionar as pessoas para o hotel. Com a cor bordô a preencher o fundo e com as letras brancas, desenhámos esta placa sempre a respeitar as cores impostas no logótipo do hotel. A placa seria colocada no início da rua⁶ a que vai dar ao hotel, com a “ponta” a indicar direção do mesmo.

A elaboração da placa facilita o público que nunca visitou o hotel ou a cidade. Manter o público-alvo é um dos nossos focos, casais mais jovens ou seniores, executivos ou mesmo famílias. Para além de estar localizado no centro de Leiria, o hotel está no centro da comunidade de Leiria. Assim sendo, o Hotel São Luís deve disponibilizar mais do que alojamento, com o objetivo de conseguir atrair a comunidade para o seu espaço, através de atividades e eventos nos espaços comuns do hotel. Ao envolver a comunidade, a probabilidade de fomentar o passa-a-palavra torna-se elevado devido às experiências que estão a ser oferecidas, quer seja à comunidade, como a potenciais clientes.



Elaboração própria através de *mockup*, placa de orientação para o Hotel São Luís.

⁶ Localização da placa - Rua Henrique Sommer, perpendicular à Avenida Marquês de Pombal.

Tornar a estadia mais cómoda e personalizada antes do hóspede entrar no seu quarto, é possível através da famosa “ginjinha”. Este licor de sabor agridoce, tem como objetivo dar as boas vindas ao hóspede, após o *check in*. Inserir esta oferta à estadia do hóspede tem como objetivo dar a conhecer um dos produtos tradicionais da região. O porquê de escolher o licor de ginja e não outro produto deve-se à fácil ingestão, proporcionando ao hóspede um momento de cultura. Em parceria com a Vila das Rainhas, a marca de licor e derivados da ginja disponibilizaria copos de chocolate e as boxes do licor, o hotel também teria disponível copos de cartão, caso o hóspede não apreciasse o copo de chocolate.

No quarto do hóspede, pretende-se que o conforto continue promovendo-se o bem-estar, através das amenities⁷ gratuitas que o Hotel São Luís disponibiliza. Para uma experiência única e amigável do ambiente, foi pensada uma linha de champôs, géis de banho e sabonetes, com produtos naturais e biológicos, fabricados em Portugal. Aqui, o nosso foco é tornar a experiência do cliente o mais confortável possível, refletindo a imagem do hotel e a preocupação com o bem-estar hóspede. Esta oferta pode influenciar a *review* do hóspede, bem como a partilha através de fotos ou comentários, nas redes sociais como uma experiência incrível a repetir.



Elaboração própria através de *mockup*, amenities do Hotel São Luís.

⁷ As amenities são os produtos que os estabelecimentos hoteleiros costumam disponibilizar no quarto dos hóspedes, durante a sua estadia.

Uma vez que o Hotel São Luís tem página no Facebook, decidimos manter e trabalhar essa rede social. Ao analisarmos as publicações antigas da empresa, percebemos que não eram muito apelativas graficamente, o conteúdo não era cativante e que as publicações eram e continuam a ser esporádicas. Este fator torna-se prejudicial para a imagem do Hotel São Luís, pois não se consegue atrair mais público nem interação. Em consequente dos fatores explicados, criámos um *layout* bordô para as publicações, visto ser a cor predominante tanto no logótipo, como nas instalações do hotel, e as letras são brancas, não só por também serem a cor predominante no logótipo e nas instalações do serviço hoteleiro, mas também para dar alguma iluminação e mais harmonia à parte gráfica da publicação. O *layout* permite que se mantenha um padrão coerente nas publicações, mas também junto dos seguidores do hotel que ao verem o mesmo padrão, associam ao Hotel São Luís.

Referido anteriormente, o Hotel São Luís serve de estadia para empresários que visitam a região. Uma das parcerias sugeridas é com a Uber, com o objetivo de tornar mais cómoda, fácil e económica a viagem dos hóspedes, através da oferta de descontos e cupões. A ideia consiste em haver um condutor já à espera do hóspede à porta do aeroporto Humberto Delgado, que o transporta até ao espaço hoteleiro ou vice-versa. Este serviço tem de ser previamente pedido pelo hóspede.



Elaboração própria através de *mockup*, publicação da parceria com a Uber.

O foco de atrair os empresários e não outro tipo de cliente, deve-se ao facto de ser uma viagem de negócios, normalmente de pouca duração e quando o destino é escolhido, já é previamente planeado devido aos sítios que o empresário tem de visitar.

Com a continuação das parcerias publicadas no Facebook, foi pensado um spa perto do hotel, visto que, o Hotel São Luís não oferece serviços e atividades, quer seja dentro do hotel ou pela cidade. Esta parceria com o spa Espaço T tem como intuito a deslocação do hóspede para a cidade, para o motivar a conhecer serviços novos e lugares desconhecidos. Em suma, a parceria com um negócio local é vantajosa, quer seja para o spa Espaço T, como para o hotel que fica referenciado pelo spa. Previamente marcada estas sessões de relaxamento, através de um certo número de noites passadas no espaço hoteleiro, seriam oferecidos descontos apenas nos métodos de relaxamento.

Segundo o estudo⁸ relacionado com saúde e bem-estar, realizado pela THR⁹ (2005), para o Turismo de Portugal, é possível afirmar que os perfis de consumidor variam, na escolha deste serviço. O perfil sociodemográfico dos consumidores europeus são: jovens, dos 20 aos 24 anos, com níveis de rendimento médio; adultos, dos 40 aos 50 anos, com níveis de rendimento médio-alto; famílias jovens, de rendimentos médios e com filhos pequenos; seniores, dos 50 aos 60 anos, com níveis de rendimentos médio-alto.

Nos hábitos de compra, podemos verificar que tendem a optar por spa quando está incluído no alojamento; compram com 6 meses de antecedência para viagens de uma semana ou compras de última hora para *short breaks* de três a quatro dias; preferem comprar este serviço em hotéis de chame ou hotéis de 4 e 5 estrelas; não existe um período do ano em que o hóspede prefere este serviço; quem compra este serviço são os casais, clientes individuais ou os grupos de amigos (principalmente mulheres); tendem a reservar fins de semana para viagens locais e 7 a 10 dias para viagens internacionais.

⁸ Estudo “10 produtos estratégicos para o desenvolvimento do turismo em Portugal” Fonte: <http://www.turismo2015.pt/userfiles/File/SaudeeBemEstar.pdf> .

⁹ Empresa de Assessoria em Hotelaria e Turismo, Barcelona.

Tendo em conta o Hotel São Luís, é possível concluir que apesar de ser um hotel de três estrelas, não deixa de ser uma proposta interessante pois nenhum dos seus concorrentes tem ou propõe este serviço.



Elaboração própria, publicação da parceria com o spa Espaço T.

O segmento a quem se destina este serviço são os casais, clientes individuais e os seniores, público que, já ficava hospedado no Hotel São Luís. Contudo, os grupos de amigos são um segmento que está a surgir neste estabelecimento hoteleiro e que frequenta também o serviço de spa.

A parceria com a agência de viagens e turismo Capitaltur, localizada no centro da cidade de Leiria, vem reforçar o objetivo referido anteriormente, motivar o hóspede a visitar Leiria e visitar serviços e negócios locais. Com a elaboração de roteiros pela cidade, a Capitaltur vai promover experiências únicas aos hóspedes, dependendo do tipo de roteiro que prefere. Os segmentos para experienciar este serviço são maioritariamente as famílias, os grupos de amigos ou seniores, segmentos que têm como preferência o lazer e o conhecimento do lugar que visitam, dependendo se procuram algo mais relacionado com a natureza ou com o meio urbano. Este serviço tem de ser previamente marcado e conta com descontos aplicados para motivar a escolha deste serviço. Com esta parceria, o Hotel São Luís fica referenciado na agência Capitaltur que trata nos seus serviços, os alojamentos.



Elaboração própria, publicação da parceria com a Capitaltur.

Conhecido como o dia de São Valentim, este dia especial vai ter ofertas para os mais apaixonados, sendo o principal foco os casais. Com glamour e sedução, foi usado um vídeo¹⁰ já elaborado que mostra um coração a ser desenhado, acompanhado de música. Elaborámos a parte da escrita e das ofertas para esta Noite de São Valentim. Na parte inferior foram colocadas as ofertas que os hóspedes poderão usufruir, os donuts servidos às 23:30 é uma oferta única que não existe na concorrência.

11



Elaboração própria, vídeo *Noite de São Valentim*.

¹⁰ Fonte do layout: <https://pt.postermywall.com> .

¹¹ Acesso ao vídeo: <https://youtu.be/XeaSnhZsns> .

Promover experiências é um dos focos para atrair mais público ao Hotel São Luís. Como referido anteriormente, o estabelecimento hoteleiro tem vários espaços comuns, dos quais podem ser aproveitados, quer seja para os turistas ou para a comunidade. Nesta atividade, o terraço panorâmico será “o palco” para uma aula de ioga. O terraço é amplo e espaçoso, com vista sob a cidade de Leiria, o que permite uma experiência única e tranquila, no meio urbano.

12



Oferta de tranquilidade, aproveite!

Preencha os campos abaixo e garanta o seu lugar numa experiência única e tranquila, no topo do Hotel São Luís, com vista sob a cidade de Leiria. Participe na **aula de ioga gratuita**, em parceria com o centro de yoga Áshrama.

E-mail

Nome próprio

Apelido

Quero garantir o meu lugar na aula de ioga!

Elaboração própria, *landing page* Aula de ioga.

Através da construção de uma *landing page*¹³, é anunciado uma aula de ioga gratuita com número limite de participações e com um instrutor do centro de yoga Áshrama de Leiria. A escolha de ser uma aula de ioga deve-se a ser uma experiência física e relaxante, para todo o tipo de faixa etária, abrangendo um público-alvo vasto que pretende ter uma experiência única, num lugar agradável. Com esta experiência, aberta para hóspedes e para a comunidade, as portas do hotel abrem-se com o objetivo de envolver estes dois públicos que mantêm o hotel em funcionamento.

¹² Acesso à *landing page*: <https://mailchi.mp/1d29216c29f1/2q0lxz998f>.

¹³ Objetivos da *landing page* são atrair e converter potenciais clientes, que podem gerar vendas, mas também permite angariar contactos para possíveis envios de *newsletters* do hotel.

Durante os fins de semana, o Hotel São Luís abre as portas para receber a comunidade, bem como os turistas para um saboroso *brunch* entre as 11:00 e as 15:00, cujo conceito é juntar o pequeno-almoço com o almoço. Esta tendência de origem britânica, abriu novos espaços e faz parte de muitas cartas de restaurantes, segundo a revista digital MAGG (2020). Na hotelaria, o famoso *brunch* começa a fazer parte dos fins de semana, “oferecendo o espaço e tempo do hotel para que as famílias e os amigos se reúnam e convivam” (Teles, 2020).

Com cada vez mais visibilidade, o *brunch* é adequado para vários públicos, desde casais, famílias a grupos de amigos que procuram refeições tardias, mas saudáveis e económicas. Assim sendo, promovemos esta experiência no terraço do Hotel São Luís, que até à data é o único hotel de Leiria que realiza *brunchs*.

Esta novidade é publicada no Facebook do Hotel São Luís, em formato de vídeo¹⁴.

15




São Luís
Hotel

Brunch com a melhor vista para a cidade!

Chegou o fim de semana, venha saborear o nosso brunch e desfrute de uma vista incrível, no terraço do Hotel São Luís.

12€
por
pessoa

Servido aos sábados e domingos, das 11:00 às 15:00.

Elaboração própria, vídeo *Brunch*.

¹⁴ Acesso ao vídeo: <https://youtu.be/MQpfqmJ0RJo> .

¹⁵ Fonte do layout: <https://pt.postermymwall.com> .

Conclusão

Com análise e estudo acerca do Hotel São Luís e do ambiente que envolve este hotel, foi possível construir um plano de comunicação adequado, com o objetivo de aumentar a notoriedade da empresa e dos seus serviços, junto do público. Manteve-se a paleta de cores do hotel, na sua comunicação, transparecendo a sua identidade, através destes pormenores.

Durante a realização do trabalho, surgiram algumas dificuldades em adquirir informações, como nos fornecedores e na dimensão da empresa, visto serem informações internas acerca do hotel. No entanto, ao contactar o estabelecimento, foram disponibilizadas essas e outras informações que se mostraram essenciais para a elaboração do projeto.

O plano de comunicação tem como objetivo a distinção do Hotel São Luís da sua concorrência, através da parceria com negócios locais, relacionados ao turismo e ao bem-estar. Foram promovidas atividades ao ar livre e outras tendências como o *brunch*, promovendo-se experiências agradáveis aos turistas e à comunidade. Seria interessante ver as peças de comunicação publicadas e as atividades colocadas em prática, para o acompanhamento e análise das estatísticas, de modo a compreender se a notoriedade do Hotel São Luís aumentou, bem como as suas vendas e a conquista de novos públicos.

Referências

- Cerqueira, R. S. (25 de julho de 2020). *Conheça os 8 novos brunch ideais para desconfinar (e matar as saudades de uma mesa instagramável)*. Obtido em 29 de novembro de 2020, de MAGG:
<https://magg.sapo.pt/comida/artigos/conheca-os-8-novos-brunch-ideais-para-desconfinar-e-matar-as-saudades-de-uma-mesa-instagramavel>
- Dias, S. R. (2003). *Gestão de Marketing*. Saraiva. Obtido em 28 de novembro de 2020
- Don Peppers , Martha Rogers. (1999). *Is Your Company Ready for One-to-One Marketing*. Harvard Business Review. Obtido em 23 de novembro de 2020
- Kotler, P. (2000). Administração de Marketing. Em P. Kotler, *Administração de Marketing* (p. 278). Prentice Hall. Obtido em 03 de outubro de 2020, de Por dentro de minas: https://pordentrodeminas.com.br/wp-content/uploads/2017/07/KOTLER_MARKETING_completo.pdf
- Kotler, P. (2005). *Marketing Essencial*. Pearson Prentice Hall. Obtido em 25 de novembro de 2020
- Kuen, B., Huber, M., Sullivan, S., Blake, P., & Eastmead, D. (2019). *The Customer Journey: How an Owned Audience Can Transform Your Business*. Obtido em 24 de novembro de 2020
- Neil Patel. (s.d.). *Melhor Horário Para Postar no Facebook: Descubra o da Sua Página*. Obtido em 28 de novembro de 2020, de NeilPatel:
<https://neilpatel.com/br/blog/facebook-melhor-horario-para-postar/>
- Pereira, L. (2013). *O Marketing e a Comunicação na Hotelaria: O Estudo de Caso de Hotel Familiar e Hotel de Grupo*. Obtido em 3 de novembro de 2020, de Repositório Institucional de Informação Científica do Instituto Politécnico de Leiria: <https://iconline.ipleiria.pt/handle/10400.8/1087>
- Philip Kotler e Gary Armstrong. (2008). *Princípios de Marketing*. Prentice Hall. Obtido em 28 de novembro de 2020
- Pulizzi, J. (2016). *Marketing de Conteúdo Épico*. DVS Editora. Obtido em 28 de novembro de 2020
- Teles, A. R. (29 de outubro de 2020). Boeira Garden Hotel tem novo menu de brunch e não é “só para inglês ver”. *Público*. Obtido em 29 de novembro de 2020, de <https://www.publico.pt/2020/10/29/fugas/noticia/boeira-garden-hotel-novo-menu-brunch-nao-so-ingles-1937063>
- THR. (2005). *10 PRODUTOS ESTRATÉGICOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM PORTUGAL*. Turismo de Portugal, ip.
- Tzu, S. (2000). *A Arte da Guerra*. Edições Sílabo. Obtido em 28 de novembro de 2020
- Victor Tavares. (2015). *Gestão de Marcas*. Escolar Editora. Obtido em 27 de novembro de 2020

Apêndices

JANEIRO 2021	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
						1 Post de ano novo	2
	3	4 Post de interação	5	6 Post do dia de Reis	7	8	9
	10	11 Post de interação	12	13	14	15 Post de interação	16
	17	18 Post de interação	19	20	21	22 Post de interação	23
	24	25 Post de interação	26	27	28	29 Post de interação	30
	31						

Elaboração própria, calendarização de janeiro 2021.

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	FEVEREIRO 2021
	1 Post de interação	2	3	4	5 Post de interação	6	
7	8 Post de interação	9	10	11	12 Post de interação	13	
14 Post do dia dos namorados	15	16 Post do Carnaval	17	18	19 Post de interação	20	
21	22 Post de interação	23	24	25	26 Post de interação	27	
28							

Elaboração própria, calendarização de fevereiro 2021.

MARÇO 2021

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
	1 Post de interação	2	3	4	5 Post de interação	6
7	8 Post do dia da mulher	9	10	11	12 Post de interação	13
14	15 Post de interação	16	17	18	19 Post do dia do pai	20
21	22 Post de interação	23	24	25	26 Post de interação	27
28	29 Post de interação	30	31			

Elaboração própria, calendarização de março 2021.



Elaboração própria através de *mockup*, placa de orientação para o Hotel São Luís.



Elaboração própria através de *mockup*, placa de orientação para o Hotel São Luís.



Printscreen GoogleMaps do local da placa de orientação para o Hotel São Luís.



Elaboração própria através de *mockup*, publicação da parceria com a Uber.



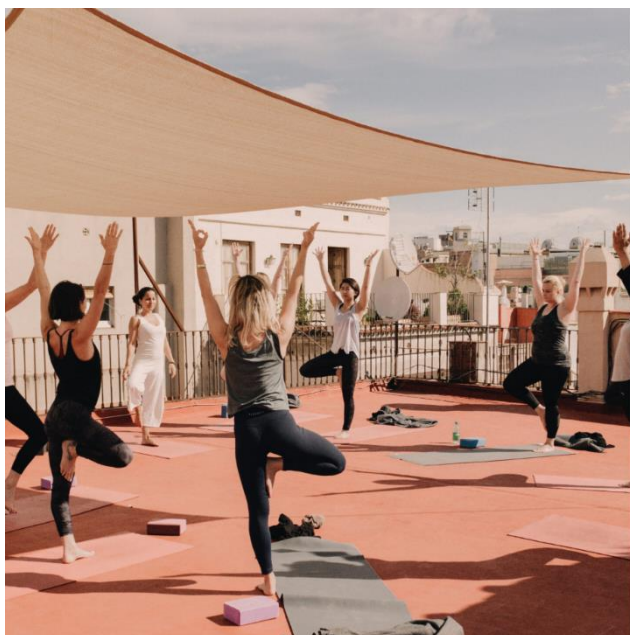
Elaboração própria, publicação da parceria com o spa Espaço T.



Elaboração própria, publicação da parceria com a Capitaltur.



Elaboração própria, vídeo *Noite de São Valentim*.



Oferta de tranquilidade, aproveite!

Preencha os campos abaixo e garanta o seu lugar numa experiência única e tranquila, no topo do Hotel São Luís, com vista sob a cidade de Leiria. Participe na **aula de ioga gratuita**, em parceria com o centro de ioga Áshrama.

E-mail

Nome próprio

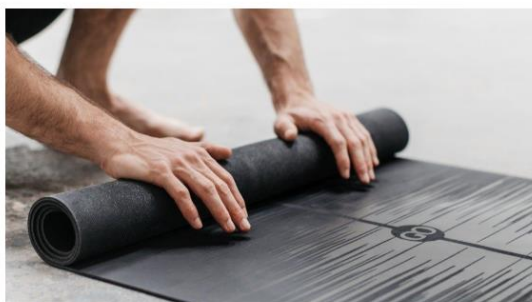
Apelido

Quero garantir o meu lugar na aula de ioga!

Alonge o corpo, relaxe a mente

Para iniciantes e praticantes, a aula de ioga clássica com duração de 45 minutos vai trabalhar o seu corpo e mente, com o objetivo de melhorar o equilíbrio e promover o bem estar.

Envolve-se na experiência e partilhe o seu testemunho, nas redes sociais.



Acompanhe-se de um tapete adequado, de uma garrafa de água e vontade de praticar ioga!



Os exercícios são adequados a todas as faixas etárias, auxiliam o controlo de stress, ansiedade e dores na coluna e no corpo.



"Pratico ioga há três anos. O maior contributo que o ioga me trouxe

foi a importância de respirar e a conexão com o meu interior."

- João Ribeiro, 26 anos



"O ioga ajuda-nos a manter a saúde das articulações e o

fortalecimento dos ossos. Para além da saúde física, sentimos que

temos 30 anos, na saúde mental!"

- Maria de Oliveira e António de Oliveira, 68 anos e 72 anos

Elaboração própria, *landing page* Aula de ioga.



Brunch com a melhor vista para a cidade!

Chegou o fim de semana, venha
saborear o nosso brunch e desfrute
de uma vista incrível, no terraço do
Hotel São Luís.

12€
por
pessoa

Servido aos sábados e domingos, das 11:00 às 15:00.

Elaboração própria, vídeo Brunch.

Anexos

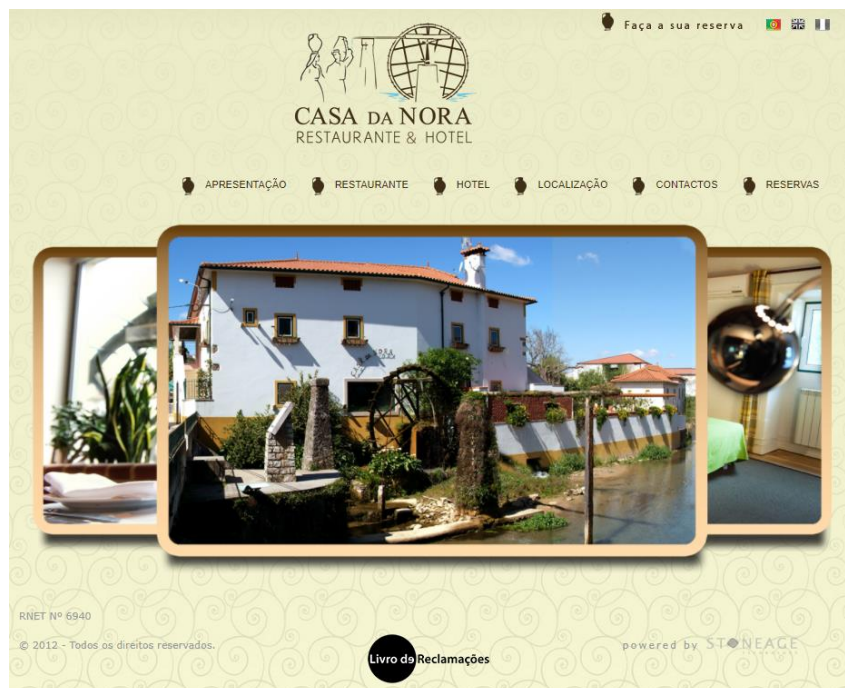
Hotel Casa da Nora

Tipo de quarto	Capacidade	Preço de hoje	As suas escolhas	Selecionar quartos	
Quarto Duplo ou Twin Última reserva para as suas datas há 4 horas Restam apenas 4 quartos no nosso website	2 pessoas	€ 64 inclui impostos e taxas	Muito bom pequeno-almoço incluído • Não reembolsável	0	1 quarto por € 69 inclui impostos e taxas Pequeno-almoço incluído
2 camas individuais e 1 cama de casal grande 16 m² Vista Ar condicionado Casa de banho no quarto Televisão de ecrã plano Wi-Fi gratuito	2 pessoas	€ 69 inclui impostos e taxas	Muito bom pequeno-almoço incluído ✓ Cancelamento GRATUITO antes das 23:59 do dia 28 de Setembro, 2020 ✓ NÃO É NECESSÁRIO UM PRÉ-PAGAMENTO	1	Vou reservar Passará ao próximo passo • A confirmação é imediata • Não é necessário fazer um registo

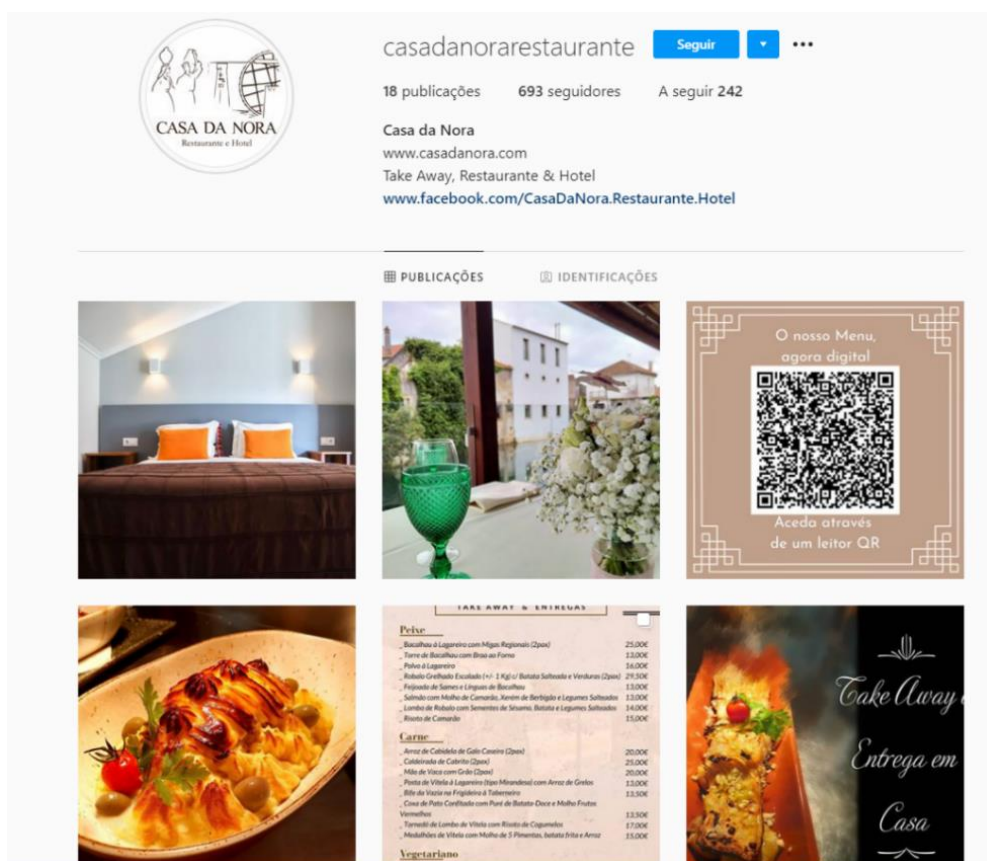
Hotel São Luís

Tipo de quarto	Capacidade	Preço de hoje	As suas escolhas	Selecionar quartos	
Quarto Duplo O tipo de cama será selecionado pelo alojamento Preços por quarto	2 pessoas	€ 53 inclui impostos e taxas Booking Basic	Muito bom pequeno-almoço incluído ✓ Cancelamento GRATUITO antes das 18:00 de 30 de setembro de 2020 • Pagar antecipadamente • Fornecido pelo nosso provedor parceiro • Confirmação dentro de 2 minutos Saiba mais	1	1 quarto por € 53 inclui impostos e taxas Vou reservar Passará ao próximo passo O seu pacote: Muito bom pequeno-almoço incluído

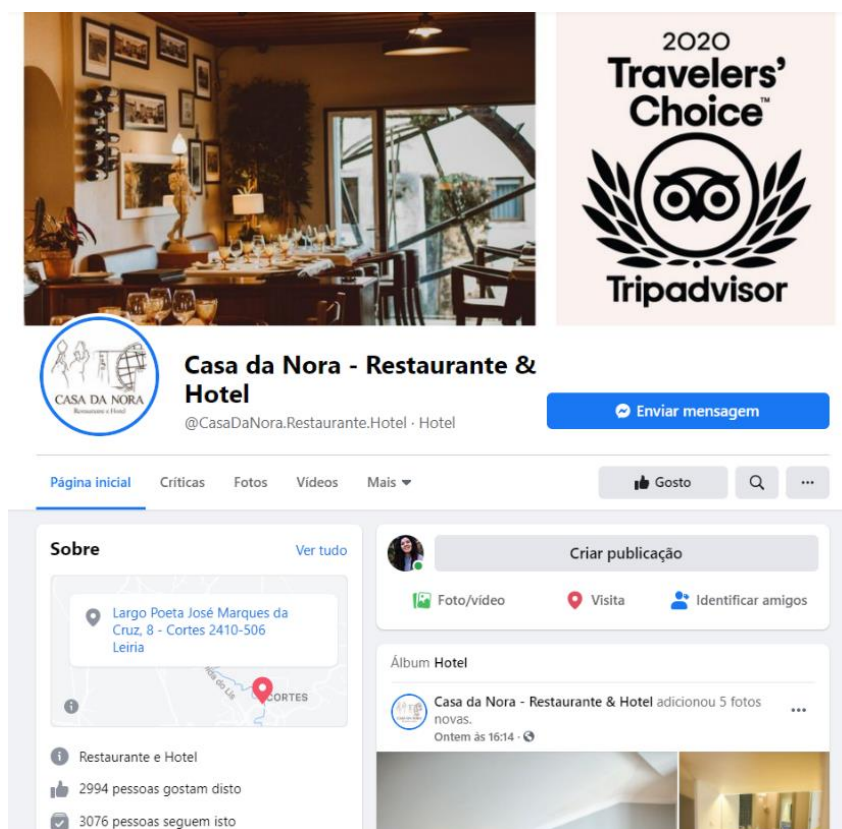
Comparação de preços Hotel Casa da Nora e Hotel São Luís, via Booking.



Website do Hotel Casa da Nora.



Instagram do Hotel Casa da Nora.



Facebook do Hotel Casa da Nora.

Hotel Cristal Marinha

Data de check-in Sex., 2 de Out de 2020 Das 15:00 às 22:00	Data de check-out Sáb., 3 de Out de 2020 Estadia de 1 noite	Clientes 2 adultos	Alterar pesquisa
--	---	-------------------------------------	----------------------------------

Tipo de quarto	Capacidade	Preço de hoje	As suas escolhas	Selecionar quartos	
Duplo Standard 1 cama de casal grande Preços por quarto		€ 62,60 inclui impostos e taxas 	Fabuloso pequeno-almoço incluído <ul style="list-style-type: none"> Não reembolsável Pagar antecipadamente Fornecido pelo nosso provedor parceiro Confirmação dentro de 2 minutos 	1 	1 quarto por € 63 Vou reservar Passará ao próximo passo

Hotel São Luís

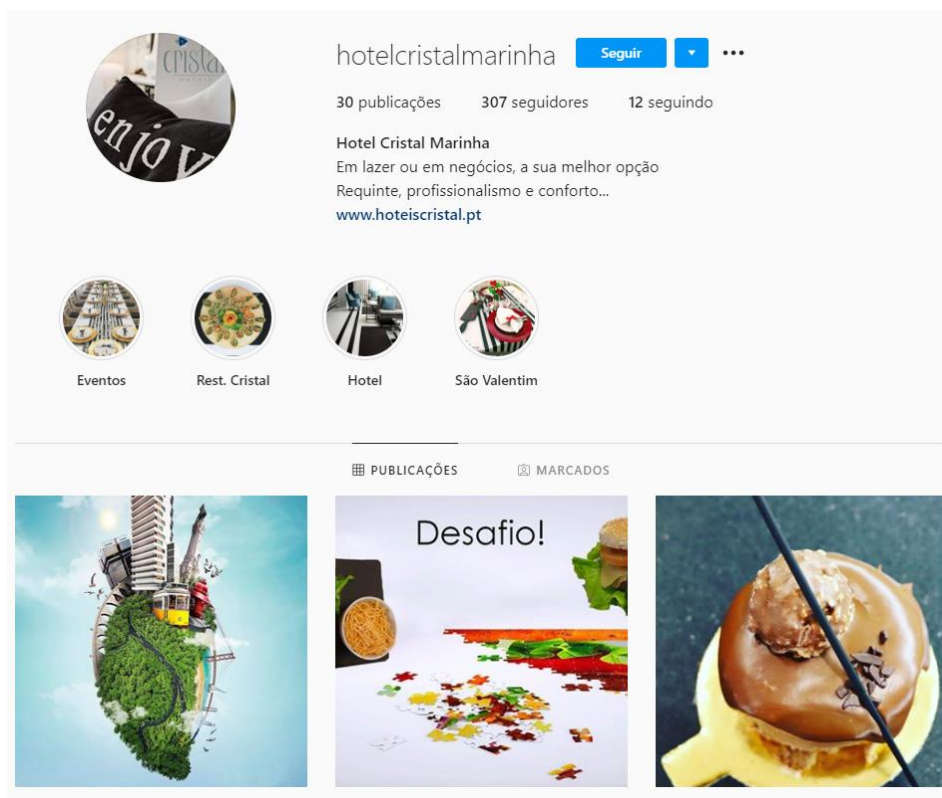
Data de check-in Sex., 2 de Out de 2020 Das 14:00 às 24:00	Data de check-out Sáb., 3 de Out de 2020 Estadia de 1 noite	Clientes 2 adultos	Alterar pesquisa
--	---	-------------------------------------	----------------------------------

Tipo de quarto	Capacidade	Preço de hoje	As suas escolhas	Selecionar quartos	
Quarto Duplo O tipo de cama será selecionado pelo alojamento Preços por quarto		€ 53 inclui impostos e taxas 	Muito bom pequeno-almoço incluído Cancelamento GRATUITO antes das 18:00 de 30 de setembro de 2020 <ul style="list-style-type: none"> Pagar antecipadamente Fornecido pelo nosso provedor parceiro Confirmação dentro de 2 minutos Saiba mais	1 	1 quarto por € 53 inclui impostos e taxas Vou reservar Passará ao próximo passo O seu pacote: Muito bom pequeno-almoço incluído

Comparação de preços Hotel Cristal Marinha e Hotel São Luís, via Booking.



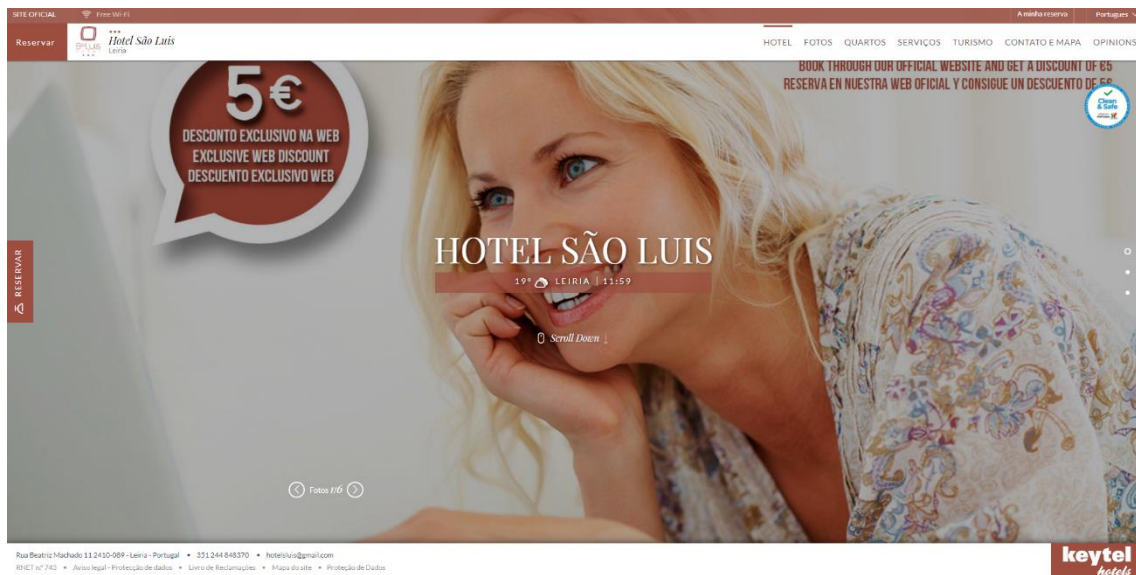
Website do Hotel Cristal Marinha.



Instagram do Hotel Cristal Marinha.



Facebook do Hotel Cristal Marinha.



Website do Hotel São Luís.

This is a screenshot of the reservation form on the Hotel São Luís website. The form is titled 'Reservar' with the subtitle 'Melhor preço garantido'. It offers two options: 'HOTEL' (selected) and 'VOO + HOTEL'. Under the 'DATA' section, the dates '30/09/2020' and '01/10/2020' are entered. The 'QUARTOS' section shows 'Adultos: 2' and 'Crianças: 0'. There is a note '* menores de 12 anos' (under 12 years old). Below the room selection, there are links to 'Adicionar quartos' (Add rooms) and 'Código de promoção' (Promotion code). A large black button with a white icon and the text 'Reservar' is at the bottom.

Reserva através do website do Hotel São Luís.



GASTRONOMIA

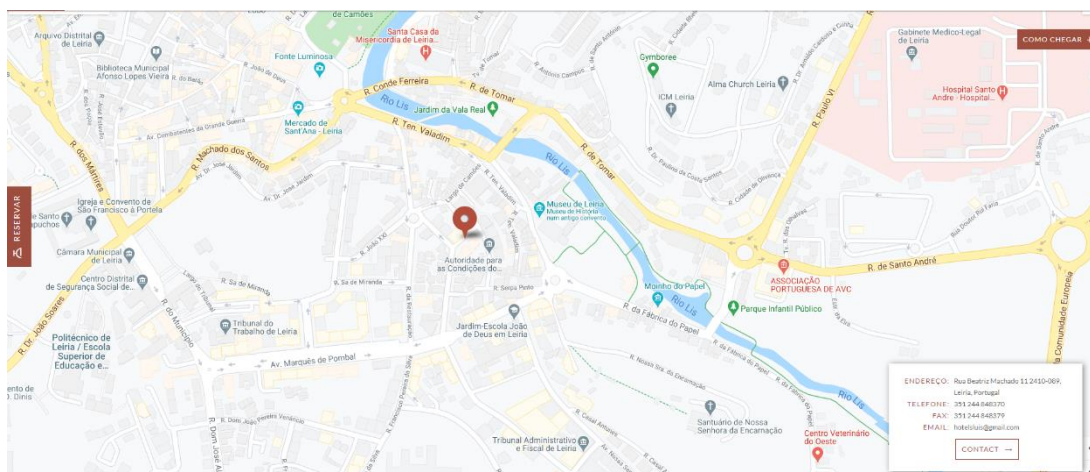
Aproveite para conhecer os famosos restaurantes da região e desfrutar da sua gastronomia típica. Não deixe de provar as famosas morcelas de arroz, o leitão da Boavista e as brisas do Liz.



PARA VISITAR

Descubra os encantos do Castelo de Leiria, da Sé Catedral, do Convento de Santo Agostinho, do Museu Moinho do Papel, do Museu da Imagem em Movimento e do Santuário de Nossa Senhora da Encarnação, de onde pode apreciar uma vista fantástica para o centro e arredores de Leiria.

Sugestões no website do Hotel São Luís.



Endereço e contactos no website do Hotel São Luís.

www.booking.com > ... > Hotéis em Leiria

Hotel Sao Luis (Portugal Leiria) - Booking.com

12/08/2010 - O **São Luis Hotel** fica apenas a uma viagem de carro de 30 minutos da Praia de São Pedro de Moel, virada para o Atlântico. Os hóspedes ...

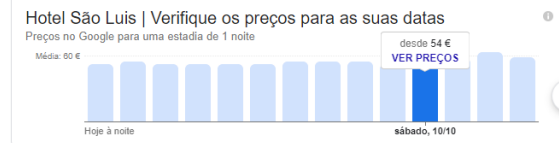
★★★★★ Classificação: 8,6/10 - 522 comentários - Intervalo de preços: Os preços para as próximas datas começam a partir de € 50 por noite (Igualamos o preço)

Posso estacionar um carro em Hotel Sao Luis? ▼

Que tipo de quarto posso reservar em Hotel Sao Luis? ▼

Como vou para Hotel Sao Luis a partir do aeroporto mais próximo? ▼

▼ Mostrar mais

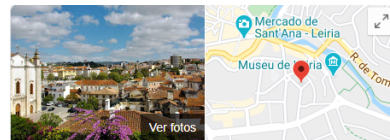


www.tripadvisor.pt > ... > Leiria > Hotéis em Leiria

HOTEL SAO LUIS (LEIRIA): 43 fotos, comparação de preços e ...

O **São Luis** também dispõe de um bar que serve bebidas quentes e frias. Está disponível uma recepção aberta 24 horas por dia. O **São Luis Hotel** fica apenas a ...

★★★★★ Classificação: 4 - 123 comentários - Intervalo de preços: € (Baseado nas tarifas por noite médias para um quarto standard dos nossos parceiros)



Hotel São Luis

Website Direções Guardar Ligar

4,2 ★★★★★ 386 comentários no Google

hotel de 3 estrelas

RESERVAR UM QUARTO

Endereço: R. Beatriz Machado 11, 2400-137 Leiria

Telefone: 244 848 370

Anúncios · Verificar disponibilidade

sexta, 9/10 sábado, 10/10 2

Booking.com Cancelamento gratuito até 9 de out. 60 € >

Hotels.com Cancelamento gratuito até 9 de out. 60 € >

trivago.pt 60 € >

Hotel São Luís no Google.

Hotel São Luis
Estância hoteleira

Marcar Agora

saoluishotel.com

Página inicial Sobre Fotos Críticas Mais

Gosto Mensagem

Sobre Ver tudo

DA RAS
Rua Beatriz Machado 2410-089 Leiria

LEIRIA
BAIRRO DOS CAPUCHOS

TA RA

O seu HOTEL no centro de LEIRIA - RNET 743

O seu hotel no centro de Leiria

351 pessoas gostam disto

365 pessoas seguem isto

179 pessoas visitou este local

<http://www.saoluishotel.com/>

244 848 370

Costuma responder dentro de uma hora
Enviar mensagem

Hotel São Luis
15 de junho · 🌟

Estamos à sua espera... cumprindo todas as medidas necessárias de distanciamento social, de higiene e limpeza do hotel seguindo as recomendações da Direcção-Geral da Saúde e Turismo de Portugal. Venha visitar-nos 😊

Clean & Safe
TURISMO DE PORTUGAL

Establishment complying with Health Measures

9 6 partilhas

Gosto Comentar Partilhar

Escreve um comentário...

Facebook do Hotel São Luís.

Pesquisar

Destino/nome do alojamento:

Data de check-in:

3 Sábado, 3 de Outubro de 2020

Data de check-out:

4 Domingo, 4 de Outubro de 2020

Estadia de 1 noite

2 adultos

Sem crianças 1 quarto

☐ Viagem em negócios

Leiria: 21 alojamentos encontrados

As nossas principais escolhas Casas e apartamentos completos Preço (mais baixo primeiro)



Pequeno-almoço incluído

Hotel São Luís ★★★★★

Leiria · [Mostrar no mapa](#) · 500 m do centro

Opção Basic - 2

Fabuloso 8,6

524 comentários

1 noite, 2 adultos

€ 53

inclui impostos e taxas

Cancelamento GRATUITO

Pequeno-almoço incluído

[Ver quarto disponível](#)

Hotel São Luís na Booking.

Quarto Individual Económico

1 cama individual

- Ar condicionado
- Casa de banho privativa
- Televisão de ecrã plano
- Wi-Fi gratuito

[Mais](#)

Preços por quarto

Incluído: 6 % IVA, Pequeno-almoço

€ 50

inclui impostos e taxas

Muito bom pequeno-almoço incluído

- ✓ **Cancelamento GRATUITO** antes das 18:00 do dia 3 de Outubro, 2020
- ✓ **NÃO É NECESSÁRIO UM PRÉ-PAGAMENTO** — Pague no alojamento

Restam apenas 2 quartos no nosso website

1

Tarifa do Quarto Individual Económico, no Hotel São Luís, via Booking.

Data de check-in

Sáb., 3 de Out de 2020

Das 14:00 às 24:00

Data de check-out

Dom., 4 de Out de 2020

Estadia de 1 noite

Clientes

2 adultos

[Alterar pesquisa](#)

Tipo de quarto	Capacidade	Preço de hoje	As suas escolhas	Selecionar quartos	
<p>Quarto Duplo</p> <p>O tipo de cama será selecionado pelo alojamento</p> <p>Preços por quarto</p>	<p>2</p>	<p>€ 53</p> <p>inclui impostos e taxas</p> <p>Booking basic</p>	<p>Muito bom pequeno-almoço incluído</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cancelamento GRATUITO antes das 18:00 de 1 de outubro de 2020 • Pagar antecipadamente • Fornecido pelo nosso provedor parceiro • Confirmação dentro de 2 minutos <p>Saiba mais</p>	<p>1</p>	<p>1 quarto por</p> <p>€ 53</p> <p>inclui impostos e taxas</p> <p>Vou reservar</p> <p>Passará ao próximo passo</p> <p>O seu pacote:</p> <p>Muito bom pequeno-almoço incluído</p>

Tarifa do Quarto Duplo ou Twin, sem opção de escolha de cama, no Hotel São Luís, via Booking.

Quarto Duplo ou Twin Restam apenas 5 quartos no nosso website Escolha a sua cama (se disponível):		€ 60 ⓘ inclui impostos e taxas	Muito bom pequeno-almoço incluído ⓘ ✓ Cancelamento GRATUITO antes das 18:00 do dia 3 de Outubro, 2020 ✓ NÃO É NECESSÁRIO	<input type="text" value="1"/>	1 quarto por € 60 inclui impostos e taxas Pequeno-almoço incluído
--	--	--	---	--------------------------------	---

Tarifa do Quarto Duplo ou Twin, com opção de escolha de cama, no Hotel São Luís, via Booking.

Capacidade	Preço de hoje	As suas escolhas	Selecionar quartos	
	€ 50 ⓘ inclui impostos e taxas	Muito bom pequeno-almoço incluído ⓘ ✓ Cancelamento GRATUITO antes das 18:00 do dia 3 de Outubro, 2020 ✓ NÃO É NECESSÁRIO UM PRÉ-PAGAMENTO — Pague no alojamento	<input type="text" value="1"/>	1 quarto por € 50 inclui impostos e taxas Pequeno-almoço incluído Vou reservar

Tarifa do Quarto Duplo ou Twin para um cliente, com opção de escolha de cama, no Hotel São Luís, via Booking.

Quarto Triplo Escolha a sua cama (se disponível): <input type="radio"/> 3 camas individuais <input type="radio"/> 1 cama individual e 1 cama de casal		€ 80 ⓘ inclui impostos e taxas	Muito bom pequeno-almoço incluído ⓘ ✓ Cancelamento GRATUITO antes das 18:00 do dia 3 de Outubro, 2020 ✓ NÃO É NECESSÁRIO UM PRÉ-PAGAMENTO — Pague no alojamento Restam apenas 3 quartos	<input type="text" value="1"/>	1 quarto por € 80 inclui impostos e taxas Pequeno-almoço incluído Vou reservar
--	--	--	---	--------------------------------	--

Tarifa do Quarto Triplo, no Hotel São Luís, via Booking.

Suite ↑ Piso superior 1 cama de casal grande 20 m² Ar condicionado Casa de banho privativa Televisão de ecrã plano Wi-Fi gratuito		€ 100 ⓘ inclui impostos e taxas	Muito bom pequeno-almoço incluído ⓘ ✓ Cancelamento GRATUITO antes das 18:00 do dia 3 de Outubro, 2020 ✓ NÃO É NECESSÁRIO UM PRÉ-PAGAMENTO — Pague no alojamento Resta apenas 1 opção no	<input type="text" value="1"/>	1 quarto por € 100 inclui impostos e taxas Pequeno-almoço incluído Vou reservar
---	--	---	---	--------------------------------	---

Tarifa da Suíte, no Hotel São Luís, via Booking.